

Mercado del Hinojo

El hinojo (*Foeniculum vulgare* Mill) es una planta originaria del Mediterráneo, considerada aromática por su sabor y aroma intenso. El hinojo se emplea en gastronomía consumiéndose de forma fresca, asado o en guisos. Una de las partes más valorada en el mercado es la semilla la cual contiene aceites esenciales, azúcares, almidón, taninos y otras sustancias benéficas para la salud.

Usos

Frutos

Condimento y aromatizante de alimentos.
Extracción de aceite esencial.
Enteros o molidos en tinturas, decocciones e infusiones.
Poseen propiedades carminativas, galactogogas, estomacales y expectorantes.

Aceite esencial

En licorería.
En perfumería
En medicina como carminativo.
Para la extracción del anetol, de uso muy extendido en la fabricación de licores.

Raíces

Suelen usarse en jarabes o decocciones como diuréticas y emenagogas.

Hinojo en Argentina

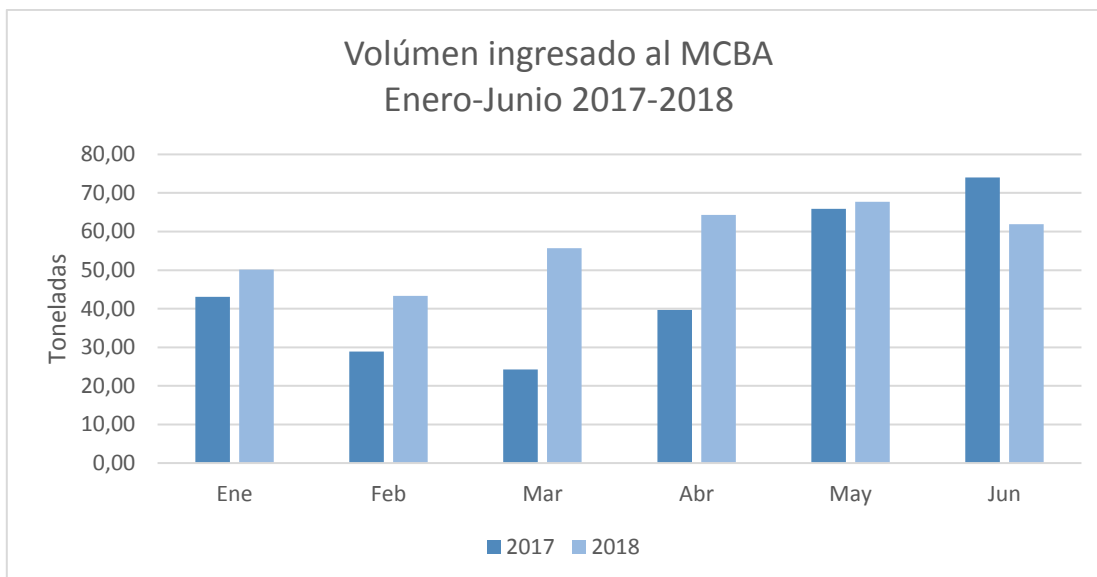
La producción nacional del hinojo está situada cerca de los grandes conglomerados urbanos del país. Estableciendo un orden de mayor a menor en volumen de producción las ciudades productoras son Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Mendoza, Río Negro y San Juan.

Según estimaciones, el volumen producido ronda unas 1.000 toneladas anuales. La variedad más utilizada de hinojo es Florencia (*Foeniculum vulgare*) que se caracteriza por ser suave, dulce y con el “bulbo” levemente achatado.

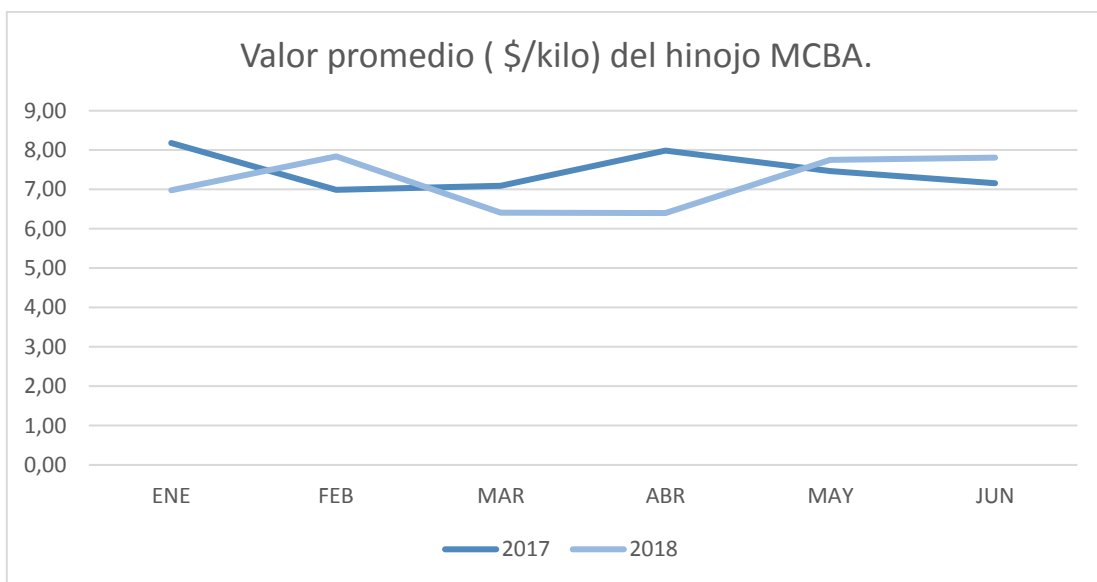
Comercialización en fresco del hinojo

El productor cuenta con varios canales de comercialización. De su decisión al respecto dependerá en gran medida una mayor o menor rentabilidad del cultivo. Lo conveniente es la venta limpia y embolsada que permite acceder a usuarios del mercado interno, y obtener mayores precios.



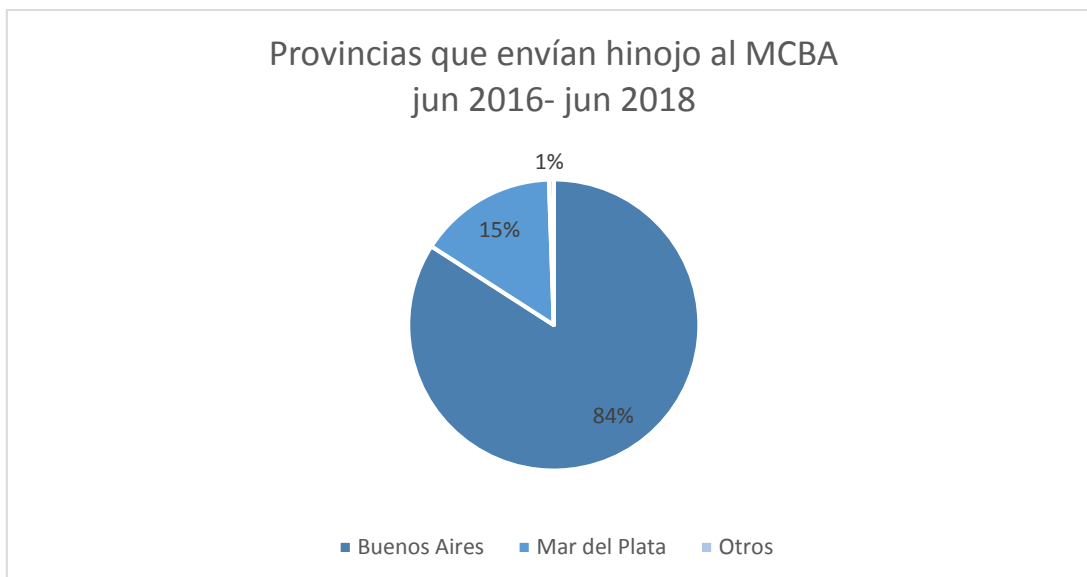


Fuente: Dirección de Planeamiento y Análisis de Mercado- Área Hortalizas en base al MCBA



Fuente: Dirección de Planeamiento y Análisis de Mercado- Área Hortalizas en base al MCBA





Fuente: Dirección de Planeamiento y Análisis de Mercado- Área Hortalizas en base al MCBA

Mercado Externo

Argentina exportó semillas de hinojo hasta el año 2012, un volumen promedio de 2 toneladas. En cuanto al hinojo fresco no se registran exportaciones en los últimos años.

Nuestro país presenta excelentes condiciones agroclimáticas para la producción de semillas de hinojo. A su vez, es un producto con baja relación peso/volumen permitiendo optimizar el proceso de logística (fletes) con una tendencia alcista de la demanda mundial.

Los principales importadores de semilla de hinojo son Vietnam, la India, Estados Unidos y Brasil. Mientras que los principales exportadores mundiales son India, Siria y Rusia.

Desarrollar el proceso de exportación de semillas a los mercados europeos y latinoamericanos resulta una alternativa provechosa para pequeños y medianos productores de granos tradicionales.

Por último, hoy en día la exportación de hinojo al mercado brasileño presenta ventajas competitivas gracias a los tratados comerciales del Mercosur y la cercanía geográfica.

