



INFORME EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES Enero - Octubre 2020

1. EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES ARGENTINAS

Durante los primeros 10 meses del año, las exportaciones argentinas al mundo alcanzaron US\$ 46.556 millones, un 13,5% por debajo del valor registrado en el mismo periodo del año anterior. Las importaciones, por su lado, experimentaron una merma del 19,3% anual, totalizando US\$ 34.385 millones. Esto derivó en un saldo positivo de la balanza comercial de US\$ 12.171 millones.

En este contexto, las exportaciones de origen agroindustrial representaron el 72% del total exportado por el país, cerrando el período con ventas por US\$ 33.616 millones, un 4,5% por debajo del nivel registrado en el mismo periodo del año anterior. En paralelo, las importaciones de origen agroindustrial, con US\$ 5.266 millones, experimentaron un alza del 6% anual.

Comercio Total	2018	2019	ene oct 2019	ene oct 2020	Var. % a/a
Exportaciones	61.781	65.116	53.848	46.556	-13,5%
Importaciones	65.482	49.124	42.583	34.385	-19,3%
Saldo comercial	-3.701	15.992	11.265	12.171	-

Comercio Agroindustrial	2018	2019	ene oct 2019	ene oct 2020	Var. % a/a
Exportaciones Agroindustriales	37.860	42.247	35.216	33.616	-4,5%
Importaciones Agroindustriales	7.304	5.707	4.964	5.266	6,1%
Saldo Agroindustrial	30.556	36.540	30.252	28.350	-

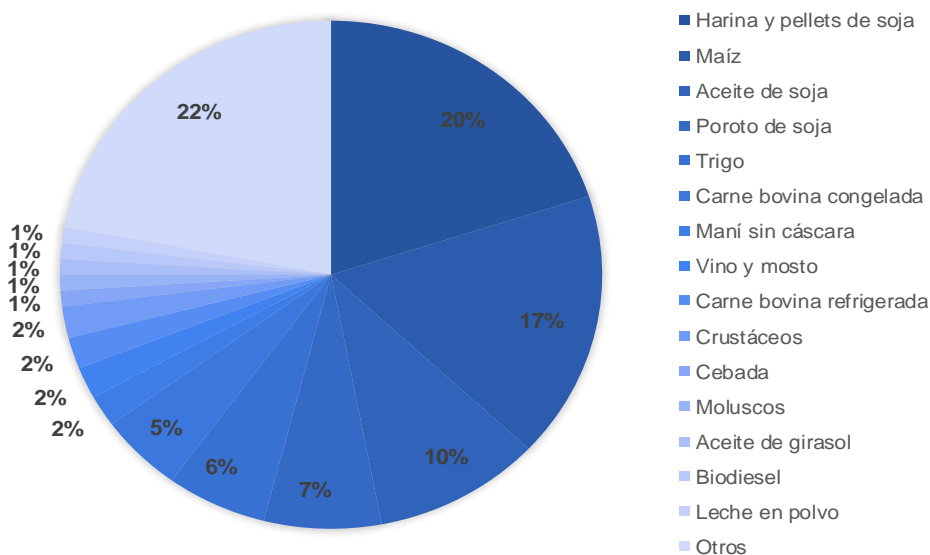
Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

Las ventas del complejo sojero aportaron el 37% al total exportado por el sector agroindustrial durante el periodo analizado, seguidas por el complejo cerealero con un 24,5% del total. Estos valores reflejan el peso de las ventas de harina y pellets de soja por un lado y las de maíz y trigo, por otro.

En particular, el 20% de las ventas de origen agroindustrial al mundo durante los primeros diez meses de 2020 correspondieron a exportaciones de harina y pellets de soja, un 17% a ventas de maíz, un 9% a ventas de aceite de soja y un 10% a las ventas de poroto de soja, 6% a exportaciones trigo. A estos le siguieron, las ventas de carne bovina congelada (5%), crustáceos (2%), maní sin cáscara (2%), vino y mosto (2%), carne bovina refrigerada (2%), , biodiesel (1%), cebada (1%), leche en polvo (1%), aceite de girasol (1%), entre los principales. La distribución se puede observar en el gráfico a continuación:



COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES (enero / octubre 2020)



Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

2. DESEMPEÑO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y ECONOMÍAS REGIONALES

Durante el periodo analizado las exportaciones no tradicionales y de economías regionales totalizaron en \$ 10.264 millones, registrando mermas del 4% con respecto a los valores registrados en 2019. Esto representó el 31% del total exportado por el sector agroindustrial (U\$S 33.616 millones).

En este contexto, se destacó el desempeño positivo de las exportaciones de 15 productos que mostraron signos de recuperación y crecimiento en los siguientes rubros: lácteos (leche fluida +344%, queso +8%), seguidos por legumbres (lentejas +308%, garbanzos +67%, arvejas +14%, porotos +9%), hortalizas (ajos frescos +59%, tomates frescos +53%, hortalizas deshidratadas +26%), oleaginosos (maní sin cáscara +129%), frutas de carozo (+22%), carne ovina (+20%), miel (+14%), y especias (+10%) entre otros. Cabe señalar que estos incrementos se explican por aumentos en los precios internacionales acompañados de aumentos en la demanda de los principales destinos. Estos incrementos se pueden observar en el cuadro a continuación.



DESEMPEÑO POSITIVO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y ECONOMÍAS REGIONALES



Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

3. DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES

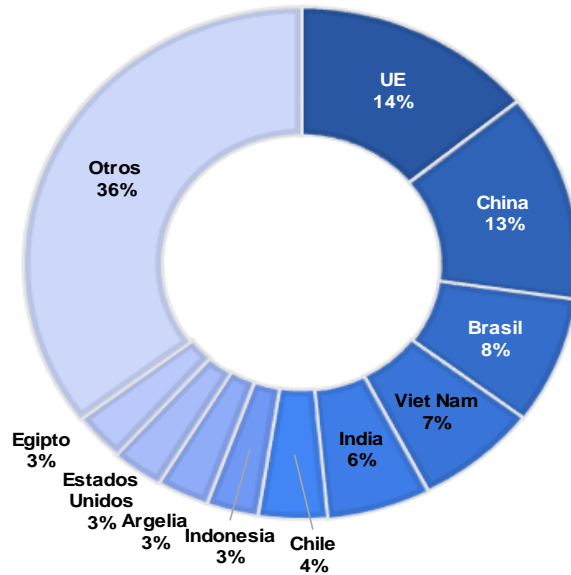
Durante los primeros diez meses del año 10 países concentraron el 64% de las exportaciones agroindustriales, abarcando una totalidad de 160 mercados. El principal destino de origen agroindustrial fue la Unión Europea (UE), alcanzando los US\$ 4.847 millones. Cabe destacar que UE consolidó el 14% de las exportaciones agroindustriales.

En segundo lugar, se destacan las ventas hacia China, destino de gran importancia con una participación del 13% (US\$ 4.438 millones) sobre el total de las ventas. Se destacan, a su vez, las ventas hacia Brasil con 8% (US\$ 2.570 millones), Viet Nam con 7% (US\$ 2.512 millones), India con 6% (US\$ 1.920 millones). En ese orden le siguen Chile con 4% (US\$ 1.401 millones), Indonesia con 3% (US\$ 1.118 millones) y Estados Unidos 3% (US\$ 1.157 millones) entre otros.

En este sentido, cabe destacar el dinamismo de las ventas hacia Indonesia (+20%), y Argelia (+12%) que registraron incrementos interanuales positivos, en detrimento de los destinos tradicionales como ser Brasil (-12%), Chile (-14%) y Estados Unidos (-18%), que finalizaron el periodo con mermas fundamentalmente en los últimos meses. Ver gráfico de evolución de los principales destinos.

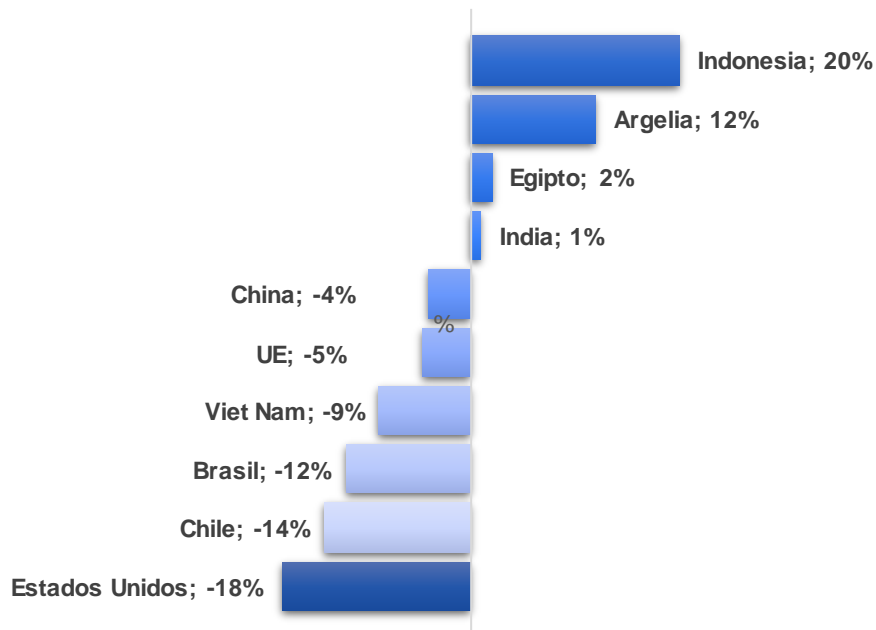


PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES



Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES DESTINOS



Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.



3.1 PRODUCTOS LÍDERES EXPORTADOS A LOS PRINCIPALES DESTINOS AGROINDUSTRIALES

Durante el periodo analizado los productos líderes de las exportaciones agroindustriales a los principales destinos fueron: Harina y pellets de soja (miles de US\$ 1.765.038), biodiesel (miles de US\$ 467.977), maní sin cascara (miles de US\$ 467.956), carne bovina refrigerada (miles de US\$ 309.975), etcétera para UE.

Asimismo, China, lideró las demandas con los siguientes productos saber: poroto de soja (miles de US\$ 1.857.304), carne bovina congelada (miles de US\$ 1.388.807), aceite de soja (miles de US\$ 217.970), moluscos (miles de US\$ 132.194) entre otros. En esa línea, Brasil se destacó con compras principalmente de trigo (miles de US\$ 780.997), leche en polvo (miles de US\$ 160.429), malta (miles de US\$ 157.258), ajos frescos (miles de US\$ 125.254) y demás.

El resto de los destinos como Viet Nam, India y Chile se distinguieron principalmente con demandas de maíz y aceite de soja. Ver cuadro de principales productos exportados por destinos.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR DESTINOS



UE			
Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual
Harina y pellets de soja	1.765.038	36%	-2%
Biodiesel	467.977	10%	-21%
Maní sin cáscara	467.956	10%	150%
Carne bovina refrigerada	309.975	6%	-25%
Crustáceos	302.110	6%	-21%
Otros	1.534.440	32%	

China			
Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual
Poroto de soja	1.857.304	42%	-23%
Carne bovina congelada	1.388.807	31%	-9%
Aceite de soja	217.970	5%	40%
Moluscos	192.134	4%	65%
Carne aviar congelada	127.661	3%	-20%
Otros	653.751	15%	

Brasil			
Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual
Trigo	780.997	30%	-18%
Leche en polvo	160.429	6%	62%
Malta	157.258	6%	-15%
Ajos frescos	125.254	5%	61%
Cebada	124.428	5%	-7%
Otros	1.221.912	48%	

Viet Nam			
Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual
Maíz	1.184.691	47%	8%
Harina y pellets de soja	1.136.076	45%	-3%
Trigo	41.117	2%	-11%
Poroto de soja	24.702	1%	-38%
Aceite de soja	24.497	1%	98%
Otros	100.625	4%	

India			
Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual
Aceite de soja	1.770.168	92%	26%
Aceite de girasol	108.228	6%	20%
Cueros y pieles	15.066	1%	-52%
Cebada	12.809	1%	-60%
Otros subproductos de la molienda	4.671	0%	-50%
Otros	10.905	1%	

Chile			
Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual
Maíz	368.152	26%	34%
Carne bovina refrigerada	141.488	10%	-2%
Margarina	73.798	5%	-26%
Aceite de girasol	71.767	5%	5%
Harina y pellets de soja	68.372	5%	30%
Otros	677.753	48%	

Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

3.2 PRINCIPALES PRODUCTOS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y ECONOMÍAS REGIONALES

Dentro de los principales productos de las exportaciones no tradicionales y de economías regionales, se destacan para UE (22% del total de las ventas agroindustriales) los siguientes: productos: Porotos (miles de US\$ 101.358), vino y mosto (miles de US\$ 97.659), limones (miles de US\$ 92.892) con el 4% de participación, entre otros productos.

A continuación, le sigue China (22%) principalmente con demandas de aceite de maní (miles de US\$ 59.452), forestales (miles de US\$ 56.371), cueros y pieles (miles de US\$ 38.265), y demás con valores que no superan el 3% de participación.

En tanto Brasil (10%) se destaca con importaciones especialmente de hortalizas en conserva (miles de US\$ 122.447), peras (miles de US\$ 61.189), quesos (miles de US\$ 56.006), entre otros con participaciones del orden del 11% y 5% respectivamente.

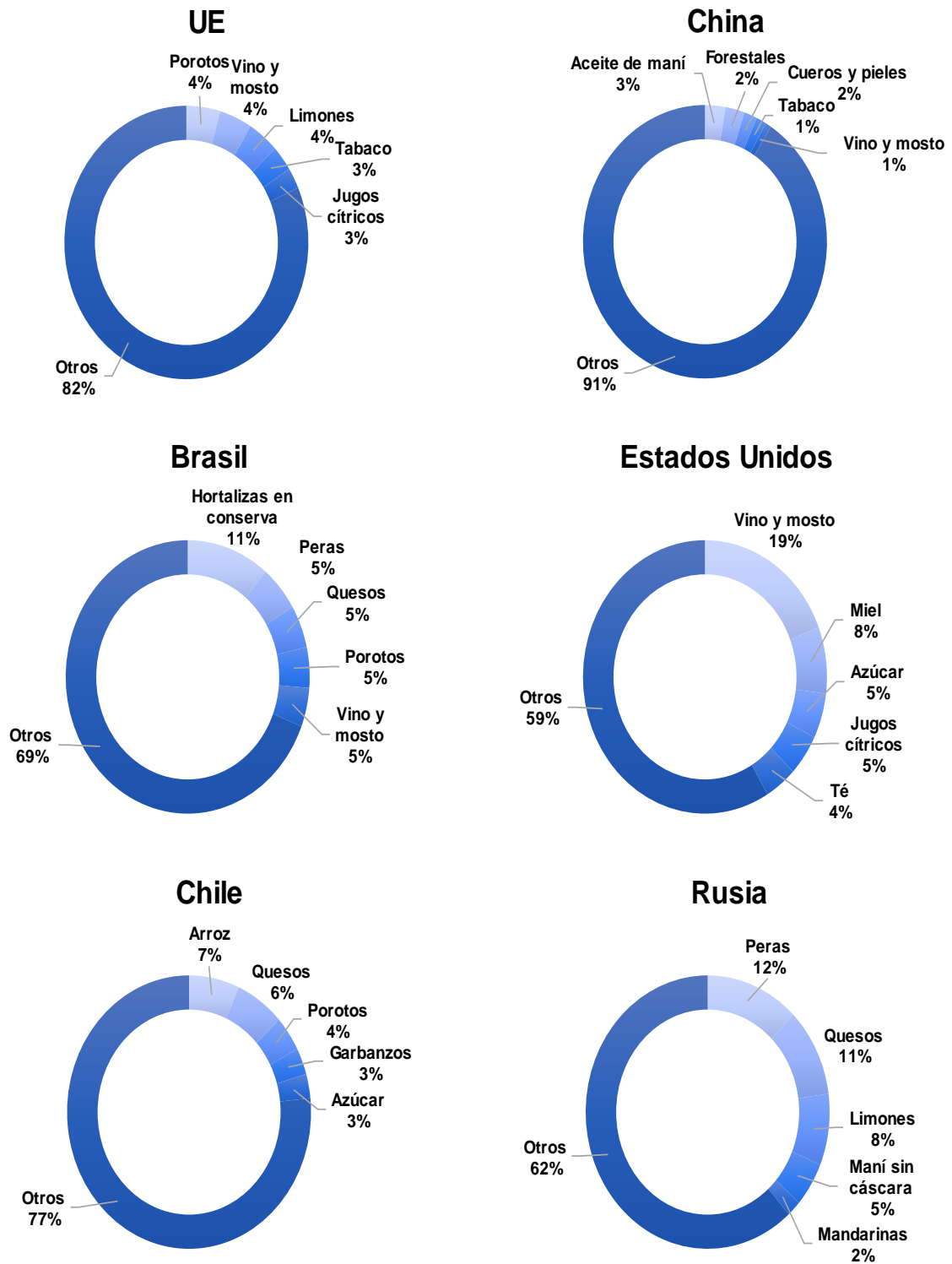
El resto de los principales productos fueron destinados a Estados Unidos, Chile y Rusia, donde se destacan los envíos de vino y mosto, arroz y peras entre otros. Ver gráfico a continuación.



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina



PRINCIPALES PRODUCTOS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y DE LAS ECONOMÍAS REGIONALES



Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.