

Evolución de las exportaciones agroindustriales

ENERO-JULIO 2022

1. EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES ARGENTINAS

Durante el año 2021, las exportaciones argentinas al mundo alcanzaron los US\$ 77.935 millones, un 42% por encima del valor registrado el año anterior. Las importaciones, por su lado, experimentaron un alza del 49,2% anual, totalizando US\$ 63.185 millones. Esto derivó en un saldo positivo de la balanza comercial de US\$ 14.750 millones.

En este contexto, las exportaciones de origen agroindustrial representaron el 70% del total exportado por el país, cerrando los 12 meses con ventas por US\$ 54.208 millones, un 40,6% por encima del nivel registrado en el año 2020. En paralelo, las importaciones de origen agroindustrial, con US\$ 8.523 millones, experimentaron un alza del 38,4% anual.

Millones de US\$

Comercio Total	2020	2021	Ene-Jul 2021	Ene-Jul 2022	Var. % a/a
Exportaciones	54.884	77.935	42.625	52.141	22,3%
Importaciones	42.354	63.185	34.315	49.611	44,6%
Saldo comercial	12.530	14.750	8.310	2.540	
Comercio Agroindustrial	2019	2020	Ene-Jul 2021	Ene-Jul 2021	Var. % a/a
Exportaciones Agroindustriales	38.550	54.208	30.699	35.933	17,0%
Importaciones Agroindustriales	6.158	8.523	4.778	5.732	20,0%
Saldo Agroindustrial	32.392	45.685	25.921	30.200	

Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

Al mes de julio de 2022, continúa la tendencia alcista tanto para exportaciones como para importaciones. A nivel global, las ventas argentinas al mundo durante los primeros siete meses del año registraron un alza del 22% anual, alcanzando los US\$ 52.151 millones, mientras que las importaciones con US\$ 49.611 millones, se incrementaron un 44,6% respecto de enero-julio de 2021. Esto resultó en un saldo de la balanza comercial de US\$ 2.540 millones.

En cuanto al sector agroindustrial, también continúa la dinámica creciente. Durante el periodo enero-julio de 2022 las exportaciones alcanzaron los US\$ 35.933 millones, un 17% por encima del valor registrado en el mismo periodo del 2021. De forma más leve se registró en las importaciones de origen agroindustrial un alza del 20% anual llegando a los US\$ 5.732 millones. La balanza comercial agroindustrial de este modo llegó a los US\$ 30.200 millones.

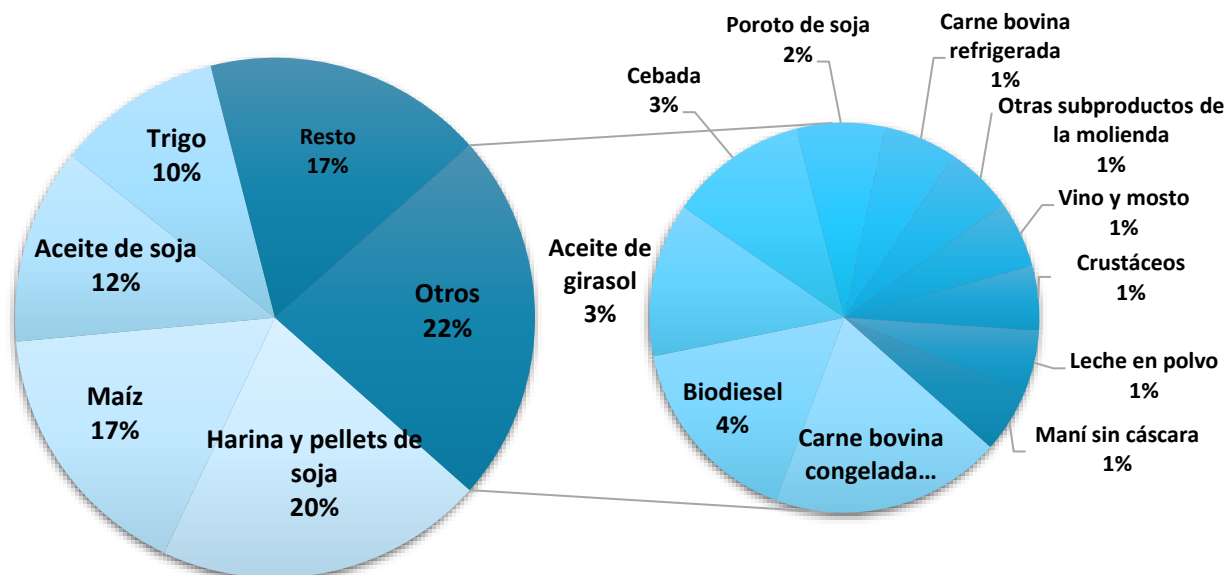
Las ventas agroindustriales continúan ganando terreno en el total comercializado por el país, participando del 69% de las mismas, durante el periodo analizado.

Concretamente, las ventas del complejo sojero aportaron el 34% al total exportado por el sector agroindustrial durante los primeros siete meses del año, seguidas por el complejo cerealero con un 31% del total. Estos valores reflejan el peso de las ventas de harina y pellets de soja por un lado y las de maíz y trigo, por otro.

Si se observa la participación por producto, el 20% de las ventas de origen agroindustrial al mundo durante los primeros siete meses del presente año correspondieron a exportaciones de harina y pellets de soja, un 17% a ventas de maíz, un 12% a ventas de aceite de soja, un 10% a las ventas de trigo, un 4% carne bovina congelada y un 4% a las ventas de biodiesel. A estos le siguieron, a las ventas de cebada (3%), aceite de girasol (3%), carne bovina refrigerada (1%), vino y mosto (1%), maní sin cáscara (1%), leche en polvo (1%), poroto de soja (1%), crustáceos (1%), entre los principales. Esta distribución se puede observar en el gráfico a continuación:

COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES

Enero-Julio 2022



Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

2. DESEMPEÑO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y ECONOMÍAS REGIONALES

Las exportaciones no tradicionales y de economías regionales alcanzaron los US\$ 8.241 millones durante los primeros siete meses del año, registrando un crecimiento del 15% con respecto al periodo anterior. Cabe señalar que la participación sobre el total exportado (US\$ 35.933 millones) por el sector agroindustrial se mantuvo en valores similares al periodo 2021 alcanzando el 23%.

En línea, la evolución de los volúmenes exportados mostró una tendencia positiva más estable a diferencia de la dinámica de los valores de exportaciones. En este contexto, se destaca el desempeño positivo de las ventas de 20 productos que mostraron signos de

recuperación y/o crecimiento en los siguientes rubros: legumbres liderado por arvejas (+307%) que acumulo 126.416 toneladas durante el periodo bajo análisis. Cabe destacar que este producto incremento su participación alcanzando el 0,61% del total regional contra el 0,19% registrado el periodo anterior.

Dentro del mismo grupo, porotos (+24%) acumulo 221.350 toneladas, alcanzando una participación del 1,99% en contraposición con 2021 que supero con el 2.12%.

En tercer lugar, aceite esencial (+79%), alcanzó las 3.330 toneladas superando el 0,91% de participación con respecto al periodo anterior (0,49%). En ese orden le siguen aceitunas en conserva (+46%) que alcanzo las 35.624 toneladas. Este producto incremento la participación regional en un 39%, alcanzando el 0,63%. En esa línea, tabaco (+43%) alcanzo las 41.474 toneladas, registrando una suba del 23% en el peso de las exportaciones superando el 1,40%.

En el sector lácteos, leche en polvo (+24%) acumulo 109.914 toneladas superando el 5,30% de participación global, cabe señalar que este valor represento una suba del 32%. En tanto quesos (+4%) alcanzo las 45.344 toneladas manteniendo su participación en valores similares a 2021. De igual manera, algodón (+27%) alcanzo las 66.088 toneladas, representando el 1,30% de las exportaciones regionales, valor que supera en un 46% al ciclo anterior.

Dentro del sector pesca, moluscos (+21%) registro 136.020 toneladas respectivamente representando el 3,95% de las exportaciones regionales, un 13% superior al periodo anterior.

Así mismo jugos cítricos (+20%) registro 44.506 toneladas, valor que represento el 0,85% sobre el total exportado registrando una merma del 15% comparado al ciclo anterior. En tanto, dentro de frutas, limones (+14%) y frutas en conserva (3%) registraron 236.947 y 32.727 toneladas que representaron en conjunto el 2,32% de participación regional en registrado valores similares al ciclo anterior.

Mientras que ajos frescos (+9%) y hortalizas en conserva (+ 8%) registraron 86.156 y 161.933 toneladas respectivamente. Cabe destacar que este sector represento el 3,16% del total de las ventas, registrando una merma del 5% comparado al periodo anterior.

En esa línea, aceite de maní (+13%), alcanzo las 35.675 toneladas manteniendo sin variaciones la participación regional en un 0,75%. De igual manera, maquinaria agrícola (+11%) y miel (+11%) registraron 12.175 y 47.878 toneladas conservando la participación en valores similares a 2021. Cabe destacar que estos valores fueron del 1,14% y 2,01%. En tanto en carnes, se destacó bovina (+7%) que acumulo 578.771 toneladas alcanzando el 27,11% de participación sobre el total, registrando un alza del 21%. Por otro lado, carne aviar (7%) registro una participación del 2,51% comparado al 2,37% alcanzado el periodo anterior superando las 128.385 toneladas.

Por último, yerba mate (+2%), registro 19.187 toneladas representando el 0,51% de participación regional, contra los 0,57% alcanzados en 2021. Estos incrementos se pueden observar en los cuadros a continuación.

DESEMPEÑO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y ECONOMÍAS REGIONALES



Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

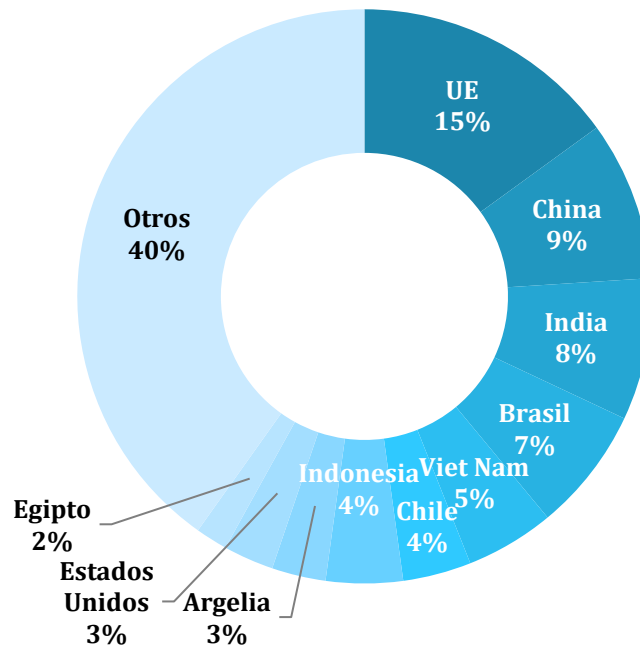
3. DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES

En relación con los destinos diez países concentraron el 60% de las exportaciones agroindustriales, abarcando una totalidad de 158 mercados. Dentro de los principales destinos se destaca la Unión Europea (UE), alcanzando los US\$ 5.655 millones. Cabe destacar que UE consolidó el 15% de las ventas agroindustriales durante el periodo analizado.

En segundo lugar, se pueden señalar las demandas de China, mercado que se ha posicionado como uno de los más importantes después de UE con una participación del 9% (US\$ 3.229 millones). Se destacan, a su vez, las ventas hacia India con 8% (US\$ 2.767 millones), Brasil con 7% (US\$ 2.413 millones), Viet Nam con 5% (US\$ 1.923 millones). En

ese orden le siguen Chile 4% (US\$ 1.555 millones), Indonesia con 4% (US\$ 1.387 millones), Argelia con 3% (US\$ 1.092 millones), entre otros.

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES



Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

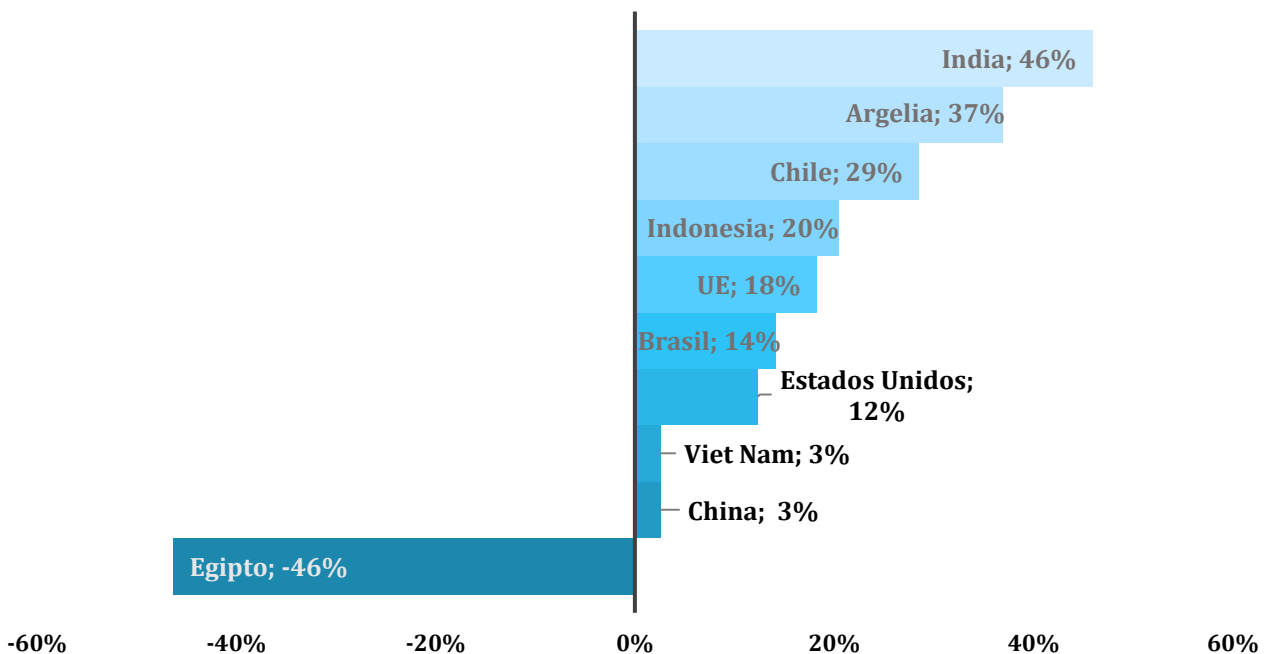
4. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES DESTINOS

En línea con la evolución de los destinos, cabe destacar el dinamismo positivo de las ventas a India (46%), Argelia (+37%), Chile (29%) e Indonesia (+45%) que demandaron principalmente derivados de soja, maíz, trigo, y otros subproductos de la molienda.

Siguiendo la tendencia, dentro de los destinos tradicionales UE (+18%), Brasil (+14%), debieron su evolución a las compras fundamentalmente de derivados de soja, biodiesel, maní sin cascara trigo, malta y cebada entre otros. En ese orden Estados Unidos (+12%) registró incrementos interanuales respecto al año anterior explicados primeramente por las demandas vino y mosto, miel y productos de la pesca.

En tanto Viet Nam (+3%) y China (+3%), registraron envíos de carne bovina congelada, cebada, maíz, harina y pellet de soja, y porotos entre otros productos. Mientras Egipto (-46%) registro mermas en las ventas principalmente de maíz, aceite de soja, y harina y pellet de soja, etcétera. Ver gráfico de evolución de los principales destinos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES DESTINOS



Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

5. PRODUCTOS LÍDERES EXPORTADOS A LOS PRINCIPALES DESTINOS AGROINDUSTRIALES

Dentro de los productos líderes de las exportaciones agroindustriales por destinos, la Unión Europea lidero las demandas de harina y pellets de soja (miles de US\$ 2.014.173), biodiesel (miles de US\$ 1.336.404), maní sin cascara (miles de US\$ 316.000), etcétera.

Asimismo, China, cerro el periodo con compras de los siguientes productos saber: carne bovina congelada (miles de US\$ 1.392.612), cebada (miles de US\$ 586.747), y poroto de soja (miles de US\$ 443.539), entre otros. En esa línea, India se destacó con

importaciones principalmente de aceite de soja (miles de US\$ 2.114.286), aceite de girasol (miles de US\$ 517.124), harina y pellets de soja (miles de US\$ 64.864), y demás productos.

El resto de los destinos como Brasil, India, Viet Nam y Chile se distinguieron principalmente con demandas de trigo, maíz, cebada, subproductos de soja y aceites de girasol. Ver cuadro de principales productos exportados por destinos.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR DESTINOS

UE			
Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual
Harina y pellets de soja	2.014.173	36%	6%
Biodiesel	1.336.404	24%	44%
Maní sin cáscara	316.000	6%	12%
Carne bovina refrigerada	302.664	5%	56%
Otros subproductos de la molienda	268.443	5%	47%
Otros	1.323.123	24%	

China			
Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual
Carne bovina congelada	1.392.612	43%	55%
Cebada	586.747	18%	55%
Poroto de soja	443.539	14%	-44%
Sorgo	316.393	10%	38%
Carne aviar congelada	85.848	3%	8%
Otros	404.222	13%	

India			
Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual
Aceite de soja	2.114.286	77%	21%
Aceite de girasol	517.124	18%	340%
Harina y pellets de soja	64.864	3%	-
Cebada	33.304	1%	-
Cueros y pieles	21.629	1%	165%
Otros	15.327	1%	

Brasil			
Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual
Trigo	972.791	10%	17%
Malta	147.334	6%	14%
Hortalizas en conserva	120.974	5%	36%
Cebada	117.314	5%	57%
Leche en polvo	82.160	3%	40%
Otros	972.484	40%	

Viet Nam			
Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual
Harina y pellets de soja	921.172	48%	-4%
Maíz	815.455	42%	4%
Trigo	71.441	4%	47%
Algodón	37.043	2%	138%
Cueros y pieles	21.860	1%	164%
Otros	56.219	3%	

Chile			
Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual
Maíz	364.742	23%	105%
Trigo	140.704	9%	-4%
Aceite de soja	135.633	9%	32%
Harina y pellets de soja	113.922	7%	39%
Aceite de girasol	97.067	6%	21%
Otros	607.738	39%	

Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

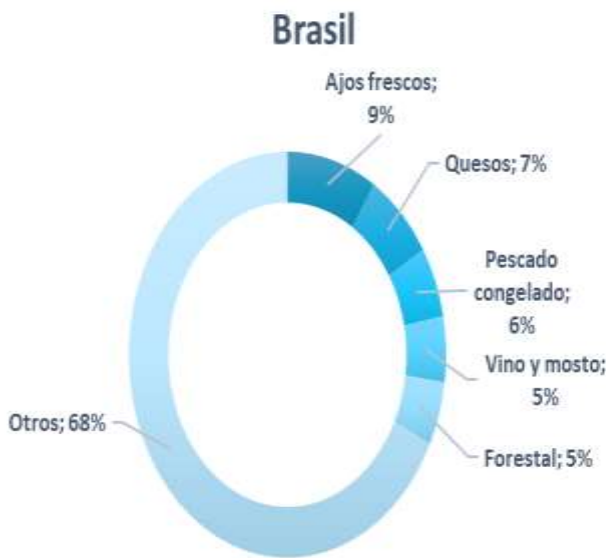
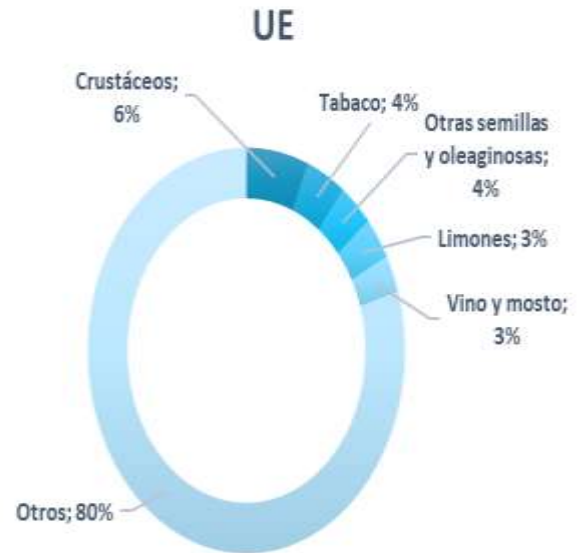
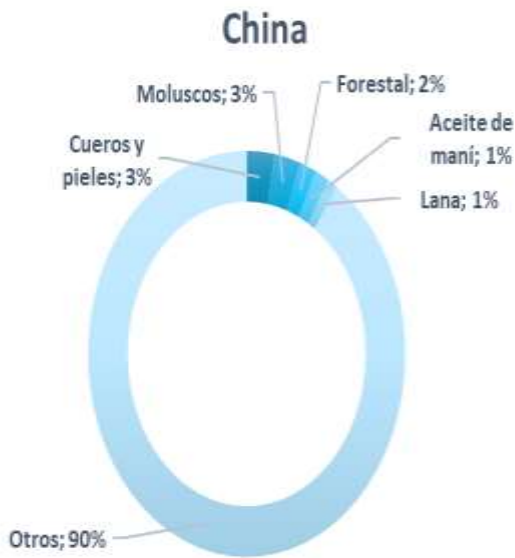
6. PRINCIPALES MERCADOS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y ECONOMÍAS REGIONALES

Entre los principales productos de las exportaciones no tradicionales y de economías regionales, se destacan para China (22% del total de las ventas agroindustriales) con los siguientes productos cueros y pieles 3% (miles de US\$ 50.817), moluscos 3%, (47.139), forestal 2% (miles de US\$ 29.951), aceite de maní 1% (miles de US\$ 25.549), lana 1% (miles de US\$ 17.791), y demás productos que no superaron el 1% de participación.

A continuación, le sigue UE (21%) principalmente con demandas de crustáceos que consolidó el 6% de participación (miles de US\$ 123.637), seguido por tabaco con el 4% (miles de US\$ 78.084), otras semillas y oleaginosas (miles de US\$ 68.178) y limones (miles de US\$ 64.346) que totalizaron con el 4% y 3% respectivamente, y entre otros productos.

En tanto Brasil (11%) se posicionó en el tercer lugar con importaciones especialmente de ajos frescos con el 9% (miles de US\$ 80.308), quesos 7% (miles de US\$ 62.089), pescado congelado 6% (miles de US\$ 48.942), entre otros. El resto de los principales productos fueron destinados a Estados Unidos, Chile, Argelia y Rusia, donde se destacan los envíos de pescado congelado, porotos, peras, quesos, vino y mosto, entre otros. Ver gráfico a continuación.

PRINCIPALES MERCADOS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y DE LAS ECONOMÍAS REGIONALES



Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.