



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

PERFIL DEL MERCADO DE LIMON -2018-

Lic. Andrea M. Dansa
Dirección de Planeamiento y Análisis de Mercado
Área de Frutas



PERFIL DEL MERCADO DE LIMON



LIMON (*Citrus Limonum*)

CARACTERÍSTICAS

- El limón es de la familia de las Rutáceas, género Citrus.
- Es un fruto ovalado, de unos 7-12 cm de longitud, de cáscara de color amarillo dorado, punteada de glándulas que contienen aceites esenciales.
- La pulpa se divide en gajos que contienen un jugo de sabor extremadamente ácido.
- En el interior y según la variedad pueden presentar semillas ligeramente redondas y puntiagudas.

VARIETADES

Existen muchas variedades de limones que se cultivan en todo el mundo:

- Verna.
- Fino.
- Eureka.
- Lisbon.
- Villafranca.
- Primofiori.
- Interdonato.
- Femminello.
- Genova.
- Italian.
- Meyer.

USOS PRINCIPALES

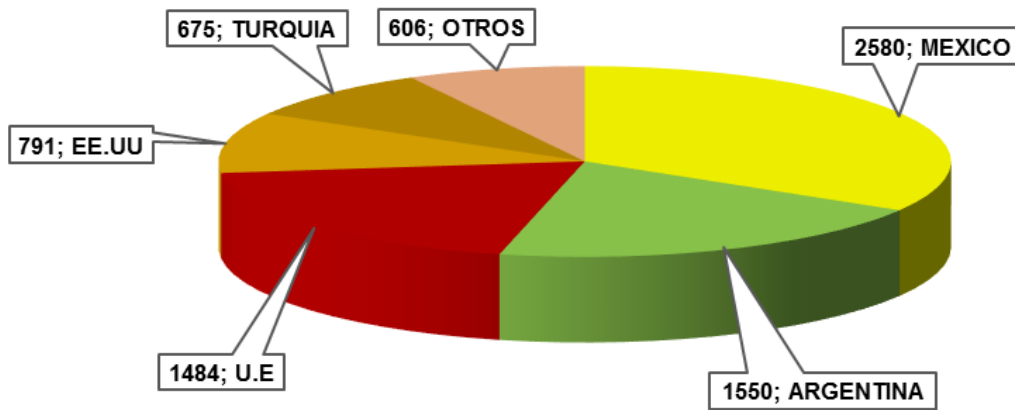
- Jugos
- Pulpas
- Aceites esenciales.



MERCADO INTERNACIONAL

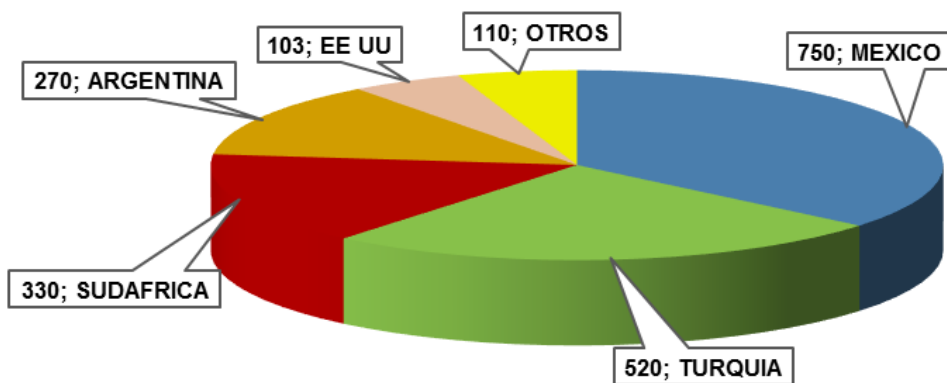
PRODUCCIÓN MUNDIAL: 7,5 millones de toneladas

PRODUCCION MUNDIAL DE LIMON 2017/2018 Jul
EN MILES DE TONELADAS.



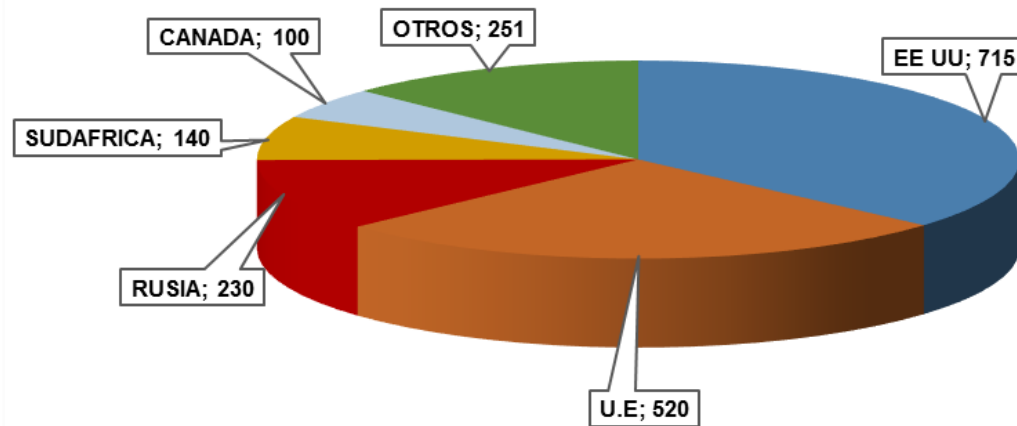
COMERCIO MUNDIAL

EXPORTACION MUNDIAL DE LIMON 2017/2018 Jul
EN MILES DE TONELADAS.





IMPORTACION MUNDIAL DE LIMON 2017/2018 JuL
EN MILES DE TONELADAS



*La totalidad de las exportaciones e importaciones mundiales no concuerdan debido a la diferencia en el calendario comercial entre el hemisferio norte y hemisferio sur.

CAMPAÑA 2017/2018

- La producción mundial se incrementó llegando a un nuevo récord de 7.5 millones de Tns.
- La mayor producción en Argentina y México se equilibra con los descensos en Turquía.
- Las exportaciones mundiales se incrementaron alcanzando también un nuevo récord debido al mayor comercio de México.
- La fruta destinada a industria muestra una leve tendencia alcista del 3%.

EE.UU: Se estima una disminución en la producción de alrededor del 2% llegando a las 789 mil. Tns. debido a menores cosechas en Arizona.

El consumo se mantiene igual mientras las exportaciones se reducen por las menores cosechas.

México: Su producción, principalmente de lima, se espera aumente en 80.000 Tns llegando a un récord de 2.6 millones debido a un aumento del área sembrada. La mayor oferta redundará en un récord de consumo y exportaciones.

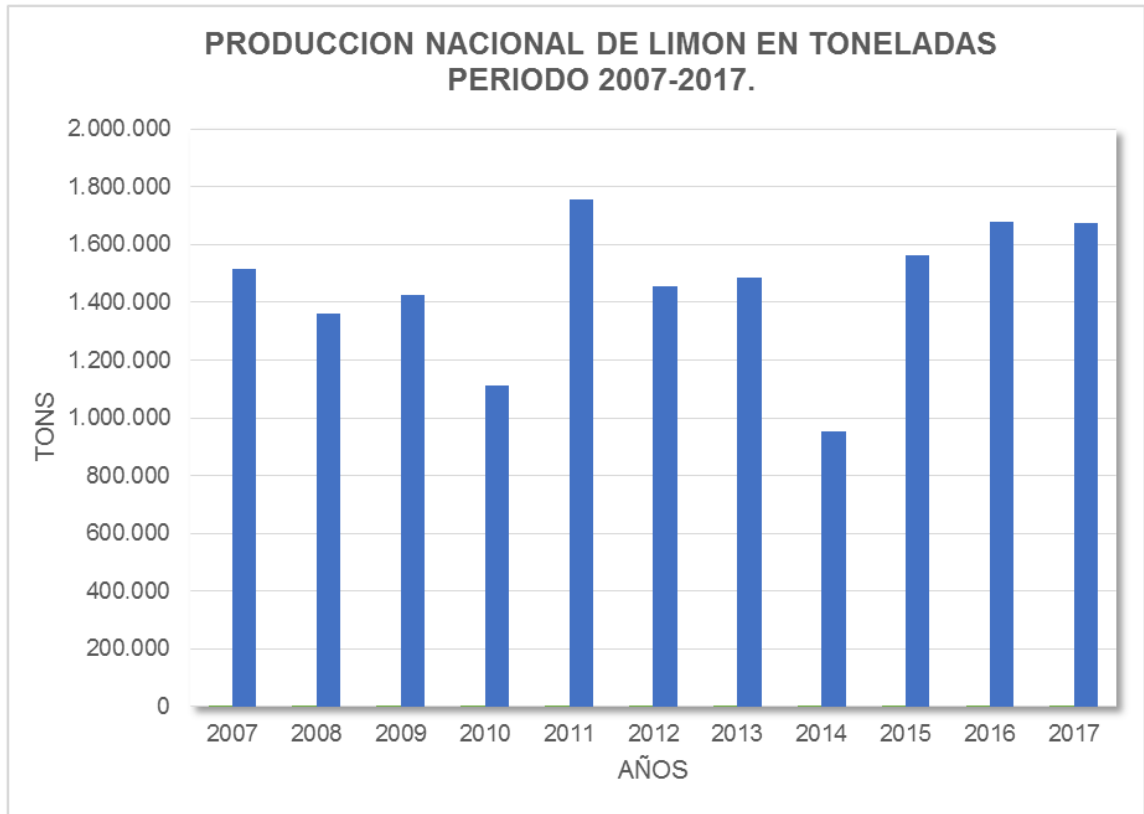
Turquía: Su producción presenta una caída del 10% llegando a las 675 mil. Tns como consecuencia de las intensas temperaturas y la falta de lluvias que afectaron la floración. El consumo y las exportaciones se estima disminuyan debido a la menor oferta.



UE: La producción se espera disminuya a 1.5 mills de Tns. El consumo y las importaciones están ambos debajo en un 2%.

PRODUCCIÓN NACIONAL

La producción Argentina de limón para 2017 alcanzó las 1.675 mil. Tns. casi igual a la del año 2016.



VARIEDADES PRINCIPALES	• Lisboa
	• Genoa
	• Eureka
	• Limoneira

CALENDARIO DE OFERTA: Marzo - Septiembre

LIMÓN	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.

ZONAS PRODUCTORAS

- A nivel nacional, el área plantada con limoneros alcanza las 50.000 Has.



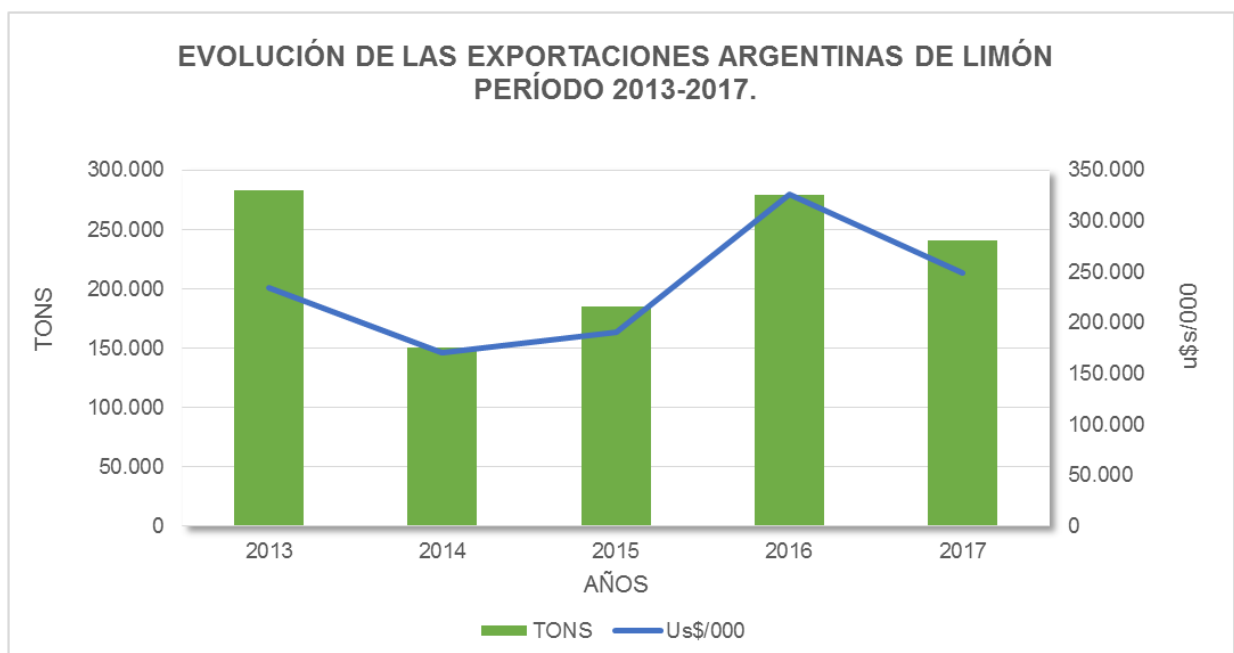
- Tucumán representa el 80% del área plantada.
- El rinde promedio a nivel nacional es de 34 Ton./Ha. donde las mejores plantaciones pueden superar las 60 Ton./Ha.

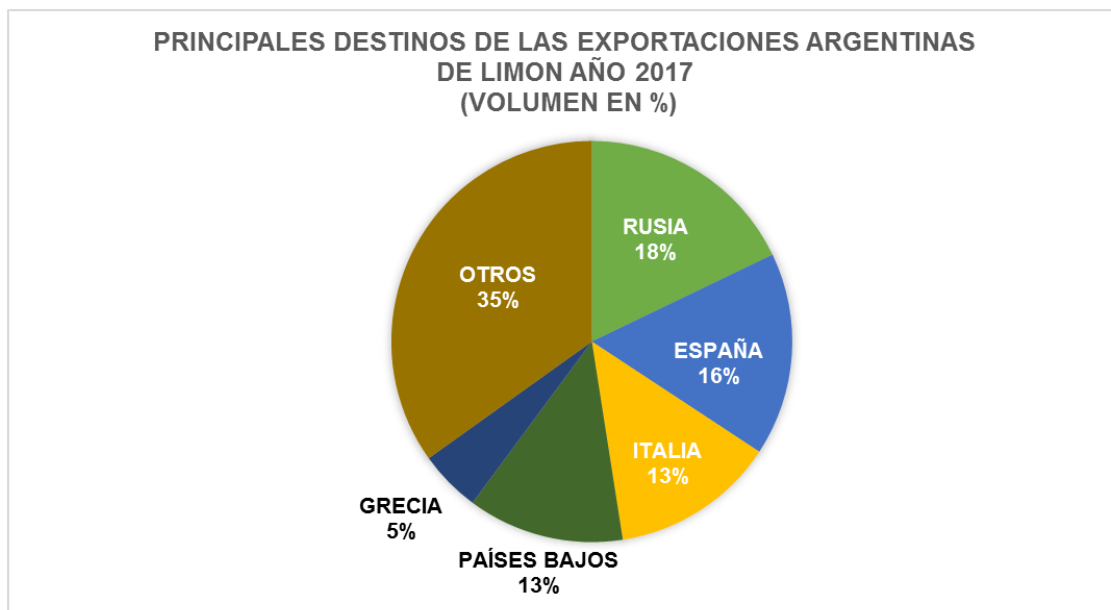
CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DEL LIMÓN ARGENTINO	• Condiciones óptimas para el desarrollo productivo.
	• Exportación en contra-estación.
	• Calidad: PARÁMETROS DE CALIDAD ÚNICOS PARA LA EXPORTACION (unificados en la marca All Lemon).
	• Complejo Industrial: 12 INDUSTRIAS PROCESADORAS (el clúster más grande del mundo).

DESTINO DE LA PRODUCCIÓN



EXPORTACIONES DE LOS ÚLTIMOS AÑOS



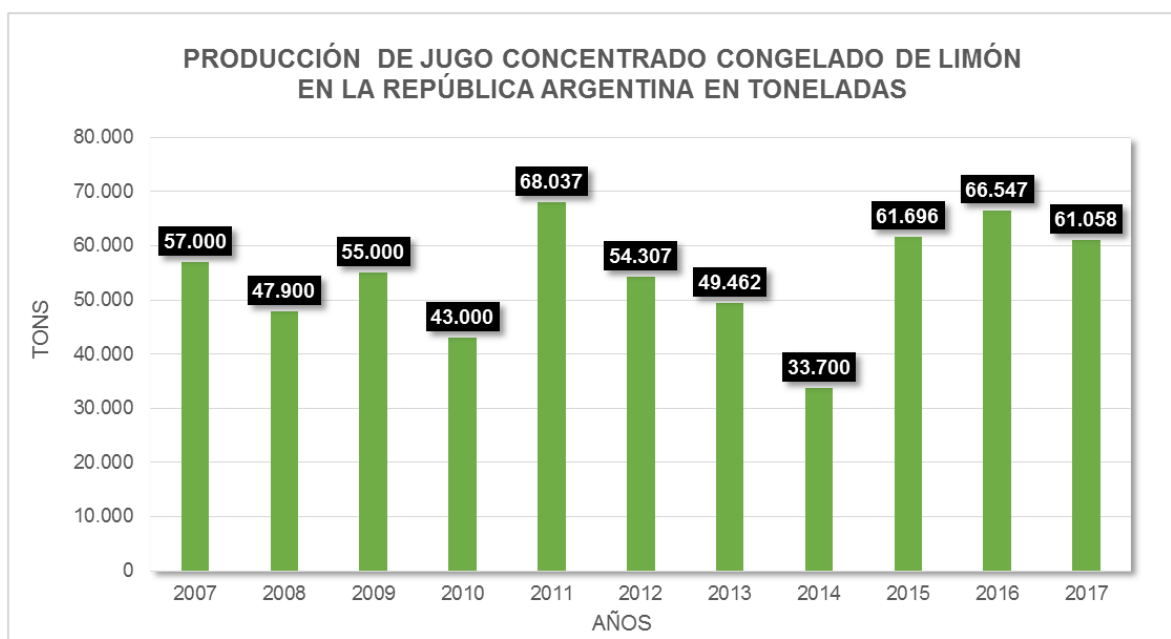


Los principales destinos son la UE y a Rusia, aunque continúan las negociaciones para abrir nuevos mercados.



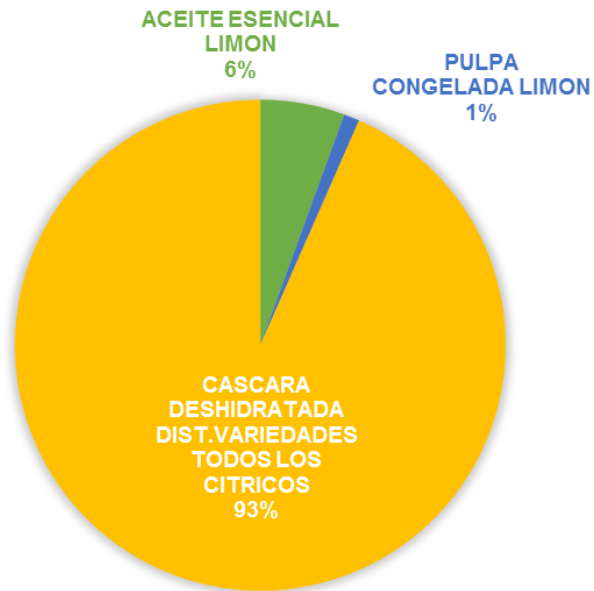
INDUSTRIA PROCESADORA DE JUGO

Argentina es el primer procesador mundial de Limón y principal exportador de Jugo concentrado, Pulpas, Aceite esencial y Cáscara Deshidratada de Limón.

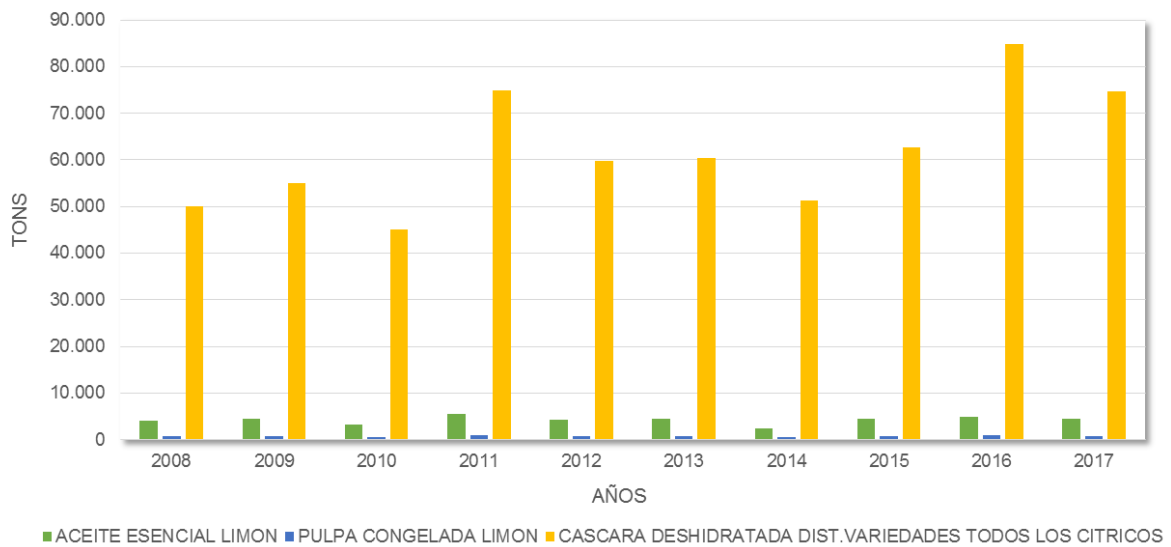




SUBPRODUCTOS DE LA INDUSTRIA CITRÍCOLA AÑO 2017 EN %.



EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARGENTINA DE SUBPRODUCTOS DE LIMÓN



PERSPECTIVAS 2018

Para la temporada 2018 se inició con grandes expectativas y se pronosticó una buena cosecha en cantidad y calidad.

Los mercados se muestran favorables ya que los dos principales destinos, Europa y Rusia presentan una menor producción local y por lo tanto mayor interés por los limones Argentinos.



También se espera la apertura de nuevos mercados; el año pasado se realizaron los primeros embarques de limones argentinos a Brasil y Méjico, este año se sumó el primer envío a EE.UU. y en breve se espera realizar embarques a Colombia.

Con respecto a Estados Unidos como destino, sus exigencias son muy elevadas y los envíos se estima representen alrededor de unas 14.000 Tns., es decir un 5% del total de las exportaciones nacionales que se espera alcancen las 280.000 toneladas.

FUENTES: INDEC - SENASA - FEDERCITRUS - INFORMES REGIONALES INTA - USDA.

Lic. Andrea Marcela Dansa.
Dirección de Planeamiento y Análisis de Mercado.
Área de Frutas.
Agosto 2018.