

# **Requisitos ambientales en la exportación**

## **La Huella Ambiental de la UE**

Mg. Sabine Papendieck

Buenos Aires, 6 de noviembre de 2017



**Ministerio de Agroindustria  
Presidencia de la Nación**

# Requisitos ambientales en la exportación



ESTÁNDARES PÚBLICOS



EXPORTACIÓN



ESTÁNDARES PRIVADOS





## **Product Environmental Footprint (PEF) HUELLA AMBIENTAL**

- **un estándar multicriterio con 14 categorías de impacto potencial**
  - (ISO 14044/14044/ 14067/ILCD Handbook/PAS 2050/BPX 30-323/Ecological Footprint/WRI/WBCSP)
- **basado en el análisis de ciclo de vida ambiental**
  - (ISO 14040 – ISO 14044)
- **y una aproximación por producto**
  - (Product Environmental Footprint Category Rules – PEFCRs).

## Categorías de impacto

EF Categoría de Impacto	EF Modelo	EF Indicador	Fuente
Climate Change	Bern model - Global Warming Potentials (GWP) over a 100 year time horizon.	kg CO2 equivalent	Intergovernmental Panel on Climate Change, 2007
Ozone Depletion	EDIP model based on the ODPs of the World Meteorological Organization (WMO) over an infinite time horizon.	kg CFC-11 equivalent	WMO, 1999
Ecotoxicity for aquatic fresh water	USEtox model	CTUe (Comparative Toxic Unit for ecosystems)	Rosenbaum et al., 2008
Human Toxicity - cancer effects	USEtox model	CTUh (Comparative Toxic Unit for humans)	Rosenbaum et al., 2008
Human Toxicity – non-cancer effects	USEtox model	CTUh (Comparative Toxic Unit for humans)	Rosenbaum et al., 2008
Particulate Matter/Respiratory Inorganics	RiskPoll model	kg PM2.5 equivalent	Humbert, 2009
Ionising Radiation – human health effects	Human Health effect model	kg U235 equivalent (to air)	Dreicer et al., 1995

## Categorías de impacto

Photochemical Ozone Formation	LOTOS-EUROS model	kg NMVOC equivalent	Van Zelm et al., 2008 as applied in ReCiPe
Acidification	Accumulated Exceedance model	mol H+ eq	Seppälä et al., 2006; Posch et al., 2008
Eutrophication – terrestrial	Accumulated Exceedance model	mol N eq	Seppälä et al., 2006; Posch et al., 2008
Eutrophication – aquatic	EUTREND model	fresh water: kg P equivalent marine: kg N equivalent	Struijs et al., 2009 as implemented in ReCiPe
Resource Depletion – water	Swiss Ecoscarcity model	m3 water use related to local scarcity of water	Frischknecht et al., 2008
Resource Depletion – mineral, fossil	CML2002 model	kg antimony (Sb) equivalent	van Oers et al., 2002
Land Transformation	Soil Organic Matter (SOM) model	Kg (deficit)	Milà i Canals et al., 2007

\* CFC-11 = Trichlorofluoromethane, also called freon-11 or R-11, is a chlorofluorocarbon.  
\*\* PM2.5 = Particulate Matter with a diameter of 2.5 µm or less. \*\*\* NMVOC = Non-Methane Volatile Organic Compounds \*\*\*\* Sb=Antimony

- La PEF no aspira a ser un estándar respecto de la sustentabilidad → es un **ESTÁNDAR AMBIENTAL**
- La PEF se aplica tanto a productos intermedios como finales, así como también a servicios.
- Su comunicación es tanto B2B como B2C.
- ✓ 2010 Mandato del Consejo a la Comisión dentro de la European Singles Market for Green Products Initiative

## **27 grupos de productos**

- - 1. Baterías
  - 2. Pinturas decorativas
  - 3. Conductos de agua fría y caliente
  - 4. Detergentes domiciliarios
  - 5. Equipos de IT
  - 6. Mallas de metal
  - 7. Zapatos no de cuero
  - 8. Generación de energía fotovoltaica
  - 9. Librería
  - 10. Productos intermedios del papel
  - 11. Remeras
  - 12. Suministro de energía ininterrumpida
  - 13. Sector de retail
  - 14. Sector del cobre
  - 15. Cuero
  - 16. Thermal insulation
  - 17. Cerveza
  - 18. Café
  - 19. Pesca
  - 20. Lácteos
  - 21. Alimentación animal
  - 22. Carne vacuna, porcina y de cordero fresca
  - 23. Pasta sin cocinar
  - 24. Agua embotellada
  - 25. Alimentación para mascotas
  - 26. Aceite de oliva
  - 27. Vino

# Desarrollo del estándar – PRIMERA ETAPA



•

**EUROPEAN COMMISSION  
JOINT RESEARCH CENTRE  
Institute for Environment and Sustainability  
H2020 Sustainability Assessment Unit**

**ies**  
Institute for  
Sustainability and  
Environmental  
Studies

**DRAFT –ONLY FOR USE STAKEHOLDER CONSULTATION –**  
**DO NOT USE FOR ANY OTHER PURPOSE, CITE, OR**  
**DISTRIBUTE**

4.5.2013 L 124/1 Diario Oficial de la Unión Europea L 124/1  
(Acto no legislativo)

**RECOMENDACIONES**

**RECOMENDACIÓN DE LA COMISIÓN**  
de 5 de abril de 2013  
sobre el uso de métodos comunes para medir y comunicar el comportamiento ambiental de los productos y las organizaciones a lo largo de su ciclo de vida  
(Texto pertinente a efectos del IED)  
(2013/179/EU)

**LA COMISIÓN EUROPEA.**  
Visto el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea y, en particular, sus artículos 191 y 292, Considerando lo siguiente:

Considerando lo siguiente:

(I) La Comisión Europea dispone de evidencias e informaciones relevantes y suficientes sobre el comportamiento ambiental de los productos y de las organizaciones para la toma de decisiones ambientales a diversos niveles.

(II) La problemática actual de estrados e iniciativas diferentes para evaluar y comunicar el comportamiento ambiental de los productos y las organizaciones es desordenada y no permite una comparación entre las estrategias ambientales de las empresas ni las autoridades públicas, así como convenciones, las iniciativas y las estrategias nacionales y europeas para evaluar el comportamiento ambiental de un producto o una organización.

(III) La problemática actual de estrados e iniciativas diferentes para evaluar y comunicar el comportamiento ambiental de los productos y las organizaciones es desordenada y no permite una comparación entre las estrategias ambientales de las empresas ni las autoridades públicas, así como convenciones, las iniciativas y las estrategias nacionales y europeas para evaluar el comportamiento ambiental de un producto o una organización.

(IV) La Comunicación titulada «Una Agenda del Comisario Europeo para mejorar la confianza y el crecimiento» subrayaba que los consumidores tienen derecho a saber cuáles son los impactos ambientales de los productos a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos que tienen la intención de comprar, y que deberían recibir apoyo para identificar fácilmente la opción realmente sostenible.

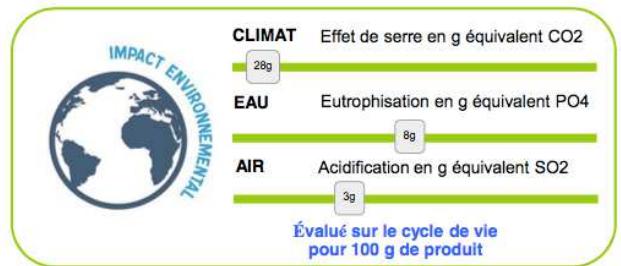
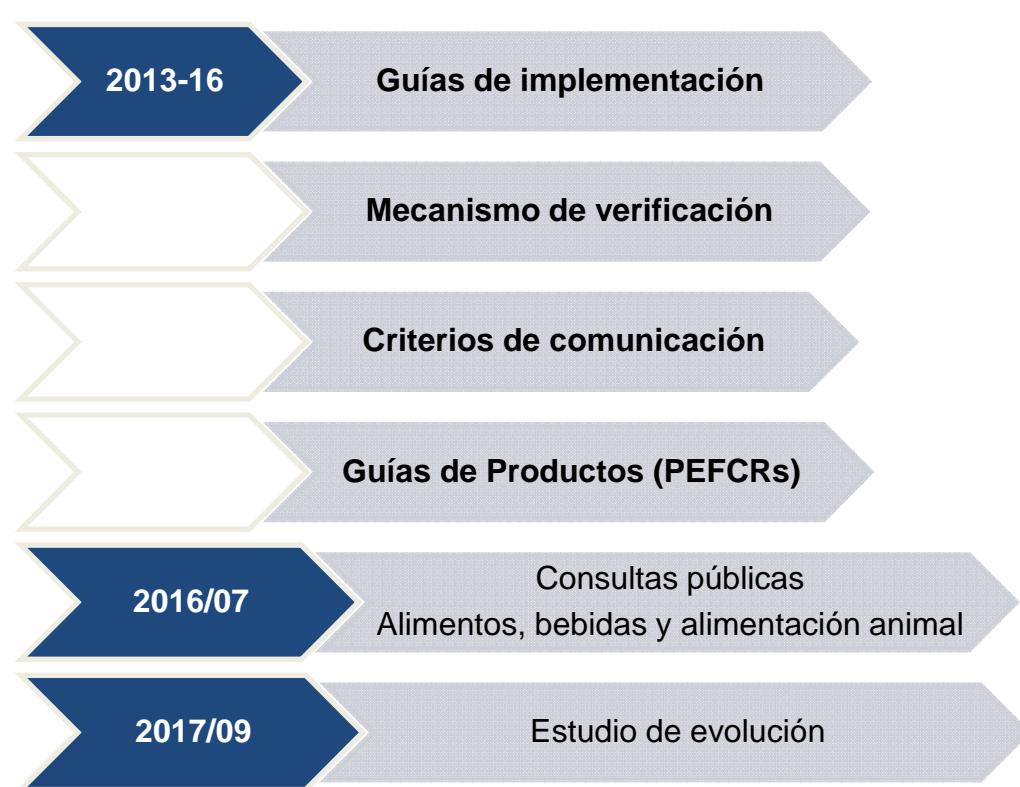
(V) La Comunicación titulada «Una Agenda del Comisario Europeo para mejorar la confianza y el crecimiento» subrayaba que los consumidores tienen derecho a saber cuáles son los impactos ambientales de los productos a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos que tienen la intención de comprar, y que deberían recibir apoyo para identificar fácilmente la opción realmente sostenible.

(VI) Señale el punto 1.041 del Consejo de Medio Ambiente, Bruselas, 20 de diciembre de 2010.

(VII) COMUNICACIÓN 2010 Final.

(VIII) COMUNICACIÓN 2010. Acta del Marca Unión. Una propuesta para estimular el crecimiento y reflejar la confianza: claros por un futuro brillante. Bruselas, 20 de diciembre de 2010, obra del Mercado Único II – Justo por un nuevo crecimiento.

## Desarrollo del estándar – SEGUNDA ETAPA



## Desarrollo del estándar – PRÓXIMOS PASOS





## ¿Qué hacer?

- ACV
- Valores propios
- Cálculos
- Gestión de resultados



*Es necesario pensar la huella ambiental como un valor estratégico!!!*

- Implementación de estándares

- Certificaciones

**Ministerio de Agroindustria  
Presidencia de la Nación**

