



## Frutas

El sector está caracterizado en Argentina por su marcada regionalidad, con centros productivos bien delimitados (NOA y NEA para cítricos; Mendoza y Valle del Río Negro para frutales de pepita), aunque se distribuyen por todo el territorio nacional. En los últimos años, los bajos precios internacionales, la caída del consumo de Brasil (principal destino de las exportaciones) y un tipo de cambio poco competitivo para el sector, determinaron caídas importantes de las exportaciones y de la rentabilidad de la producción. Las exportaciones globales representan en volumen alrededor del 30% de la producción. Argentina continúa siendo un destacado proveedor de frutas, en particular de limones, peras y manzanas en contra-estación del Hemisferio Norte, donde se encuentran los principales importadores. La eliminación de las retenciones a la exportación, la mejora en el tipo de cambio y los reintegros y reembolsos otorgados al sector, suponen una mejora de las condiciones del comercio de estos productos. Cabe destacar el importante rol que está cumpliendo la producción orgánica, con mercados destino en Europa y Norteamérica principalmente.

Con respecto al comercio mundial de frutas, se caracteriza por representar solamente un pequeño porcentaje (10% en promedio) de la producción total, debido a las restricciones al comercio, a la perecibilidad del producto y a las dificultades para su transporte. A esto se contraponen la marcada estacionalidad de la producción y las tendencias del consumo en países desarrollados que demandan productos a lo largo de todo el año y que no pueden ser abastecidos por su propia cosecha.

Las estimaciones de FAO-OCDE para 2024 proyectan un crecimiento económico más lento que en la primera década del milenio, en particular en las economías emergentes (países del Sudeste asiático, India), sin embargo el continuo crecimiento de las poblaciones urbanas y el cambio en los patrones de consumo hacia proteínas de mejor calidad, impulsará la demanda creciente de productos frescos, por lo cual se supone que el comercio de frutas frescas continuará su expansión.

## Análisis FODA

### FORTALEZAS

- Excelentes condiciones de suelo, agua y clima para el cultivo.
- Recursos humanos capacitados.
- Producción en contra-estación del hemisferio norte.
- Tradición exportadora.
- Reconocida calidad del producto (en el caso de limones y peras).
- Mercados de exportación diversificados

### DEBILIDADES



- Altos costos de logística (incluyendo fletes locales y costos portuarios)
- Baja rentabilidad en varios cultivos.
- Presencia de algunas plagas (Ej. Mosca de la fruta, Cancrosis)
- Calidad de la producción muy variable.
- Comercialización interna poco transparente.
- Variedades poco requeridas por los mercados externos (manzanas).
- Concentración de las exportaciones en Brasil y UE.

#### OPORTUNIDADES

- Demanda mundial de fruta fresca en constante crecimiento
- Tratado MERCOSUR (ingreso a Brasil con ventajas arancelarias)
- Posibles acuerdo comerciales con mercados compradores.
- Proveer variedades demandadas por el mercado.
- Negociación Mercosur-UE (supeditada a los términos del acuerdo)
- Mercados emergentes con consumo en aumento.
- Demanda de productos diferenciados.
- Creciente asociación de la fruta a alimentación saludable por parte de los consumidores de todas partes del mundo.

#### AMENAZAS

- Precios internacionales en declinación.
- Competencia de exportadores del Hemisferio Sur (Brasil, Chile, Sudáfrica)
- Restricciones arancelarias y paraarancelarias en mercados destino.