

## Vinos. Mercado interno noviembre 2020 y acumulado enero/nov 2020

Mercado interno	En hectolitros	Var.% respecto del año pasado
Noviembre 2019	773732	
Noviembre 2020	753848	-2,6%
Enero-Noviembre 2019	8122746	
Enero-Noviembre 2020	8671908	6,8%
Por color Nov. 2020		
Color	566801	-2,5%
Blanco	186426	-2,2%
Por color enero – Noviembre 2020		
Color	6828135	10,0%
Blanco	1841189	-3,7%
Fraccionado Noviembre 2020		
Sin mención varietal	466233	-10%
Varietal	243855	16,5%
Espumosos	38846	-14,6%
Fraccionado Enero – Noviembre 2020		
Sin mención varietal	6090942	4,0%
Varietal	2308934	16,3%
Espumosos	226183	-13,8%
Por envase Noviembre 2020		
Botella	490814	0,9%
Tetrabrik	228805	-12,6%

Exportaciones	En hectolitros	Var.% respecto del año pasado
Por envase Enero – Noviembre 2020		
Botella	5182262	13,2%
Tetrabrik	3136655	-3,5%
Var. Precio del litro de vino Nov. 2020 vs Nov. 2019 medición INDEC IPC		20,4%
Var. IPC Nov. 2020 vs Nov. 2019		35,8%

Fuente: INV e INDEC.

### Factores explicativos del comportamiento del mercado interno. Primeros 10 meses del año

- ❑ En volumen el consumo interno en Noviembre cayó un 2,6% y en el acumulado para los primeros once meses del año se registró una suba del 6,8%.
- ❑ Este aumento global esta explicado por: a) el aumento de la venta de vino varietal en un 16,5% en el acumulado de los once meses y b) por el aumento del consumo en botella en un 13,2% para los primeros once meses.
- ❑ Por el contrario, este dinamismo estuvo compensado por la variación negativa registrada en el consumo de *tetrabrik* que cayó un 3,5% en el acumulado y en la suba más moderada registrada en el consumo de vinos sin mención varietal (de menor costo) que sólo aumentaron un 4%. En negrilla aparecen los datos más relevantes.
- ❑ Es de destacar además que la variación del precio del vino común medido por el INDEC fue sensiblemente inferior al IPC. (20,4% vs 35,8%).