



## INFORME EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES

Enero - Junio 2021

### 1. EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES ARGENTINAS

Durante el año 2020, las exportaciones argentinas al mundo alcanzaron los US\$ 54.884 millones, un 15,7% por debajo del valor registrado el año anterior. Las importaciones, por su lado, experimentaron una merma del 13,8% anual, totalizando US\$ 42.354 millones. Esto derivó en un saldo positivo de la balanza comercial de US\$ 12.530 millones.

En este contexto, las exportaciones de origen agroindustrial representaron el 70% del total exportado por el país, cerrando los 12 meses con ventas por US\$ 38.550 millones, un 8,8% por debajo del nivel registrado en el año 2019. En paralelo, las importaciones de origen agroindustrial, con US\$ 6.158 millones, experimentaron un alza del 10,4% anual.

En el primer semestre del año 2021, las exportaciones agroindustriales mostraron una recuperación considerable llegando a los US\$ 25.390 millones, un 26,5% por encima del valor registrado en el mismo periodo del año anterior.

Del mismo modo, las importaciones de origen agroindustrial continúan registrando una dinámica positiva con una alza del 45% anual, por US\$ 3.995 millones como se observa en el cuadro a continuación.

Comercio Total	2019	2020	ene jun 20	ene jun 21	Var. % a/a
Exportaciones	65.116	54.884	27.553	35.373	28,4%
Importaciones	49.124	42.354	19.239	28.600	48,7%
Saldo comercial	15.992	12.530	8.314	6.773	
Comercio Agroindustrial	2019	2020	ene jun 20	ene jun 21	Var. % a/a
Exportaciones Agroindustriales	42.247	38.550	20.068	25.390	26,5%
Importaciones Agroindustriales	5.577	6.158	2.750	3.995	45,3%
Saldo Agroindustrial	36.670	32.392	17.318	21.395	

Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

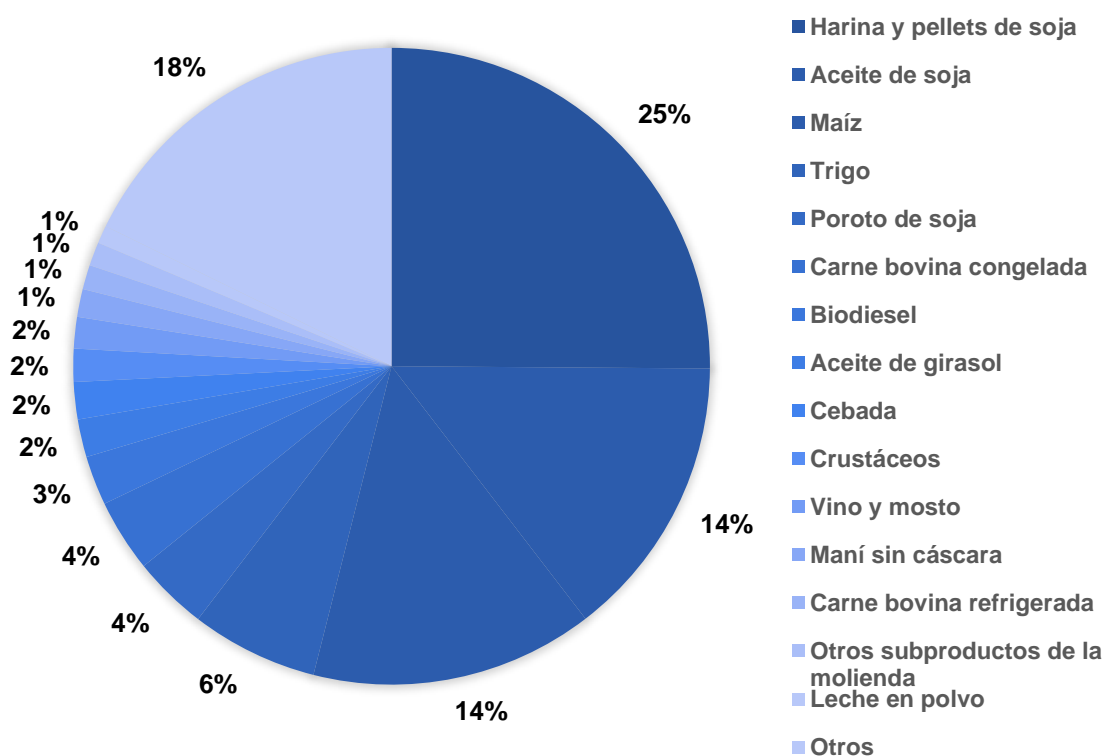
Las ventas agroindustriales continúan ganando terreno en el total comercializado por el país, participando del 72% de las mismas, durante el periodo analizado. Este porcentaje alcanzaba un 65% en el año 2019.

Las ventas del complejo sojero aportaron el 43% al total exportado por el sector agroindustrial durante el periodo, seguidas por el complejo cerealero con un 24% del total. Estos valores reflejan el peso de las ventas de harina y pellets de soja por un lado y las de maíz y trigo, por otro.



En particular, el 25% de las ventas de origen agroindustrial al mundo durante los primeros seis meses del presente año correspondieron a exportaciones de harina y pellets de soja, un 14% a ventas de aceite de soja, un 14% a ventas de maíz y un 6% a las ventas de trigo. A estos le siguieron, las ventas de carne bovina congelada (4%), las de poroto de soja (4%), cebada (2%), biodiesel (3%), aceite de girasol (2%), crustáceos (2%), maní sin cáscara (1%), vino y mosto (2%), leche en polvo (1%), carne bovina refrigerada (1%), entre los principales. Esta distribución se puede observar en el gráfico a continuación:

### COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES Enero-Junio 2021



Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

## 2. DESEMPEÑO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y ECONOMÍAS REGIONALES

Las exportaciones no tradicionales y de economías regionales totalizaron los US\$ 5.922 millones durante el primer semestre del año, registrando un leve crecimiento del 2% con respecto al periodo anterior. Cabe señalar que la participación sobre el total exportado (US\$ 25.390 millones) por el sector agroindustrial apenas superó el 23%. Este valor alcanzó el 29% en 2020.



En este contexto, se destaca el desempeño positivo de las exportaciones de 20 productos que mostraron signos de recuperación en los siguientes rubros: legumbres (legumbres en conserva +326%), carnes (caprina +100%, porcina +42%, ovina +40%), seguidos por pescado fresco +138%, hortalizas (hortalizas en conserva +45%, otras hortalizas frescas +17, ajos frescos 4%), cueros y pieles +84%, lana +61%, especias +46%, maquinaria agrícola +44%, quesos +31%, Frutas (uvas +25%, frutas de carozo +22%), té +17%, nueces +14%, productos olivícolas (aceite de oliva +15%, aceitunas en conserva +9%), maní preparado +11%.

## DESEMPEÑO POSITIVO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y ECONOMÍAS REGIONALES

Miles y Var % a/a				
<b>Legumbres en conserva</b> ↑ 326% 230 Ton. 	<b>Pescado fresco</b> ↑ 138% 484 Ton. 	<b>Carne caprina</b> ↑ 100% 430 Ton. 	<b>Cueros y pieles</b> ↑ 84% 113.099 Ton. 	<b>Lana</b> ↑ 61% 12.674 Ton. 
<b>Especias</b> ↑ 46% 4.453 Ton. 	<b>Hortalizas en conserva</b> ↑ 45% 123.714 Ton. 	<b>Maquinaria agrícola</b> ↑ 44% 9.365 Ton. 	<b>Carne porcina</b> ↑ 42% 23.049 Ton. 	<b>Carne ovina</b> ↑ 40% 4.057 Ton. 
<b>Quesos</b> ↑ 31% 36.245 Ton. 	<b>Uvas</b> ↑ 23% 16.296 Ton. 	<b>Frutas de carozo</b> ↑ 22% 6.273 Ton. 	<b>Té</b> ↑ 17% 39.804 Ton. 	<b>Aceite de oliva</b> ↑ 15% 9.025 Ton. 
<b>Nueces</b> ↑ 14% 3.262 Ton. 	<b>Otras hortalizas frescas</b> ↑ 17% 11.800 Ton. 	<b>Maní preparado</b> ↑ 11% 29.471 Ton. 	<b>Aceitunas en conserva</b> ↑ 9% 318.159 Ton. 	<b>Ajos frescos</b> ↑ 4% 74.661 Ton. 

Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

### 3. DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES

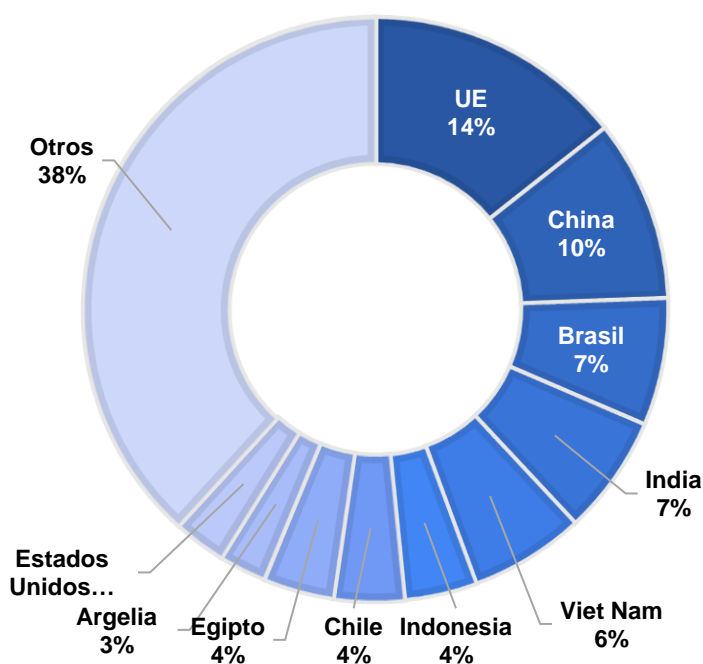
En relación con los destinos diez países concentraron el 62% de las exportaciones agroindustriales, abarcando una totalidad de 162 mercados. Dentro de los principales destinos se destaca la Unión Europea (UE), alcanzando los US\$ 3.638 millones. Cabe destacar que UE consolidó el 14% de las ventas agroindustriales durante el último semestre 2021.

En segundo lugar, se pueden señalar las demandas de China, mercado que se ha posicionado como uno de los más importantes después de UE con una participación del 10% (US\$ 2.562 millones). Se destacan, a su vez, las ventas hacia Brasil con 7% (US\$ 1.785



millones), India con 7% (US\$ 1.679 millones), Viet Nam con 6% (US\$ 1.615 millones). En ese orden le siguen Indonesia con 4% (US\$ 1.010 millones), Chile 4% (US\$ 990 millones) y Egipto con 4% (US\$ 989 millones) entre otros.

## PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES



Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

## EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES DESTINOS

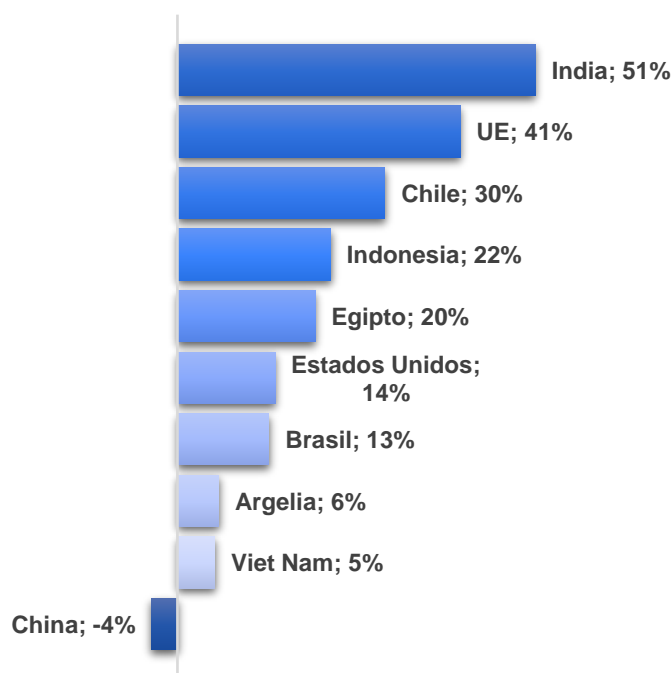
En este sentido, cabe destacar el dinamismo positivo de las ventas a India (+51%), explicado principalmente por demandas de derivados de soja y girasol como ser aceites y otros subproductos de la molienda con respecto al periodo anterior.

Del mismo modo, UE (+41%) registró incrementos interanuales extraordinarios con respecto al año anterior explicados primeramente por las demandas de subproductos de soja entre ellos harina y pellet de soja, biodiesel. En tanto Chile (+23%), debió su evolución a las compras fundamentalmente de maíz, trigo y carne bovina.



Mientras que Indonesia (22%), Egipto (20%), Estados Unidos (14%) registraron variaciones positivas en menor medida producto de los incrementos en los envíos fundamentalmente de maíz, trigo, harina y pellet de soja y vino y mosto. El resto de los destinos no superaron el 15%. Por último, se puede observar que los destinos no tradicionales como por ejemplo India, Indonesia, Egipto incrementaron sus demandas por encima de los socios principales como ser Brasil, Estados Unidos, China a excepción de UE que supero el 41%. Ver gráfico de evolución de los principales destinos.

### EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES DESTINOS



Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

### 3.1 PRODUCTOS LÍDERES EXPORTADOS A LOS PRINCIPALES DESTINOS AGROINDUSTRIALES

Dentro de los productos líderes de las exportaciones agroindustriales por destinos, la Unión Europea lidero las demandas de harina y pellets de soja (miles de US\$ 1.553.166), biodiesel (miles de US\$ 635.808), maní sin cascara (miles de US\$ 234.134), etcétera.

Asimismo, China, cerro el periodo con compras de los siguientes productos saber: carne bovina congelada (miles de US\$ 793.975), poroto de soja (miles de US\$ 356.079) y cebada (miles de US\$ 301.661), entre otros. En esa línea, Brasil se destacó con importaciones



principalmente de trigo (miles de US\$ 692.854), malta (miles de US\$ 117.087), ajos frescos (miles de US\$ 79.505), y demás.

El resto de los destinos como India, Viet Nam e Indonesia se distinguieron principalmente con demandas de maíz y subproductos de soja. Ver cuadro de principales productos exportados por destinos.

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR DESTINOS

UE				China			
Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual	Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual
Harina y pellets de soja	1.553.166	43%	59%	Carne bovina congelada	793.975	31%	-5%
Biodiesel	635.808	17%	190%	Poroto de soja	356.079	19%	-59%
Maní sin cáscara	234.134	6%	-9%	Cebada	301.661	14%	-
Crustáceos	189.552	5%	119%	Aceite de soja	290.825	13%	428%
Otros subproductos de la molienda	154.731	4%	64%	Sorgo	99.309	7%	437%
Otros	870.804	24%		Otros	342.921	16%	

Brasil				India			
Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual	Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual
Trigo	692.854	39%	16%	Aceite de soja	1.553.571	93%	54%
Malta	117.087	7%	59%	Aceite de girasol	101.993	6%	59%
Ajos frescos	79.505	4%	-36%	Cueros y pieles	6.908	0%	-36%
Hortalizas en conserva	74.169	4%	21%	Otros subproductos de la molienda	5.907	0%	26%
Cebada	63.587	4%	-25%	Otros lácteos	2.633	0%	125%
Otros	757.587	42%		Otros	7.971	0%	

Viet Nam				Indonesia			
Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual	Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual



Harina y pellets de soja	858.105	53%	16%	Harina y pellets de soja	678.844	79%	151%
Maíz	654.624	40%	-6%	Trigo	93.967	11%	-74%
Trigo	48.639	3%	18%	Maíz	43.759	6%	11%
Crustáceos	13.504	1%	12%	Poroto de soja	12.900	1%	-
Cueros y pieles	7.139	0%	-24%	Crustáceos	6.765	1%	49%
Otros	423.420	3%		Otros	16.657	2%	

Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

### 3.2 PRINCIPALES MERCADOS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y ECONOMÍAS REGIONALES

Entre los principales productos de las exportaciones no tradicionales y de economías regionales, se pueden señalar para China (21% del total de las ventas agroindustriales) los siguientes productos: carne aviar congelada que consolidó el 6% de participación (miles de US\$ 68.496), seguido por cueros y pieles (miles de US\$ 49.770), moluscos (miles de US\$ 44.741) que representaron el 4% de las compras entre otros productos.

A continuación, le sigue UE que concentró el 17% del total demandado principalmente con compras de carne bocina refrigerada, producto que representó el 16% (miles de US\$ 151.891), seguido por maní sin cáscara (miles de US\$ 103.148), vino y mosto (miles de US\$ 49.539), que representaron el 10% y 5% de las compras respectivamente.

En tanto Brasil registró el 11% en el total de las compras con importaciones especialmente de leche en polvo (miles de US\$ 48.881), pescado congelado (miles de US\$ 40.987), quesos (miles de US\$ 37.636), entre otros productos con participaciones del orden del 8% y 6% respectivamente.

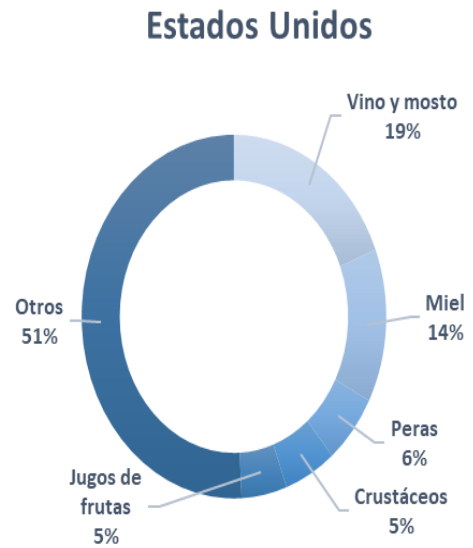
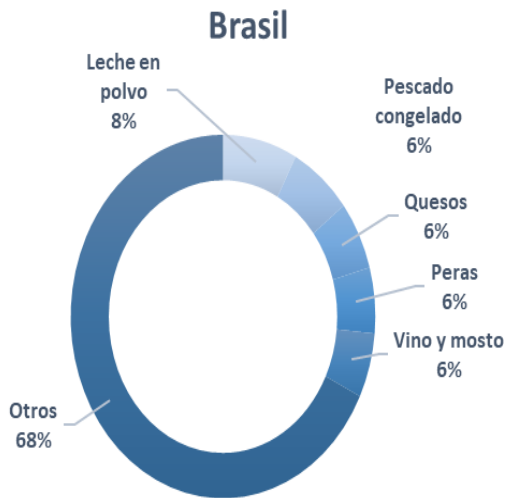
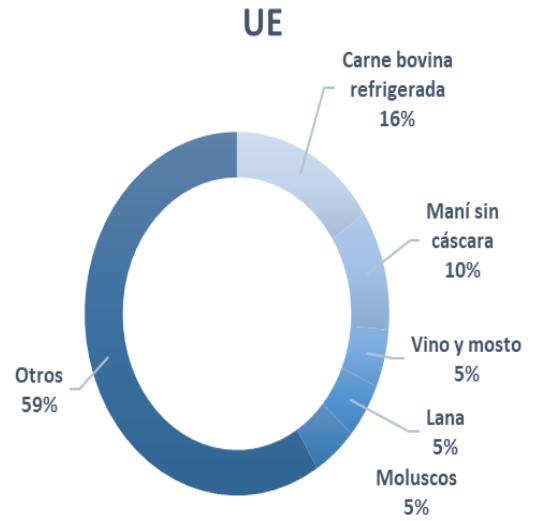
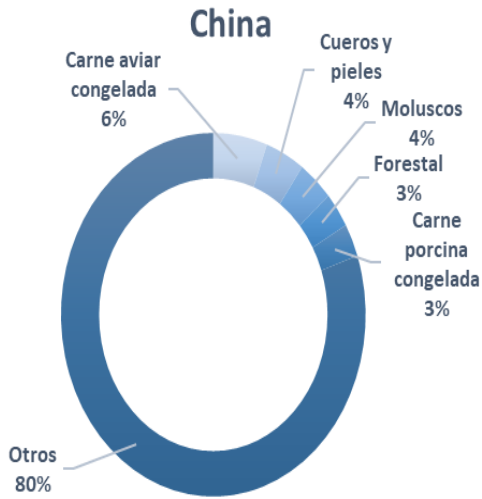
Del mismo modo, Estados Unidos apenas superó el 11% de los envíos con productos como vino y mosto (miles de US\$ 116.785), producto que lideró las demandas con el 19% con respecto al resto, siguiendo en esa línea miel (miles de US\$ 83.767) ocupó el segundo puesto con el 14%. Por último, peras (miles de US\$ 38.186) obtuvo el tercer lugar con el 6%. Ver gráfico a continuación.



Ministerio de Agricultura,  
Ganadería y Pesca  
**Argentina**

## **PRINCIPALES MERCADOS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y DE LAS ECONOMÍAS REGIONALES**





Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.