



MANZANA FRESCA

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS

- Región con tradición productiva en frutales. La actividad frutícola en los valles irrigados de Río Negro y Neuquén, tiene una superficie cultivada de mas de 60.000 has, repartida en 25 localidades, y es la principal actividad económica de la Región, plantaciones, empaques, frigoríficos, viveros, con una fuerte tradición exportadora.
- Localización industrial cercana a la zona de producción de materia prima. Esto implica menores pérdidas productivas y menor costo de flete.
- Existencia de un puerto de aguas profundas especializado en fruticultura (San Antonio Este). El Puerto de San Antonio Este está especializado en embarques de frutas, debido a la cercanía de las cuencas productivas. La actividad portuaria se concentra entre marzo y abril, para las cargas con destino Unión Europea -que se extienden hasta junio- y durante el segundo semestre, cuando el mayor movimiento es hacia Brasil.
- Existencia de programas de erradicación de plagas. Mosca, Carpocapsa, Grafolita. Existencia de la Barrera Zoofitosanitaria Patagónica: Región protegida de plagas agropecuarias, lo que permite la comercialización de la producción local en los mercados internacionales.

OPORTUNIDADES

- Favorables condiciones agroecológicas para el desarrollo de nuevas variedades.
- La economía regional, está orientada a la producción de frutas de pepita (peras y manzanas) (mas del 85% de la producción nacional), y en menor escala a uva y fruta de carozo (nectarinas, duraznos, cerezas y ciruelas),
- Apertura de mercados. Los horizontes exportadores se han abierto en gran medida para la Argentina, realizando envíos a nuevos destinos como Asia y Medio Oriente (Omán, Israel, India, Argelia, Marruecos)



- Posibilidad de aprovechar la capacidad ociosa industrial, a través del procesamiento de otras frutas.
- Mercados Potenciales en Negociación: China, México e India.

DEBILIDADES

- Alto porcentaje de la superficie con montes viejos. Los mismos cuentan con sistemas de conducción con baja densidad de plantación.
- Pérdida de competitividad. Alto porcentaje de la producción con variedades de manzana poco requeridas por la demanda mundial. La demanda mundial se vuelca a las variedades tipo “crispy” como Gala y Fuji, las cuales en Argentina representan el 4% de la producción.
- Empleo de variedades de manzana no específicas para industria. Las manzanas van a industria cuando no cumplen los requisitos del mercado local y exportación.
- Escaso grado de asociativismo e integración vertical. Escaso o nulo asociativismo para exportar y grandes compañías llevan adelante distintos aspectos de la cadena productiva y comercial.
- Ausencia de campañas nacionales para promoción del consumo interno.
- Insuficiente control de Carpocapsa. Deterioro del producto en el proceso de empaque, a pesar de los controles y la barrera sanitaria, lo que limita el acceso a los mercados externos.

AMENAZAS

- Sobreoferta mundial de manzana fresca.
- Posicionamiento de los competidores. Sostenido crecimiento de la oferta de manzana fresca en países proveedores del hemisferio sur.
- Crecientes exigencias en el mercado mundial. Exigencias en el nivel de residuos y calidad por parte de la Unión Europea y los Estados Unidos.