

2016



MINISTERIO DE PRODUCCION Y DESARROLLO  
PROVINCIA DE CATAMARCA

# PISEAR

***“PLAN DE IMPLEMETANCION PROVINCIAL”***

***Provincia de Catamarca***

## INDICE

CAPITULO 1 .....	3
<i>“INDICADORES UTILIZADOS PARA LA REGIONALIZACION SOCIO-PRODUCTIVA DE LA PROVINCIA”</i> .....	3
A. POBLACIÓN Y HOGARES CON NBI EN ÁREAS RURALES .....	4
B. POBLACIÓN QUE SE AUTORRECONOCE DESCENDIENTE DE, O PERTENECIENTE A UN PUEBLO ORIGINARIO. DISTRIBUCIÓN POR PUEBLO DE PERTENENCIA .....	5
C. EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS – EAPS.....	7
D. INDICADORES EN CATAMARCA.....	9
E. REGIONALIZACIÓN .....	12
Criterios de Zonificación .....	13
Información Analizada .....	13
Regionalización socio productiva local.....	13
CAPITULO 2 .....	14
<i>“CARACTERIZACIÓN DE LAS MICRO REGIONES PRIORIZADAS”</i> .....	14
A. MICRO REGIONES SOCIO PRODUCTIVAS.....	15
Los Sistemas Micro Regionales .....	16
Unidades Sub regionales.....	17
Modelo de Participación Regional .....	17
B. REGIÓN OESTE - MICRO REGIÓN BELÉN Y SANTA MARIA.....	18
ANTECEDENTES DE INTERVENCION .....	20
D. CARACTERIZACIÓN DE LAS CADENAS Y SECTORES PRODUCTIVOS EN LAS MICRO REGIONES BELÉN Y SANTA MARIA. LIMITANTES Y POTENCIALIDADES. ....	23
2. CULTIVOS AROMÁTICOS, MEDICINALES, TINTÓREOS Y CONDIMENTARIOS: .....	24
E. MICRO REGION TINOGASTA .....	37
F. CARACTERIZACIÓN DE LAS CADENAS Y SECTORES PRODUCTIVOS EN LA MICRO REGION TINOGASTA. LIMITANTES Y POTENCIALIDADES. ....	40
G. REGIÓN ESTE.....	49
H. MICRO REGIÓN LA PAZ - ANCASTI.....	49
ANTECEDENTES DE INTERVENCION .....	50
I. CARACTERIZACION DE LAS CADENAS Y SECTORES PRODUCTIVOS. MICRO REGIONES LA PAZ – ANCASTI. LIMITANTES Y POTENCIALIDADES.....	51
J. REGIÓN ANTOFAGASTA DE LA SIERRA .....	57
ANTECEDENTES DE INTERVENCION .....	57
K. CARACTERIZACION DE LAS CADENAS Y SECTORES PRODUCTIVOS. MICRO REGION ANTOFAGASTA DE LA SIERRA.LIMITANTES Y POTENCIALIDADES. ....	60
L. ACTORES INSTITUCIONALES IDENTIFICADOS EN LAS CUATRO MICRO REGIONES.....	64

LOCALIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE APOYO AL SECTOR PRODUCTIVO.....	71
CAPITULO 3 .....	73
“ABORDAJE TERRITORIAL” .....	73
A. MECANISMOS DE DIFUSIÓN PARA LA POBLACIÓN OBJETIVO .....	74
Estrategias de Identificación de la Población Objetivo.....	74
Mecanismos de Difusión.....	75
B. MECANISMOS PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y JÓVENES.....	80
PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN PROYECTOS PRODUCTIVOS. ....	80
PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN PROYECTOS PRODUCTIVOS. ....	81
CAPITULO 4 .....	84
“Metas físicas. Planificación de la ejecución semestral de Sub-Proyectos 2016-2018”.....	84
CAPITULO 5 .....	86
APORTE PROVINCIAL POR CATEGORIA DE GASTOS. PRESUPUESTO 2016 – 2017 .....	87
ANEXOS .....	90

# CAPITULO 1

*“INDICADORES UTILIZADOS PARA LA  
REGIONALIZACION SOCIO-PRODUCTIVA DE  
LA PROVINCIA”*

Para el desarrollo del Plan de Implementación Provincial correspondiente al PISEAR, se tomarán como base dos tipos de indicadores, los cuales están referidos a la cantidad de Población y Hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), a la cantidad de Población en Comunidades Originarias, y a la cantidad de Explotaciones Agropecuarias (EAPs) distribuidas en la provincia.

### A. POBLACIÓN Y HOGARES CON NBI EN ÁREAS RURALES

Según el último Censo Nacional, correspondiente al periodo 2010, la provincia de Catamarca cuenta con un índice de 3.994 Hogares Rurales con NBI.

<b>Hogares con algún indicador de NBI-Catamarca</b>			
<b>Departamento</b>	<b>Rural agrupado</b>	<b>Rural Disperso</b>	<b>Total de hogares Rurales</b>
Ambato	91	40	131
Ancasti	18	182	200
Andalgalá	136	111	247
Antofagasta de la Sierra	35	29	64
Belén	269	474	743
Capayán	261	101	362
Capital	1	64	65
El Alto	46	149	195
Fray Mamerto Esquiú	54	1	55
La Paz	299	257	556
Paclín	81	29	110
Poman	140	32	172
Santa María	229	136	365
Santa Rosa	146	160	306
Tinogasta	202	139	341
Valle Viejo	44	38	82
<b>TOTAL</b>			<b>3994</b>

Fuente: Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

## **B. POBLACIÓN QUE SE AUTORRECONOCE DESCENDIENTE DE, O PERTENECIENTE A UN PUEBLO ORIGINARIO. DISTRIBUCIÓN POR PUEBLO DE PERTENENCIA<sup>1</sup>**

El 1,9% de la población de la provincia de Catamarca se reconoce como indígena. Se trata de 6.927 personas sobre un total de 367.828 habitantes. Ese porcentaje es inferior a la media nacional de 2,4%. El 72,5% de esos 6.927 habitantes se autorreconoció perteneciente al pueblo Diaguita-Calchaquí, el 5,8% al Quechua y el 5,6% al Kolla.

### **Población indígena u originaria por pueblo indígena u originario. Provincia de Catamarca. Año 2010**

Pueblo indígena u originario	Población indígena u originaria
<b>Total</b>	<b>6.927</b>
Diaguita-Calchaquí	5.026
Quechua	399
Kolla	385
Mapuche	302
Toba	273
Guaraní	105
Atacama	89
Otros	348

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.

### **Población que vive en la ciudad / población que vive en el campo**

El 63,7% de la población indígena de la provincia de Catamarca vive en áreas urbanas y el 36,3% en áreas rurales. Del pueblo originario más numeroso, el Diaguita-Calchaquí, el 57,2% vive en áreas urbanas y el 42,8% en áreas rurales.

### **Población indígena u originaria por área urbana o rural, según pueblo indígena u originario. Provincia de Catamarca. Año 2010**

Pueblo indígena u originario	Población indígena u originaria	Área	
		Urbana	Rural
<b>Total</b>	<b>6.927</b>	<b>4.415</b>	<b>2.512</b>
Diaguita-Calchaquí	5.026	2.874	2.152
Quechua	399	372	27
Kolla	385	201	184
Mapuche	302	276	26
Toba	273	262	11
Guaraní	105	96	9
Atacama	89	39	50
Otros	348	295	53

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.

<sup>1</sup>MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS, 2010: "Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Censo del Bicentenario Pueblos Originarios. Región Noroeste". Serie D N°1, disponible en: [www.dipec.jujuy.gov.ar/idx\\_pueblosoriginarios/pueblos\\_originarios\\_noa.pdf](http://www.dipec.jujuy.gov.ar/idx_pueblosoriginarios/pueblos_originarios_noa.pdf)

## Comunidades Indígenas en Catamarca. Caciques y Referentes.

### Santa María:

1. Comunidad de Ingamana, La Hoyada: Guillermina Guanca (Rep. cacique).
2. Comunidad de Cerro Pintao, Las Mojarras: Carlos Cruz (Cacique) y Magdalena Vargas.
3. Comunidad de Loro Huasi.

### Belén:

1. Comunidad Indígena La Angostura: Bernardo Gutiérrez (Cacique) y Pascual Gutiérrez.
2. Comunidad Indígena de Aguas Calientes: Francisco Gutiérrez (Cacique) y Jorge Gerván.
3. Comunidad del Alto Valle El Cajón: Waldo Condori (Cacique) y Gabriel Pacheco.
4. Comunidad de Morteritos y Las Cuevas: Héctor Reyes (cacique). Antonio Yapura, Virginia Cruz.
5. Comunidad Indígena Laguna Blanca: Enzo Conrado Gutiérrez –Cacique.
6. Comunidad Aborigen Corral Blanco: Epifania Rosa Salgado –Cacique.

### Antofagasta de la Sierra:

1. Comunidad de Antofalla: Miguel Eliseo Ramos (Cacique) y Benito Aparicio Ramos.

### Andalgalá:

1. Comunidad Originaria Diaguita Aconquija: Tomás Zamorano -Cacique Titaquín.

<b>Comunidades por Departamentos- Catamarca</b>	
<b>Departamentos</b>	<b>Cantidad de comunidades</b>
Belén	6
Santa María	3
Antofagasta de la Sierra	1
Andalgalá	1
<b>Total</b>	<b>11</b>

### C. EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS – EAPS.

Según datos extraídos del último Censo Nacional Agropecuario (CNA), correspondiente al periodo 2008, la provincia de Catamarca cuenta con un total de 7.671 Explotaciones Agropecuarias (EAPs). Los datos corresponden a:

- EAP de Pequeños Productores Tipo 1: Productores en transición más capitalizados.
- EAP de Pequeños Productores Tipo 2: Viven principalmente de su explotación pero no logran evolucionar.
- EAP de Pequeños Productores Tipo 3: los de menores recursos productivos que no pueden vivir exclusivamente de su explotación.

DEPARTAMENTO	Número de EAP de PP			EAP de PP Totales (1+2+3)
	EAP Totales PP Tipo 1	EAP Totales PP Tipo 2	EAP Totales PP Tipo 3	
Ambato	22	26	67	115
Ancasti	54	123	273	450
Andalgala	42	75	277	394
Antofagasta de la Sierra	9	47	138	194
Belen	131	225	956	1312
Capayan	88	96	346	530
Capital	0	3	21	24
El Alto	72	124	298	494
Fray Mamerto Esquiú	31	33	64	128
La Paz	71	126	466	663
Paclín	25	20	164	209
Poman	42	137	659	838
Santa María	67	131	346	544
Santa Rosa	54	57	306	417
Tinogasta	104	251	933	1288
Valle Viejo	20	19	32	71
<b>Total provincia</b>	<b>832</b>	<b>1493</b>	<b>5346</b>	<b>7671</b>

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Económicas, en base a INDEC Procesamiento base de datos, Censo Nacional Agropecuario 2008.

Para el análisis de los indicadores necesarios que determinan la selección de las micro regiones en el presente Plan de Implementación, tomaremos datos referidos a aquellos productores de Tipo 2 y 3, los cuales encuentran mayores dificultades para el desarrollo de sus actividades productivas, y a su vez, viven de sus explotaciones.

Los datos totales, referidos a la selección de esta población, arrojan para la provincia de Catamarca un total de 6.839 Explotaciones Agropecuarias de Pequeños Productores Tipo 2 y 3.

DEPARTAMENTO	Número de EAP de PP		EAP de PP Totales (2+3)
	EAP Totales PP Tipo 2	EAP Totales PP Tipo 3	
Ambato	26	67	93
Ancasti	123	273	396
Andalgala	75	277	352
Antofagasta de la Sierra	47	138	185
Belen	225	956	1181
Capayan	96	346	442
Capital	3	21	24
El Alto	124	298	422
Fray Mamerto Esquiú	33	64	97
La Paz	126	466	592
Paclín	20	164	184
Poman	137	659	796
Santa María	131	346	477
Santa Rosa	57	306	363
Tinogasta	251	933	1184
Valle Viejo	19	32	51
<b>Total provincia</b>	<b>1493</b>	<b>5346</b>	<b>6839</b>

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos, Dirección de Producción Estadística, Departamento Estadísticas Económicas, en base a INDEC Procesamiento base de datos, Censo Nacional Agropecuario 2008.

## D. INDICADORES EN CATAMARCA

Utilizaremos a continuación una Tabla que plasma en resumen los indicadores utilizados hasta aquí, para dar un panorama general de la Provincia de Catamarca. Se puede observar a continuación aquellos departamentos con altos niveles de NBI con respecto a la cantidad de EAPs, y la presencia de Comunidades y Pueblos Originarios en tales departamentos. De esta manera, la siguiente tabla sienta las bases de las Cuatro Microrregiones Socio-Productivas seleccionadas para el presente Plan de Implementación.

INDICADORES EN CATAMARCA			
DEPARTAMENTO	EAPs	HOGARES CON NBI	COMUNIDADES INDIGENAS
1. Ambato	93	131	
2. Ancasti	396	200	
3. Andalgalá	352	247	1
4. Antofagasta de la Sierra	185	64	1
5. Belén	1.181	743	6
6. Capayán	442	362	
7. Capital	24	65	
8. El Alto	422	195	
9. Fray Mamerto Esquiú	97	55	
10. La Paz	592	556	
11. Paclín	184	110	
12. Pomán	796	172	
13. Santa María	477	365	3
14. Santa Rosa	363	306	
15. Tinogasta	1.184	341	
16. Valle Viejo	51	82	
<b>TOTAL</b>	<b>6.839</b>	<b>3.994</b>	<b>11</b>

Fuente: Ministerio de Producción y Desarrollo, elaboración propia en base a datos proporcionados por Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, y Censo Nacional Agropecuario 2008.

Los datos aquí volcados para el análisis de los indicadores seleccionados, arrojan que existe un total de 6.839 EAP PP, y 3.994 Hogares con NBI Rural, en la Provincia de Catamarca. Si analizamos tales datos en conjunto, por departamento, se puede observar que en casi la totalidad de los 16 departamentos los indicadores no presentan una brecha significativa, lo que lleva a concluir que la Provincia posee un alto número de pequeños productores con necesidades básicas insatisfechas, y por ende, encuentran grandes y variadas dificultades para lograr una capitalización que les posibilite vivir de sus producciones.

Es este justamente el universo que interesa incluir como población beneficiaria del PISEAR, abarcando una cantidad de pequeños productores, adecuada al financiamiento disponible del programa, que encuentran dificultades para mejorar los ingresos que perciben de sus propias producciones. De esta manera, los lugares geográficos seleccionados y de mayor relevancia para la ejecución del programa en la Provincia se encuentran distribuidos en los siguientes departamentos:

- Ancasti
- Belén
- La Paz
- Santa María

Así mismo, como se puede observar, tanto el departamento Antofagasta de la Sierra, como Tinogasta poseen una baja cantidad de población con NBI Rural con respecto a las EAPs PP, sin embargo, en estos departamento se ubican la mayor superficie región puneña (Puna y Pre Puna) de la provincia, caracterizada por su lejanía de los centros urbanos y por grandes carencias en cuanto a la infraestructura inter urbana. Además, en esta zona radican comunidades conformadas por pueblos originarios, con los cuales Ministerio de Producción y Desarrollo de la Provincia viene desarrollando el Plan Camélidos, una de las principales cadenas productivas de la zona y de fuerte arraigo cultural para la provincia.

En el departamento de Tinogasta la principal cadena productiva de la zona refiere a la vitivinicultura. Por ello, desde el año 2013 el Gobierno de la Provincia viene desarrollando el Plan Vitivinícola, que actualmente registra una participación del 90 % de pequeños productores de Tipo 2 y 3. Así mismo, un informe actualizado provisto por la Secretaria de Producción y de Turismo de los Municipios de Tinogasta, dan cuenta del creciente y constante desarrollo de la agricultura familiar en diversas cadenas productivas, utilizadas como medios de subsistencia. Por otro lado el turismo se encuentra en pleno auge para esta región debido principalmente a su cercanía con el Paso Internacional de San Francisco, el cual representa uno de los más importantes collados o pasos de la Cordillera de los Andes, que une la región noroeste de la República Argentina con el norte de la República de Chile. Así mismo, permite a integrar a la provincia de Catamarca en la Macro Región ATACALA, la cual es una macro zona geográfica compuesta inicialmente por las provincias de Catamarca y La Rioja junto a la Región de Atacama (Chile) y a las que luego se suman las provincias de Córdoba, Santiago del Estero, Tucumán y Santa Fe, convirtiéndola en uno de los comités Bilaterales más importantes de Latinoamérica.

Por tales motivos, resulta de suma importancia incluir en el desarrollo del Plan de Implementación Provincial del PISEAR localidades situadas en los departamentos de:

- Antofagasta de la Sierra
- Tinogasta



Fuente: Atlas de Catamarca, "Banco de Mapas", disponible en: [www.atlas.catamarca.gov.ar](http://www.atlas.catamarca.gov.ar)

## E. REGIONALIZACIÓN

Teniendo en cuenta los indicadores seleccionados, y los fundamentos hasta aquí expresados, se propone trabajar en las siguiente Cuatro Micro Regiones definidas para la provincia de Catamarca:

REGIÓN	MICROREGIÓN	UNIDADES SUBREGIONALES	LOCALIZACION
OESTE	<b>1. Belén y Santa María</b>	Belén	Hualfin, San Fernando, Puerta de San José, Belén, La Puntilla.
		Santa María	Santa María, San José, El desmonte, Punta de Balasto.
	<b>2. Tinogasta</b>	Tinogasta	Palo Blanco, Tatón, Medanitos, Saujil, Fiambalá, Anillaco, El Puesto, Tinogasta, Banda de Lucero, Copacabana, Costa de Reyes, Cerro Negro.
PUNA Y PRE-PUNA	<b>3. Puna y Pre-Puna</b>	Antofagasta de la Sierra.	Antofalla, Los Nacimientos, Antofagasta de la Sierra, El Peñón.
		Norte de Belén.	Reserva de Laguna Blanca, Barranca Larga, Villa Vil, Corral Quemado.
		Norte Santa María.	El Cajón.
		Norte de Tinogasta.	Antinaco, Punta de Agua.
ESTE	<b>4. La Paz - Ancasti</b>	La Paz	Las Palmitas, Las Esquinas, San Antonio, Icaño, Recreo, Esquiú, La Guardia, Casa de Piedra
		Ancasti	Anquincila, La Candelaria, Ancasti, La Majada.

### **Criterios de Zonificación**

Para esta regionalización no solo se tomó en cuenta los indicadores mencionados en el capítulo 1, sino que además se adoptó como principal criterio para la zonificación, el de conformar superficies contenedoras de los sistemas socio productivos, a los que se denomina sistemas micro regionales o simplemente microrregiones y unidades subregionales.

### **Información Analizada**

Se recopiló información existente, entre la que puede citarse: Ecoregiones de la provincia de Catamarca, Zonificación económico productiva de la provincia de Catamarca, Localización de las instituciones de apoyo al sector productivo y Sistema Interurbano de la provincia de Catamarca.

Paralelamente, se realizaron algunos análisis adicionales: Influencias polares provinciales y de provincias vecinas y breve caracterización de los recursos humanos en la provincia de Catamarca.

### **Regionalización socio productiva local**

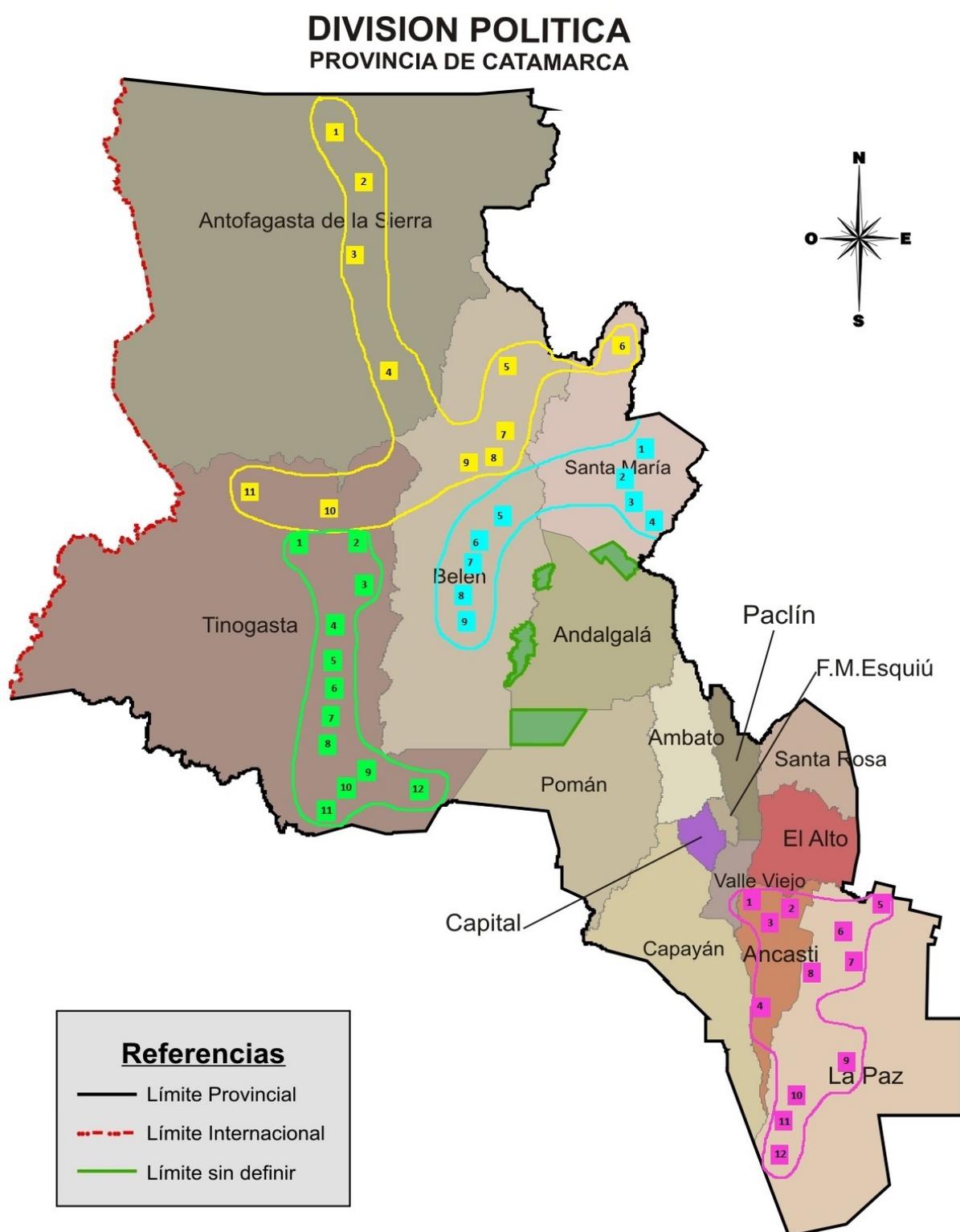
A partir de toda la información analizada y de los criterios seleccionados, se definieron las siguientes cuatro microrregiones:

1. Micro Región Belén y Santa María
2. Micro Región Tinogasta
3. Micro Región Puna y Pre-Puna
4. Micro Región La Paz – Ancasti.

## CAPITULO 2

### *“CARACTERIZACIÓN DE LAS MICRO REGIONES PRIORIZADAS”*

## A. MICRO REGIONES SOCIO PRODUCTIVAS



Fuente: Ministerio de Producción y Desarrollo, 2016: Elaboración propia "Plan de Implementación Provincial PISEAR, Provincia de Catamarca.

## Referencias:

	<b>MICRO REGION PUNA Y PRE-PUNA</b>		<b>MICRO REGION BELEN - SANTA MARIA</b>
1	ANTOFALLA	1	SANTA MARIA
2	LOS NACIMIENTOS	2	SAN JOSE
3	ANTOFAGASTA DE LA SIERRA	3	EL DESMONTE
4	EL PEÑON	4	PUNTA DE BALASTO
5	RESERVA DE LAGUNA BLANCA	5	HUALFIN
6	EL CAJON	6	SAN FERNANDO
7	BARRANCA LARGA	7	PUERTA DE SAN JOSE
8	VILLA VIL	8	BELEN
9	CORRAL QUEMADO	9	LA PUNTILLA
10	ANTINACO		
11	PUNTA DE AGUA		
	<b>MICRO REGION TINOGASTA</b>		<b>MICRO REGION LA PAZ - ANCASTI</b>
1	PALO BLANCO	1	ANQUINCILA
2	TATON	2	LA CANDELARIA
3	MEDANITOS	3	ANCASTI
4	SAUJIL	4	LA MAJADA
5	FIAMBALÁ	5	LAS PALMITAS
6	ANILLACO	6	LAS ESQUINAS
7	EL PUESTO	7	SAN ANTONIO
8	TINOGASTA	8	ICAÑO
9	BANDA DE LUCERO	9	RECREO
10	COPACABANA	10	ESQUIU
11	COSTA DE REYES	11	LA GUARDIA
12	CERRO NEGRO	12	CASA DE PIEDRA

## Los Sistemas Micro Regionales

Cada micro región es un ámbito geográfico, económico y social donde se desarrolla la convivencia y la construcción colectiva. Son Sistemas de actividades humanas que generan vínculos, relaciones sociales y sentido de pertenencia en un marco de vecindad, e interactúan en el contexto como unidades con sinergias propias.

Las micro regiones están integradas por una o varias comunidades vecinas, vinculadas por entramados interdependientes y desarrollan modelos singulares de:

- Apropiación e intervención en el territorio.
- Identificación socio cultural.
- Entramado productivo.
- Organización institucional.
- Participación regional.

### **Unidades Sub regionales**

Dentro de algunos sistemas micro regionales se hizo preciso distinguir subcategorías. Así denominamos Unidad Sub Regional a un subsistema integrado a la micro región pero con roles propios que la identifican. Por ejemplo: Reserva de Laguna Blanca es un subsistema con roles económicos y sociales propios donde participan las comunidades del norte del departamento, pero este subsistema como unidad se integra al conjunto del sistema micro regional de Belén.

### **Modelo de Participación Regional**

Las micro regiones, como unidades socio económicas locales, se integran con otros sistemas similares, en espacios regionales de mayor escala. Estas vinculaciones obedecen a:

- Tensiones de polaridad con centros de mayor jerarquía
- Complementariedad de roles y recursos
- Homogeneidad de las problemáticas locales

Así aparecen contextos regionales donde cada unidad micro regional participa con mayor autonomía o dependencia en sistemas mayores; consumiendo bienes y servicios de las ciudades mayores, articulando recursos y producciones, conformando alianzas para enfrentar los desafíos comunes.

En este trabajo se rescataron los dos contextos regionales tradicionales internos de la provincia Región Este, Región Oeste y Región Antofagasta; donde intervienen las respectivas micro regiones. Pero además las micro regiones se vinculan con otras regiones y corredores nacionales.

Así las micro regiones de La Paz y Ancasti participan del corredor regional entre Córdoba y Tucumán. La Micro Región de Santa María participa del sistema regional de los Valles Calchaquíes. Antofagasta de la Sierra de la Región de la Puna. Las micro regiones del oeste catamarqueño participan regionalmente con el oeste riojano.

A su vez, en otra escala que escapa a lo micro regional, la Provincia construye alianzas con el NOA, Norte Grande, ATACALAR y además recibe influencias polares de Córdoba y Tucumán.

## **B. REGIÓN OESTE - MICRO REGIÓN BELÉN Y SANTA MARÍA**

En la Región Oeste se trabajará con dos micro regiones con fuerte identidad cultural y territorial pero con débiles articulaciones entre sí:

- Micro Región Belén
- Micro Región Santa María

Las Microregiones Belén y Santa María, conforman la Región de Los Valles Calchaquí, Geográficamente la denominada región del “Valle Calchaquí” se inserta dentro de la gran región del Noroeste Argentino (NOA) y se caracteriza por ser un encadenamiento de valles y bolsones entre altas cadenas montañosas (1000 a 3000 m de altura) de orientación general Norte-Sur surcado por los ríos Calchaquí y Santa María, dentro de las Provincias de Salta, Tucumán y Catamarca.

Las condiciones geomorfológicas y climáticas de la micro región son relativamente uniformes, al igual que su vegetación natural, y poseen sistemas productivos similares, aunque de gran diversidad, más allá de los límites políticos de las tres provincias intervinientes. Asimismo toda la región tiene un pasado en común de antiguas tradiciones precolombinas y fuerte identidad cultural.

Ubicada entre los paralelos 24° y 28 ° de latitud Sur, y a 1000 a 3000 m.s.n.m. aprox., la micro región presenta un clima árido, con lluvias concentradas de tipo monzónico (estivales), alta amplitud térmica, fuerte insolación, baja humedad atmosférica y consiguiente elevado nivel de evapotranspiración.

Los suelos no poseen gran desarrollo, presentando muy bajo contenido de materia orgánica. En general las texturas son gruesas, aunque con gran variabilidad en función de la distancia y ubicación respecto a los cauces o paleocauces de los ríos o arroyos. Poseen buen drenaje interno, y a menudo son muy pedregosos. Asimismo existen suelos con importantes concentraciones de sales y sodio. Se trata de suelos de gran fragilidad y susceptibilidad a la erosión, tanto eólica como hídrica, debido a su pobre contenido de materia orgánica, baja cubierta vegetal, su pendiente y la exposición a los vientos comunes de la zona. En este sentido, la erosión, la desertificación y la presión sobre los bosques son las principales problemáticas ambientales de la región.

Según la clasificación Fitogeográfica de Cabrera, la micro región se inserta en la gran Provincia Fito geográfica del Monte, rodeadas en general por la provincia pre-puneña. La vegetación natural característica es de tipo monte xerófilo, bajo y arbustivo, leñoso y de follaje escaso, con especies menores muchas veces de características aromáticas y medicinales. En las zonas de mayor disponibilidad de agua (bajos, hondonadas y cercanías a ríos y arroyos) prospera un bosque bajo pero de gran biodiversidad, dominado por el algarrobo, aunque actualmente muy disminuido y empobrecido por la tala indiscriminada que ha sufrido la zona, para obtención de leña y suelo para actividades agrícolas, así como para pastoreo animal.

La población se concentra en general en pequeñas ciudades y pueblos ubicados a la rivera de sus ríos y arroyos más importantes, conectadas por rutas nacionales y provinciales. Puede decirse que la Ruta Nacional N° 40 es el gran eje vial de la micro región, si bien

muchos tramos de la misma son de ripio y se suelen cortar en época estival debido a la crecientes de los ríos.

El ingreso monetario de la población proviene por un lado de la venta de los excedentes de producción limitada por la carencia de acceso a canales comerciales; del trabajo en las fincas (trabajo por jornal, en general sin contrato legal, sin protección, ni acceso a servicios sociales); del trabajo temporal (por ejemplo la cosecha del tabaco del Este de la provincia); y el ingreso proveniente de subsidios y pensiones provinciales o nacionales.

Sistema Inter-Urbano: Los sistemas interurbanos del Oeste arrancan con núcleos urbanos cabeceras, y se extienden con asentamientos suburbanos por valles y quebradas que siguen las cuencas hídricas creando oasis habitables. Algunas de estas localizaciones extienden su influencia hasta los asentamientos aislados de altura. Por esa misma tendencia se vinculan las cabeceras de Belén y Santa María con la Puna catamarqueña.

Influencias Polares: Las micro regiones del Oeste participan, directa o indirectamente, del corredor de la Ruta Nacional 40 y sus derivaciones, este corredor relaciona zonas muy homogéneas del país cercanas a los contrafuertes de la cordillera. El corredor de la Ruta 40 vincula a Santa María con el resto de los Valles Calchaquíes (hacia el norte). También en este corredor desembocan los pasos internacionales generando una trama con importantes oportunidades futuras.

En la región Oeste, a pesar de la homogeneidad cultural, cada micro región genera sinergias particulares de crecimiento y desarrollo.

## **BELEN:**

Sistema Inter-Urbano: Localizado en el centro de la región oeste y sobre la RNN°40. El sistema socio económico de Belén tiene una fuerte cohesión e identidad cultural. Los asentamientos urbanos forman un entramado de oasis que acompañan las cuencas de los ríos Belén y Quimivil y se extienden hasta los asentamientos aislados de altura. En esta microrregión distinguimos dos unidades sub regionales:

- Unidad Sub Regional de Belén
- Unidad Sub Regional Laguna Blanca

El sistema tiene su cabecera en la ciudad de Belén que nuclea además la ciudad de Londres y las localidades del Norte Chico (Puerta de San José, La Cienaga, Pozo de Piedra y otras menores).

Hacia el Norte por la ruta 40 y sus derivaciones se localiza un conjunto de localidades que se identifican como Norte Grande(San Fernando, Hualfín, Puerta de Corral Quemado, Corral Quemado, Villa Vill y otras menores). Corral Quemado y Villa Vil extienden sus influencias en zonas de altura.

Influencias Polares: la RNN°40 es un interesante corredor regional, pero más potencial que real por las dificultades viales aún existentes.

Belén polariza influencias sobre Antofagasta de la Sierra, especialmente articulando la actividad textil artesanal y servicios a la población.

## **ANTECEDENTES DE INTERVENCION**

**PROSAP** (Programa de Servicios Agrícolas Provinciales).

El Programa es un préstamo que adquiere la provincia, y una herramienta de inversión que permite a la provincia renovar y mejorar los sistemas de riego que actualmente se encuentran en estado deficitario y prácticamente abandonado.

Actualmente se encuentran en ejecución los siguientes proyectos:

- “Aportes al desarrollo de los distritos de riego de Belén y Pomán”: con un impacto sobre 1.100 productores de las localidades de de Rosario de Colana, El Pajonal, Siján y Mutquín del Dpto. Pomán y de las localidades de Cóndor Huasi, La Estancia, Las Barrancas, Las Juntas y Pozo de Piedra del Dpto. Belén. Abarca una superficie de 1.850 Has.
- “Represa sobre margen izquierda del río Belén. Proyecto de Riego Entre Ríos, Santa María”.
- “Proyecto de Riego Las Mojarras, Santa María”.
- “Proyecto de Riego Ampajango, Santa María”.

**PRODERI** (Programa de Desarrollo Rural Incluyente).

Hasta la fecha, en esta micro región se ejecutaron dos proyectos:

Región/ Departamento	Organización Beneficiaria	Proyecto, Plan de Negocios, Plan de ATyC	Observaciones
Belén	Cooperativa de Trabajo Arañitas Hilanderas	Equipamiento e Infraestructura para Emprendimientos Textiles Artesanales del Departamento Belén, Belén Sur.	Aprobado por el CAST: 12/09/2014
Villa Vil, Belén.	Grupo Asociativo HuillaVil	Mejora en la Productividad de un Emprendimiento Porcino	Aprobado por el CAST: 12/09/2014

## **MINISTERIO DE PRODUCCION Y DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA**

Mediante fondos provinciales, y fondos obtenidos de proyectos presentados al Ministerio de Agroindustria de la Nación, la provincia ejecuto dos programas de suma importancia para la región, con el objetivo de fortalecer aquellos pequeños productores que encuentran dificultades para el desarrollo de sus actividades productivas:

**1. Programa de Asistencia Nogalero:** Ministerio de Producción y desarrollo realizó la compra pulpa de nuez clasificada por color y tamaño y envasarlo en bolsas de 10 kg. El resultado de este programa se traduce específicamente en el agregado<sup>1</sup> de valor en el quebrado de nuez, dicha pulpa fue procesada, clasificada y envasada al vacío.

**2. Programa Provincial de Desarrollo Ganadero:** Este programa comprende tres proyectos:

- Programa de Mejoramiento de Genética Ganadera – Bovina.
  - *Genética:* Con fondos provenientes de Economías Regionales, dependiente del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, se adquirieron 254 reproductores machos, que fueron entregados a distintos productores ganaderos de

toda la provincia, cuantificándose hasta el momento una cantidad aproximada de 1.500 terneros ya de la nueva genética.

- *Alimentación:* Con fondos provenientes de Economías Regionales, dependiente del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, se desarrolló el “Programa de Mejora Forrajera”, el cual consiste en la Instalación de 36 Silos Verticales de Maíz en toda la provincia. La administración y funcionamiento de los mismos, está a cargo de los Consorcios de Administración, los cuales se encuentran integrados por cuatro partes (un representante de nación, uno de provincia, uno del municipio y uno de los productores), capaces de manejar Fondos Rotatorios, de manera tal que los pequeños y medianos productores ganaderos de la zona de influencia de cada silo puedan obtener el maíz necesario para realizar suplementaciones estratégicas en la época en la que se produce el bache forrajero; o bien, en otros momentos del ciclo productivo que ameriten el consumo de maíz.

- Programa de Mejora Forrajera, contempla la implantación de distintas pasturas y/o forrajes destinados al consumo animal:

Pastura/Forraje	Kg		Beneficiarios	Departamentos
	Semilla	Has		

Alfalfa

1.600

160

135

FME, Capayán, La Paz, Pomán, Ambato,  
Santa María, Belén, Andalgalá y  
Tinogasta.

- Botiquines Sanitarios: Se elaboraron y entregaron 24 botiquines sanitarios para bovinos y 10 botiquines sanitarios para caprinos, los cuales constan de los principales específicos veterinarios para atender casos de emergencias de sanidad animal. Los mismos se entregaron en los departamentos de La Paz, Tinogasta, Ambato, Ancasti, Belén, Antofagasta, Santa María y Paclín, beneficiando alrededor de 84 productores ganaderos.

## SANTA MARÍA

Sistema Inter-Urbano: Lo integra un nucleamiento urbano con centro en la ciudad de Santa María que extiende su influencia por una red de localidades rurales y urbanas en oasis sobre la cuenca del río homónimo hasta los asentamientos aislados de altura en el Valle del Cajón. Tiene gran fuerza su localización sobre el corredor de la RNN° 40 que lo vincula con el área minera hacia el sur, y los Valles Calchaquíes hacia el Norte.

Influencias Polares: Este sistema y articula muy integrado al resto de los nucleamientos urbanos de los Valles Calchaquíes.

Santa María es el centro donde mejor se aprovecharon las externalidades del proyecto Minera Bajo la Alumbra articulado la provisión de algunos servicios.

También está fuertemente ligada a San Miguel de Tucumán como centro de con mayor jerarquía de servicios y desde donde proviene su principal corriente turística.

## **ANTECEDENTES DE INTERVENCIÓN**

**PROSAP** (Programa de Servicios Agrícolas Provinciales): Mediante este programa se ejecutaron los proyectos de:

1. Proyecto de Riego Entre Ríos, Santa María.
2. Proyecto de Riego Las Mojarras, Santa María.
3. Proyecto de Riego Ampajango, Santa María.

**PRODERI** (Programa de Desarrollo Rural Incluyente):

Este programa ejecutó dos proyectos comunitarios de fuerte impacto para la población y pequeños agricultores de la zona:

<b>Región</b>	<b>Organización Beneficiaria</b>	<b>Proyecto, Plan de Negocios, Plan de ATyC</b>	<b>Observaciones</b>
Punta de Balasto, Santa María.	Comunidad Originaria Ingamana, Punta de Balasto	Centro Agropecuario Ingamana	Aprobado por el CAST: 05/08/2014
Santa María	Asociación de Ganaderos Yokavil, Santa María	Incorporación de Tecnología En El Centro de Manejo Ganadero para la Producción de Pasturas Y Forrajes.	Aprobado por el CAST: 12/09/2014

## **MINISTERIO DE PRODUCCION Y DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA.**

El ministerio ejecuto en esta zona, y con fondos provinciales, y fondos nacionales provenientes del programa “Asistencia para la Cadena de Valor Vitivinícola”, dependiente del actual Ministerio de Agroindustria de la Nación, tres programas de gran impacto no solo para la producción de la zona sino para la calidad productiva y de vida de los pequeños productores y agricultores:

### **1. Programa de Producción y Comercialización de Vino Torrontés:**

A través de dicho programa, Ministerio de Producción y Desarrollo, realizó la compra de uva torrontés en el Departamento Santa María a \$1.90, el kilo, lo que supone una mejora sustancial en los valores referenciales de compra locales; y la industrialización de la misma. Para esto último se firmó un contrato de fazón con la Bodega Puesto del Marqués de Santa María para fabricar vino torrontés y envasarlo en dicha bodega en botellas de ¾.

### **2. Programa de Asistencia Sector Especies. Subprograma Pimentón:**

Ministerio de Producción y Desarrollo realizo la compra de pimiento en vainas para pimentón de primera y segunda calidad. A su vez negoció un contrato de fazón con un molino pimentero de Santa María para procesar el pimiento en vaina a adquirir y envasarlo como pimentón de primera y segunda calidad en bolsas de 25 kilos.

### **3. Programa Provincial Vitivinícola:**

El programa se financia con fondos provinciales y fondos provenientes del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, mediante el programa “Asistencia para la Cadena de Valor Vitivinícola”. El mismo se desarrolló durante el periodo 2014 – 2015, mediante:

- Regulación de Precio de Uva en el Mercado, mediante la compra de uva a un precio justo y de referencia con las principales provincias productoras, como ser Mendoza y San Juan.

- Recuperación de bodegas en Santa María y Siján - Pomán: Bodegas Acialba y Nanini, respectivamente.
- Provisión de 300.000 plantas de vid a pequeños productores.

#### **D. CARACTERIZACIÓN DE LAS CADENAS Y SECTORES PRODUCTIVOS EN LAS MICRO REGIONES BELÉN Y SANTA MARIA. LIMITANTES Y POTENCIALIDADES.**

Las principales cadenas productivas de estas micro regiones son:

1. PIMIENTO PARA PIMENTÓN.
2. CULTIVOS AROMÁTICOS, MEDICINALES, TINTÓREOS Y CONDIMENTARIOS.
3. HORTÍCOLA – FRUTÍCOLA.
4. GANADERÍA.  
Ganadería Menor (caprina, ovina y camélida).  
Ganadería Bovina.
5. PRODUCTOS ARTESANALES Y REGIONALES.
6. TURISMO.

##### **1. PIMIENTO PARA PIMENTÓN:**

El cultivo del pimiento para pimentón en los Valles Calchaquíes tiene una larga tradición, siendo además uno de los principales productos de su economía, con gran importancia socio-económica para la zona.

El Valle Calchaquí es la principal zona productora del país, tanto en superficie como en volúmenes de producción.

En Santa María (254 ha) y Belén (126 ha) se concentra la producción de pimiento para pimentón. Estas regiones presentan condiciones naturales aptas para el cultivo, siendo una actividad típica del pequeño productor de la Agricultura Familiar. Estos están incluidos dentro de la economía informal, con problemas en la titularidad de la tierra, lo cual dificulta el acceso al crédito y conlleva bajos niveles de capitalización. El rendimiento promedio por hectárea es inferior a los niveles promedios internacionales, varía entre 800 a 1.000 kg/ha. La comercialización la realizan los intermediarios mayoristas y minoristas. Existen en Santa María algunas importantes cooperativas que agrupan a productores de la Agricultura Familiar.

En su cultivo tiene una alta incidencia el pequeño productor, si bien la superficie cultivada fue fluctuante en el tiempo, se ha producido una merma en el número de ellos.

Se puede dividir tomando en cuenta dos criterios, por la superficie cultivada o el grado de capitalización. En el primer caso se dividen en dos estratos: menores de 5 has. y mayores de esa superficie.

##### **Menores de 5 Has., se caracterizan por:**

- Mano de obra familiar en su gran mayoría (80%).
- Escaso capital circulante.

- Uso reducido de agroquímicos.
- Bajos rendimientos.
- Comercialización atomizada.
- Bajos ingresos.

Mayores de 5 Has., se caracterizan por:

- Mano de obra asalariada.
- Capacidad financiera para adquirir insumos.
- Rendimientos mejores.
- Precios superiores por mejor calidad.
- Mejor poder de negociación con los compradores.

Los principales cultivos en materia de especias y aromáticas son el comino, el anís, el pimientón para pimentón.

En Santa María (254 Ha) y Belén (126 Ha) se concentra la producción de pimientón para pimentón. Estas regiones presentan condiciones naturales aptas para el cultivo, siendo una actividad típica del pequeño productor de la Agricultura Familiar. Estos están incluidos dentro de la economía informal, con problemas en la titularidad de la tierra, lo cual dificulta el acceso al crédito y conlleva bajos niveles de capitalización. El rendimiento promedio por hectárea es inferior a los niveles promedios internacionales, varía entre 800 a 1.000 kg/ha. La comercialización la realizan los intermediarios mayoristas y minoristas. Existen en Santa María algunas importantes cooperativas que agrupan a productores de la Agricultura Familiar.

En relación al comino este se concentra en Belén (235 ha), Tinogasta (94 ha) y Santa María (59 ha). Es una actividad con producción de mano de obra intensiva, con un débil desarrollo de la cadena de valor y dificultad en el acceso a los canales de comercialización. Existe también un escaso desarrollo organizacional de los productores.

En todos los casos, existen problemas de salubridad y escaso control bromatológico sobre los volúmenes de producción vendidos, lo cual a su vez, afecta los precios finales obtenidos por los productores de parte de los acopiadores.

## **2. CULTIVOS AROMÁTICOS, MEDICINALES, TINTÓREOS Y CONDIMENTARIOS:**

Los principales cultivos en materia de especias y aromáticas son el comino, el anís, el pimientón para pimentón y en menor medida el orégano. Los dos primeros se cultivan en la región oeste de Catamarca, mientras que el orégano se encuentra en el Valle Central.

En Santa María (254 ha) y Belén (126 ha) se concentra la producción de pimientón para pimentón. Estas regiones presentan condiciones naturales aptas para el cultivo, siendo una actividad típica del pequeño productor de la Agricultura Familiar. Estos están incluidos dentro de la economía informal, con problemas en la titularidad de la tierra, lo cual dificulta el acceso al crédito y conlleva bajos niveles de capitalización. El rendimiento promedio por hectárea es inferior a los niveles promedios internacionales, varía entre 800 a 1.000 kg/ha. La comercialización la realizan los intermediarios mayoristas y minoristas. Existen en Santa

María algunas importantes cooperativas que agrupan a productores de la Agricultura Familiar.

En relación al comino este se concentra en Belén (235 ha), Tinogasta (94 ha) y Santa María (59 ha). Es una actividad con producción de mano de obra intensiva, con un débil desarrollo de la cadena de valor y dificultad en el acceso a los canales de comercialización. Existe también un escaso desarrollo organizacional de los productores.

El orégano también es producido por pequeños productores del Valle Central, con escaso nivel de organización y bajo poder de negociación. Venden su producto a las empresas deshidratadoras o los intermediarios.

En todos los casos, existen problemas de salubridad y escaso control bromatológico sobre los volúmenes de producción vendidos, lo cual a su vez, afecta los precios finales obtenidos por los productores de parte de los acopiadores.

### Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones agroecológicas favorables</li> <li>• Grupos de productores asociados para la Comercialización</li> <li>• Proximidad entre productores lo que facilita la logística en la comercialización</li> <li>• Tecnologías de cultivo y de secado apropiadas</li> <li>• Existencia de agroindustrias elaboradoras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa incorporación de tecnología en la producción</li> <li>• Bajo desarrollo organizacional de los productores</li> <li>• Dificultades en el acceso a los canales de la comercialización</li> <li>• Gran control de puntos clave de la cadena por parte de los acopiadores locales</li> <li>• Explotaciones son superficie por debajo de la unidad económica</li> <li>• Baja productividad de los cultivos</li> <li>• Extracción descontrolada de flora nativa</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de mercados demandantes a nivel regional y nacional</li> <li>• Apoyo de instituciones provinciales y nacionales</li> <li>• Actividad generadora de empleo genuino</li> <li>• Argentina referente mundial en manzanilla, orégano, cedrón y aceites cítricos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de continuidad en las políticas públicas</li> <li>• Posible pérdida de biodiversidad por falta de control y fiscalización</li> <li>• Oligopsonio: pocos molinos y envasadores compradores de materia prima, con residencia fuera de la provincia, lo que imposibilita el control local de la calidad final del producto.</li> </ul>

### 3. HORTÍCOLA – FRUTÍCOLA:

La producción hortícola y frutícola que se lleva adelante en los Valles Calchaquíes se caracteriza, en general, por su producción de tipo minifundista y familiar, con destino fundamentalmente al autoconsumo, y muchas veces se integran, especialmente los frutales, a la cadena de elaboración de productos regionales, que realiza la misma familia o es vendida a pequeños elaboradores que también operan bajo estructuras familiares.

Las principales especies hortícolas y legumbres cultivadas son arveja, poroto, papa, tomate, maíz (choclo) y zapallo, aunque también se cultivan muchas otras como zanahoria, pimiento para fresco, ají, lechuga, zapallito, etc.).

Entre las principales especies frutícolas se destacan el membrillo, la ciruela y la uva para fresco.

La producción se realiza en pequeñas parcelas de cultivo, las cuales son laboreadas a tracción a sangre y toda la producción es bajo riego. No cuentan con ningún tipo de tecnología más que con azadas, palas, rastras, carpidores y arados de tiro utilizados con bueyes, mulas ó caballos.

Cabe señalar que estos cultivos se realizan en condiciones de manejo casi orgánicas, prácticamente sin uso de productos de síntesis química ni semillas transgénicas, obteniendo un producto de gran calidad e inocuidad para la salud humana.

Entre las especies hortícolas que se realizan de forma más comercial, es decir con destino al mercado interno, se encuentran el pimiento para pimentón (ya comentado más arriba) y la cebolla.

Los frutales se cultivan especialmente en los departamentos Catamarqueños de la micro región. Se destacan especialmente el nogal en Belén. Este cultivo en este departamento representa un tercio del total del nogal cultivado en la Provincia, posee buen comportamiento productivo, siendo una especie promisoriosa y de fácil cultivo.

#### **4. GANADERÍA:**

Esta cadena de valor se puede dividir en 2 segmentos de negocio:

- a. Ganadería Menor (caprina, ovina y camélida).
- b. Ganadería Bovina.

##### **a. Ganadería Menor (caprina, ovina y camélida).**

Esta ganadería se desarrolla en pequeñas estructuras productivas en zonas de escaso o nulo desarrollo, con difícil acceso, sin servicios básicos y con una estructura muy precaria.

Como ejemplo del alto grado de atomización que dificulta la distribución por estrato y teniendo en cuenta que estas estructuras cuentan casi todas con rodeos mixtos con pocas cabezas siendo la media de: 5 vacas, 20 cabras y 10 ovejas.

En las zonas de mayor altura se puede afirmar que esta actividad es solo de subsistencia.

Este tipo de sistema familiar de autoconsumo (carne, leche y lana) es manejado principalmente por mujeres y sus hijos.

Este manejo no contempla aspectos sanitarios ni selección genética, no aplica ningún tipo de tecnología y los productores de estas zonas reciben asistencia profesional esporádica.

En torno a los centros turísticos de los Valles Calchaquíes encontramos una mayor especialización donde la actividad productiva es denominada artesanal orientada casi con

exclusividad a la producción de Quesos para la actividad caprina y de Textiles para la Ovina y Camélidos.

Las cabras que componen estos rodeos son de raza criolla y tienen un tiempo de vida productiva no mayor a 8 años.

En algunas zonas se ha iniciado el mejoramiento de reproductores con razas Anglo Nubian y Saanen.

Por otro lado las ovejas de raza criolla y las razas mezcla productoras de lana (merino) son las predominantes, mientras que en Camélidos predominan las especies como la Llama, Vicuña y cruza entre ambas.

La tecnología aplicada en general para todas las explotaciones es rudimentaria, no obstante en algunas con mayor organización la asistencia técnica se realiza con mayor frecuencia permitiendo pequeños avances.

### Análisis FODA del Complejo Ganadería Ovina

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buenas aptitudes agroecológicas para la actividad</li> <li>• Estrategia productiva que favorece el arraigo y reduce migraciones</li> <li>• Integración Municipios Región Este</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pequeños productores descapitalizados, con titulación precaria y escaso poder de negociación</li> <li>• Productores no especializados en la actividad</li> <li>• Ausencia de instalaciones adecuadas para el desarrollo de la actividad</li> <li>• Ausencia de médicos veterinarios especialistas del sector</li> <li>• Canales de comercialización informales</li> <li>• Falta de capacitación y asesoramiento sobre la producción a los pequeños productores de la AF</li> <li>• Insuficiente control bromatológico</li> <li>• Falta de infraestructura vial y obras de captación y almacenamiento de agua para bebida</li> <li>• Infraestructura de procesamiento mal ubicada geográficamente</li> <li>• Planes y programas públicos de sanidad incompletos e ineficientes</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercado demandante de productos y Subproductos</li> <li>• Programas Nacionales y Provinciales de apoyo al desarrollo de la actividad</li> <li>• Existencia de mercados regionales</li> <li>• Aumento de la demanda de consumo interno</li> <li>• Existencia de frigorífico en territorio provincial</li> <li>• Producto al que se puede agregar valor agregado</li> <li>• Promoción de la carne ovina a nivel nacional</li> <li>• Tecnología adecuada a diferentes sistemas productivos probada y disponible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecosistemas frágiles</li> <li>• Status sanitario</li> <li>• Importación proveniente de otras provincias</li> </ul>

### Análisis FODA del Complejo Ganadería de Camélidos Sudamericanos

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genética de probada calidad en fibra y carne.</li> <li>• Organizaciones de productores incipientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento de normas de calidad y falta de información sobre precios de</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de experiencias asociativas en esquila, hilado y comercialización.</li> <li>• Los camélidos forman parte de la cultura de los pobladores de la puna.</li> <li>• Experiencia y tradición en el agregado de valor a la fibra de los camélidos.</li> <li>• Capacidad técnica y articulación de las instituciones que desarrollan actividades vinculadas al sector productivo de camélidos en el territorio.</li> <li>• Legislación favorable en vicuña para la provincia de Catamarca</li> <li>• Alta rentabilidad en fibra de vicuña</li> <li>• Eventos feriales</li> <li>• Foros de discusión existente, Cavalaf, Comisión Provincial de la Vicuña.</li> </ul>	<p>comercialización.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de un organismo local con capacidad y conocimientos sobre normas de calidad y buenas prácticas, que transfiera y articule con los sistemas productivos y de certificación nacional e internacional en la materia.</li> <li>• Escasa adopción de modalidades asociativas para la comercialización de productos.</li> <li>• Limitación de los canales de comercialización y excesiva intermediación.</li> <li>• Escasa incorporación de valor en la cadena y limitada integración vertical.</li> <li>• Falta de incentivos económicos para la producción de camélidos.</li> <li>• Marginalidad geográfica</li> <li>• Alto índice de NBI</li> <li>• Escasa aplicación de tecnología apropiable.</li> <li>• Alta depredación por puma y zorro</li> </ul>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p>	<p><b>AMENAZAS</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de mercados.</li> <li>• Programas nacionales y provinciales de desarrollo del sector</li> <li>• Asistencia técnica a productores por parte de organismos nacionales y provinciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de la caza furtiva</li> <li>• Incremento en el abandono de puestos</li> <li>• Trabas burocráticas para gestión de emprendimientos en camélidos silvestres.</li> </ul>

### Análisis FODA del Complejo Ganadería Caprina

<p><b>FORTALEZAS</b></p>	<p><b>DEBILIDADES</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zonas agroecológicas aptas</li> <li>• Estrategia productiva que favorece el arraigo y reduce migraciones</li> <li>• Integración Municipios Región Este</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pequeños productores descapitalizados, con titulación precaria y escaso poder de negociación</li> <li>• Falta de infraestructura vial y obras de captación y almacenamiento de agua para bebida.</li> <li>• Ausencia de instalaciones adecuadas para el desarrollo de la actividad</li> <li>• Baja productividad de los hatos caprinos por mal</li> </ul>

	<p>manejo del esquema nutricional que es escaso o inadecuado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemas sanitarios de los planteles</li> <li>• Falta de evaluación y mejora genética</li> <li>• Infraestructura de procesamiento mal ubicada geográficamente</li> <li>• Planes y programas públicos de sanidad incompletos e ineficientes</li> <li>• Ausencia de médicos veterinarios especialistas del sector</li> <li>• Falta de capacitación y asesoramiento sobre la producción a los pequeños productores de la AF</li> <li>• Insuficiente control bromatológico</li> <li>• Bajos precios recibidos por el productor de la AF por comercialización en manos a acopiadores o intermediarios</li> <li>• Elevado grado de atomización de la oferta con alta presencia de economías de subsistencia dispersas geográficamente</li> </ul>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p>	<p><b>AMENAZAS</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan caprino nacional</li> <li>• Mercado demandante de productos y subproductos</li> <li>• Existencia de mercados regionales</li> <li>• Aumento de la demanda de consumo interno</li> <li>• Existencia de frigorífico en territorio provincial</li> <li>• Producto al que se le puede agregar valor agregado</li> <li>• Articulación entre distintos organismos para abordar la problemática a nivel provincial (Ministerio de Salud de la provincia, Ministerio de Producción y Desarrollo de la Provincia, Dirección Provincial de Ganadería, Dirección Provincial de Extensión Rural, Ley caprina, Municipios, SENASA, INTI, INTA, Subsecretaría de Agricultura Familiar)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercados concentradores monopólico</li> <li>• Prejuicio cultural por brucelosis</li> <li>• Ecosistemas frágiles</li> <li>• Status sanitario</li> </ul>

### **Ganadería Bovina:**

Esta actividad ganadera es desarrollada por productores rurales con escasa estructura y en la mayoría de los casos como medio de subsistencia y forma de autogeneración de empleo.

Los productores rurales están dedicados a la cría del ganado bovino con razas que en su mayoría es mestiza o criolla.

Debido al manejo extensivo por la baja receptividad de los campos la alimentación es realizada con pastizales naturales, no logrando el equilibrio nutricional requerido para mejorar productividad. Esto obliga a compensar la alimentación con forrajes como la alfalfa, el maíz, etc.

Esto incrementa los costos de producción justificando aún más que estas explotaciones se dediquen solo a la cría y de calidad regular.

Los establecimientos productivos de los departamentos y comunas ganaderas de los valles poseen comunes denominadores, la mayoría orientados principalmente a la cría de vacunos, con venta de ganado en pie y una utilización de su hacienda para el consumo propio.

Los canales tradicionales de comercialización, no se aplican en su gran mayoría a este sector, debido a lo rudimentario de su estructura y marginalidad de su economía.

La mayoría de estos productores no pueden responder a las especificaciones de calidad que requiere la demanda, como son por ejemplo otras razas con mejora genética, alimentación adecuada, sanidad y trazabilidad en el producto entre otras. Por ello un número significativo de cabezas son para consumo propio y sin poder abastecer a intermediarios o al mercado local.

La mano de obra ocupada en este sector, a excepción de algunos establecimientos con mayor nivel tecnológico, son sus mismos propietarios y su familia. En muchos casos a cargo de mujeres y miembros de la familia debido a que los hombres buscan otras fuentes de ingreso, como trabajo en el sector público o bien en explotaciones de mayor envergadura.

La densidad ganadera bovina es baja en todo el territorio de los valles, lo que se traduce en una carga de no más de un animal cada 45 a 50 ha. Este indicador sumado a otros propios de la actividad hacen a una zona donde la ganadería predominante es la cría extensiva y con bajo nivel tecnológico, basada en la utilización de pastizales naturales.

La productividad es baja y está en función de la disponibilidad de forrajes y el manejo nutricional, genético y sanitario del rodeo. A esto se suma que la relación vaca/stock para la región no supera el valor de 0.40.

## Análisis FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de frigoríficos en territorio provincial con capacidad ociosa</li> <li>• Buenas aptitudes agroecológicas para la actividad de producción de pasturas de calidad para ganado y la cría</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasez de agua de bebida</li> <li>• Productores de la AF descapitalizados</li> <li>• Escasez de pasturas</li> <li>• Bajo nivel de capacitación de los productores</li> <li>• Magros índices de productividad</li> <li>• Escaso conocimiento de la gestión del predio y del comportamiento de los mercados por parte de los pequeños productores</li> <li>• Problemas de tenencia de la tierra</li> <li>• Cadenas de valor desarticuladas</li> <li>• Servicios de extensión insuficientes y/o inadecuados de todos los organismos</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja organización de los productores</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas provinciales y nacionales presentes en el territorio</li> <li>• Existencia de mercados regionales</li> <li>• Tecnología adecuada a diferentes sistemas productivos probada y disponible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecosistemas frágiles</li> <li>• Contexto regional y nacional de baja rentabilidad y posición geográfica desfavorable con mayor costo relativo de fletes</li> <li>• Falta plan ganadero provincial (cadena de valor)</li> </ul>

### Análisis FODA del Complejo Ganadería Bovina de Leche

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La existencia de industrias ya instaladas</li> <li>• Cuencas lecheras ya existentes con posibilidades de expansión mediante recuperación de tierras ociosas</li> <li>• Disponibilidad genética y tecnológica a nivel nacional</li> <li>• Buenas aptitudes agroecológicas para la actividad de producción de pasturas de calidad para ganado bovino de leche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productores de la AF descapitalizados</li> <li>• Escasez de pasturas</li> <li>• Bajo nivel de capacitación de los productores</li> <li>• Escaso conocimiento de la gestión del predio y del comportamiento de los mercados por parte de los pequeños productores</li> <li>• Problemas de tenencia de la tierra</li> <li>• Cadenas de valor desarticuladas</li> <li>• Servicios de extensión insuficientes y/o inadecuados de todos los organismos</li> <li>• Baja organización de los productores</li> <li>• Dificultades en la comercialización</li> <li>• Restricciones en el recurso hídrico para la producción de pasturas</li> <li>• Baja eficiencia productiva</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas provinciales y nacionales presentes en el territorio</li> <li>• Existencia de mercados regionales</li> <li>• Tecnología adecuada a diferentes sistemas productivos probada y disponible</li> <li>• Expansión de la ganadería hacia el norte del país</li> <li>• Posibilidad de comercializar el producto y sus derivados</li> <li>• Posibilidad de incorporar la leche en la dieta diaria de la población provincia. Ej: Alumnos de la provincia (copa de leche)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecosistemas frágiles</li> <li>• Contexto regional y nacional de baja rentabilidad y posición geográfica desfavorable con mayor costo relativo de fletes</li> <li>• Falta plan ganadero provincial (cadena de valor)</li> <li>• Riesgo ante la competencia con grandes empresas nacionales</li> </ul>

### 5. PRODUCTOS ARTESANALES Y REGIONALES:

La producción artesanal o simplemente “artesanías” (no comestible) y la fabricación de productos regionales (comestibles) es muy variada, por ser hasta hace tiempo atrás, la única forma de proveerse de elementos y productos para cubrir las múltiples necesidades domésticas.

El desarrollo de las actividades productivas de familias de campesinos artesanos está orientada primordialmente para el autoconsumo, como es la cría extensiva del ganado, el cultivo de la tierra y la producción artesanal.

La comercialización de estos productos presenta los problemas de estacionalidad de la demanda, ya que la temporada turística más importante es la invernal, y también el inconveniente de acceso a los canales comerciales.

Si bien existen negocios y organizaciones locales que reciben productos en consignación, no tienen volúmenes importantes de ventas, y además compiten entre sí por el mismo mercado.

Por otra parte no todos los artesanos tienen la misma posibilidad de venta directa. Esto se debe a que un buen número está lejos de las rutas principales o en pueblos de escasa afluencia turística y además con muchas limitaciones de llegada a los centros turísticos más relevantes como Cachi, Cafayate, Tafi, Amaicha del Valle y Santa María.

Los productos artesanales y regionales son vendidos en un 20% a turistas y pasajeros eventuales (la totalidad de estos productos corresponde a artesanos cuyo hogar es cercano a un circuito turístico o ruta de importancia). Por otra parte en un 75% son vendidos a intermediarios (compradores de artesanías, productos regionales) y no más de un 5% en muestras o festividades.

Finalmente la competencia con productos manufacturados o pseudo artesanales, sin contenido cultural nativo, que para muchos compradores, es semejante y más económico, condiciona en su conjunto la rentabilidad del sector.

### **Comercialización**

Los canales de comercialización, se los puede agrupar de la siguiente forma:

1. *Comercio en Rutas:* esta modalidad de venta a turistas solo se da en aquellos artesanos cuya vivienda está cercana a un circuito turístico o sobre rutas de importancia (Nacional 40 y 68 y Provincial 33). Este canal de comercialización representa como máximo el 20 % de las ventas en estos artesanos.
2. *Mercados de artesanías y productos regionales:* en los valles existen cuatro de estos centros. En ocasiones compran la producción a los artesanos (con fondos provenientes de la retención a las ventas), pero la forma de operar principal es a través de consignación. La ventaja está en que el artesano vende en forma directa su producto, y se respeta el precio fijado por él, debiendo dejar un 15% del valor de venta para gastos de mantenimiento. Una de las desventajas radica en que debe esperar, en algunas ocasiones meses, para que sus productos se vendan, limitando fuertemente el financiamiento para dar continuidad a su trabajo, y solventar los gastos de traslado de los productos. Por esta razón muchos optan por vender a las casas de artesanías, aunque reciban un valor inferior. Algunos mercados ponen cupos la recepción de productos.
3. *Intermediarios:* estos son los que compran la mayor parte de las artesanías y productos regionales que se producen. Algunos tienen sus propias casas de venta, pero otros distribuyen los productos en negocios de Salta y de otras ciudades importantes como Tucumán, Buenos Aires y centros turísticos como Mar del Plata y Termas de Río Hondo. Existen también algunos artesanos textiles que trabajan directamente con estos compradores por encargo, recibiendo de éste la lana hilada, teñida y el diseño. También hay quienes pagan los productos con mercadería o insumos.
4. *Comercios:* se aprovisionan de estos productos principalmente a través de intermediarios, o por compras directas. En algunas ocasiones, y como un medio de poder hacerse del dinero en forma inmediata, los artesanos prefieren resignar precio y realizan sus ventas directas a estas casas.

5. *Ferias y festividades*: esta modalidad es la menos frecuente, ya que la mayoría no cuentan con los fondos suficientes como para pagar un stand; tampoco existen tarifas diferenciales para los artesanos del lugar.

Las artesanías en particular han sido dejadas al margen de las actividades productivas ya que la sociedad de consumo ha introducido o tratado de importar una cultura material extremadamente diferente. En lo que se refiere al valor de su uso los objetos artesanales han sido reemplazados casi totalmente por los industriales, a menudo de mejor calidad y de costo indudablemente más bajo, mientras que bajo el aspecto estrictamente cultural es innegable que muchas personas, en modo particular los más jóvenes, comienzan ya a perder la capacidad de comprender o adoptar un lenguaje en desuso y que solamente apasiona a una cierta porción del mundo intelectual o a turistas en busca de folklore.

### **Productos Artesanales:**

Las artesanías de los valles, principalmente las textiles y las cerámicas, surgen de la influencia directa de las culturas andinas, pre-incaicas e incaicas y luego se consolidaron en la época colonial.

Estas culturas en sus comienzos, desarrollaron sus tejidos principalmente para abrigo y ropa de cama, a la cestería para almacenar sus productos y la alfarería para la fabricación de ollas, tinajas y otras piezas de uso doméstico.

El desarrollo artesanal local viene de la mano del crecimiento del turismo en esta zona. Los productos artesanales actuales más importantes son:

- Textiles
- Cerámica
- Cestería
- Madera
- Cuero.

En el norte de los valles (Salta) se destacan los tejidos, en menor medida la madera y el cuero; mientras que en la parte centro y sur (Tucumán y Catamarca) la cerámica cobra importancia, también los tejidos y está más desarrollada la cestería, mientras que la madera prácticamente es irrelevante.

En Santa María, Catamarca, funciona desde hace ya más de 30 años la Escuela de Artesanías "Aurora", con la finalidad de enseñar las técnicas artesanales a los jóvenes, y contribuir al perfeccionamiento de los artesanos que ya trabajan como tales.

### Textiles:

La materia prima más utilizada para la producción de hilos es la lana de oveja, aunque también la de camélidos como la llama. En lugares más altos del valle como Jasimaná hay importantes manadas de llamas, y son los pobladores de esas zonas los proveedores de este insumo.

Existe una amplia variedad de confecciones entre las que se destacan por su tradición y calidad los barracanes de Luracatao y los ponchos de Seclantás y El Colte.

También se confeccionan frazadas, alfombras, peleros, picotes, fajas, ruanas, mantas, chales, alforjas, chalecos, caminos y tapices. La parte sur se destaca por los tapices, chales y mantas, aunque también tejen chalinas, sweaters, fajas y caminos.

#### Cerámica:

La producción de cerámicas está claramente dividida entre aquella destinada a consumo doméstico (utilitaria), que es cerámica roja con poca terminación, y aquella que se elabora para el mercado turístico, en donde la oferta de productos es variada (ollas, tinas, floreros, figuras, esculturas, platos decorados, adornos, etc.), y es una cerámica más perfeccionada en cuanto a su terminación y con decoración.

Tanto en la cerámica tradicional, como la negra, los diseños son figuras geométricas, combinadas con curvas y círculos concéntricos. En el modelado hay una gran variedad y en cuanto a los motivos son figuras de animales como suris, sapos, serpientes, pájaros, etc.

#### Madera:

Dado que las especies arbóreas no son abundantes, la madera de cardón (*Trichocereus pasacana*) es la más utilizada tradicionalmente. Las casas más antiguas, iglesias y capillas tienen en los techos y pisos tablones de cardón. También en los ranchos se la utiliza como tirantería y puertas, y cercado de corrales. Como muebles es común utilizarla para estantes, mesas, sillas y roperos combinados con otras maderas.

#### Cuero:

Se utiliza y trabaja principalmente el de vaca y en menor medida el de cabra. El origen de estas artesanías se remonta a la época colonial y la guerra de independencia, ya que la zona tuvo un desarrollo ganadero, por ello se confeccionaban los aperos para las cabalgaduras y lazos para las distintas tareas. Se trabaja tanto el cuero crudo (trenzados) como el curtido.

#### **Productos Regionales (comestibles)**

La producción de frutales está fuertemente ligada a las EAPs de la Agricultura Familiar. La producción de frutales está representada por los pequeños y medianos productores familiares y los productores de subsistencia en las partes altas de Valles y Bolsones.

En la zona del oeste provincial, Belén y Santa María, además de nogal y vid se cultivan membrillos, duraznos y se producen dulces y confituras.

La fruta es el insumo básico para el sector que produce dulces y confituras regionales, el cual se encuentra íntimamente relacionado con la actividad turística. Este sector abarca desde pequeños productores de la Agricultura Familiar que derivan su producción para este sector y productores que elaboran sus productos con características artesanales.

Se pueden distinguir tres tipos de productores, los pequeños productores artesanales, los productores artesanales en transición, y los productores con procesos industriales más avanzados que podrían considerarse grandes productores. Esta diferenciación tiene que ver con el proceso de elaboración de dulces y confituras, más que con el volumen producido.

Nos interesa desde este análisis las dos primeras categorías:

- a. *Productores Artesanales*: Los productos son realizados con escasa o nula mecanización. Los insumos son siempre adquiridos al por menor y en lugares cercanos al sitio de elaboración (frascos y azúcar en los supermercados). Muchas veces la fruta proviene de su propia explotación. Las condiciones sanitarias son deficientes, se realizan en la misma vivienda y en raras ocasiones se cuenta con la aprobación de bromatología provincial o nacional. La comercialización se realiza en el establecimiento, en ferias o exposiciones.
- b. *Productores Artesanales en Transición*: La mecanización es algo mayor (máquinas para la cocción de dulces o mezcladoras de masa a corriente eléctrica, hornos industriales y utensilios). En general, el lugar de trabajo es un anexo a la vivienda. Los insumos son adquiridos al por mayor, y las condiciones de sanidad y comercialización son mejores (llegando a comercializarse en negocios de centros poblados de la provincia y del país, con marca propia o de revendedores).

Se destacan en la preparación artesanal en los valles los siguientes productos:

- Dulce de Cayote,
- Arrope de Uva,
- Confituras en general,
- Nueces Confitadas,
- Alfajores,
- Turrone,
- Arrope de Chañar,
- Dulce de Cuaresmillo,
- Vinos Artesanales,
- Frutas Desecadas,
- Queso de Cabra,
- Quesadillas.

Todos estos productos son elaborados en su mayoría por familias rurales en su propio minifundio, existiendo algunas producciones como en el caso de Vinos Artesanales que han logrado un mayor grado de organización para la producción y comercialización.

Esta actividad tiene la ventaja de disponer de un Registro de Productores de Vinos Regionales, creados y fiscalizados por el I.N.V. (Instituto Nacional de Vitivinicultura), permitiéndoles su inserción formal en el mercado.

Caso contrario ocurre con los demás productos debido a que no existe por el momento un grado avanzado de integración de la producción, ni legislación bromatológica específica para productos comestibles artesanales, limitando su desarrollo como actividad económica y no garantizando su inocuidad alimentaria.

### **Análisis FODA del Complejo Fruticultura, Dulces y Confituras.**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zonas agroecológicas aptas para el cultivo de distintos tipos de frutales</li> <li>• Alto patrimonio cultural intangible usando</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja rentabilidad en productores tradicionales de citrus</li> <li>• Inadecuado manejo del cultivo y bajo nivel</li> </ul>

<p>la tecnología apropiada heredada</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento del proceso productivo con características regionales valorada por segmentos</li> <li>• de mercado consumidor</li> <li>• Posicionamiento en importantes mercados turísticos nacionales</li> <li>• Planta procesadora de membrillo en Andalgalá</li> <li>• Incipiente integración horizontal y vertical</li> </ul>	<p>tecnológico en las explotaciones medias, respecto a otras provincias citrícolas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipamiento precario</li> <li>• Baja productividad industrial por la escasa aplicación de prácticas manufactureras</li> <li>• Deficiente conocimiento de mercados</li> <li>• Escasa experiencia de I+D para desarrollar productos con valor agregado</li> <li>• Falta de políticas públicas permanentes hacia el sector</li> <li>• Falta de integración de los artesanos al sistema productivo para atenuar estacionalidad productiva comercial permanente</li> <li>• Falta de representatividad en el sector</li> <li>• Alto costos de los insumos</li> <li>• Difícil acceso al Packaging (frascos)</li> </ul>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p>	<p><b>AMENAZAS</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción temprana de mandarinas en el Valle Central</li> <li>• Foro de Dulces y Confituras Provincial y del NOA</li> <li>• Reconocimiento del "valor simbólico" del producto artesanal por parte del turista</li> <li>• Apertura de nuevos espacios para la comercialización (Ferias, mercados, Fiesta del Poncho, Expo Dulce)</li> <li>• Mercados de contra estación ávidos de productos Citrícolas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acelerada pérdida de los oficios tradicionales</li> <li>• Pérdida de posibilidades comerciales por la dispersión que presenta el sector</li> <li>• Aparición de "nuevos artesanos" sin conocimiento del oficio</li> <li>• Confusión cultural por el ingreso irrestricto en muchos casos de productos de otros países sin controles aduaneros</li> <li>• Status sanitario de la provincia (citrus)</li> <li>• Falta de espacios para recuperación y transferencia de saberes y experiencias</li> </ul>

## 6. TURISMO

Esta micro región, de gran extensión que conforma las provincias de Catamarca, Tucumán y Salta, brinda una oferta turística muy variada de sitios de fuerte tradición e identidad histórica y cultural, ruinas indígenas, yacimientos arqueológicos, campos de cultivo, bodegas y viñedos, y un constante paisaje de gran atractivo visual.

Diversas poblaciones y sitios de interés se encadenan a lo largo de su eje Norte-Sur por la Ruta Nac. 40, tales como:

Santa María (Catamarca): pintoresco pueblo y "Capital de los Valles Calchaquíes", fue uno de los principales asentamientos de los milenarios indios yokaviles, y donde aún hoy se pueden encontrar restos de esa cultura. Conjuntamente con Tafi del Valle y Amaicha del Valle (Tucumán), Cafayate, San Carlos, Angastaco, Molinos y Cachi (Salta), constituyen los principales centros turísticos de la región.

La presencia de estos numerosos atractivos motivó el desarrollo de un circuito a lo largo de la Ruta Nacional N° 40, conocido como "Circuito de los Valles", con participación también de la parte Norte del Valle en el "Circuito Andino". Esta actividad, con la mejora en las vías de comunicación, favoreció el desarrollo de una infraestructura turística para la prestación de servicios indispensables para la estadía del visitante: alojamiento, alimentación, esparcimiento.

El eco turismo, el activo y el alternativo se han empezado a desarrollar, a la par de las formas tradicionales, en un mercado que busca lo diferente y lo exótico.

La prestación de servicios a turistas de distintos niveles adquisitivos, se puede convertir en una fuente de ingresos para poblaciones locales, que se asocien con empresarios innovadores, aportando cada uno su capital; los primeros su riqueza cultural y el conocimiento del patrimonio natural e histórico local, y los segundos la organización del negocio, el financiamiento y el acceso al mercado.

Si bien los avances producidos son muy importantes, todavía se puede desarrollar mucho más, optimizando mejor los circuitos turísticos e históricos, difundiendo nuevos circuitos arqueológicos, antropológicos, fotográficos, de aventura, avistajes de fauna, etc.; e incorporando más activamente la conservación de las técnicas de producción tradicionales de artesanías, mejorando la colocación de los productos en el mercado del turismo.

### **CADENAS PRODUCTIVAS POTENCIALES**

Estas cadenas productivas que pueden desarrollarse en la región, encuentran la dificultad de presentar eslabones aislados con solamente algunos actores de la cadena o directamente no se expresan en la región.

Sin embargo, se han detectado principalmente las siguientes cadenas:

- Aromáticas y hierbas medicinales (orégano, comino, anís, etc.)
- Cultivos andinos (chía, amaranto, quínoa, papas andinas, etc.)
- Frutas exóticas (kiwi, granada, berries, etc.)

Al ser cadenas potenciales la información recabada ha sido en su mayoría de experiencias o conocimientos de los actores entrevistados, pero no se ha podido detectar trabajos que abarquen a la micro-región, por lo tanto será importante el estudio de las mismas, y sus limitaciones específicas, en futuros trabajos de investigación o competitividad específicos por cadenas.

### **E. MICRO REGION TINOGASTA**

Tinogasta se encuentra a una altura sobre el nivel del mar que oscila entre los 1.200 y los 2.000 m. El clima es continental seco, con inviernos fríos y veranos calurosos. Posee muy buen asoleamiento durante todo el año y tiene un régimen de precipitaciones concentradas en verano.

Es destacable la amplitud térmica, cercana a los 20°C entre la mínima y la máxima diaria, esto influye en el color y el aroma de los vinos tintos, las uvas tienen elevado grado de azúcar, entre 13 y 18. Tienen el 70% de la superficie de viñedos de la provincia, aproximadamente 3.715 has. El segundo cultivo en importancia son los olivares, con 1.650 has plantadas. La zona de cultivo depende exclusivamente del riego.

Sistema Inter-Urbano: Este sistema socio económico se desarrolla con dos nucleamientos urbanos que se integran en un conjunto sólido pero mantienen su identidad singular y sus propias articulaciones:

- Unidad Sub Regional Tinogasta
- Unidad Sub Regional Fiambalá

Unidad Sub regional Tinogasta que nuclea una red de localidades con su entorno agrícola en el bolsón homónimo. La cabecera de la Micro Región se localiza en la Ciudad de Tinogasta y es el centro urbano con mayor equipamiento de la Micro Región.

Unidad Subregional Fiambalá, con la Ciudad de Fiambalá como subcabecera y asentamientos agrícolas en la línea del Río Abaucán y asentamientos de altura hacia el norte de Palo Blanco. Fiambalá es un centro termal que tiene una localización estratégica en relación al Paso Internacional de San Francisco.

Las principales articulaciones se realizan linealmente por el corredor de la RNN°60.

Influencias Polares: Los Tinogasteños guardan superlativas esperanzas en el desarrollo del Paso Internacional de San Francisco. Actualmente este Paso ha incrementado su potencialidad turística pero por muchas razones aun no se produjo el flujo comercial esperado.

Son algo débiles las articulaciones económicas con Chilecito solo persisten algunas vinculaciones de la actividad vitivinícola y turística.

También es débil pero existen algunas articulaciones con Aimogasta especialmente en la actividad olivícola.

### **ANTECEDENTES DE INTERVENCION**

**PROSAP:** Planta modelo para elaboradores de vinos regionales: este idea proyecto, surgida del Foro Sectorial Vitícola Provincial, consiste en la instalación de una bodega escuela en el departamento Tinogasta, que cumplirá la función de una incubadora para los elaboradores de vinos caseros. En la misma, se brindará asistencia y entrenamiento respecto de las normas de calidad para la elaboración de vinos. La misma se estima que tendrá una capacidad inicial para elaborar 50.0000 litros de vinos varietales y regionales, y contempla la ejecución de la infraestructura civil adecuada para ampliar la elaboración hasta 150.000 litros, el equipamiento y el asesoramiento de profesional técnico (enólogo), que permita la elaboración de vinos de buena calidad.

### **PRODERI - Programa de Desarrollo Rural Incluyente.**

Mediante ejecución de Planes de Negocios y Proyectos, se provee de maquinaria, infraestructura edilicia, de riego, herramientas, insumos y fondos para gastos operativos y de administración a las organizaciones beneficiarias, comunidades criollas y de pueblos originarios.

Planes de Negocios Aprobados y en Ejecución:

<b>Región/Departamento</b>	<b>Organización Beneficiaria</b>	<b>Proyecto, Plan de Negocios, Plan de ATyC</b>	<b>Observaciones</b>
Tinogasta	Asociación Campesinos del Abaucan	Diversificación de la Producción Agropecuaria en el Bolsón de Fiambalá	Aprobado por el CAST: 02/10/2015

**MINISTERIO DE PRODUCCION Y DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA**

## 1. Programas Provinciales de Intervenciones en El Mercado

- Programa Operativo Mosto. (Región Oeste: Tinogasta): Programa ejecutado en el periodo 2013 – 2014, con fondos provinciales. Consistió en la fabricación de mosto de uva en Tinogasta, destinado a la exportación, con el pago al contado al agricultor de la uva que entrega, duplicando el precio que recibió por su uva en cosechas anteriores. Estableciendo de hecho un precio de referencia para los otros industriales. El Estado Provincial, a través del Ministerio de Producción y Desarrollo, participa activamente en el mercado del mosto sulfitado, en las localidades de Tinogasta y Fiambalá, pagando un precio justo por kg. de uva cereza en forma directa al pequeño productor viñatero.
- Programa Regulación de Precio de Uva en el Mercado: El programa se financia con fondos provinciales y fondos provenientes del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, mediante el programa “Asistencia para la Cadena de Valor Vitivinícola”. El mismo se desarrolló durante el periodo 2014 – 2015, mediante:
  - Regulación de Precio de Uva en el Mercado, mediante la compra de uva a un precio justo y de referencia con las principales provincias productoras, como ser Mendoza y San Juan.
  - Provisión de 300.000 plantas de vid a pequeños productores.
  - Incorporación de tecnología para agregar valor en origen: “Fraccionadora Móvil destinado a elaboradores de vino casero de Tinogasta”, y “Planta de Empaque de uva en fresco en Anillaco - Tinogasta”.

## 2. Programa de Mejoramiento de Genética Ganadera – Bovina (Toda la provincia).

- Genética: Con fondos provenientes de Economías Regionales, dependiente del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, se adquirieron 254 reproductores machos, que fueron entregados a distintos productores ganaderos de toda la provincia, cuantificándose hasta el momento una cantidad aproximada de 1.500 terneros ya de la nueva genética.
- Alimentación: Consiste en la Instalación de 36 Silos Verticales de Maíz en toda la provincia. La administración y funcionamiento de los mismos, está a cargo de los Consorcios de Administración, los cuales se encuentran integrados por cuatro partes (un representante de nación, uno de provincia, uno del municipio y uno de los productores), capaces de manejar Fondos Rotatorios, de manera tal que los pequeños y medianos productores ganaderos de la zona de influencia de cada silo puedan obtener el maíz necesario para realizar suplementaciones estratégicas en la época en la que se produce el bache forrajero; o bien, en otros momentos del ciclo productivo que ameriten el consumo de maíz. La segunda pata del Programa de Mejora Forrajera, contempla la implantación de distintas pasturas y/o forrajes destinados al consumo animal:

Pastura/Forraje Kg Semilla Has Sembradas Beneficiarios Departamentos

Alfalfa	1.600	160	135	FME, Capayán, La Paz, Pomán, Ambato, Santa María, Belén, Andalgalá y Tinogasta
---------	-------	-----	-----	--

- **Sanidad:** Botiquines sanitarios: Se elaboraron y entregaron 24 botiquines sanitarios para bovinos y 10 botiquines sanitarios para caprinos, los cuales constan de los principales específicos veterinarios para atender casos de emergencias de sanidad animal. Los mismos se entregaron en los departamentos de La Paz, Tinogasta, Ambato, Ancasti, Belén, Antofagasta, Santa María y Paclín, beneficiando alrededor de 84 productores ganaderos.

## **F. CARACTERIZACIÓN DE LAS CADENAS Y SECTORES PRODUCTIVOS EN LA MICRO REGION TINOGASTA. LIMITANTES Y POTENCIALIDADES.**

La principal cadena productiva de esta región, está caracterizada por:

### **1. COMPLEJO VID**

La actividad vitivinícola se desarrolla principalmente en la región del Oeste de la provincia, en los Departamentos de Tinogasta, Santa María; Pomán, Andalgalá y Belén, e involucra aproximadamente a 2.500 productores. El departamento que concentra la mayor cantidad de productores es Tinogasta, que posee aproximadamente 2.650 hectáreas (casi 1.400 hectáreas para vid de mesa y pasas, y algo más de 1.300 hectáreas para vid vinífera) ocupadas con viñedos conducidos a través del sistema de parral. Esa superficie representa el 75% de la superficie total provincial, comprende a 1.000 productores, de los cuales el 80% poseen superficies menores a las 5 hectáreas; razón por lo cual se los denomina como pequeños productores viñateros.

Al igual que en otros cultivos dominantes de la provincia, el sistema productivo se compone tanto por la sola producción de vid como por la diversificación con el cultivo de forrajeras (alfalfa principalmente), granos, cultivos perennes como la higuera y el olivo, y el acceso a

pasturas naturales para ganadería mayor y menor. De acuerdo a informes realizados para el Departamento de Tinogasta, el minifundio es significativo. Sin considerar la superficie netamente de pastoreo, la excesiva subdivisión de la tierra y la incorrecta distribución de la misma, hacen que el 58% de las explotaciones agropecuarias del departamento (1.027) posean el 10% (1.005,6 ha) de la superficie total, con un promedio de 0,98 ha/ explotación. Las variedades que ocupan mayor superficie en Tinogasta son aquellas como la cereza, cuyo destino es la producción de vinos comunes de mesa. Casi el 80% de sus viñedos cuenta con esa variedad, lo que en la actualidad resulta problemático debido a la caída desde fines de la década de 1970 de las ventas de vinos comunes, superproducción a nivel nacional y ciclos de precios bajos. Ello ha provocado el abandono progresivo de los viñedos, que en estos momentos disminuyen incluso el rendimiento promedio, el cual oscila entre los 8.000 kilos por hectárea.

En los últimos años se implantaron variedades de uvas destinadas a la producción de vinos finos, probadas a partir de experiencias desarrolladas desde el Servicio Integrado de Extensión entre la Agronomías de Zona y la Agencia de Extensión del INTA vía Programa de Recambio Varietal en Vid. Asimismo, se debe señalar que la totalidad de los productores de la Agricultura Familiar utiliza riego superficial o gravitacional, proveniente de las aguas de ríos y arroyos.

El sistema vitícola está compuesto por dos subsistemas donde más del 80% suele ser identificado como de Vid Puro (totalidad de la superficie productiva) y menos del 20%, como de Vid Diversificado. En este último, la vid se combina fundamentalmente con cultivos aromáticos y en mucha menor proporción con frutícolas (olivo y otros), hortícolas, granos o forrajeras destinadas al autoconsumo. El 70% de los establecimientos poseen menos de 10 ha, siendo la superficie mínima de 3 ha., y la máxima 100 ha.

Para completar estas comparaciones se debe mencionar que en este sistema vitícola, la mano de obra familiar es preponderante y de carácter permanente en un 85% del universo, en tanto que es de carácter familiar transitoria y asalariada permanente para el resto (fundamentalmente en época de cosecha) De allí también que los porcentajes de ingresos extraprediales sean importantes (mayores al 75 %).

En relación a la comercialización, la vid para consumo en fresco es llevada por compradores que provienen de las provincias de Tucumán, Salta, Jujuy y Santiago del Estero. En tiempos de cosecha, estos compradores se encargan de levantarla (compran la uva en planta) para lo cual forman cuadrillas de cosecheros y la embalan en cajones de 20 a 25 kg.

La producción es adquirida en la finca por intermediarios representantes de puesteros en los mercados concentradores del NOA. Similar situación es la de la producción de uva para pasa (4.550 tn), representado por el acopiador local y foráneo y el elaborador agroindustrial local, que comercializan la producción fuera del territorio provincial.

La Vid para Pasa, que en décadas anteriores constituyó una importante entrada de ingresos en los sistemas productivos, está tratando de recuperar su dinamismo. En la actualidad la Cooperativa Río Guanchín, ubicada en la localidad de Fiambalá, dotada con tecnología moderna y adecuada es el único espacio de concentración, procesamiento y comercialización de pasas de uva de la zona.

La producción de uva para vino asciende a las 24.850 TN anuales, de las cuales el 90% va a la producción de vino y el 10% restante a la producción de mosto. Las bodegas locales

concentran el 73% de la producción y el resto se dirige a las bodegas de Cafayate, comercializadas por mayoristas a cadenas de supermercados, almacenes y vinerías.

## ANÁLISIS FODA DEL COMPLEJO VID

### FORTALEZAS

### DEBILIDADES

Condiciones naturales favorables	Deficiencias en la infraestructura y administración de riego
Reconversión varietal hacia variedades demandadas por el mercado	Atomización y escala de producción
Reconocimiento del vino argentino	Restricciones financieras
Tecnología y apoyo técnico con mayor accesibilidad que en otras producciones	Problemas de comercialización
Incursión del sector en mercados nacionales e internacionales	Manejo precario de las práctica productivas (riego, fertilización, sanidad)
Producción diferenciada: vinos de altura, producción orgánica	Problemas en el abastecimiento local de insumos (etiquetas, botellas, corchos)
Producción de producto primicia (uva de mesa)	Falta de infraestructura para la producción de mosto concentrado
Infraestructura adecuada para el procesamiento de pasas	Escasez de recursos humanos con alta especialización. Escasez de mano de obra
Estudios sectoriales e incentivos a la participación de los actores	Bajo nivel de asociativismo de los productores.
Promoción de programas específicos para el sector por parte de organismos gubernamentales(Ejemplo PROVIAR)	Problemas de acceso a la tecnología asesoramiento técnico para la producción de vinos de calidad

### OPORTUNIDADES

### AMENAZAS

Foro vitícola provincial	Profundización del proceso de sustitución del vino en el consumo
Apertura de nuevos mercados para la producción local	Aparición de nuevos competidores en el mercado vitivinícola
Incremento del consumo de vinos finos tanto en el nivel nacional como el mundial	Caída en el consumo de vino (a nivel nacional o internacional)
Posibilidad de incrementar la superficie de producción	Bajo consumo doméstico de uva en fresco y de pasas de uva
Profundización del proceso de reconversión varietal	Abandono de la actividad por parte de pequeños productores
Posicionamiento en el mercado con un producto diferenciado	
Fortalecimiento del producto mediante campañas publicitarias	
Existencia de diversas fuentes de financiamiento promocional para el sector productivo	
Políticas nacional y provincial de apoyo al sector	

Crecimiento de las exportaciones nacionales de vinos	
Existencia de paso fronterizo (San Francisco) con salida al Pacífico	
Posibilidad de producir y exportar mosto orgánico	

## 2. COMPLEJO OLIVÍCOLA

El departamento Tinogasta cuenta con condiciones agroecológicas favorables para la producción olivícola.

Tradicionalmente esta actividad estuvo orientada a la producción de fruta con destino para conserva, sin embargo en los últimos años la incorporación de inversiones se dirigió a las variedades aceiteras dado el rendimiento de 18% de materia grasa de la fruta<sup>2</sup> (mayor de la provincia).

Existen implantadas unas 2200 has de olivo en el departamento Tinogasta<sup>3</sup>, principalmente en el municipio homónimo (localidades de Tinogasta, Andaluca, Cordobita, Cerro Negro, entre otras), integrando el eje olivarero con Aimogasta – La Rioja.

De esas 2200 has, unas 580/590 pertenecen al sector tradicional y 1570 al sector promovido.

### Producción

La productividad de las explotaciones tradicionales es variable en función del manejo y marco de plantación elegido. Dependiendo de estos factores, el rendimiento por hectárea puede rondar entre los 2,5 a 5 toneladas. Tomando promedios de 3 a 3,5 Tn/ha, puede estimarse una producción de 1800 a 2100 toneladas para este sector.

El sector promovido presenta rendimientos de 10 a 12 toneladas por hectárea. La producción de este sector fue de 625 Tn en la cosecha 2004/2005, de la cual el 85% correspondió a variedades aceiteras.

### Etapas productiva

Las características salientes de la etapa productiva pueden resumirse en:

- Plantaciones envejecidas
- Marcos de plantación amplios (8x10 o 10x12)
- Escasa adopción de tecnología en lo que respecta a riego, poda, sanidad y fertilización.
- Elevada diversidad genética. Predominio de variedades para conserva
- Variedades para aceite: Arbequina y Manzanilla. Para conserva: Arauco y Manzanilla. Otras: Empeltre y Frantoio.

El sector empresario presenta las siguientes características

- Plantaciones en etapa de maduración

<sup>2</sup> El porcentaje de materia grasa es del 10/11 % en el Valle Central y del 13 % en el departamento Pomán.

<sup>3</sup> 2100 has. comprometidas.

- Densos marcos de plantación: 300 a 350 plantas por hectárea
- Manejo tecnificado de la producción
- Orientación a variedades aceiteras. Principales variedades: Arbequina, Coratina, Picual, Manzanilla (50 a 60% de la superficie). Otras: Hojiblanca, Arbosana.

### **Caracterización de los productores**

El sector olivarero minifundista presenta ciertas características que lo distinguen:

- Explotaciones con superficies menores a las 5 hectáreas (de 2 a 3 hectáreas en promedio)
- Importante porcentaje con títulos de la tierra
- Incorporación de ingresos extraprediales
- Escasa capacidad de inversión
- Manejo deficitario tanto en aspectos productivos como comerciales
- Sistema productivo diversificado con vid o exclusivo con olivo

Existen algunos medianos productores con superficies que van desde las 30 a 100 has. Estos productores, salvo alguna excepción, reproducen la mayoría de las características de los minifundistas.

El sector empresarial, a su vez, cuenta con las siguientes características:

- Propiedad foránea de las empresas
- Superficies que van desde las 30 a 700 has
- Elevada capacidad de inversión
- Manejo empresarial de los aspectos productivos y comerciales

### **Tecnología predominante**

Las restricciones en el acceso a técnicas eficientes (derivadas de la escasa capitalización), su no disponibilidad y el apego a las prácticas tradicionales determinan un deficitario manejo del monte frutal.

La tecnología productiva<sup>4</sup> empleada en el olivo puede sintetizarse en los siguientes puntos:

- Distribución de agua deficiente.
- Riego: por inundación con turnos de 30 a 40 días
- Manejo sanitario: nulo o escaso manejo sanitario, a excepción de que el Estado provea de agroquímicos y de las maquinarias.
- Fertilización: se realiza con abono orgánico.
- Poda: escasa. Es una práctica de incorporación reciente.

La tecnología productiva empleada en el sector empresario es diametralmente opuesta a la observada en el tradicional.

Principales características:

- Riego por goteo
- Ferti-riego

---

<sup>4</sup> Se entiende por tecnología productiva al acervo de conocimientos empleados en el manejo

- Manejo sanitario adecuado
- Poda: adecuada para lograr un buen manejo durante la cosecha
- Maquinaria y equipos propios (la escala de producción lo permite)

### **Problemas del sector olivícola tradicional**

- ✓ Fuerte atomización de pequeños productores no organizados: este aspecto afecta tanto en aspectos de poder de negociación como en la administración de los sistemas de riego.
- ✓ Dificultades financieras que impiden cualquier proceso de capitalización de los productores.
- ✓ Problemas sanitarios: en los últimos años surgieron problemas con plagas como la cochinilla y la mosca blanca. Como es de esperar, este problema también incide en el sector productivo empresarial.

### **Perspectivas del sector olivícola**

El sector empresarial presenta las mismas perspectivas que a nivel provincial y nacional. El importante incremento de la oferta de aceituna debe ir acompañado por la incremento de la demanda, la cual implicará un aumento del consumo nacional y de las exportaciones de aceite, principalmente.

Dado lo estrecho del mercado doméstico, surge como clara opción una mayor inserción en los mercados internacionales. El mercado mundial se encuentra dominado por los países de la cuenca mediterránea (España, Italia, Grecia, entre otros), con amplia tradición en el consumo y producción.

Una estrategia de inserción deberá considerar la diferenciación del producto para abastecer a distintos nichos de mercado y evitar las actuales ventas a granel a países de bajos a medianos ingresos.

Siguiendo el razonamiento anterior, en el sector tradicional deberán operarse ciertos cambios en aspectos productivos y comerciales.

Es de esperar una mejora en el manejo de las plantaciones, sin embargo ello no producirá grandes beneficios en un contexto de abundante oferta de fruta.

Una alternativa sería la asociación de los productores y la elaboración conjunta de productos orgánicos: conserva y aceite. En la medida que en las actuales circunstancias no se utilizan productos químicos en la producción primaria, la certificación orgánica requería una menor cantidad de pasos.

Este tipo de productos presenta nichos de mercados con consumidores dispuestos a pagar un precio diferencial, lo cual sería un rentable destino a parte de la producción primaria de los pequeños y medianos productores.

## **3. COMPLEJO TURISMO**

Los límites del Departamento Tinogasta son: Al Norte con el Departamento Antofagasta de la Sierra, al Este con los departamentos Belén y Pomán, al Sur con la provincia de La Rioja y al Oeste con la República de Chile. La cabecera departamental es la ciudad de Tinogasta.

### **Atractivos Naturales**

**Dunas de Tinogasta:** Las Dunas de Tinogasta son un nuevo atractivo turístico para quienes visitan el Departamento. Estas se encuentran ubicadas a 5 km. de la cabecera departamental por la Ruta Provincial N°3. En ellas se puede gozar de las grandes bellezas paisajísticas que estas ofrecen y permite llevar a cabo la práctica de diferentes actividades de aventura.

**Duna Mágica de Saujil:** Llamada así por los pobladores del lugar, con sus 78 metros de alto es muy visitada por aquellos que desean practicar sandboarding. Su nombre se debe a que por las tardes ventosas es posible observar cómo los granitos de arena en su cúspide danzan "mágicamente". Se accede a esta duna desde la localidad de Saujil, a 10 kilómetros al norte de Fiambalá.

**Complejo Termal La Aguadita:** Este complejo está ubicado a 15 Km. al norte de la ciudad de Tinogasta, a 1.450 m.s.n.m desde donde se puede admirar todo el Bolsón de Tinogasta. Ofrece a sus visitantes diversos servicios, entre ellos cuatro piletas de aguas termales a 18°C aproximadamente (Ver fig.6). Estas termas fueron utilizadas desde tiempos inmemorables por las diversas culturas aborígenes de Tinogasta hasta que se convirtió en el lugar de descanso del último cacique tinogasteño Don Miguel Chanampa. Lugar de excelencia para ser disfrutado en vacaciones de verano ya que cuenta con quinchos, sanitarios, duchas, asadores, cantina y permite la práctica de escaladas, mountain bike y cabalgatas.

**Termas de Fiambalá:** El Complejo Termal que se encuentra ubicado a 65Km. de Tinogasta y a 17km de Fiambalá, posee 16 piletas construidas con piedra de mediano tamaño, en nueve desniveles descendentes, emplazadas en una quebrada frondosa en un medio natural. Las temperaturas del agua de las piletas varían entre los 30 y los 52 grados centígrados, alcanzando los 70°C en el ojo de la vertiente (Ver fig. 7). En el lugar existen cabañas (ver fig.8) y una mini hostería. Recientemente se inauguró un restaurante en plena quebrada el cual ofrece comidas de la zona, además de prestar los servicios básicos (vestuario, duchas, baño, área de picnic, etc.). Además, cuenta con un puesto de enfermería, disponible para cualquier visitante que lo precise. Las termas se originan en las aguas subterráneas, se transmiten por conducción térmica a través de las distintas capas rocosas.

**Los Seismiles:** En esta zona se encuentran agrupados más de 14 cerros con una altura mayor a los 6.000 m.s.n.m. Entre los más importantes debemos destacar el Monte Pissis de 6882 msnm, el Volcán Ojos del Salado de 6864 msnm, el Walter Penck de 6658 msnm, Nacimientos 6480 msnm, Incahuasi 6640 msnm y San Francisco 6080 msnm.

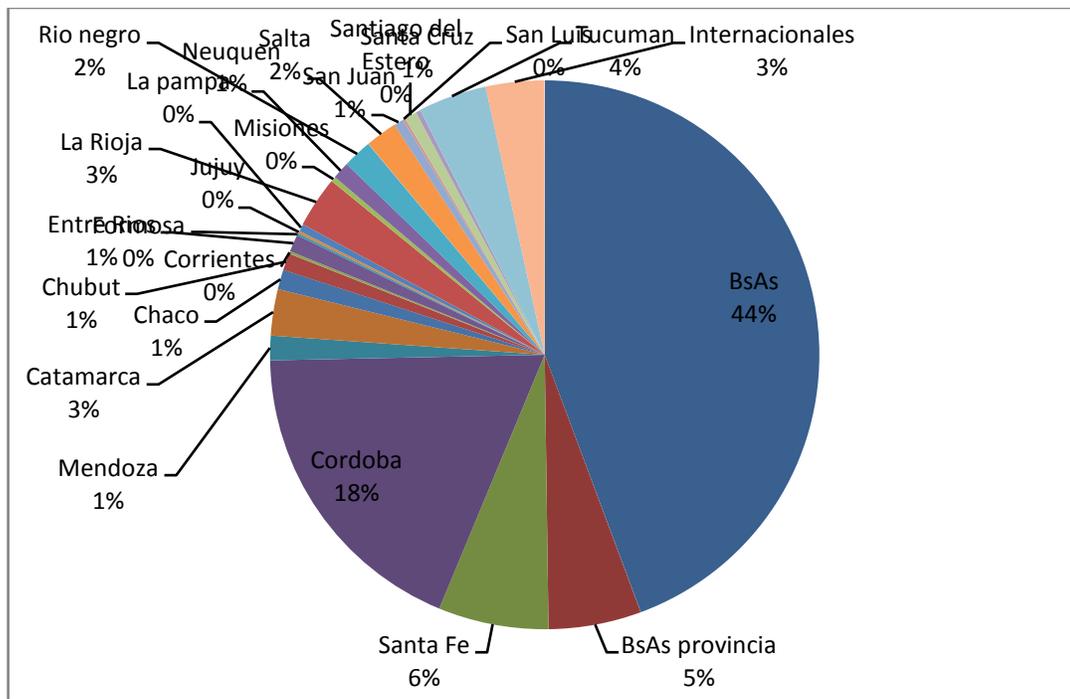
Los principales y más escalados cerros son:

- San Francisco: el más fácil de ascender (6080 m.s.n.m.) por ende, uno de los más utilizados por principiantes en el deporte.
- Ojo del Salado: el más alto de los Seismiles y el segundo más alto de Sudamérica, después del Aconcagua (6864 m.s.n.m.)

- Pissis: volcán inactivo, es el más alto del mundo. Visto desde el Norte, su paisaje se impone de izquierda a derecha con alturas de 6.870 m., 6.875 m., 6.530 m., 6.882 m., y 6.775 m. De otro lado, posee cinco cumbres principales y varias secundarias. Para ir a los Seismiles se requiere un vehículo apto (preferentemente 4x4), buen equipo de comunicación y de montañismo y buena preparación física, incluyendo aclimatación previa.

Por otro lado, un informe recientemente relevado a Ministerio de Producción y Desarrollo de la Provincia de Catamarca, por parte de la Secretaria de Turismo del Municipio de Tinogasta, da cuenta de datos sumamente importantes para el desarrollo de esta cadena y de ofertas del sector productivo y artesanal. El turismo es una actividad de gran relevancia para el desarrollo económico de la región Tinogasta, siendo generadora no solo de ingresos, sino también de empleo. En este sentido, las estadísticas están confiriendo un nuevo reconocimiento a la industria turística, y permiten estimar los impactos directos e indirectos de la actividad.

Un dato importante para el desarrollo de este sector, es la confluencia de distintos perfiles de turistas, que por distintos motivos arriban al departamento, o se encuentran de paso con destino hacia el Paso Internacional de San Francisco.



#### 4. ACTIVIDADES CON POTENCIAL

Un informe reciente, aportando por la Secretaria de Producción del Municipio de Tinogasta, da cuenta de un importante crecimiento de distintas actividades productivas que se fueron desarrollando a manera de subsistencia para los distintos productores de perfil agricultor

familiar. De esta manera, tal informe aporta un registro de productores que se desarrollan en actividades referidas a las cadenas:

- **Ganadera: Caprina, Ovina, Bovina, Porcina, Equinos, Avícola.**
- **Agrícola: Nogalera, Membrillo, Forrajera, Hortícola.**
- **Agroindustriales: Tejidos artesanales, alfareros, Dulces y Confituras.**

Los datos relevados por este informe, dan cuenta de que el 82% de los productores de dichas actividades producen de forma artesanal y solo como economía de subsistencia. De tal forma podemos decir que el 60% de estas familias no llegan a cubrir sus necesidades básicas; la mayoría de las viviendas que estos habitan son precarias, de material crudo, y en muchos casos, en condiciones de hacinamiento. El acceso al agua potable es limitado por el caudal y de mala calidad, en la mayoría de los casos no están integrados a una red de cloacas, sino que utilizan posos absorbentes. Cabe enfatizar que la capacidad económica de estas familias es insuficiente para cubrir sus costos de vida, como para gozar de una alimentación de calidad y poder cubrir servicios básicos.

La actividad productiva a un nivel de subsistencia, no le permite al productor incorporar nuevas tecnologías y mejoras en los procesos para darle mayor rentabilidad al emprendimiento. Debemos destacar también que el valor de mercado de los productos que se elaboran en la jurisdicción es bajo, con márgenes de rentabilidad mínimos. Los aspectos mencionados condicionan la producción tinogasteña.

Por otro lado, y dadas las características climáticas, el departamento posee destacables condiciones para la producción de semillas de diversas especies. Entre ellas puede mencionarse al comino y la semilla de alfalfa.

- **Semilla de alfalfa**

La producción de semilla de alfalfa constituye una interesante oportunidad económica para el departamento Tinogasta.

La alfalfa es una forrajera esencial en la mayoría de los sistemas agropecuarios, especialmente en un contexto de fuerte presión para el incremento de la oferta ganadera.

El mercado de la semilla es bastante atractivo, en la medida que Argentina importa gran parte de consumo (6200 toneladas en 2004).

La producción de semilla de alfalfa se desarrolla en zonas cálidas, sean áridas o semiáridas e irrigadas.

El departamento Tinogasta presenta condiciones favorables para la producción de semilla de alfalfa:

- Extenso período libre de heladas (superior a 230 días)
- Condiciones climáticas y de heliofanía adecuadas
- Suelos relativamente aptos
- Disponibilidad de agua de riego con un adecuado manejo

Estas condiciones permitirían obtener un rendimiento de unos 1000 Kg. / Ha, valores máximos a nivel nacional (junto a zonas de La Rioja, Salta y San Juan).

Además, la producción requiere la acción de abejas como agentes polinizadores, con lo cual podrá incrementarse importancia de la apicultura como actividad secundaria. Dicha simbiosis permitirá incrementar ligeramente el magro rendimiento apícola (oscila entre 20/22 Kg. / colmena), escaso en función de la pobre oferta floral de la zona.

Posibles restricciones:

- Disponibilidad de agua: el cultivo requiere de unos 1000 milímetros de agua anuales. La confiabilidad en la provisión de agua resulta necesaria al momento de cultivar, algo que en amplias zonas de Tinogasta no se asegurado.
- Escaso conocimiento de la actividad: el desarrollo de la actividad debe estar asociado con un importante proceso de transferencia que incluya aspectos relacionados al manejo, riego y cosecha. El acompañamiento en la comercialización sería recomendable.
- Parque de maquinarias: no existe una amplia oferta de servicios de maquinarias en el departamento Tinogasta, siendo algunos demasiados específicos para la actividad.
- Acceso al crédito para emprender la producción.

## **G. REGIÓN ESTE**

La Región Este, está ligada con el corredor de desarrollo que vincula parte de la provincia de Córdoba, de Santiago del Estero, de Catamarca y de Tucumán. Allí la RNN°157 y luego la RNN°64 actúan como espina estructuradora del sistema.

Córdoba y San Miguel de Tucumán, en los extremos del corredor, son los centros urbanos de primera categoría; Deán Funes, Frías, Concepción y Alberdi los centros de segunda categoría.

La ciudad catamarqueña de Recreo actúa como centro urbano de tercera categoría en esa espina, este centro catamarqueño es cabecera de su propia Micro Región La Paz – Ancasti.

La ciudad de Frías es el principal centro urbano a esta altura de la espina y tiene gran influencia económica especialmente sobre los municipios con fuerte actividad ganadera del Este Catamarqueño: Recreo, Icaño, El Alto, Tapso y Bañado de Ovanta.

## **H. MICRO REGIÓN LA PAZ - ANCASTI**

Sistema Inter-Urbano: El sistema tiene una tradición histórica común donde se fueron subdividiendo los municipios y trasladando las cabeceras. Hoy el corredor de la ruta 157 tiene hegemonía sobre el resto de los asentamientos. Para preservar las particularidades de Ancasti subdividimos la Micro región en dos categorías sub regionales:

- Unidad Sub Regional La Paz
- Unidad Sub Regional Ancasti

La Unidad Subregional La Paz Tiene su cabecera en Recreo principal centro de servicios después de Frías. Se desarrolla sobre una zona llana a lo largo del corredor y una zona de pedemonte del Cordón del Ancasti.

Unidad Subregional Ancasti con asentamientos serranos en el cordón homónimo y una estructura institucional muy débil en la Localidad de Ancasti.

Influencias Polares: Frías tiene una fuerte influencia sobre el municipio de Icaño y parte de Ancasti y una influencia en menor que llega hasta Recreo con quién articula roles urbanos.

### **ANTECEDENTES DE INTERVENCION**

**PRODERI** - Programa de Desarrollo Rural Incluyente:

Este programa nacional, ejecuto hasta la fecha los siguientes proyectos:

Región/ Departamento	Organización Beneficiaria	Proyecto, Plan de Negocios, Plan de ATyC	Observaciones
Icaño - La Paz	Asociación Amigos del Agro	Icaño Alfa	Compra de Maquinaria para Labores Culturales
Icaño - La Paz	Grupo Asociativo Avícola Icaño	Fortalecimiento de la Actividad Avícola en Icaño	Aprobado por el CAST: 20/08/2014
Ancasti	Asociación Ganadera Ancasti.	Adquisición de Equipamiento Agrícola para la Asociación Ganadera de Ancasti.	Aprobado por el CAST: 20/08/2014
Recreo	Comisión de Tierras Recreo	Instalación de Cisternas como Reservas de Agua para Consumo Humano	Aprobado por el CAST: 12/09/2014

### **MINISTERIO DE PRODUCCION Y DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA:**

Mediantes Convenios Provinciales y Nacionales, y con fondos de ambas entidades, provenientes específicamente de Ministerio de Producción de la provincia, y el Actual Ministerio de Agroindustria de la Nación, se ejecutaron programas que esencialmente estuvieron dirigidos a los pequeños productores:

**Programa Provincial de Desarrollo Ganadero:** Se ejecutaron cuatro proyectos:

- Programa de Fortalecimiento de la Cuenca Caprina de Ancasti: Con fondos provinciales, consiste en el mejoramiento de instalaciones, sanidad y genética. Se construyeron 60 corrales y se entregaron 2 reproductores de raza Boer, por cada 5 productores. Así mismo se trabaja en la articulación con el programa Ley Caprina, dependiente del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de La Nación.
- Programa de Mejora Forrajera: contempla la implantación de distintas pasturas y/o forrajes destinados al consumo animal:

Megatérmicas (Buffelgrass, Gattonpanic y Llorón)	225	45	48	La Paz, Santa Rosa, El Alto, FME y Capayán
--	-----	----	----	--

- Botiquines sanitarios: Se elaboraron y entregaron 24 botiquines sanitarios para bovinos y 10 botiquines sanitarios para caprinos, los cuales constan de los principales específicos veterinarios para atender casos de emergencias de sanidad animal. Los mismos se entregaron en los departamentos de La Paz, Tinogasta, Ambato, Ancasti, Belén, Antofagasta, Santa María y Paclín, beneficiando alrededor de 84 productores ganaderos.
- Campañas de vacunación: Se realizaron campañas de vacunación con antiparasitarios y calcificantes en los departamentos de Capayán, Paclín, La Paz, Santa Rosa y El Alto; beneficiando a 54 productores.
- Centros de Manejo Ganadero: Por medio de proyectos aprobados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, se llevaron a cabo la construcción de centros de manejo ganadero, destinadas a asociaciones de pequeños productores ganaderos, estos centros constan de cargadero, bascula, casilla de operar, manga sanitaria, y corrales, siendo de gran importancia para estas asociaciones desde el punto de vista sanitario y de la comercialización.
- Sala de faena Móvil: Se adquirió una sala de faena móvil para animales menores, que fue financiado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación. Este frigorífico es de vital importancia para que el productor especialmente cabritero pueda llevar a cabo la faena y la posterior comercialización de sus animales, cosa que hasta el momento es imposible por no contar en la provincia con un matadero para animales menores.

#### **Programa Provincial de Desarrollo Avícola.**

- Programa de Producción de Huevos: Desarrollo del Polo avícola en Icaño, localidad ubicada a 80 kilómetros al este de la capital provincial, generó con el desarrollo de este polo, numerosas fuentes de trabajo para sus habitantes, con la creación de 700 empleos. El polo se convirtió en el primero del sector avícola del norte argentino, y en el principal proveedor de huevos para toda la región noroeste del país. El polo se desarrolló con fondos provenientes tanto de provincia como de nación, mediante el ejecución de proyectos PROSAP.

### **I. CARACTERIZACION DE LAS CADENAS Y SECTORES PRODUCTIVOS. MICRO REGIONES LA PAZ – ANCASTI. LIMITANTES Y POTENCIALIDADES.**

Las principales cadenas productivas de esta micro región son:

1. Complejo Ganadería Caprina

2. Complejo Ganadería Bovina de Carne
3. Complejo Ganadería Porcina y Avícola

La lógica productiva de la región del Albigasta está fuertemente marcada por la disponibilidad de recursos naturales e hídricos y la estructura de la propiedad de la tierra.

La principal actividad primaria de la región es la ganadería. El 85% del suelo se destina a esta actividad, siendo las actividades bovina y caprina las predominantes. El stock ganadero total es de 461.814 cabezas y está compuesto por 259.255 cabezas de ganado bovino (56%) y 203.559 cabezas de ganado caprino (44%).

### **1. COMPLEJO GANADERÍA CAPRINA.**

El ganado caprino constituye el medio de subsistencia para numerosas familias de la Agricultura Familiar, involucrando a unos 2.500 productores. Numerosas familias de la Agricultura Familiar se dedican a la cría de ganado caprino como principal y a veces, única producción. Existe una cultura cabritera muy arraigada a nivel familiar y la provincia cuenta con condiciones agro-ecológicas favorables para la cría de cabras, tanto para la producción de leche como de carne.

Sin embargo, la actividad presenta problemas como ser sus bajos índices de producción y rentabilidad, el sobrepastoreo y tala indiscriminada, la pobreza genética y profundas dificultades en la estrategia comercializadora. La actividad se desarrolla en todo el territorio catamarqueño, especialmente en los departamentos de La Paz, Capayán y Santa María.

Un elevado nivel de stock ganadero caprino en la región, condiciones agroecológicas adecuadas para la producción caprina y tecnología disponible de bajo costo para sistemas alternativos de producción, conforman parte de las fortalezas del sector.

Existen problemas de infraestructura básica: falta de corrales, mangas y demás instalaciones, así como problemas de abastecimiento hídrico y de calidad de agua. También el mantenimiento de las represas es deficiente.

Una de las principales restricciones para el crecimiento de la actividad se encuentra en su bajo desarrollo comercial. Esto es así ya que un importante volumen de la producción de carne, leche y quesos se destina al autoconsumo. La consecuencia en términos comerciales, es la generación de ingresos bajos o nulos, además de la restricción de la oferta. Si bien existe una incipiente presencia del producto en los canales comerciales concentrados (supermercados, hipermercados y autoservicios) las posibilidades de ampliar su acceso son dificultosas.

La comercialización se realiza en general por canales informales (intermediarios, cabriteros, acopiadores), lo que lleva a que el productor reciba bajos precios por la venta de su producto. Existen problemas sanitarios severos para los planteles, especialmente por problemas de brucelosis. A ello se suma la falta de asistencia técnica y capacitación continua al productor, especialmente en temas sanitarios y de fortalecimiento organizacional.

## Análisis FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zonas agroecológicas aptas</li> <li>• Estrategia productiva que favorece el arraigo y reduce migraciones</li> <li>• Integración Municipios Región Este</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pequeños productores descapitalizados, con titulación precaria y escaso poder de negociación</li> <li>• Falta de infraestructura vial y obras de captación y almacenamiento de agua para bebida.</li> <li>• Ausencia de instalaciones adecuadas para el desarrollo de la actividad</li> <li>• Baja productividad de los hatos caprinos por mal manejo del esquema nutricional que es escaso o inadecuado</li> <li>• Problemas sanitarios de los planteles</li> <li>• Falta de evaluación y mejora genética</li> <li>• Infraestructura de procesamiento mal ubicada geográficamente</li> <li>• Planes y programas públicos de sanidad incompletos e ineficientes</li> <li>• Ausencia de médicos veterinarios especialistas del sector</li> <li>• Falta de capacitación y asesoramiento sobre la producción a los pequeños productores de la AF</li> <li>• Insuficiente control bromatológico</li> <li>• Bajos precios recibidos por el productor de la AF por comercialización en manos de acopiadores o intermediarios</li> <li>• Elevado grado de atomización de la oferta con alta</li> <li>• presencia de economías de subsistencia dispersas</li> <li>• geográficamente</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan caprino nacional</li> <li>• Mercado de mandante de productos y subproductos</li> <li>• Existencia de mercados regionales</li> <li>• Aumento de la demanda de consumo interno</li> <li>• Existencia de frigorífico en territorio provincial</li> <li>• Producto al que se le puede agregar valor agregado</li> <li>• Articulación entre distintos organismos para abordar la problemática a nivel provincial (Ministerio de Salud de la provincia, Ministerio de Producción y Desarrollo de la Provincia, Dirección Provincial de Ganadería, Dirección Provincial de Extensión Rural, Ley caprina, Municipios, SENASA, INTI, INTA, Subsecretaría de Agricultura Familiar)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercados concentradores monopólico</li> <li>• Prejuicio cultural por brucelosis</li> <li>• Ecosistemas frágiles</li> <li>• Status sanitario</li> </ul>

## 2. COMPLEJO GANADERÍA BOVINA DE CARNE.

El sector se encuentra en plena búsqueda de recuperación, ya que a la actualidad ha bajado su rentabilidad y han disminuido progresivamente los rodeos. Catamarca es una provincia netamente productora de terneros y terneras donde la cría es la actividad ganadera principal, en comparación con otras provincias o regiones donde hay más actividad de recría, engorde y terminación de animales para faena.

La actividad ganadera de carne se desarrolla en los departamentos del este provincial y en el Valle Central, concentrándose en ambas regiones el 80% de la actividad provincial. Coexisten en Catamarca los pequeños productores y las empresas ganaderas. Los productores de la Agricultura Familiar desarrollan su actividad con manejo extensivo del ganado. Como consecuencia del sobre pastoreo existe degradación del pastizal natural. Esto sumado a la escasez de agua, baja calidad genética, manejo deficiente del rodeo y escasos conocimientos de las condiciones del mercado por parte del productor, da como resultado bajos valores de productividad y una limitada rentabilidad de la actividad.

Si bien existen tecnologías disponibles referidas al manejo de recursos forrajeros y del rodeo que permiten duplicar la producción de carne por hectárea, el nivel de adopción es muy bajo. Explican esta situación la irregular tenencia y uso de la tierra, la presencia de un porcentaje muy alto de productores de subsistencia (aquellos que no generan excedentes re-invertibles), restricciones financieras y otros relacionados al manejo cultural característico de la zona.

El agrupamiento de los productores en estratos según el número de bovinos que posee, indica que los estratos inferiores (es decir, el de aquellos pequeños productores con menos de 500 vacas) representan el 90% de los productores, y son propietarios de casi el 50% del stock bovino provincial. El hecho que gran parte del stock bovino se encuentre en manos de pequeños productores, conlleva algunas desventajas para el sector, como por ejemplo la escasa capacidad financiera de los mismos para afrontar momentos productivos desfavorables, o para encarar mejoras en la infraestructura de los predios. Pero también supone ventajas relacionadas con el sentido de pertenencia y arraigo poblacional a la región.

La problemática planteada, es representativa del desarrollo de la actividad pecuaria en toda la Región del NOA (productores con bajos recursos y niveles de capitalización, inaccesibilidad al crédito y escasa organización).

## Análisis FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de frigoríficos en territorio provincial con capacidad ociosa</li> <li>• Buenas aptitudes agroecológicas para la actividad de producción de pasturas de calidad para ganado y la cría</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasez de agua de bebida</li> <li>• Productores de la AF descapitalizados</li> <li>• Escasez de pasturas</li> <li>• Bajo nivel de capacitación de los productores</li> <li>• Magros índices de productividad</li> <li>• Escaso conocimiento de la gestión del predio y del comportamiento de los mercados por parte de los pequeños productores</li> <li>• Problemas de tenencia de la tierra</li> <li>• Cadenas de valor desarticuladas</li> <li>• Servicios de extensión insuficientes y/o inadecuados de todos los organismos</li> <li>• Baja organización de los productores</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas provinciales y nacionales presentes en el territorio</li> <li>• Existencia de mercados regionales</li> <li>• Tecnología adecuada a diferentes sistemas productivos probada y disponible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecosistemas frágiles</li> <li>• Contexto regional y nacional de baja rentabilidad y posición geográfica desfavorable con mayor costo relativo de fletes</li> <li>• Falta plan ganadero provincial (cadena de valor)</li> </ul>

### 3. COMPLEJO GANADERÍA PORCINA Y AVICULTURA

Una característica de los productores criadores de ganado porcino es la escasa posibilidad de invertir en la explotación (puede decirse que son explotaciones de subsistencia). Existen asociaciones y con manifiesto interés en el desarrollo para la producción local y regional. En el sector de la Agricultura Familiar las producciones porcinas son complementarias a otras de agricultura (nogal, aromáticas, fruticultura) y de la crianza de otras producciones animales como avicultura y ganadería caprina.

Una característica es el poco desarrollo de la actividad, la baja inversión, la ausencia casi total de instalaciones para el desarrollo de la misma (corrales de inicio, crecimiento, engorde); así como la deficiente sanidad del plantel y la falta de mejora genética. Esto determina una alta mortandad y menor productividad. La mayoría de la producción de los productores familiares se comercializa por canales informales.

Respecto a la avicultura ese trata de una actividad no especializada, complementaria de otras producciones y en general destinada al autoconsumo de las familias de los productores de la Agricultura Familiar. La característica de esta actividad es la falta de instalaciones, un mercado de los productos de carácter fuertemente informal, con ausencia de controles sanitarios y bromatológicos.

## Análisis FODA del Complejo Ganadería Porcina

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zonas agroecológicas favorables (Este y Valle Central)</li> <li>• Disponibilidad de alimento</li> <li>• Disponibilidad genética y tecnológica a nivel nacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productores descapitalizados y no especializados en la actividad</li> <li>• Ausencia de instalaciones adecuadas para el desarrollo de la actividad</li> <li>• Problemas sanitarios severos de los planteles</li> <li>• Ausencia de médicos veterinarios especialistas del sector</li> <li>• Cadena de comercialización desarticulada</li> <li>• Canales de comercialización informales</li> <li>• Baja eficiencia productiva</li> <li>• Falta de capacitación y asesoramiento sobre la producción a los pequeños productores de la AF Insuficiente control bromatológico</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas provinciales para el desarrollo del sector</li> <li>• Programas nacionales de apoyo a la AF Aumento de la demanda de consumo interno</li> <li>• Relación cerdo-maíz positiva/flexibilidad</li> <li>• Existencia de frigorífico en territorio provincial</li> <li>• Producto al que se puede agregar valor agregado Promoción de la carne porcina a nivel nacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Status sanitario</li> <li>• Importación proveniente de otras provincias</li> </ul>

## **J. REGIÓN ANTOFAGASTA DE LA SIERRA**

Se encuentra en el extremo noroeste de Catamarca, ocupa el Sur de la Región Andina de la Puna, meseta que continúa hasta el Lago Titicaca en Bolivia y sur de Perú.

Se categoriza como región porque tiene grandes particularidades socio-culturales y ambientales que la diferencian del resto del oeste catamarqueño.

Es una región de muy baja densidad de población localizada en las pocas vegas de un gran desierto de altura con un clima muy severo y fuerte aislamiento físico.

Sistema Inter-Urbano: La baja población de esta región se agrupa en cuatro pequeñas localidades muy aisladas entre sí: La Villa de Antofagasta, cabecera del sistema, Villa de El Peñón, Nacimientos y Antofalla las últimas mucho más pequeñas que las primeras y todas tienen numerosas vegas con puestos de ganadería de uso estacional o permanente.

Influencias Polares: Antofagasta de la Sierra, con una fuerte identidad andina, articula con el reto de la Puna y con las zonas de mediana altura con las que mantiene antiguos vínculos comerciales y sociales, pero especialmente se relaciona con Belén con quien está comunicada con camino vehicular y donde los habitantes comparten servicios de mayor jerarquía, se abastecen y parte de la población emigra en las rigurosas temporadas invernales.

## **ANTECEDENTES DE INTERVENCION**

En esta zona radican la mayoría de las comunidades conformadas por pueblos originarios, con los cuales Ministerio de Producción y Desarrollo de la Provincia viene desarrollando el Plan Camélidos, una de las principales cadenas productivas de la zona y de fuerte arraigo cultural para la provincia. Por tales motivos, resulta de suma importancia incluir este departamento en el desarrollo del Plan de Implementación Provincial del PISEAR.

## **PLAN PROVINCIAL DE CAMÉLIDOS**

El Ministerio de Producción y Desarrollo de la Provincia, junto a las delegaciones y regionales de INTA, INTI, SSAF y Municipios locales, se integra en el desarrollo del Plan Provincial de Camélidos.

### **Metas y Objetivos**

Este Plan, posee líneas estratégicas de intervención en todas las debilidades y limitaciones que posee esta cadena productiva y establece las siguientes metas:

- Brindar acompañamiento técnico a los productores enmarcados dentro del proyecto. Aplicando técnicas de producción y manejo que le permitan lograr obtener productos de calidad.
- Capacitar a los productores en buenas prácticas. Realizar evaluaciones periódicas para así poder realizar ajustes necesarios y obtener producto de calidad, bajo normas establecidas.

- Generar espacio de intercambio de ideas entre productores y técnicos para así lograr un manejo eficiente de las llamas.
- Incorporar nueva genética en las llamas, de esta manera se mejorara la calidad de la fibra.
- Construir galpones para acopio de fibra.
- Construir y adecuar el centro de procesamiento y comercialización.
- Llevar adelante gestiones con SENASA y AMBIENTE y demás organismos vinculados a la sanidad de los animales y a la importancia que estos tiene en los diferentes agro-ecosistemas.
- Instalar un laboratorio para el procesado de fibras de camélidos que cumpla con las normativas vigentes y requerimiento técnico.

### **Áreas de Intervención**

El área de intervención posee una dimensión estimada de 4.500.000 Ha., involucra los departamentos Antofagasta de la Sierra, Belén y Santa María. En ella se distinguen las siguientes zonas.

- A. La región de la Reserva de Biosfera que incluye localidades en el Dpto. Belén: Laguna Blanca, Aguas Calientes, Corral Blanco, Vicuña Pampa y en el Dpto. Antofagasta de la Sierra, la localidad de El Peñón, además de asentamientos de altura. Esta Reserva fue creada en 1979 para la protección de la vicuña, en 1982 fue incorporada al programa “El Hombre y la Biosfera” (MAB) de la UNESCO. Es considerada como ámbito o jurisdicción autónoma por la particularidad del manejo de los recursos. Posee una extensión de 770.000 Ha. posee un lago salado ubicado en el centro de una gran depresión emplazada a más de 3.200 msnm, rodeada por cumbres superiores a 5.000mts.de elevación
- B. Fuera de la Reserva: integran el área, las localidades principales de Antofagasta de la Sierra, Los Nacimientos, Las Quinuas y Salar del Hombre Muerto, en el Dpto. Antofagasta de la Sierra.
- C. Dentro de la Región Pre-puneña: en el Dpto. Santa María las localidades de referencia son el denominado San Antonio del Cajón, Ovejería, Toro Yaco y La Hoyada.

### **Acciones Estratégicas:**

#### Programa Sanitario Integral:

- Mejorar la condición sanitaria de los rebaños.
- Determinar la prevalencia de enfermedades.
- Censar la población de camélidos de toda la provincia.
- Conformar botiquines sanitarios en cada distrito de los departamentos involucrados.

#### Capacitación a productores ganaderos:

- Técnicas de esquila: clasificación, tipificación y acondicionamiento del vellón.
- Manejo de pastizales.
- Calendario sanitario, aplicación de productos veterinarios.

- Selección de reproductores: doble propósito.
- Asociativismo.
- Calendario anual de cuatro Ferias de Camélidos, en los departamentos de Antofagasta de la Sierra (feria más antigua de la Puna Argentina), Belén, Santa María y Tinogasta en la localidad Fiambala, con el cierre de la elección de los campeones del año, los cuales son exhibidos en la Expo Productiva que se realiza anualmente en el predio ferial de la ciudad capital.

#### Programa de Mejoramiento de Genética.

- Mejoramiento genético (búsqueda de animales doble propósito).
- Calidad de fibra.
- Calidad de carne.
- Mejoramiento de los índices productivos.
- Capacitación en criterios técnicos de manejo.
- Conocimiento, manejo y uso de los recursos productivos.

#### Programa de Valor Agregado y Comercialización:

- Transformación (fibra): Creación de centros de acopio, para el de procesos de transformación orientados a incrementar el valor agregado.
- Transformación (carne): Lograr el cumplimiento de exigencias higiénico-sanitarias, en distintas presentaciones de canal (media res y/o cortes). Buenas prácticas de faena y comercialización.
- Incorporar la carne de llama al mercado.
- Transformación (cueros): Transformar el cuero en un subproducto comercializable.

#### Comercialización:

- Estudio de mercado.
- Diseñar estrategias de penetración en los distintos mercados.
- Mejorar la capacidad de negociación.
- Diferenciación y/o innovación en los productos.
- Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de diseños innovadores en los procesos de la cadena productiva.
- Desarrollo de capacidades de prospectiva y vigilancia tecnológico – comercial.
- Desarrollo de infraestructura de comercialización y servicios.

#### Instituciones que desarrollan actividades de asistencia para el sector:

- Ministerio de Producción y Desarrollo
  - Dirección Provincial de Ganadería
  - PROSAP
- INTA
- INTI
- SSAF
- Municipios locales

Como se puede observar, el Plan Provincial de Camélidos en la Puna y Pre Puna Catamarqueña, implica el desarrollo de infraestructura, incorporación de tecnologías, mejoras del recurso hídrico, las condiciones sanitarias, capacitación y asistencia técnica productores, como así también el fortalecimiento institucional necesario para su sostenibilidad.

Para mayor información, invitamos a la lectura del “Plan Provincial de Camélidos” en la sección ANEXOS.

## **K. CARACTERIZACION DE LAS CADENAS Y SECTORES PRODUCTIVOS. MICRO REGION ANTOFAGASTA DE LA SIERRA.LIMITANTES Y POTENCIALIDADES.**

En esta región, hay dos cadenas productivas de fuerte arraigo cultural:

1. Turismo y Artesanías
2. Complejo Ganadería de Camélidos Sudamericanos

### **1. TURISMO Y ARTESANIAS**

#### **Turismo**

Antofagasta de la Sierra, llamada "la antesala del cielo", se encuentra a 3323 msnm, rodeada de montañas que superan los 6.000 m de altura y cercana a enormes salares. Es el principal oasis de la Puna catamarqueña. Constituye, además, la cabecera departamental que se encuentra a mayor altitud en la provincia y la más alejada de la ciudad capital; San Fernando del Valle de Catamarca.

Corredor de la Puna comprende los Departamentos de Antofagasta, Santa María y Belén. Polo la puna comprende el Municipio de Antofagasta de la Sierra La Puna, un espacio natural de referencia mundial, montañas, salares, ríos, culturas ancestrales,... se unen en un paisaje singular y en estado puro. Un destino para vivir la aventura en la inmensidad con servicios de alta calidad y marcado respeto por el medio ambiente.

- Termalismo: Numerosas fuentes termales se encuentran en el territorio de la Provincia, algunas conocidas y bien utilizadas por su alto grado de accesibilidad y cercanía a los centros urbanos, como también fuentes no estructuradas ubicadas en parajes menos accesibles.

- Aguas Calientes: Antofagasta de la Sierra (ubicado en el cráter del volcán Galán, ubicadas a 100km de El Peñón, accesibilidad por ruta 40)

- Feria de la Puna: Anualmente en Antofagasta de la Sierra se realiza a mediados del mes de febrero la Feria de la Puna que ofrece una muestra artesanal, un concurso de hilado, talleres de alfarería, comidas regionales, y un concurso ganadero de camélidos y ovinos.

Sitios Arqueológicos: Poblado indígena del tipo conglomerado (a 10km sur de Antofagasta de la Sierra)

- Pueblo ubicado en una loma y protegido por defensas circulares de Pircas.
- Incahuasi. Ruinas y fortificaciones

- Botijuela (al pie del volcán Antofalla)
- Tehenquiche.
- La Alumbreira
- Coyparcito

- Restos Pictóricos de Arte Rupestre del paraje “Campo de Tobas”: Están en el departamento Antofagasta de la Sierra. En este sitio de arte rupestre están representadas largas hileras de pies humanos dispuestos junto a rastros de animales y motivos rectangulares. Las representaciones fueron realizadas sobre el suelo rocoso desnudo en un panel de casi 250 metros, lo que obliga al observador a caminar sobre los mismos para poder apreciarlos. Este soporte es el único caso registrado en el NOA. Posiblemente haya sido un lugar de tránsito periódico de los pastores de llama que se movilizaban a lo largo de la cuenca de Antofagasta.

- VOLCANES – SEISMILES: La Provincia cuenta con una zona volcánica importante, los volcanes, radicados en su gran mayoría en el Departamento de Antofagasta de la Sierra, Tinogasta y norte del Belén, se denominan turísticamente “Los Seismiles” siendo los volcanes más altos del mundo (Ojo del Salado cuenta con 6.864 metros de altura). Gran Caldera del Galán mide más de 40Km en el sentido Norte/Sur y cerca de 30Km en el sentido Este/Oeste, CONSIDERADO EL MAS GRANDE DEL MUNDO

- Área Natural Protegida “Campo de Piedra Pómez”: Se sitúa al suroeste del Departamento de Antofagasta de la Sierra y ocupa un total de 75.489 ha. Es el resultado de eventos morfológicos en los cuales participaron procesos tectónicos, endógenos y exógenos que modelaron el paisaje actual donde se observan numerosos volcanes, en particular el Volcán Blanco o Robledo, el cual es proveedor de la piedra Pómez. Se entiende que esta formación se produjo ante la emisión de flujos y depósitos de caída donde estos se extendieron como depósitos de ignimbritas. Se calcula que su formación data de más de cien mil años y es uno de los únicos fenómenos existentes en el mundo de esta magnitud. Declarada como tal por Decreto N°267/11 y conforma el Sistema Integrado Provincial de Áreas Naturales Protegidas.

### **Artesanías**

- Textiles: Describen este tipo de artesanías como “Es el rubro más desarrollado por los artesanos del interior provincial y de capital, que obtienen artesanalmente de ovejas y llamas, la lana con que confeccionan sus tejidos. Las prendas mas destacas es el Poncho con guardas precolombinas que encierra en su trama la historia de una civilización. Más selectos y prestigiosos aún son los Ponchos de Vicuña, realizados con la fibra de este animal que es cuidado y resguardado por nuestra gente en reservas de la puna para asegurar su preservación. Entre las prendas que se producen podemos encontrar también, mantas, cubrecamas, chals, pashminas, ruanas, guantes y gorros, en combinados colores y texturas”.

- Alfarería: “Confeccionados con materia prima local, los artesanos provinciales exhiben y venden vasijas, jarros, platos, esculturas, y otros objetos en cerámica negra, esgrafiada y tradicional con diseños precolombinos típicos de las culturas Ciénaga, Cóndor Huasi, Aguada y la de Santa María”.

## Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia y Cultura Común</li> <li>• Producción Artesanal de excelente calidad</li> <li>• Reconocimiento Nacional e Internacional como destino Turístico</li> <li>• Festivales y acontecimientos culturales</li> <li>• Variedad gastronómica.</li> <li>• Sitios arqueológicos.</li> <li>• Pista de aterrizajes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa o Nula Asociatividad</li> <li>• Problemática Social (éxodo rural, mano de obra, etc.)</li> <li>• Falta de desarrollo para aprovechar los recursos con que se cuenta en el territorio.</li> <li>• Necesidad de capacitación</li> <li>• Falta de recursos para ejercer el contralor correspondiente en áreas naturales</li> <li>• Inexistencia de infraestructura y señalización in situ</li> <li>• Necesidad de equipamiento de alto costo para prestar servicios de guía en los circuitos de la región.</li> <li>• Falta de preservación de las riquezas naturales y culturales.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de la Microrregión</li> <li>• Integración Productiva y Comercial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de políticas integradas entre Provincias</li> <li>• Financiamiento no acorde a las actividades y estructuras productivas</li> <li>• Inflación</li> <li>• Competencia Desleal (Intermediación)</li> <li>• Ingreso de prestadores turísticos no catamarqueños que monopolizan la oferta de servicio</li> </ul>

## 2. COMPLEJO GANADERÍA DE CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS

La cría de camélidos posee una larga tradición en el Oeste provincial, siendo una producción característica de la AF de la Puna catamarqueña. La misma se realiza en forma extensiva, por pequeños productores y con escaso desarrollo técnico. Es un tipo de ganado de doble propósito, para obtención de fibras (posterior venta y/o procesamiento) y para la provisión de carne para autoconsumo. La principal especie en producción es la llama, distribuidas entre los departamentos de Antofagasta, Belén y Santa María, principalmente.

La esquila de vicuñas, especie protegida en la Reserva de la Biosfera de Laguna Blanca, constituye otra actividad típica del Oeste provincial, esencialmente en los departamentos de Antofagasta y Belén. Su destino es la obtención de fibra para comercialización. La actividad se concentra en los departamentos de Antofagasta de la Sierra y Belén, y está íntimamente relacionada con la oferta artesanal de tejidos.

La problemática que afronta el productor de la Agricultura Familiar en relación a esta producción es el deficiente manejo reproductivo, sanitario y de esquila, la ausencia de

mejoras en los recursos forrajeros para mejorar la nutrición, la falta de capacitación del productor de la Agricultura Familiar en clasificación, acondicionamiento y tipificación de la fibra, desconocimiento de la aplicación de tecnologías para limpieza de fibra y del uso eficiente de agua, y de la incorporación de tecnologías para descordado de fibras y elaboración de hilos artesanales (incluido el diseño y desarrollo de prendas).

Debemos mencionar también, la falta de infraestructura adecuada para el acopio de la fibra y de capacitación técnica a los productores para la administración y gestión de los centros de acopio (que además poseen nulas capacidades financieras para mejorar los precios ante las barricadas que compran para las textilerías del Gran Buenos Aires).

### Análisis FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genética de probada calidad en fibra y carne.</li> <li>• Organizaciones de productores incipientes.</li> <li>• Existencia de experiencias asociativas en esquila, hilado y comercialización.</li> <li>• Los camélidos forman parte de la cultura de los pobladores de la puna.</li> <li>• Experiencia y tradición en el agregado de valor a la fibra de los camélidos.</li> <li>• Capacidad técnica y articulación de las instituciones que desarrollan actividades vinculadas al sector productivo de camélidos en el territorio.</li> <li>• Legislación favorable en vicuña para la provincia de Catamarca</li> <li>• Alta rentabilidad en fibra de vicuña</li> <li>• Eventos feriales</li> <li>• Foros de discusión existente, Cavalaf, Comisión Provincial de la Vicuña.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento de normas de calidad y falta de información sobre precios de comercialización.</li> <li>• Falta de un organismo local con capacidad y conocimientos sobre normas de calidad y buenas prácticas, que transfiera y articule con los sistemas productivos y de certificación nacional e internacional en la materia.</li> <li>• Escasa adopción de modalidades asociativas para</li> <li>• la comercialización de productos.</li> <li>• Limitación de los canales de comercialización y excesiva intermediación.</li> <li>• Escasa incorporación de valor en la cadena y limitada integración vertical.</li> <li>• Falta de incentivos económicos para la producción de camélidos.</li> <li>• Marginalidad geográfica</li> <li>• Alto índice de NBI</li> <li>• Escasa aplicación de tecnología apropiable.</li> <li>• Alta predación por puma y zorro</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de mercados.</li> <li>• Programas nacionales y provinciales de desarrollo del sector</li> <li>• Asistencia técnica a productores por parte de organismos nacionales y provinciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de la caza furtiva</li> <li>• Incremento en el abandono de puestos</li> <li>• Trabas burocráticas para gestión de emprendimientos en camélidos silvestres.</li> </ul>

## L. ACTORES INSTITUCIONALES IDENTIFICADOS EN LAS CUATRO MICRO REGIONES

Entre las principales instituciones públicas, o público – privada de apoyo al desarrollo económico provincial podemos citar a las siguientes:

- Ministerio de Producción y Desarrollo: integra el poder ejecutivo provincial: Posee veintiséis (26) agronomías de zona, dependientes de la Dirección Provincial de Extensión Rural, y dos (2) estaciones experimentales de altura, dependientes de la Dirección Provincial de Ganadería.
- Dirección Provincial de Riego: forma parte de la Secretaría del Agua y el Ambiente, pertenece al Poder Ejecutivo Provincial. Cuenta con diecisiete (17) oficinas descentralizadas entre intendencias y delegaciones.
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA): posee una estación experimental en Sumalao (departamento Valle Viejo) y siete (7) agencias en el territorio provincial.
- Secretaría de Minería: integra el Poder Ejecutivo Provincial.
- Secretaría de Turismo: integra el Poder Ejecutivo Provincial.
- Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI): posee una sede en funcionamiento en la provincia desde el año 2.008.
- Secretaría de Agricultura Familiar: dependiente del Ministerio de Agroindustria de la Nación.
- Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (PROSAP): programa emprendido en conjunto entre el gobierno nacional y el provincial, con financiamiento internacional.
- Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA): cuenta con una estructura funcional relativamente reducida, con su sede central en la ciudad capital y una sede en la ciudad de Recreo. La Coordinación en Catamarca depende de la Regional NOA, con asiento en la Provincia de Tucumán.
- Dirección Provincial de Desarrollo Local y Economía Social: dependiente del Ministerio de Desarrollo Social de la provincia de Catamarca
- Consejo Federal de Inversiones (CFI).
- Secretarías / Direcciones / Áreas de Producción de los diferentes Municipios de la provincia.
- Agencia para el Desarrollo Económico de Catamarca (ADEC): entidad público–privada con participación de varios de los organismos antes citados.
- Colegio de Ingeniería Agronómica de la Provincia de Catamarca.
- Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Catamarca.
- Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Catamarca.
- Diferentes entidades representativas del empresariado: Federación Económica de Catamarca, Asociación Olivícola de Catamarca, Unión Industrial de Catamarca, Cámara de Comercio de Catamarca, etc.
- Diferentes ONG que trabajan en temas de desarrollo rural y/o promoción humana.
- Gerencias de empleo y capacitación laboral, del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

## **ENFOQUES DE INTERVENCIÓN**

PRODERI: El objetivo del Programa para el Desarrollo Rural Incluyente (PRODERI) es implementar líneas de acción que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las familias de la Agricultura Familiar, a través del incremento de sus ingresos por el aumento de la producción, la productividad, la inserción en cadenas de valor y la creación de oportunidades de trabajo, con equidad de género y conservando el medio ambiente.

Para lograr este objetivo, se proponen un conjunto de proyectos y planes de negocios posibles de ser desarrollados para la Provincia de Catamarca, con propuestas de inversión para cada cadena y territorio identificado.

### PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y COMERCIAL DE LA NUEZ

La intervención se articula en torno a seis Componentes: 1) Desarrollo de infraestructura para mejora intrapredial (riego, recambio varietal) y para inversión colectiva destinada al acopio/procesamiento de nuez; 2) Promoción del crédito para acopio y venta estacional; 3) Mejoramientos de la cadena comercial de la nuez; 4) Asistencia técnica y comercial; 5) Asistencia para el acceso a maquinaria y tecnología dirigida a la pequeña producción; 6) Apoyo para la constitución de cooperativas y organizaciones de productores asociado al fortalecimiento de los consorcios de regantes.

- *Acciones contra la expansión de la carpocapsa en la producción nogalera catamarqueña*: La intervención se articula en torno a tres componentes: 1) Sistema de vigilancia y alarma fitosanitaria; 2) Lucha fitosanitaria a través de sistemas de bajo o nulo impacto ambiental; 3) Validación y capacitación tecnológica permanente.

### FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR VITIVINÍCOLA CATAMARQUEÑO

La intervención se articula en torno a cuatro componentes: 1) Desarrollo de sistemas productivos locales que nucleen: asistencia técnica continua y financiera para el control de la sanidad y calidad del producto cosechado, inversiones intraprediales para el aumento de la productividad y para el recambio varietal, denominación de origen, y desarrollo de sistemas comerciales justos; 2) Promoción del crédito y de los sistemas de seguro (climáticos); 3) Asistencia para el acceso a maquinaria y tecnología dirigida a la pequeña producción; 4) Fortalecimiento de las instituciones locales promoviendo el asociativismo y la generación de encadenamientos verticales traccionados por las pequeñas y medianas bodegas locales, bajo una perspectiva de comercio justo.

### DESARROLLO COMERCIAL DE LA PRODUCCIÓN DE AROMÁTICAS, CONDIMENTARIAS, MEDICINALES Y TINTÓREAS

La intervención se articula en torno a cinco Componentes: 1) Desarrollo infraestructura y de planteos productivos sustentables y rentables; 2) Asistencia técnica, organizacional y comercial; 3) Promoción del crédito; 4) Promoción de técnicas de cosecha mecanizada; 5) Fortalecimiento institucional de las asociaciones y cooperativas de productores para la comercialización a precio justo.

### DESARROLLO DE LAS CADENAS PECUARIAS Y DE GRANJA DE LA PROVINCIA

La intervención se articula en torno a ocho Componentes: 1) Desarrollo de infraestructura intrapredial y extrapredial para la cría, explotación y faenamiento de especies animales; 2) Asistencia para el acceso a maquinaria y tecnología dirigida a la pequeña producción; 3) Asistencia técnica sanitaria y de manejo de carácter continuo; 4) Asistencia técnica y financiera para la incorporación de mejora genética; 5) Asistencia técnica y financiera para la extensión de superficie bajo producción forrajera; 6) Asistencia para la comercialización formal de la producción; 7) Promoción del crédito para expansión de cultivos forrajeros y capital de trabajo; 8) Fortalecimiento para la conformación de cooperativas y asociaciones de productores y prestadores de servicios al sector.

### DESARROLLO DE LA CADENA DE CAMÉLIDOS EN LA PUNA CATAMARQUEÑA

La intervención se articula en torno a cuatro Componentes: 1) Desarrollo de infraestructuras para cría, faenamiento, acopio y elaboración de productos y comercialización; 2) Asistencia técnica y comercial con especial atención en las comunidades originarias involucradas; 3) Fortalecimiento de las asociaciones de productores (con énfasis en el rol de las mujeres dentro de esta actividad); 4) Promoción del crédito para acopio y venta.

### DESARROLLO PRODUCTIVO Y COMERCIAL DEL SECTOR FRUTÍCOLA DULCERO

La intervención se articula en torno a cinco Componentes: 1) Impulso y desarrollo de infraestructura para elaboración y comercialización; 2) Asistencia para el acceso a maquinaria y tecnología para manufacturación; 3) Asistencia técnica para la etapa productiva y de manufactura; 4) Desarrollo de la cadena comercial a partir del fortalecimiento de ferias de productos, con énfasis en la asistencia técnica para la calidad y sanidad de los productos elaborados; 5) Organización de productores elaboradores y asistencia técnica continua (atendiendo a la relevancia de esta actividad entre las mujeres productoras).

### MEJORAMIENTO DE ÁREAS IRRIGADAS Y DE ABASTECIMIENTO DE AGUA PARA UNA GESTIÓN HÍDRICA INTEGRADA

La intervención se articula en torno a tres Componentes: 1) Mejoramiento e incremento de la infraestructura para captación y riego; 2) Asistencia técnica productiva y para la gestión responsable del recurso con introducción de tecnologías alternativas para la AF en la captación y reserva de agua; 3) Desarrollo de sistemas de gestión de riego con compromiso directo de las organizaciones, cooperativas y comunidades involucradas.

### DESARROLLO COMERCIAL DE LA CADENA FRUTIHORTÍCOLA

La intervención se articula en torno a seis Componentes: 1) Impulso y desarrollo de infraestructura para la producción y comercialización; 2) Desarrollo de la cadena comercial con énfasis en el abastecimiento del mercado concentrador provincial y en el desarrollo de ferias de productos; 3) Asistencia técnica continua para una producción sustentable e inocua tanto para productores como consumidores (promoviendo la aplicación de BP); 4) Asistencia técnica para la organización de productores y cooperativas de puesteros; 5) Asistencia para

el acceso a tecnología dirigida a la pequeña producción; 6) Promoción de sistemas de seguro (climáticos).

### AMPLIACIÓN Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS

La intervención se articula en torno a tres Componentes: 1) Infraestructura para el desarrollo y generación de energías alternativas; 2) Asistencia técnica y comercial para la gestión; 3) Fortalecimiento de las asociaciones y cooperativas de productores y comunidades de pobladores involucrados, para la conformación de gestores y usuarios responsables.

### DESARROLLO DE REDES DE CONECTIVIDAD RURAL

La intervención se articula en torno a dos Componentes: 1) Ampliación y desarrollo de infraestructura básica de redes; 2) Asistencia técnica y capacitación a productores y pobladores involucrados (con énfasis en la participación de los sectores más jóvenes de la ruralidad).

### DESARROLLO DEL AGROTURISMO Y ACTIVIDADES CULTURALES CONEXAS

La intervención se articula en torno a cinco Componentes: 1) Desarrollo de un sistema de fortalecimiento de la infraestructura y conectividad del sector; 2) Asistencia técnica para el desarrollo de planes de negocios de agroturismo, especialmente dirigido al sector rural joven; 3) Asistencia técnica para la preservación de actividades culturales características de la provincia con vistas a su inserción en el mercado a precio justo (tejidos, productos artesanales) con especial atención a la participación de las mujeres y jóvenes; 4) Fortalecimiento de las comunidades y productores involucrados en la promoción del agroturismo con énfasis en la preservación del medio ambiente y del patrimonio cultural existente; 5) Inserción de la zona de los Valles Calchaquíes catamarqueños dentro de la política de promoción de la Región del Valle.

### PRODERNOA

El proyecto buscó asegurar la participación, reforzando la capacidad de los beneficiarios, en particular los miembros de cooperativas, para promover la cohesión social rural y la eficacia de los servicios de apoyo y la participación directa en la definición de las prioridades, la definición de la demanda y la implementación. En las UPEs, se definieron y operaron satisfactoriamente los Comités de aprobación de la AT y de financiamiento que contaron con la presencia activa de representantes de los beneficiarios.

Todas las actividades del PRODERNOA tuvieron un fuerte contenido y enfoque de género. El proyecto contribuyó al logro de la equidad de género en la población beneficiaria, en los equipos técnicos y en los directivos. Brinda apoyo a familias rurales en situación de pobreza y vulnerabilidad a través de asistencia técnica, financiera, a la comercialización y a la organización de productores en proyectos productivos agropecuarios, agroindustriales y de servicios, con un importante trabajo en diferentes zonas del territorio provincial.

- Beneficiarios: Se aplicó una estrategia diferenciada para los diferentes grupos de beneficiarios:
  - i) Beneficiarios por debajo de la línea de indigencia. Para estos grupos se aplicaron estrategias de alivio de la pobreza rural de modo tal que se elevara sus ingresos, de

manera sostenible, por encima del umbral crítico de la pobreza, y los instrumentos principales fueron: a) el Fondo para Población Vulnerable, b) la capacitación y c) la asistencia técnica.

ii) Beneficiarios comprendidos entre la línea de indigencia y la línea de pobreza para los cuales se implementaron estrategias “intermedias” entre las aplicadas para el grupo (i) y el (iii), de alivio a la pobreza y de apoyo a la generación de ingresos por medio de apoyo a la producción con fines comerciales. Se utilizaron instrumentos como: a) el Crédito para Capitalización de organizaciones para que éstas intermediaran financiamiento con sus asociados, o el Crédito por intermedio de IFIs, b) asistencia técnica y c) capacitación;

iii) Beneficiarios con potencialidad productiva e ingresos de hasta dos veces la línea de pobreza. La estrategia para este grupo apuntó a la modernización de los sistemas agrícolas, el fortalecimiento de las organizaciones de productores y conexiones de comercialización, y la integración en los mercados de servicios (mercados técnicos y financieros). Contó con instrumentos como: a) el crédito por intermedio de IFIs, b) la asistencia técnica y c) la capacitación. En forma complementaria, para los tres grupos se implementó una estrategia de fortalecimiento de las organizaciones, optimizando y consolidando principalmente las organizaciones con vocación económica.

- *Estrategia de género.* Todas las actividades del PRODERNOA tuvieron un fuerte contenido y enfoque de género. El proyecto contribuyó al logro de la equidad de género en la población beneficiaria, en los equipos técnicos y en los directivos.
- *Estrategia y acciones específicas con jóvenes.* i) se establecieron líneas especiales de financiamiento para dar apoyo a los primeros emprendimientos de los jóvenes ii) se destinaron recursos para la capacitación de jóvenes, tanto en relación con sus emprendimientos como en relación a su formación como agentes de desarrollo, iii) se promovió el intercambio entre los jóvenes fortaleciendo su capital social.

Estrategia de desarrollo productivo. Adicionalmente a lo establecido en el Informe de Evaluación Ex-ante, la estrategia de desarrollo productivo contempló la inclusión y promoción de las actividades no agrícolas en el espacio rural, silvo-agropecuarias, de transformación, servicios y comercialización. El proyecto fortaleció las actividades encaminadas hacia la diferenciación y diversificación de productos, y el concepto de desarrollo de negocios rurales.

### LEY CAPRINA

Promover la participación activa y organizada de los pequeños productores, aumentar la producción sustentable y la oferta de productos caprinos, promover la integración de la cadena de producción, industrialización y comercialización, equitativa y eficiente, con creciente incorporación de mano de obra y calidad, afianzar la radicación de la familia rural favoreciendo el desarrollo de las economías regionales en forma armónica, Mediante la aplicación de la Ley Caprina se logrará la adecuación y modernización de los sistemas productivos, industriales y comerciales, en un marco sostenible en el tiempo, incorporando tecnologías apropiadas para aumentar la eficiencia, mejorar la calidad de los productos

obtenidos y favorecer la conservación de los recursos naturales, promoviendo el incremento de las fuentes de trabajo y consolidando la radicación de la familia en el medio rural. Se propone lograr una producción caprina sustentable con vista al autoconsumo y comercialización nacional e internacional, ya sea de animales en pie, carne, cuero, fibra, leche, semen y embriones, en forma primaria o industrializada y que se realice en cualquier parte del país, favoreciendo el desarrollo de las economías regionales, teniendo en cuenta las particularidades de las mismas. Como estrategias, se promoverá la integración regional, la articulación entre los productores y las instituciones, teniendo en cuenta los recursos humanos y económicos, apoyándose en sistemas de discusión y consenso, brindando a los productores participación en la definición y evaluación de actividades, la elaboración y uso de presupuestos y la evaluación periódica del programa y de los proyectos presentados.

### LEY OVINA

Catamarca ha adherido a la ley en el año 2.005 a los fines de mejorar las condiciones productivas del sector ovino en la provincia. Las líneas priorizadas se refieren a asistencia financiera a productores, a través de créditos y a aportes no reintegrables.

### PLAN GANADERO NACIONAL

Se ejecuta respondiendo en función de las necesidades y particularidades de la provincia. Las acciones se agrupan en seis categorías: asesoramiento técnico profesional, fortalecimiento del trabajo grupal y/o formación de nuevos grupos de productores, análisis, diagnóstico y elaboración de un Plan de Desarrollo Productivo (PDP) con un horizonte de 4 años, mejoras en la sanidad y la reproducción del rodeo, mejoramiento de la oferta forrajera y mejoramiento de la infraestructura productiva.

### PSA/PROINDER

Trabaja en el territorio de la provincia de Catamarca desde el año 1.993 con población campesina en situación de vulnerabilidad. Entre las líneas de trabajo que ha implementado en los últimos años, podemos citar: Proyectos de autoconsumo, Proyectos productivos y Organización de productores.

### SENASA

Entre las principales líneas de trabajo de SENASA en Catamarca, se encuentran:

- *Sanidad animal:* control y supervisión de los planes de vacunación anti aftosa y anti brucélica, ejecución de serología en el ganado bovino y caprino para determinar la prevalencia o no del virus de fiebre aftosa, control epidemiológico y serológico de la zona de puna en el rodeo vacuno y camélidos, atención y control de los focos de Rabia Paresiente ocurridos desde el año 2.007, entre otras.
- *Sanidad vegetal:* programa nacional de cítricos, exportaciones de fruta, programa nacional de control y erradicación del picudo del algodón (PNPA), programa nacional de supresión de Carpocapsa, programa nacional de lucha anti acridiana-langosta, puestos de control zoofitosanitarias (Barreras)

### PROSAP

Las principales líneas de trabajo desarrolladas en los últimos años se resumen en los siguientes puntos:

Elaboración, aprobación, licitación, adjudicación y puesta en marcha del proyecto Andaluca – Cerro Negro.

Formulación de tres de proyectos de rehabilitación de sistemas de riego y transferencia tecnológica en las localidades de Rincón (Dpto. Pomán), Entre Ríos (Dpto. Santa María) y Achalco (Dpto. El Alto)

### CFI

Apoya activamente al sector de micro PyMES agropecuarias y agroindustriales de manera permanente a través de líneas de crédito, capacitaciones, rondas de negocio y misiones comerciales, y a pedido de cada provincia con acciones específicas solicitadas por éstas.

### PROGRAMA JÓVENES EMPRENDEDORES RURALES

Financiado por la SAGPyA, se implementa a través de la ADEC en la provincia, y tiene por objeto incentivar el espíritu emprendedor en la población rural joven.

### MINISTERIO DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO DE LA PROVINCIA

Las políticas que viene implementando el Ministerio de Producción y Desarrollo en los últimos años, se encuadran en la estrategia planteada en el Plan de Desarrollo Productivo Provincial del año 2005. La estrategia se ordena en cuatro ejes fuertemente interdependientes:

- Desarrollo de conglomerados productivos de alto potencial
- Incremento de la productividad territorial
- El trabajo como centro del desarrollo humano
- Inclusión social para toda la población

### DIRECCIÓN PROVINCIAL DE DESARROLLO LOCAL Y ECONOMÍA SOCIAL

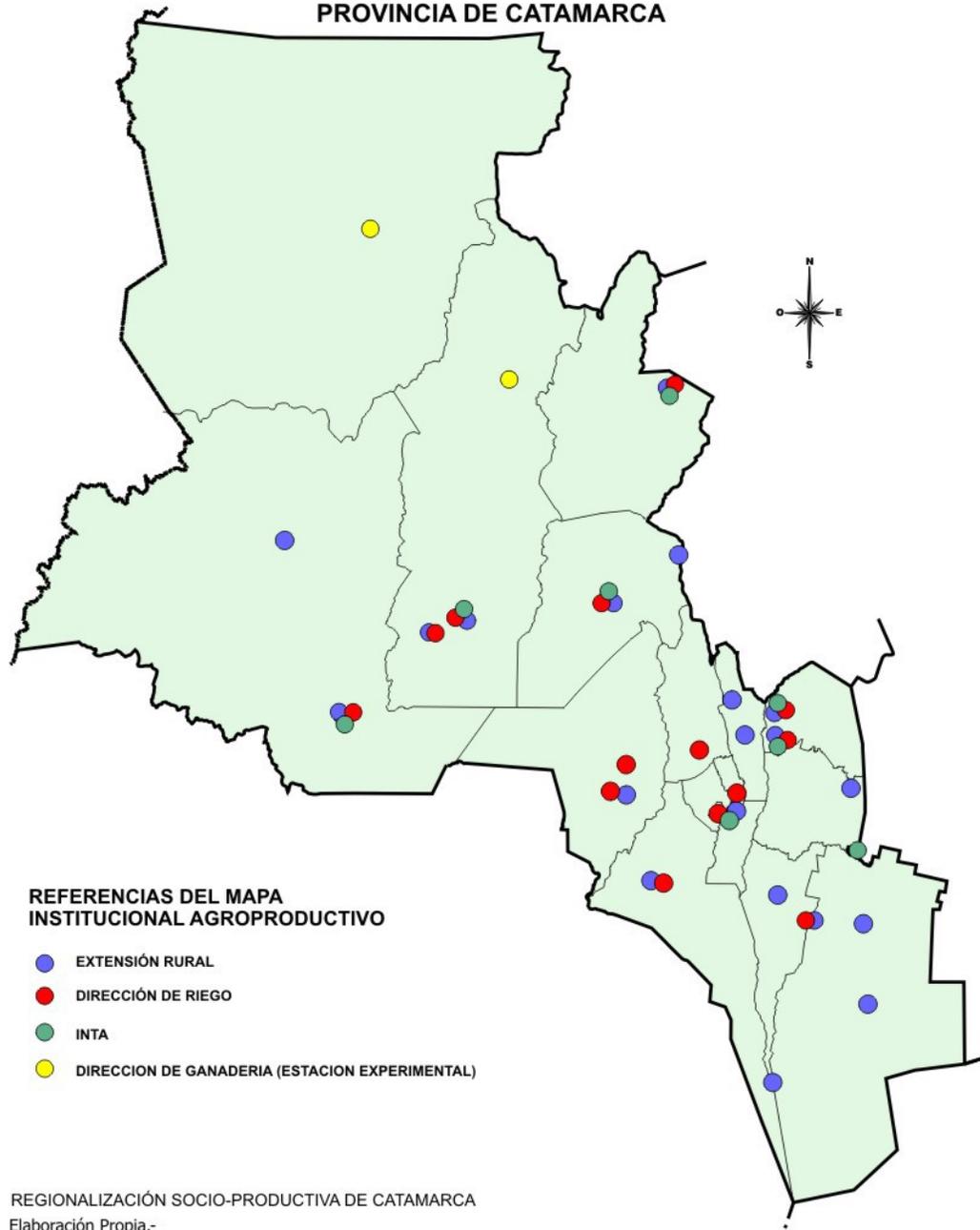
Apoya a emprendimientos productivos llevados adelante por familias en situación de vulnerabilidad a través de subsidios para su inversión y puesta en marcha. Se articula correctamente con líneas de trabajo que lleva adelante diferentes áreas del Ministerio de Producción y Desarrollo, con pequeños productores rurales.

## LOCALIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE APOYO AL SECTOR PRODUCTIVO.

Localización de las diferentes Agronomías de Zona del Ministerio de Producción y Desarrollo, de las unidades del INTA y de las Intendencias de Riego de la Dirección Provincial de Riego.

Institución	Provincia de Catamarca	
	Localidad	Tipo
<b>Extensión Rural</b>	San Fernando del Valle de Catamarca	Sede
	Ancasti – Ancasti	Agronomía de Zona
	Casa de Piedra – La Paz	Agronomía de Zona
	Recreo – La Paz	Agronomía de Zona
	Icaño – La Paz	Agronomía de Zona
	San Antonio – La Paz	Agronomía de Zona
	Belén – Belén	Agronomía de Zona
	Londres – Belén	Agronomía de Zona
	Santa María – Santa María	Agronomía de Zona
<b>Dirección de Ganadería</b>	Antofagasta de la Sierra	Estación de Altura
	Laguna Blanca – Belén	Estación de Altura
	San Fernando del Valle de Catamarca	Sede
<b>Dirección de Riego</b>	San Fernando del Valle de Catamarca	Sede
	Icaño – La Paz	Intendencias de Riego
	Santa María – Santa María	Intendencias de Riego
	Belén – Belén	Intendencias de Riego
	Norte de Belén – Belén	Delegaciones de Riego
	Londres – Belén	Delegaciones de Riego
<b>INTA</b>	Belén – Belén	AER
	Santa María – Santa María	AER

## MAPA DE INSTITUCIONES AGROPRODUCTIVAS PROVINCIA DE CATAMARCA



Fuente: Ministerio de Producción y Desarrollo de la Provincia de Catamarca, Mayo 2005: "REGIONALIZACIÓN SOCIO-PRODUCTIVA DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA".

## CAPITULO 3

### *“ABORDAJE TERRITORIAL”*

## **A. MECANISMOS DE DIFUSIÓN PARA LA POBLACIÓN OBJETIVO**

### **ESTRATEGIAS DE IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO.**

Si bien, la estrategia para la identificación de la población objetivo tiene su rol principal en la primera etapa de cada proyecto, esta se encuentra presente en la mayor parte de las etapas que componen un Sub Proyecto, ya que se redefinen constantemente de acuerdo a diversos factores económicos, políticos, productivos, sociales, etc. Por ello se debe tener en cuenta la necesidad de contar con una “Flexibilidad” a la hora de adoptar diversas estrategias en cada etapa de los sub proyectos:

#### **1. Identificación de la Población Objetivo:**

Por un lado se trabajará teniendo en cuenta las distintas acciones y políticas provinciales encabezadas por los distintos actores institucionales intervinientes en cada una de las micro regiones definidas, sean estas ya ejecutadas, en ejecución, y/o a ejecutar.

Por otro lado se trabajará con grupos de productores, asociaciones y comunidades indígenas, cuyos miembros comparten intereses comunes, a fin de sentar las bases para la sustentabilidad de los sub proyectos.

#### **2. Diagnostico Socio Económico y Productivo:**

Consiste en Identificar y caracterizar a la población objetivo de los sub proyectos, teniendo en cuenta los aspectos sociales, económicos, y productivos de las comunidades y/o grupos de pequeños productores, a fin de dar cuenta las problemáticas más relevantes que comparten, para el desarrollo de sus actividades.

La finalidad de este eje estratégico es el de tratar la pobreza rural desde una perspectiva productiva, no asistencial. Para esto, se busca transformar productiva e institucionalmente al espacio rural, generando las condiciones para que la población allí asentada permanezca en él, desarrollando condiciones de vida y producción dignas.

#### **3. Plan de Intervención**

Consiste en desarrollar y elaborar estrategias de intervención que aborden las problemáticas detectadas en el eje anterior, teniendo en cuenta la disponibilidad, acceso y uso de recursos humanos y financieros disponibles.

Se plantea aquí la necesidad de generar las condiciones para que los agentes económicos intervinientes en el entramado productivo agropecuario y agroindustrial catamarqueño, encuentren un ambiente propicio para realizar las inversiones que impliquen asentar las bases para el desarrollo de actividades productivas generadoras de valor, y que ellas se realicen en el mismo territorio donde se obtiene la materia prima que se transforma o acondiciona.

## **MECANISMOS DE DIFUSIÓN.**

Para el Desarrollo de los Mecanismos de Difusión de cada Sub-proyecto, se utilizarán los mecanismos de acceso a la población objetivo, los cuales están definidos por dos tipos de organización institucional perteneciente al Ministerio de Producción y Desarrollo de la Provincia.

### 1. Agencias de Agronomías de Zona:

Ministerio de Producción y Desarrollo de la Provincia de Catamarca, cuenta con una Dirección Provincial de Extensión Rural, la cual es una institución que tiene como fin facilitar la aplicación de las políticas que propicien la consolidación e interacción económica y social del sector productivo agropecuario provincial, comprendido por los pequeños y medianos productores.

Así mismo, la Dirección Provincial de Extensión Rural tiene a su cargo las Agencias de Agronomías de Zona que funcionan como extensionistas en cada uno de los 16 departamentos que conforman la provincia. Estas últimas son el brazo del Ministerio de Producción y Desarrollo de la Provincia en el interior provincial, ya que son las dependencias a través de las cuales se difunden y aplican las políticas productivas provinciales.

Las Agronomías de Zona brindan, además de los programas y planes circunstanciales y específicos, los siguientes servicios al pequeño y mediano productor:

- Asistencia técnica y apoyo al pequeño y mediano productor en su gestión productiva.
- Recepción y gestión de las propuestas, demandas y problemáticas de los productores y/o organizaciones de productores.
- Dinamización y acompañamiento de las organizaciones de productores en la gestión micro empresarial.
- Difusión, aplicación y seguimiento de las políticas productivas implementadas por el Estado Provincial (Créditos, Programas, subsidios, etc.).
- Servicio de labranza de suelos.
- Campaña de Reconversión Varietal en Nogal.
- Campaña de Reconversión Varietal en Vid.
- Campañas Fitosanitarias en especies diversas (vid, nogal, olivo, citrus, álamos, especies ornamentales y/o autóctonas, etc.)
- Gestión para la vinculación Interinstitucional a fin de promover el fortalecimiento de los distintos tipos de unidades productivas.
- Promoción y Asistencia Técnica para la ejecución de huertas comerciales, familiares y escolares.
- Colaboración en la ejecución de Campañas de Asistencia que son llevadas a cabo por otras dependencias del Ministerio de Producción y Desarrollo.
- Etc.

## 2. Coordinaciones Productivas y Territoriales:

Por otro lado, Ministerio de Producción y Desarrollo de la Provincia implementó recientemente, y en forma paralela a las Agencias de Agronomías de Zona, una organización institucional basada en Coordinaciones Productivas y Territoriales. Para ello, se designó un Coordinador por cada Cadena Productiva, y un Coordinador por cada Región Productiva de la provincia, cuyas responsabilidades recaen en:

- El desarrollo de diagnósticos y de estrategias de implementación para el fortalecimiento de las distintas cadenas de producción, y
- El despliegue de oportunidades para aquellos pequeños y medianos productores de las distintas regiones provinciales.

Además, se desarrolló un área encargada de Formulación y Desarrollo de Planes, Programas y Proyectos, y un área referida al desarrollo de Capacitaciones Agropecuarias y Agroindustriales; ambas articulan contantemente con el resto de coordinaciones de cadenas y regiones productivas.

De esta manera, la organización se conforma en:

### Coordinaciones por Cadena Productiva:

- Coordinación Nogalera
- Coordinación Vitivinícola
- Coordinación Olivícola
- Coordinación Fruti-Hortícola
- Coordinación Ganadera Bovina
- Coordinación Ganadera Porcina
- Coordinación Ganadera Caprina y Ovina
- Coordinación Ganadera Camélidos

### Coordinaciones por Regiones Productivas:

- Coordinación Región Valle Central
- Coordinación Región Oeste
- Coordinación Región Este
- Coordinación Región Puna

### Coordinaciones Articuladoras:

- Coordinación USI (Unidad Sectorial de Inversiones): Formulación y Desarrollo de Planes, Programas y Proyectos.
- Coordinación para Desarrollo de Capacitaciones Agropecuarias y Agroindustriales.

## **PRESENTACIÓN Y TALLER DE TRABAJO PISEAR.**

A los fines de realizar la primera difusión del Proyecto en Catamarca, se realizó la Presentación del PISEAR en el marco de un Taller de Trabajo donde se convocó a los productores de las cuatro micro regiones definidas, y cuyos perfiles los conforman en potenciales beneficiarios.

El evento contó con la presencia de:

### Autoridades Provinciales:

- Ministro de Producción y Desarrollo de la Provincia, Raúl Chico.
- Ministro de Obras Públicas, Ing. Rubén Dusso.
- Subsecretario de Agricultura y Ganadería de la Provincia, Ing. Eduardo Toledo.
- Director de Estación Experimental Agropecuaria de Catamarca – INTA, Ing. Rafael Caiero.
- Decano de la Facultad de Agronomía, Ing. Oscar Arellano.
- Presidente del Colegio de Ingenieros Agrónomos de la Provincia, Ing. Oscar de la Barrera.
- Coordinadores y Directores del Ministerio de Producción:
- Director de Ganadería y Coordinador de la Cadena Camélidos: Ing. Daniel Zelarayan.
- Directora de Agroindustria: Ing. Qca. Rocio Leiva.
- Coordinador de Cadena Ganadera Bovina y Porcina: Med. Vet. Mario Barrionuevo.
- Coordinador de Cadena Fruti - Hortícola, Ing. Carlos Labrousse.
- Coordinador de Cadena Olivícola, Ing. Oscar de la Barrera.

### Miembros del Equipo Técnico del PISEAR en Ministerio de Agroindustria de Nación:

- Juan Ignacio Fariña
- Sofía Burgos
- Diego Martin Velardocchio

### Miembros del Equipo Técnico del PISEAR en Provincia de Catamarca:

- Lic. Anabella Zurita
- Ing. Agr. Valeria Gonzales Basso
- Ing. Agr. Veronica Diaz
- C.P.N Veronica Foressi
- Ing. Agr. Walter Oviedo

Así mismo, el taller de trabajo se realizó con la presencia de 120 pequeños productores quienes en su mayoría fueron acompañados por agrónomos de zona y coordinadores de Ministerio de Producción de la Provincia, incluso por técnicos de terreno de INTA.

Durante el taller de trabajo se realizaron actividades grupales en 12 mesas de trabajo, conformadas los productores provenientes de distintas localidades enmarcadas en las micro regiones:

- Ancasti, Dpto. Ancasti.
- Icaño, Dpto. La Paz.

- Recreo, Dpto. La Paz.
- Esquiú, Dpto. La Paz.
- Tinogasta, Dpto. Tinogasta.
- Fiambalá, Dpto. Tinogasta.
- Antofalla, Dpto. Antofagasta de la Sierra.
- El Peñón, Dpto. Antofagasta de la Sierra.
- Los Nacimientos, Dpto. Antofagasta de la Sierra.
- Las Quínoas, Dpto. Antofagasta de la Sierra.
- Antofagasta de la Sierra, Dpto. Antofagasta de la Sierra.
- Puerta de Corral Quemado, Dpto. Belén.
- Pozo de Piedra, Dpto. Belén.
- Laguna Blanca, Dpto. Belén.
- Villa Vil, Dpto. Belén.
- Belén, Dpto. Belén.
- Barranca Larga, Dpto. Belén.
- La Quebrada, Dpto. Santa María.
- San José, Dpto. Santa María.
- Santa María, Dpto. Santa María.

### **Memoria Descriptiva del Evento**

Fecha: 20/12/2016

Lugar: Salón Ambato del Hotel Casino, Esquiú 151, San Fernando del Valle de Catamarca.

Hora: de 08:00 a 14:30 Hs.

#### Objetivos de la Reunión:

- Promover la difusión mediante la presentación del PISEAR en la provincia de Catamarca.
- Realizar un primer acercamiento con los potenciales beneficiarios de las micro regiones definidas.
- Obtener información actualizada de las distintas cadenas productivas y las principales problemáticas que encuentran los productores, las experiencias con otros programas y/o proyectos y los principales actores que se encuentran involucrados.

Agenda de Trabajo:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acreditación de Asistentes (Productores, funcionarios y asistentes en general)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coffe break</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción y Apertura del Taller por parte del Ministro de Producción y desarrollo de Catamarca</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervención y descripción del proyecto por parte de integrantes de UCAR</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inicio del Taller</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad 1: (duración de 50' a 60' minutos): Exposición de problemáticas de cada sector, posibles soluciones, actores, experiencias, etc. Taller compuesto por 12 mesas de trabajo.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad 2: (duración de 20' a 30' minutos) Rotación de los participantes entre diferentes mesas, con el objetivo de sociabilizar las actividades que desarrollan en sus lugares de trabajo (duración 15' a 20' minutos)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad 3: (duración de 120' minutos) Exposición de los trabajos realizados con el apoyo de los técnicos de la UEP, técnico de la Subsecretaría y del INTA</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cierre del Taller</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lunch con todos los asistentes</li> </ul>

Registro fotográfico:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotos de la Presentación y Taller de Trabajo PISEAR: ver en sección ANEXOS</li> </ul>
--

Próxima Reunión

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fecha, hora y lugar: se citara cuando se considere pertinente, acorde al avance operativo del Proyecto.</li> </ul>
---

## **B. MECANISMOS PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y JÓVENES**

### **PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN PROYECTOS PRODUCTIVOS.**

Para el desarrollo de tales mecanismos, Ministerio de Producción y desarrollo de la Provincia, despliega en sus funciones “Políticas Conscientes del Género”, tales políticas asumen que los actores sociales, económicos y políticos son las mujeres tanto como los hombres, y que ambos son afectados de manera diferente, y a menudo desiguales, por las intervenciones públicas. También se reconoce que los roles y actividades de mujeres y hombres son diferentes y que, por tanto, ambos pueden tener distintas, y a menudo conflictivas, necesidades, intereses y prioridades.

Así mismo, estas Políticas Conscientes del Género llevan a que la planificación de las intervenciones públicas de cada Sub Proyecto, se desarrolle en tres distintos tipos de políticas:

1. Políticas neutrales de género: se basan en una detallada información sobre los diferentes roles y responsabilidades de mujeres y hombres, de modo que los recursos sean asignados de manera eficiente. Aunque toman en consideración la división genérica del trabajo y el distinto acceso de mujeres y hombres a los recursos y el poder, su intención no es cuestionar las desigualdades de género sino beneficiar a ambos grupos en términos de sus necesidades prácticas.

2. Políticas específicas de género: el reconocimiento de las necesidades específicas de las mujeres conduce a políticas que las favorecen, poniendo a su disposición recursos que ellas pueden controlar, o actividades de las que pueden beneficiarse directamente. Estas políticas suelen ser propensas a dejar intactas las vigentes relaciones desiguales entre los géneros. Este tipo de políticas está en la base de los llamados proyectos o programas específicos, en los que las mujeres son el grupo objetivo y las principales participantes.

3. Políticas redistributivas de género: intentan cambiar las relaciones de género existentes para hacerlas más equitativas, justas y solidarias, redistribuyendo los recursos, las responsabilidades y el poder entre mujeres y hombres. Esta opción es la que genera más desafíos en la planificación ya que busca no sólo canalizar recursos hacia las mujeres sino también que los hombres asuman responsabilidades, para así conseguir mayor igualdad en los resultados de los programas de intervención. Estas políticas dan pie a proyectos cuyo objetivo es la igualdad de oportunidades en el acceso y control de los recursos y beneficios, la satisfacción de las necesidades prácticas y estratégicas, y el empoderamiento de las mujeres. Son las únicas que abordan de una manera efectiva la meta de erradicar las desigualdades entre las mujeres y los hombres.

Cada una de estos tipos de políticas son las que se aplicarán en la implementación del PISEAR a nivel provincial, teniendo en cuenta los diagnósticos y las estrategias de intervención que se desarrollarán en cada Sub Proyecto.

## **PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN PROYECTOS PRODUCTIVOS.**

Los jóvenes de las zonas rurales son el futuro de la agricultura y otras industrias rurales, pero a menudo no cuentan con la dirección y el apoyo necesario para contribuir plenamente al desarrollo de sus comunidades, alimentándose de ese modo el ciclo vicioso del subdesarrollo y de la pobreza rural.

Reconocer y afrontar sus necesidades y sus aspiraciones es vital para el crecimiento local y nacional, por ello, para las políticas ministeriales, el empleo juega un rol central en la integración social de los jóvenes. Las mujeres y los hombres jóvenes de las zonas rurales pueden ser reales motores de la transformación rural, ya que están más abiertos a la tecnología e innovación. Están llenos de energía, sueños y entusiasmo y por lo tanto revitalizan a sus comunidades.

La falta de oportunidades en las zonas rurales para que los jóvenes con formación usen sus habilidades de manera productiva, los anima a emigrar, lo que genera un “vacío de juventud rural”. Cada año, las áreas rurales pierden una parte vital de su fuerza de trabajo ya que los jóvenes emigran a las ciudades en busca de oportunidades económicas. Estos jóvenes rurales emigrantes también se suman al desempleo y al aumento de la economía informal en las zonas urbanas.

Muchos jóvenes preferirían permanecer con sus familias en sus comunidades rurales si se les diera la oportunidad de tener trabajos productivos y buenas condiciones de trabajo. La pobreza, la falta de voz y de oportunidades de trabajo decente pueden fomentar a una sensación de desesperanza que puede desalentar a los jóvenes. Las mujeres jóvenes rurales están doblemente en desventaja debido a los estereotipos tradicionales basados en el género, así como a la división del trabajo basado en género, que persiste especialmente en las zonas rurales, lo que limita en particular su acceso a la educación y a un trabajo remunerado y decente.

Ante estas problemáticas sociales, en cada Sub Proyecto PISEAR, se preverá la implementación de Opciones de Políticas y Estrategias Dirigidas al Empoderamiento de los Jóvenes:

- Reconocer las múltiples capacidades de los hombres y mujeres jóvenes de las zonas rurales.
- Reconocer la relación entre el trabajo infantil y la falta de acceso a un trabajo decente para los jóvenes rurales.
- Enfocarse en los jóvenes y niños rurales como grupos prioritarios a través de políticas y programas destinados de desarrollo.
- Considerar las opiniones y las necesidades de los jóvenes rurales, así como el impacto sobre ellos, cuando se planifiquen medidas de inversión importantes, políticas y programas de desarrollo.
- Asegurar que los jóvenes rurales participen en la toma de decisiones en su comunidad y a nivel nacional e internacional.

- Asegurar que las iniciativas rurales presten especial atención al empoderamiento de las mujeres rurales jóvenes, ya que, por lo general, son marginalizadas, o no tienen voz propia ni acceso a proyectos y programas de desarrollo.
- Fomentar entre los jóvenes rurales la responsabilidad de desarrollar sus comunidades para darles participación en el futuro de éstas, y, de esa manera, promover su permanencia e inversión en el crecimiento de sus comunidades.
- Promover las asociaciones de jóvenes para ayudar a que desarrollen una voz fuerte y constructiva y así tengan mejores oportunidades para acceder a las herramientas financieras, a la tierra y a otros recursos productivos.
- Facilitar el acceso de los jóvenes rurales a las TIC, la radio y otros medios de comunicación para poder tener acceso e intercambiar información acerca de las oportunidades en los mercados laborales y de emprendimiento.

### **Estrategias para dar a los jóvenes rurales una “voz” y un rol en sus comunidades:**

#### Incrementar el acceso a una educación y capacitación apropiadas.

- Asegurar que la educación y la capacitación rural brinden a los niños y niñas rurales las habilidades necesarias para vivir y trabajar de manera productiva en las zonas rurales.
- Ayudar a los jóvenes que están comprometidos en trabajos de baja productividad a que tengan acceso a capacitación y otros servicios para aumentar la productividad sin afectar su trabajo. Integrar la educación agrícola dentro de las estructuras de la educación formal para promover la agricultura y el trabajo en industrias relacionadas. Esto también facilita la transmisión de información, conocimientos y técnicas nuevas de los jóvenes y niños a las generaciones mayores.
- Incluir temas de gestión de recursos, ecología y medio ambiente, seguridad y salud ocupacional y derechos laborales en el programa de los centros de capacitación. Integrar las habilidades de emprendimiento en la educación rural y en los programas de capacitación para sensibilizar a los jóvenes en la posibilidad de crear empresas rurales y darles información básica sobre los pasos que deben seguir.
- Entender y brindar apoyo a las estructuras informales de aprendizaje. Incorporar las estructuras de aprendizaje en el marco nacional de la educación y de la formación profesional.
- Brindar orientación profesional a los jóvenes rurales a una edad temprana para informarles sobre las perspectivas laborales en su región, así como sobre las habilidades técnicas y personales necesarias para dichos trabajos.
- Promover la innovación, diversificación e industrialización rural para brindar a la juventud más oportunidades de trabajo decente. Asegurar que las iniciativas que empoderen a las mujeres jóvenes rurales también incluyan componentes prácticos, como son las medidas para incrementar la eficiencia en las tareas domésticas y facilitar su movilidad. Transmitir una imagen positiva de la sociedad, economía y situación de las zonas rurales (y de la agricultura y otras actividades rurales) a través de la educación, los medios de comunicación y otros medios de difusión. Promover el emprendimiento y el acceso a recursos productivos Apoyar el emprendimiento de los

jóvenes a través de capacitaciones adecuadas, acceso al crédito y a otros servicios de desarrollo empresarial. Alentar las cooperativas administradas por jóvenes, o cuyos miembros sean principalmente jóvenes, para permitir que ellos reúnan recursos, compartan riesgos, adquieran poder de negociación más fuerte y aumenten su acceso a los recursos productivos y mercados.

#### Promover el emprendimiento y el acceso a recursos productivos

- Apoyar el emprendimiento de los jóvenes a través de capacitaciones adecuadas, acceso al crédito y a otros servicios de desarrollo empresarial.
- Alentar las cooperativas administradas por jóvenes, o cuyos miembros sean principalmente jóvenes, para permitir que ellos reúnan recursos, compartan riesgos, adquieran poder de negociación más fuerte y aumenten su acceso a los recursos productivos y mercados.

#### Aumentar el atractivo de las zonas rurales para los jóvenes:

- Aumentar la inversión en actividades agrícolas y en la infraestructura social y económica para ofrecer a los jóvenes perspectivas laborales y condiciones de vida atractivas.
- Desarrollar estrategias integradas para el empleo de los jóvenes rurales que incluyan medidas para aumentar las oportunidades y calidad de trabajo y mejorar las condiciones de vida.
- Asegurar la coherencia, coordinación y la sinergia entre los actores nacionales y locales para concebir e implementar estrategias que promuevan el empleo de los jóvenes rurales.
- Garantizar que las iniciativas brinden a los jóvenes rurales, en especial a las mujeres, acceso a recursos, como a tierras y a servicios financieros.
- Promover la expansión del micro-crédito para otorgar préstamos y servicios a los jóvenes rurales. Se asesorará a todos los jóvenes que califiquen para un préstamo, y también se les dará la libertad de escoger en que invertirán sus fondos.
- Otorgar préstamos y alquileres a través de asociaciones agrícolas o cooperativas de jóvenes. Reconocer los “bienes informales” como son las casas construidas en asentamientos informales, y las tierras sin títulos de propiedad.
- Alentar a los agricultores locales a establecer acuerdos con asociaciones locales de jóvenes para fomentar la contratación de jóvenes y el trabajo con jóvenes emprendedores.

## CAPITULO 4

*“Metas físicas. Planificación de la  
ejecución semestral de Sub-Proyectos  
2016-2018”.*

COMPONENTE	INDICADOR	AÑO 1 T1	AÑO 1 T2	AÑO 1 T3	AÑO 1 T4	AÑO 2 T1	AÑO 2 T2	AÑO 2 T3	AÑO 2 T4	TOTAL
<b>Nivel de Resultados</b>	Número de beneficiarios	90	140	210	300	450	275	250	150	<b>1.865</b>
<b>Componente 1 - Desarrollo de Capacidades</b>	Organizaciones comunitarias creadas o fortalecidas por el proyecto	0	4	5	5	6	6	0	0	<b>26</b>
	Propuestas de Subproyectos analizadas y elegibles para recibir financiamiento (sobre el total de propuestas presentadas)	0	75	70	80	80	80	80	0	<b>77,5</b>
<b>Componente 2 - Inversión rural</b>	Subproyectos comunitarios completados	0	0	4	5	5	6	6	0	<b>26</b>
	Familias beneficiadas por al menos un Subproyecto de Inversión Rural (% cuyo núcleo es una mujer o una persona joven)	10	20	40	46	50	55	30	25	<b>266</b>
<b>Componente 2 - Inversión rural para Pueblos Originarios</b>	Subproyectos comunitarios de pueblos originarios completados	0	0	1	1	2	2	0	0	<b>6</b>

## CAPITULO 5

### *“Planificación Financiera”*

**APORTE PROVINCIAL POR CATEGORIA DE GASTOS. PRESUPUESTO 2016 – 2017**

**APORTES EN DOLARES**

COMPONENTE	AÑO 1 T1		AÑO 1 T2		AÑO 1 T3		AÑO 1 T4		AÑO 2 T1		AÑO 2 T2		AÑO 2 T3		AÑO 2 T4		TOTAL U\$S
	Ap. Nac.	Ap. Prov	Ap. Nac.	Ap. Prov	Ap. Nac.	Ap. Prov	Ap. Nac.	Ap. Prov	Ap. Nac.	Ap. Prov	Ap. Nac.	Ap. Prov	Ap. Nac.	Ap. Prov	Ap. Nac.	Ap. Prov	
Componente 1 - Desarrollo de Capacidades	47.125,00	25.375,00	94.250,00	25.375,00	70.687,50	25.375,00	70.687,50	25.375,00	23.562,50	25.375,00	23.562,50	25.375,00	23.562,50	25.375,00	23.562,50	25.375,00	<b>580.000,00</b>
Componente 2 - Inversión rural	-	-	33.000,00	-	135.000,00	-	200.000,00	-	170.000,00	-	100.000,00	-	48.000,00	-	-	-	<b>686.000,00</b>
Componente 2 - Inversión rural para Pueblos Originarios	-	-	-	-	80.000,00	-	80.000,00	-	40.000,00	-	94.000,00	-	-	-	-	-	<b>294.000,00</b>
																	<b>1.560.000,00</b>

## Criterios de Planificación Financiera

En referencia a los criterios usados para la planificación de resultados y ejecución financiera se trabajará teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Las dinámicas de abordaje en cada microrregión serán adecuadas a cada una, según sea el grado de organización de las mismas.

La provincia de Catamarca posee la particularidad de que: las distancias entre los lugares donde habita la población beneficiaria, aun entre una misma microrregión, son muy extensas, e incluso agravadas por la condición de vulnerabilidad del perfil de los beneficios a los cuales está destinado este programa. Lo que conlleva a que el requerimiento de los recursos humanos y materiales (entre estos últimos sumamente necesario un vehículo Pic-up 4x4), para la logística de las actividades, es alto. Por tales motivos, se utilizarán los componentes de desarrollo de capacidades o de inversión rural, para suplir estos requerimientos y lograr el impacto deseado.

- Para los periodos del Año 1 (T1 y T2): Se planifica ejecutar las etapas de: difusión y promoción del programa PISEAR, la creación y fortalecimiento de las capacidades, sobre todo a las organizaciones ya constituidas (promoviendo la conformación de aquellas que se encuentren en etapa de transición dentro de las microrregiones priorizadas). Se prevé también el inicio de formulaciones y evaluaciones de los subproyectos, entre ellos el primer subproyecto destinado a pueblos originarios (siendo tres los destinados a comunidades indígenas)
- Año 1 (T3), Año2 (T1) y (T2): Se prevé la mayor ejecución de recursos, tanto los correspondientes al Componente 1: Desarrollo de capacidades, como los del Componente 2: Inversión Rural e Inversiones rurales para pueblos originarios. En esta etapa los subproyectos de grupos (no comunitarios) toman relevancia en la ejecución, estando siempre presente los de caracteres comunitarios destinados a pueblos originarios.  
Durante este proceso se continuara con las acciones formulación, ejecución, creación de capacidades, y se incluirán las de seguimiento y evaluación de los indicadores, a fin de poder evaluar el impacto del programa en el territorio.
- Año 2. (T3): Las actividades de formulación ya concluirán, y se continuarán con las etapas de ejecución, con las de creación de capacidades, y las de seguimiento y evaluación.
- Año 2. (T4): Se iniciaría la etapa de cierre del programa, tanto en los territorios como a nivel administrativo, donde las acciones de seguimiento y evaluación toman gran relevancia.

Con el objetivo de aumentar el impacto de las medidas de desarrollo en las áreas rurales, este componente financia la ejecución de actividades para fomento de las capacidades de los/as beneficiarios/as del Proyecto tales como:

- a) brindar asistencia técnica a grupos y organizaciones de pequeños productores/as, comunidades de pueblos originarios y trabajadores/as rurales, mediante actividades dirigidas a mejorar su capacidad de organización, planificación y gestión, y
- b) brindar asistencia técnica para fortalecer la capacidad de determinados grupos rurales mediante la preparación de estudios, estrategias e instrumentos de planificación para el desarrollo rural. Específicamente, las actividades que se desarrollarán en el Componente 1 incluirán, entre otras: el fortalecimiento de grupos, comunidades y organizaciones de los destinatarios/as, a través de asistencia técnica y capacitación, tanto para varones como para mujeres, promoviendo el acceso de ambos en forma igualitaria. Necesariamente se deberá contar con acompañamiento técnico para el desarrollo y fortalecimiento de la capacidad organizacional.

# ANEXOS

## ANEXO I

### **1. ACTORES INSTITUCIONALES IDENTIFICADOS EN LA REGION VALLES CALCHAQUIES.**

En los Valles Calchaquíes existen instituciones de apoyo que brindan una asistencia importante para el desarrollo competitivo del sector. Algunas de ellas están destinadas a la investigación, otras al apoyo financiero, apoyo a la mejora competitiva y fiscalización y control. Las instituciones relevantes para esta cadena son:

INTA: El trabajo y apoyo de esta institución al sector es fundamental para el desarrollo del mismo, con sus investigaciones tendientes a mejorar la calidad y cantidad de la producción y como también los trabajos de extensión y transferencia de tecnologías a los productores.

El listado siguiente indica las distintas dependencias del INTA que se localizan en la región:

- Centros Regionales (CR): CR Catamarca-La Rioja
- Estaciones Experimentales Agropecuarias (EEA): EEA Catamarca
- Agencias de Extensión Rural (AER): AER Belén, Catamarca, AER Santa María, Catamarca
- Concejos Locales Asesores (CLAs): CLA Santa María, CLA Belén.

SENASA: Este organismo está orientado a realizar el control de sanidad del producto. Su función es fundamental para evitar la propagación de plagas cuarentenarias y el control sanitario animal entre otras funciones. Las oficinas detectadas en la región son:

Centro Regional NOA Sud (abarca Tucumán, SE y Catamarca).

Universidades: Las universidades como una de las llaves para el desarrollo y la investigación regional se encuentran en buena medida en la región bajo estudio. Las mismas son:

Universidad Nacional de Catamarca

#### **Organismos de Gobierno Nacional:**

Ministerio de Agroindustria.([www.minagri.gob.ar](http://www.minagri.gob.ar))

Subsecretaría de Agricultura Familiar ([www.minagri.gob.ar](http://www.minagri.gob.ar))

Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa /SEPyME

Ministerio de Economía. Programa Norte Grande

INAI: Instituto Nacional de Asuntos Indígenas.

INV: Instituto Nacional de Vitivinicultura (Jefe Delegación Cafayate: Daniel Farinadaniel\_farina@inv.gov.ar)

#### **Organismos de Gobierno Provincial:**



- Asociación de Nogaleros y Pimentoneros de La Puerta de San José. Presidente Sr. Quipildor, Gral. Paz 160 Tel. 03835 - 462072
- Asociación de Productores y Vecinos de Las Juntas. Presidente Sr. Humberto Montilla. Las Juntas, Belen. Tel. 0387 – 155057240
- Cooperativa Agroganadera Diaguita Ltda. – [coopdiaguita@yahoo.com.ar](mailto:coopdiaguita@yahoo.com.ar)
- Cooperativa de Productores Agrícolas del Valle Calchaquí  
[ingmarcosanchez@gmail.com](mailto:ingmarcosanchez@gmail.com)
- Cooperativa Agroganadera La Belicha Ltda. Presidente Sr. José Edgardo Carrasco. Gral. Paz 160 o Bº El Puente – Vivero Municipal, Belen Tel. 03835 – 462072 464218
- Cooperativa Mesa Local de la Vicuña de Laguna Blanca. Presidente Ramón Gutierrez. Gral. Paz 160 Tel. 03835 -462072
- Cooperativa de Trabajo Arañitas Hilanderas. Presidenta Sra. Rosa Usqueda de Vega. San Martín 351 ó Belgrano y Artaza Tel. 03835 – 461567
- Coprovit Ltd., Santa María - [mar\\_les2000@yahoo.com.ar](mailto:mar_les2000@yahoo.com.ar)
- Grupo Vid Famatanca, Santa María – RosalinoMartinez
- Consorcio de Riego El Puesto, Santa María (Maria Cristina Salvatierra)
- Consorcio El Recreo, La Virgen, Santa María – Juan Carlos Ramos

## **2. ACTORES INSTITUCIONALES IDENTIFICADOS EN LA MICRO REGION LA PAZ – ANCASTI.**

- Ministerio de Producción- Dirección de Extensión Rural - Agronomía de zona Ancasti.
- Ministerio de Producción- Dirección de Extensión Rural - Agronomía de Zona Recreo.
- Ministerio de Producción- Dirección de Extensión Rural - Agronomía de Zona Icaño.
- Ministerio de Producción- Dirección de Extensión Rural - Agronomía de Casa de Piedra.
- Dirección de Riego - Intendencia de Riego Icaño.
- INTA. AER La Paz.
- PRODERI. (Programa de Desarrollo Rural Incluyente).
- PROSAP (Programa de Servicios Agrícolas Provinciales).
- Ley Ovina y Caprina
- Cambio Rural II
- Consejo Federal de Inversiones (CFI).
- Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) Recreo.
- Secretarías / Direcciones / Áreas de Producción de los diferentes Municipios de la provincia.
- Municipio Recreo
- Municipio Icaño
- Municipio Ancasti.
- INTI
- Sociedad Rural de Recreo
- Federación Económica de Catamarca
- ADEC (Agencia de Desarrollo de Catamarca)
- IMDEC (Integración de Municipios del Este Catamarqueño)

## **ANEXO II**

### **RESUMEN DE “PLAN PROVINCIAL CAMELIDOS”:**

El Ministerio de Producción y Desarrollo de la Provincia, junto a las delegaciones y regionales de INTA, INTI, SSAF y Municipios locales, se integra en el desarrollo del Plan Provincial de Camélidos.

#### **Metas y Objetivos**

Este Plan, posee líneas estratégicas de intervención en todas las debilidades y limitaciones que posee esta cadena productiva y establece las siguientes metas:

- Brindar acompañamiento técnico a los productores enmarcados dentro del proyecto. Aplicando técnicas de producción y manejo que le permitan lograr obtener productos de calidad.
- Capacitar a los productores en buenas prácticas. Realizar evaluaciones periódicas para así poder realizar ajustes necesarios y obtener producto de calidad, bajo normas establecidas.
- Generar espacio de intercambio de ideas entre productores y técnicos para así lograr un manejo eficiente de las llamas.
- Incorporar nueva genética en las llamas, de esta manera se mejorara la calidad de la fibra.
- Construir galpones para acopio de fibra.
- Construir y adecuar el centro de procesamiento y comercialización.
- Llevar adelante gestiones con SENASA y AMBIENTE y demás organismos vinculados a la sanidad de los animales y a la importancia que estos tiene en los diferentes agroecosistemas.
- Instalar un laboratorio para el procesado de fibras de camélidos que cumpla con las normativas vigentes y requerimiento técnico.

#### **Áreas de Intervención**

El área de intervención posee una dimensión estimada de 4.500.000 Ha., involucra los departamentos Antofagasta de la Sierra, Belén y Santa María. En ella se distinguen las siguientes zonas.

- D. La región de la Reserva de Biosfera que incluye localidades en el Dpto. Belén:

Laguna Blanca, Aguas Calientes, Corral Blanco, Vicuña Pampa y en el Dpto. Antofagasta de la Sierra, la localidad de El Peñón, además de asentamientos de altura. Esta Reserva fue creada en 1979 para la protección de la vicuña, en 1982 fue incorporada al programa “El Hombre y la Biosfera” (MAB) de la UNESCO. Es considerada como ámbito o jurisdicción autónoma por la particularidad del manejo de los recursos. Posee una extensión de 770.000 Ha. posee un lago salado ubicado en el centro de una gran depresión emplazada a más de 3.200 msnm, rodeada por cumbres superiores a 5.000 mts.de elevación

E. Fuera de la Reserva: integran el área, las localidades principales de Antofagasta de la Sierra, Los Nacimientos, Las Quinquas y Salar del Hombre Muerto, en el Dpto. Antofagasta de la Sierra.

F. Dentro de la Región Pre-puneña: en el Dpto. Santa María las localidades de referencia son el denominado San Antonio del Cajón, Ovejería, Toro Yaco y La Hoyada.

### **Acciones Estratégicas:**

#### Programa Sanitario Integral:

- Mejorar la condición sanitaria de los rebaños.
- Determinar la prevalencia de enfermedades.
- Censar la población de camélidos de toda la provincia.
- Conformar botiquines sanitarios en cada distrito de los departamentos involucrados.

#### Capacitación a productores ganaderos:

- Técnicas de esquila: clasificación, tipificación y acondicionamiento del vellón.
- Manejo de pastizales.
- Calendario sanitario, aplicación de productos veterinarios.
- Curtido de cueros.
- Selección de reproductores: doble propósito.
- Asociativismo.
- Calendario anual de cuatro Ferias de Camélidos, en los departamentos de Antofagasta de la Sierra (feria más antigua de la Puna Argentina), Belén, Santa María y Tinogasta en la localidad Fiambala, con el cierre de la elección de los campeones del año, los cuales son exhibidos en la Expo Productiva que se realiza anualmente en el predio ferial de la ciudad capital.

#### Programa de Mejoramiento de Genética.

- Mejoramiento genético (búsqueda de animales doble propósito).
- Calidad de fibra.
- Calidad de carne.
- Mejoramiento de los índices productivos.
- Capacitación en criterios técnicos de manejo.
- Conocimiento, manejo y uso de los recursos productivos.

#### Programa de Valor Agregado y Comercialización:

- Transformación (fibra): Creación de centros de acopio, para el de procesos de transformación orientados a incrementar el valor agregado.
- Transformación (carne): Lograr el cumplimiento de exigencias higiénico-sanitarias, en distintas presentaciones de canal (media res y/o cortes). Buenas prácticas de faena y comercialización.
- Incorporar la carne de llama al mercado.
- Transformación (cueros): Transformar el cuero en un subproducto comercializable.

#### Comercialización:

- Estudio de mercado.
- Diseñar estrategias de penetración en los distintos mercados.
- Mejorar la capacidad de negociación.
- Diferenciación y/o innovación en los productos.
- Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de diseños innovadores en los procesos de la cadena productiva.
- Desarrollo de capacidades de prospectiva y vigilancia tecnológico – comercial.
- Desarrollo de infraestructura de comercialización y servicios.

#### Instituciones que desarrollan actividades de asistencia para el sector:

- Ministerio de Producción y Desarrollo
  - Dirección Provincial de Ganadería
  - PROSAP
- INTA
- INTI
- SSAF
- Municipios locales

Como se puede observar, el Plan Provincial de Camélidos en la Puna y Pre Puna Catamarqueña, implica el desarrollo de infraestructura, incorporación de tecnologías, mejoras del recurso hídrico, las condiciones sanitarias, capacitación y asistencia técnica productores, como así también el fortalecimiento institucional necesario para su sostenibilidad.

### **Fortalezas y Ventajas de la Provincia de Catamarca.**

En el marco del Plan Provincial de Camélidos, Ministerio de Producción y Desarrollo de la Provincia, en coordinación con las instituciones intervinientes, viene desarrollando actividades y acciones estratégicas, las cuales son fundamentales para promover el desarrollo no solo económico del sector, sino también el desarrollo humano de la población en lo que refiere al cumplimiento de los derechos para mejorar la calidad de vida y de la producción. En este sentido, tales acciones se definen en:

#### **Textil Los Andes S.A.**

Durante el mes de mayo del presente año, el Ministerio de Producción de la Provincia, a través de la Subsecretaría de Industria, cedió un espacio en el Parque Industrial de El Pantanillo para la instalación de una de las principales industrias manufactureras y además subsidió el traslado de maquinaria necesaria para el funcionamiento de esta planta, generando así las condiciones adecuadas para la instalación de la primera línea de producción para el procesamiento industrial de la fibra de camélidos. Tal empresa, denominada Textil Los Andes S.A., es una industria dedicada a la producción textil utilizando materia prima proveniente de llamas y vicuñas. La misma con una superficie de mil metros cuadrados donde se instalaron las máquinas que la empresa, la cual fue trasladada desde la provincia de Buenos Aires para radicarse en Catamarca por el potencial productivo que nuestra provincia posee. En el procesamiento de la fibra se producen lotes de más de 50 kg., y en la planta piloto de hilandería los lotes producidos son de entre 5 a 50 kg. Así mismo, la capacidad de producción anual de esta empresa es de 60 mil kg./año. A partir del primer resultado del proceso de "descerdado" altamente calificado por un empresario italiano surgió el compromiso, a través de un convenio, de exportar la fibra de vicuña hacia países europeos. Previo a ello, los técnicos ya habían realizado la prueba para el proceso de descerdado de fibra, es decir el primer paso en la industrialización de la materia prima, con lo cual se le otorga mayor agregado de valor a esta producción y otorga mayores beneficios,

ya que implica incorporar mano de obra en toda una cadena productiva.

### **Curtiembre en Icaño.**

En la localidad de Icaño, ubicada en el departamento La Paz, hacia la región Este de la provincia, se instaló en el año 2013 un emprendimiento productivo que prevé un régimen para la recuperación, fomento y desarrollo de curtidos de cueros. Tal emprendimiento contó con el aporte para su equipamiento de fondos provenientes de la Unidad para el Cambio Rural, de la Ley Caprina N° 26.141, destinada a lograr la adecuación y modernización de los sistemas productivos basados en el aprovechamiento del ganado caprino, en un marco sostenible en el tiempo y que permita mantener, desarrollar e incrementar las fuentes de trabajo y la radicación de la población rural tendiendo a una mejor calidad de vida.

Mediante este proyecto se dotó de maquinaria indispensable para el curtido vegetal con una capacidad de 2.500 cueros /mes. Así mismo, se cuenta con las instalaciones edilicias y piletas de tratamiento de efluentes en el predio agroindustrial de la localidad de Icaño - Dpto. La Paz.

Este proyecto beneficia a todos los productores caprinos de la zona y posee en planta diez operarios encargados del funcionamiento y organización del trabajo. Paralelamente, se brindan capacitaciones continuas en:

- Curtido industrial, teñido orgánico a los operarios de planta.
- Buen manejo y cuidado de pieles, dirigida a productores primarios.
- Asociativismo y trabajo en equipo.
- Diseño y terminación artesanal dirigidas a los artesanos.

### **Creación y Puesta en Marcha de Centros de Acopio.**

En la localidad de Laguna Blanca, Departamento Belén, La Dirección Provincial de Ganadería cedió en comodato a la Cooperativa Mesa Local de Laguna Blanca, un predio para instalación y refacción de galpones de acopio. Mediante un antiguo proyecto presentado en PRODERNOA (dependiente de Ministerio de Agroindustria) la Cooperativa trabaja actualmente en la refacción de tales galpones. Así mismo la Cooperativa, nuclea más de 60 artesanos y productores de llama y vicuña, quienes ya poseen una organización formal y comercializan sus productos.

Por otro lado, mediante el recientemente lanzado programa PISEAR (convenio en proceso

de firma) dependiente del Ministerio de Agroindustria de la Nación, se prevé un grupo inicial de cuatro galpones de acopio y proveer una majada de nueva genética por productor. Se realizaría la construcción de galpones de acopio para almacenaje de la producción y se proveerá una majada para ir mejorando los reproductores y así mejorar la genética y la calidad de las fibras. La inversión prevista es de 4 (cuatro) millones de pesos.

### **Mejoramiento de Genética**

Catamarca cuenta con una cabaña de camélidos propiedad de la Dirección Provincial de Ganadería, cabaña Karway, ubicada en la localidad de Laguna Blanca (Belén). La misma está dotada de llamas de genética y tiene por objetivo brindar servicios a los camélidos de la zona.

Así mismo, está en marcha el proyecto de construcción de tres núcleos de genética, los cuales serán distribuidos en las agronomías de zona y predios ganaderos de los departamentos de Antofagasta de la Sierra, Belén y Santa María con el objetivo de mejorar la genética de esas áreas de intervención.

### **Esquilas Comunitarias.**

En la Provincia de Catamarca, El Ministerio de Producción y Desarrollo, por medio de la Dirección Provincial de Ganadería, promueve desde el año 2003 el desarrollo de las esquilas comunitarias de vicuña, con el apoyo, planificación y seguimiento de la Secretaría de Estado del Ambiente y Desarrollo Sustentable, a través del trabajo mancomunado de las Direcciones de Bosques Nativos, Biodiversidad y Fiscalización, quienes preparan esta tarea a lo largo del año en conjunto con las comunidades organizadas en cooperativas locales, y que se corona con los días en que se realiza la captura y esquila en silvestría.

La esquila de vicuñas que realizan en esta comunidad, son el mejor ejemplo de manejo sustentable de una especie de la fauna nativa de la provincia, desarrollándose en silvestría, es decir sin alterar sus hábitos naturales y con metodologías adecuadas para minimizar el estrés de las vicuñas capturadas, logrando así obtener el recurso buscado, que es su valiosa fibra, para volverlos a su vida silvestre en el medio natural, luego de su esquila. Este proceso genera un beneficio económico importante a la comunidad, sin deteriorar al animal proveedor del recurso.

Según datos provistos por la Dirección Provincial de Biodiversidad, en el periodo correspondiente al 2015, los mayores rendimientos se logran en las poblaciones manejadas en silvestría, cuyos promedios fueron de 408 gr<sup>5</sup>. de vellón para todos los ejemplares esquilados en la provincia, duplicando a lo producido individualmente en semicautiverio (como lo hacen en Salta y Jujuy), que manejan un promedio de 220 gr.

Así mismo, los datos de las esquilas realizadas en el periodo 2015 arrojan una cantidad de 386.186 Kg. (trescientos sesenta y ocho kilos con ciento ochenta y seis gramos) de fibra de vicuña en bruto, fiscalizadas por la Secretaria de Estado de Ambiente y Desarrollo Sustentable.

### **Ferias de Camélidos<sup>6</sup>.**

Las ferias de camélidos son un evento importante para la preservación de la actividad cultural. En este marco, la Dirección Provincial de Ganadería lleva a cabo desde hace 25 años la organización de la “Feria de la Puna” en la localidad de Antofagasta de la Sierra. Dicha feria consiste en la participación de más de 100 (cien) productores y artesanos de las distintas localidades del departamento. En la misma se realiza la exposición y concurso de llamas y ovejas, logrando de esta manera que el productor año tras año valla seleccionando sus mejores ejemplares para poder concursar y a su vez mejorar la calidad de su rodeo.

En el presente año (2016) se lleva a cabo un calendario de ferias de camélidos que abarca a todos los departamentos productores. El calendario cuenta con:

- Feria de la Puna: en el mes de febrero en Antofagasta de la Sierra.
- Feria de la Chimpiada: en el mes de marzo, en la localidad de Laguna blanca, departamento Belén.
- Feria del Pueblo de la Llama: en el mes de junio, en Santa María.
- Feria de Camélidos Huatanay: en el mes de agosto, en la localidad de Palo Blanco, departamento Tinogasta.
- Expo Productiva<sup>7</sup>: en el mes de Septiembre, como broche final de esta actividad, se llevara a cabo el concurso del campeón macho y del campeón hembra de la provincia, en donde participaran los campeones de las cuatros ferias mencionadas.

La Expo Productiva es un evento desarrollado por el Ministerio de Producción y

<sup>5</sup> Anexo 3: Informe provisto por la Dirección Provincial de Biodiversidad

<sup>6</sup> Anexo 1: Registros fotográficos

<sup>7</sup> Expo Productiva, disponible en: [www.expoproductiva.com](http://www.expoproductiva.com)

Desarrollo de la Provincia, donde se realiza una exposición y venta de productos regionales, industriales, agroindustriales, ganaderos, nogaleros, olivícolas, vitivinícolas y de especias de la provincia de Catamarca y regiones aledañas. Tal evento cuenta con un espacio de pequeños productores. Salón Educativo. Escenario Show Gourmet. Espectáculos culturales artísticos y musicales.

### **Participaciones y Premios.**

- La Rural - Exposición Rural de Palermo<sup>8</sup>: La provincia de Catamarca cuenta con una cabaña de camélidos propiedad de la Dirección Provincial de Ganadería, cabaña Karway. Dicha cabaña posee animales de excelente características, los cuales participan en los concurso que se llevan a cabo en Rural de Palermo, obteniendo importantes premios a lo largo de sus presentaciones desde el año 2008, en el presente año se consagraron los animales de la cabaña: campeón macho y campeón hembra, también reservado campeón hembra , mejor vellón y mejor cabeza.
- IV Congreso Mundial de Camélidos: realizado en Catamarca, del 11 al 15 de octubre de 2006, en la ciudad de Santa María, contó con la exposición de más de 250 ejemplares de llamas y alpacas. Estos camélidos fueron amansados en el predio de Agronomía de la ciudad de Santa María. Asimismo, en las Estaciones Experimentales de Altura de la Reserva de la Biósfera de Laguna Blanca, al norte de Belén y de Antofagasta de la Sierra, se desarrolló el amansamiento de un segundo lote de 70 llamas, y desde allí participaron en la esquila de vicuñas, programadas dentro del plan de manejo de esa especie que lleva a cabo la provincia de Catamarca.

Desde 1997 se han llevado a cabo tres ediciones del congreso mundial sobre camélidos.

Durante el último (III Congreso 2003, Potosí – Bolivia) la relevante presencia Argentina, en particular desde el punto de vista científico, llevó a las autoridades del III Congreso, con el aval unánime de los asistentes al Plenario Final, a designar a la comitiva Argentina para gestionar la realización del IV Congreso Mundial Sobre Camélidos en este país en el año 2006. Tal evento fue organizado por El Ministerio de Producción y Desarrollo de la Provincia de Catamarca, el Consejo Federal de

---

<sup>8</sup> Anexo 1: Registros fotográficos

Inversiones (CFI) y la Fundación Biodiversidad.

### **Eventos Gourmet y Faena local de Carne de Llama<sup>9</sup>.**

La faena de carne de llama se realiza en el frigorífico de Chumbicha, ubicado en el departamento Capayán, habilitado específicamente para este tipo de animales. Allí se elaboran los chacinados y se envasan al vacío los cortes de carne producto de la faena de camélidos siguiendo los estrictos controles previstos en la ley que se realiza en nuestra provincia.

Así mismo y recientemente, el Ministerio de Producción de la Provincia realizó un evento gourmet, con el objetivo de promover la cultura y autoconsumo de esta producción. La actividad contó con la participación de personal del frigorífico y del chef especialista en carne de llama Aníbal Gustavo Contreras.

### **Asociaciones y Artesanos en la Provincia.**

La Provincia de Catamarca cuenta con asociaciones y cooperativas legalmente constituidas que agrupa no solo productores sino también “Artesanos e Hilanderos” representantes del sector. Entre ellas se destacan:

- Cooperativa Mesa Local de Laguna Blanca: Ubicada en la localidad de Laguna Blanca del Departamento Belén, tiene su origen en el año 2004 de la mano y acompañamiento del Ministerio de Producción y Desarrollo de la Provincia. La misma agrupa alrededor de 60 productores y artesanos de fibra de llama y vicuña.
- Cooperativa La Vicuñita: Ubicada en la localidad de Los Nacimientos, Cooperativa La Volcán Galán, y Cooperativa Fuerza del Trabajo, ubicada en la localidad de El Peñón, todas del departamento Antofagasta de la Sierra. Esta última fue creada de la mano y acompañamiento del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Así mismo, estas cooperativas agrupan a importantes productores y artesanos de vicuña, que a su vez son figuras representativas en los distintos eventos tanto regionales como nacionales.
- CAVALAF (Cadena de Valor de la Lana/Fibra): Con sede en la localidad de Belén, del Departamento Belén, es un espacio multi-actoral, integrado por organizaciones de productores y artesanos (Asociaciones, Cooperativas, Grupos, talleres familiares,

---

<sup>9</sup> Anexo 1: Registros fotográficos

Comunidades Indígenas e instituciones municipales, locales, provinciales y nacionales), que busca generar políticas que promuevan y fortalezcan al sector textil, a sus productores, artesanos, a sus organizaciones y comunidades. Tiene como objetivos la cooperación y complementación de diagnósticos, la planificación y coordinación conjunta, la elaboración de proyectos y diversas políticas que promuevan y revaloricen al sector textil artesanal, desde lo social, lo económico, lo cultural, lo ambiental y productivo. Se afirma en principios como la participación comunitaria y el respeto a las culturas locales, campesinas e indígenas.

Entre otras acciones que se desarrollan actualmente desde CAVALAF BELÉN, se trabaja en el fortalecimiento de la producción primaria, la valorización de artesanos y sus productos, la mejora en las condiciones de comercialización, la recuperación de saberes locales, y el intercambio de experiencias con otros emprendimientos de turismo rural del NOA. Uno de los proyectos que se ha originado en este espacio de trabajo, es el proyecto Ruta del Telar.

Integran este espacio: Comunidad indígena Los Morteritos - Las Cuevas, Comunidad Indígena La Angostura, Comunidad Indígena Aguas Calientes, Coop. Laguna Blanca, Coop. Arañitas Hilanderas, Asociación de la Vicuña, Grupo Casa del Productor, Grupo Teleras de Londres, Paseo Camila Aibar y más de 40 talleres artesanales familiares. Municipalidades de Londres, Belén, La Puerta de San José, Pozo de Piedra, San Fernando, Hualfín, La Puerta de Corral Quemado, Villa Vil y Corral Quemado, el INTA y Secretaría de Agricultura Familiar (Ministerio de Agroindustria de la Nación).

- Comisión Provincial de la Vicuña: en 2006, propiciado por el INTA, se conformó la Comisión Provincial de la Vicuña, con el objetivo de su conservación y uso sustentable. Participan de la Comisión todos los actores privados y oficiales relevantes.

### **Registro Nacional de Artesanos Textiles<sup>10</sup>.**

Desde la Dirección Provincial de Artesanías perteneciente a la secretaría de Estado de Turismo de la provincia de Catamarca, en coordinación con la secretaría de Cultura de la Nación y con el INTI se trabaja continuamente en la confección de un Mapa Cultural y Productivo del Textil Artesanal Nacional (MCPTAN). Recientemente, los datos aportados por este Registro perteneciente al periodo 2015, la Provincia de Catamarca cuenta con 527

<sup>10</sup> Anexo 2: "Registro Nacional de Artesanos Textiles"

(quinientos veintisiete) artesanos, tejedores e hilanderos, distribuidos en los departamentos de Antofagasta de la Sierra (86), Belén (245), Andalgalá (36), Tinogasta (56), Santa María (83), y en la localidad de San Fernando del Valle de Catamarca (21).

### **Ruta del Telar<sup>11</sup>.**

Este trabajo, que promueve la Secretaría de Turismo de esta provincia, se plasma en un “Manual de la Ruta del Telar”, que pone de manifiesto las particularidades históricas y culturales de las artesanías textiles desarrolladas en Belén, que permiten conocer los elementos que provienen desde prehispánicos.

El tejido artesanal es una tradición catamarqueña, muy arraigada en el departamento Belén. Ahora, se busca traducir esa identidad cultural en un circuito turístico que recorre 50 postas, integradas por más de 300 artesanos de todo Belén, en un recorrido que atraviesa 27 localidades a lo largo de más de 300 kilómetros.

El punto de partida que inicia y enaltece este Manual de Producto Turístico “Ruta del Telar” son todos y cada uno de los artesanos tejedores del departamento Belén que forman parte de la Ruta Turística propuesta. Ellos han sido la esencia primordial y el núcleo central de este proyecto, que ha pretendido destacar y valorizar su cultura, visible en una práctica que atesora historia y pertenencia identitaria.

La propuesta se inició con la necesidad de optimizar la comercialización de los productos textiles-artesanales de Belén. Asimismo, se pretendió revalorizar a los hilanderos y tejedores, como “Tesoros Humanos Vivos” (Unesco 2003) y patrimonio cultural de la provincia de Catamarca.

Además de la secretaría de Turismo, el Consejo Federal de Inversiones (CFI), la secretaría de Agricultura Familiar y CA.VA.LA.F (Cadena de Valor de la Lana/Fibra) Belén, han sido los responsables de llevar adelante el proyecto brindando las herramientas necesarias para su ejecución, trabajando también junto con los municipios de Belén, Corral Quemado, Hualfín, Londres, Puerta de Corral Quemado, Puerta de San José, Pozo de Piedra, San Fernando y Villa Vil.

---

<sup>11</sup> Ruta del Telar, disponible en: [www.rutadeltelar.com.ar](http://www.rutadeltelar.com.ar)

### **Paso Internacional de San Francisco y Macro Región ATACALAR<sup>12</sup>.**

El Paso Internacional de San Francisco se ubica saliendo por el Sur de San Fernando del Valle de Catamarca por Ruta nacional N° 38 y empalmando con ruta nacional N° 60 con destino al departamento Tinogasta y continuando 50 km en la ciudad de Fiambalá nace el Paso de San Francisco que luego de una distancia de 200 km culmina en el límite internacional con la República de Chile a 4726 m.s.n.m. Es uno de los más importantes collados o pasos de la Cordillera de los Andes, une la región noroeste de la República Argentina con el norte de la República de Chile. Así mismo, permite a integrar a la provincia de Catamarca en la Macro Región ATACALA, la cual es una macro zona geográfica compuesta inicialmente por las provincias de Catamarca y La Rioja junto a la Región de Atacama (Chile) y a las que luego se suman las provincias de Córdoba, Santiago del Estero, Tucumán y Santa Fe, convirtiéndola en uno de los comités Bilaterales más importantes de Latinoamérica.

La Macro Región ATACALAR tiene una superficie de 724.661 km<sup>2</sup>, con una población de casi 10 millones de habitantes, además de contar con un PBI de US\$ 39.176 millones y exportaciones de US\$ 29.854 millones.

La economía de la Región presenta una dinámica exportadora muy desarrollada donde la producción con destino externo puede llegar a representar cerca del 40 % de su Producto Bruto Geográfico según los años. Ello se basa en por lo menos 10 complejos exportadores regionales entre los que se destacan el minero, oleaginoso, cerealero, automotriz, frutícola, azucarero, ganadero, entre otros.

### **Impulso al Poncho de Vicuña<sup>13</sup>:**

A través de un convenio que firmó, recientemente, la cámara de Senadores de la Nación, se fomentará el desarrollo de la industria del tejido del poncho de Vicuña en Catamarca.

El acuerdo fue estipulado por la Presidencia Provisional del Senado, encabezada por el senador nacional Federico Pinedo junto a la Cancillería y al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Argentina (PNUD). A partir de este proyecto se asistirá a la "Cooperativa Mesa Local Laguna Blanca" en la finalización de su centro de acopio e instalaciones. También se capacitará al grupo de artesanos y miembros directivos en la

<sup>12</sup> Paso de San Francisco, disponible en: [www.pasodesanfrancisco.gob.ar](http://www.pasodesanfrancisco.gob.ar)

<sup>13</sup> Noticia extraída de diario local "EL Esquíú" 24/08/2016, disponible en: [www.elesquiú.com/politica/](http://www.elesquiú.com/politica/)

búsqueda de mayores y mejores condiciones de esquila, promoción, elaboración y comercialización de sus productos.

Por otro lado, se pretende la adecuación de las instalaciones a las pautas del "Protocolo PROLANA Pequeños Productores" para facilitar la comercialización a través de un sistema de pre-financiamiento con el fin de valorizar la lana y mejorar los precios obtenidos incrementando de esta manera los ingresos de los productores.

De esta manera, la cámara alta nacional pretende darle impulso a una de las actividades más importantes del interior profundo de la provincia.

### **Convenios con Universidades<sup>14</sup>**

El Ministerio de Producción y Desarrollo, firmó recientemente un convenio marco de colaboración con la Universidad Católica de Cuyo - sede San Luis, a través del cual se trabajará en la elaboración de proyectos de investigación en áreas de mutuo interés, como también en la creación de cursos de postgrado en cuidado de animales.

El convenio tiene que ver principalmente con el dictado de una "Diplomatura en Producción de Camélidos Sudamericanos Domésticos" que impulsa la facultad de Ciencias Veterinarias de esa casa de altos estudios de San Luis, y que la provincia de Catamarca pone al alcance de los interesados, teniendo en cuenta el desarrollo que está teniendo este sector en el marco del Plan Camélidos. Es interesante destacar que tres profesionales catamarqueños integrarán el cuerpo de docentes que dictará la especialización.

---

<sup>14</sup> Noticia extraída de diario local "La Unión" 18/07/16, disponible en: [www.launiondigital.com.ar/noticias/](http://www.launiondigital.com.ar/noticias/)

ANEXO III

REGISTRO FOTOGRAFICO “PRESENTACION Y TALLER DE TRABAJO PISEAR”:



