

**ARGENTINA**  
UN PAIS CON BUENA GENTE



Ministerio de  
Agricultura, Ganadería y Pesca  
Presidencia de la Nación

MARZO 2012  
Nº1



# COMERCIOS

BOLETÍN TRIMESTRAL

## EQUIPO TÉCNICO

Lic. Ernestina Oliva



## MODELIZACIÓN

### PARAMETROS EVALUADOS

Para identificar las actividades cunícolas predominantes en cada región, se procedió en primera instancia a realizar una evaluación de las cantidades de granjas según tipo de producto, mediante su inscripción en las bases históricas de SENASA, actualizadas a febrero de 2011.

En base a la misma también, se han tomado las categorías de inscripción, para la clasificación:

1. Granja Carne.
2. Granja Piel.
3. Cabaña de Reproducción.
4. Centro de Inseminación.

La relación en este caso fue la siguiente:

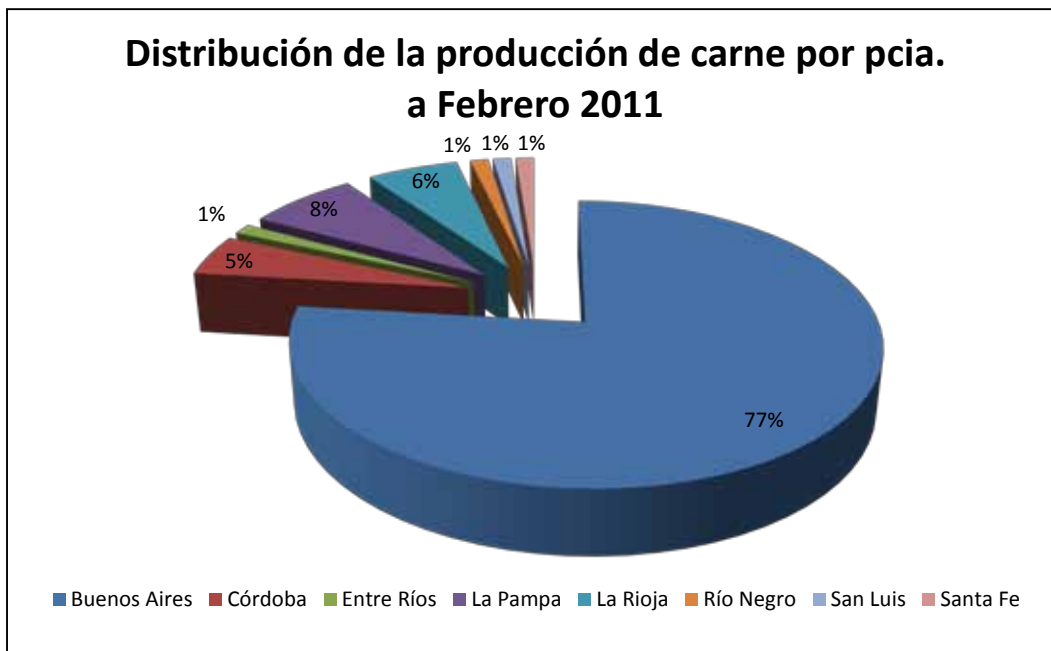


*Fuente: Elaboración propia en base a base de datos a Febrero de 2011 de la Dirección de Control de Gestión y Programas Especiales de SENASA.*

En total son 99 establecimientos habilitados por SENASA, de los cuales, 3 se encuentran sin especificar. Por lo que se cuenta con el 97% de los datos productivos registrados en dicho Organismo.

De estos, el 83% (82 granjas) tiene como destino principal la producción de carne de conejo. Por lo que, la primera característica de granja a evaluar es que tenga como destino o finalidad de la actividad de cría de conejos, la producción de carne.

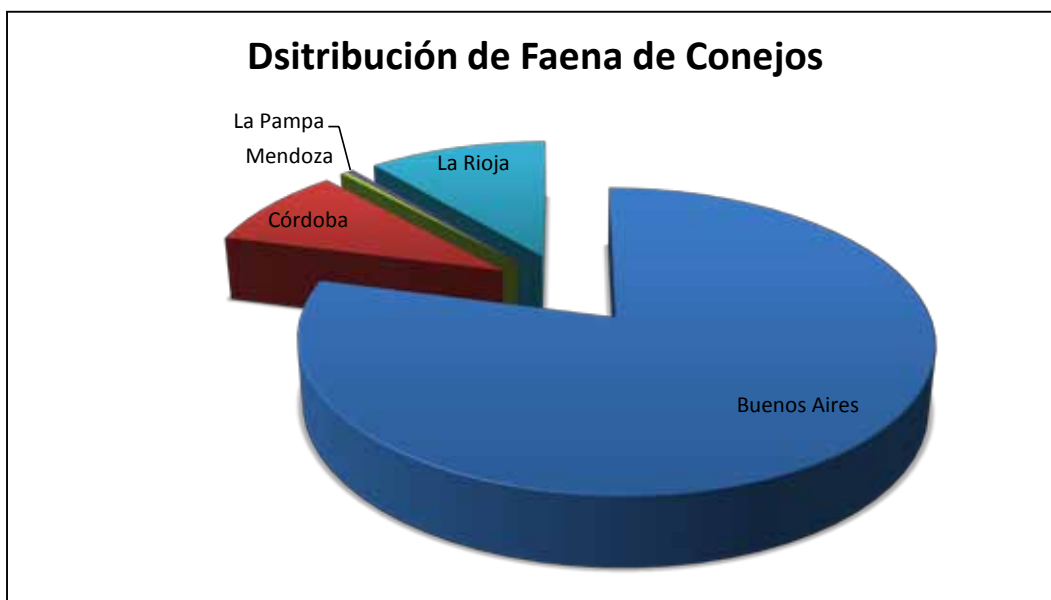
Por otro lado, al evaluar las regiones a representar con este tipo de producción, se prosiguió a identificar las provincias que se orientaban en mayor medida a la producción de conejo para carne. Los resultados fueron los siguientes:



Fuente: Elaboración propia en base a base de datos a Febrero de 2011 de la Dirección de Control de Gestión y Programas Especiales de SENASA.

De acuerdo con el gráfico anterior en una primera instancia se analizarán los establecimientos que posean características homogéneas y estén ubicados en las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Córdoba y La Rioja.

Para corroborar estos datos o darle mayor sustento, se procedió a la revisión de la distribución de la faena, también en base a datos que provee SENASA para el 2011. De igual manera, el grueso de las provincias faenadoras coincide con las principales productoras de carne de conejo.



Fuente: Elaboración propia en base a base de datos a 1er trimestre de 2011 de la Dirección Estadística de SENASA.

Específicamente, las producciones se encuentran ubicadas al noreste en las provincias de La Pampa y Córdoba y al centro oeste en la provincia de La Rioja. En la provincia de Buenos Aires se encuentran diseminadas en toda su extensión ubicándose principalmente en departamentos aledaños a la Capital Federal, noreste y sur de la provincia y, en menor medida, en el centro y centro-oeste.

El paso siguiente fue contactarse con las provincias mencionadas para obtener los datos de índices productivos de los establecimientos más representativos de las mismas, así como también la escala y el sistema de manejo (cantidad de hembras, porcentajes de reposición, de preñez, de destete, mortandad, duración de la lactancia, duración del engorde, peso a faena, entre otros).

Finalmente, en base a estos datos, se resolvió realizar cuatro modelos. Uno representativo de la actividad en La Rioja, dos en base a la actividad en la zona central del país (Buenos Aires y La Pampa), y dos como modelos industriales de producción, uno de unidad económica industrial y otro de alta eficiencia.

## Modelos Resultantes:

Para todos los modelos se utilizaron los datos técnicos provistos por las provincias y se relevaron precios actuales de insumos y productos para la evaluación.

### 1. Buenos Aires:

La estimación para este modelo se realizó sobre un total de 120 madres, con 120% de reposición, 6 partos por año y 10 crías por camada. Un 10% de mortandad a destete y un 4% en engorde. Para las instalaciones se tomó en cuenta un galpón y jaulas metálicas. Peso promedio de faena de 2,650 kg.

### 2. La Pampa:

La actividad se realiza en predios municipales cedidos para la actividad, es un emprendimiento familiar por lo que solo se tomaron como remuneración las horas aproximadas de trabajo en granja en base al jornal. El tamaño promedio de los emprendimientos, que van de las 80 a 50 madres es de 65 madres. La modalidad de producción es en galpones con jaulas metálicas casi en su totalidad. Se consideraron 6,5 partos por hembra por año y 7,5 gazapos nacidos vivos por parto, 15% mortandad a destete y 5% a terminación. Los conejos terminados van a faena con un peso de 2,200 kilos de promedio por cabeza. El precio por kilo de conejo vivo (20 \$/kg) en este modelo es específico del mismo y difiere en gran medida de los relevados en otras Provincias, ya que se conforma del precio una zona donde operan 3 cooperativas que poseen planta de alimento y frigorífico.

### 3. Modelo Industrial:

Se estimó para este modelo una escala de 300 madres, con 6 partos por año y 9 gazapos por cada una, una mortandad del 15% a destete y 4% a terminación. Un 33% de reposición de machos. La mano de obra considerada fue un cunicultor. Para las instalaciones se consideró un galpón cerrado de ambiente controlado y jaulas metálicas. 2,650 kg de peso a faena.

#### 4. Modelo Industrial de Alta Eficiencia:

Es un modelo llamado “de sobre ocupación”, que se encuentra en la provincia de Buenos Aires, cerca de la Capital Federal en la Localidad de Florencio Varela . El mismo consta de 900 hembras en producción, con servicio de inseminación artificial, manejo en 6 bandas y a cargo de 1 sólo cunicultor. Los números técnicos que se manejan son: 8,7 partos por año, 8 gazapos nacidos vivos por camada, 15% de mortandad a destete y 7% a terminación (2,500 kg a faena). Para las instalaciones se utilizan jaulas metálicas polivalentes y galpones cerrados.

#### 5. La Rioja:

Adicionalmente se presenta un modelo de producción de la Provincia de La Rioja. Se trata de una actividad secundaria, de subsistencia, con mano de obra familiar, donde parte de la producción es para la venta y parte se destina al autoconsumo. Si bien el modelo no soporta la incorporación de un sueldo o jornal, se presenta como representativo de un sector de la producción.

En términos generales, las exploraciones se suponen de un tamaño promedio de 25 madres con un 120% de reposición de las mismas y 5 partos por hembra por año con un promedio de 7 nacidos vivos por cada uno de los partos. Un 20% de mortandad al destete, un 10% en engorde, y no utilizan reposición de machos porque se realiza inseminación artificial. La mano de obra es familiar, por lo que no se incluye la remuneración al personal. Las instalaciones consisten en techados de media sombra y jaulas de metal. No se tomaron en cuenta los datos de impuestos inmobiliarios ya que es una actividad secundaria insertada dentro de predios con destinos primarios diferentes. El peso a faena que manejan es de 2,500 kg.

## CONSIDERACIONES GENERALES

En todos los casos se han utilizado precios similares de los insumos. En el caso del precio del alimento, se tomó 1,31 \$/Kg promedio en base a los datos facilitados por las industrias elaboradoras de los mismos. Se le adicionó el precio del flete en camión por 100 kilómetros (69,68\$/Tn ).

En los modelos de explotaciones familiares (Buenos Aires y La Pampa), se consideró el jornal y se realizó una estimación por hora trabajada en el conejar incluyendo cargas sociales y aguinaldo, para representar lo que sería el salario del personal entre los costos. Para los modelos industriales se utilizó el salario completo del cunicultor (2.948,20\$ ), con sus correspondientes cargas sociales y aguinaldo.

Para las amortizaciones se consideró una vida útil de 20 años para el galpón, 10 años para las jaulas y 1 año para los reproductores. Se tomó un valor residual pasivo de 80 % para el galpón y 40% para las jaulas y 80% para los reproductores. El cálculo se realizó por el método lineal.

En relación con los ingresos se tomó la cantidad de carne producida en cada modelo y el precio del conejo terminado. El mismo es un promedio de los precios recabados en consultas vía email o telefónicas a los frigoríficos que faenaron durante el 2011. Para la provincia de Buenos Aires el promedio fue de 9,40\$/Kg vivo. Para La Pampa el precio que pagó la cooperativa local fue 20 \$/Kg al gancho. Para los demás modelos se utilizó 9,32 \$/kg vivo, promedio de todos los frigoríficos del país que faenaron en el año.

La diferencia entre el Ingreso y el Costo Directo (alimentación, sanidad y personal), resulta en el Margen Bruto. Y al deducir el costo indirecto (amortizaciones, impuestos inmobiliario y/o bruto) se obtuvo el Margen Neto para cada modelo. Por último, para el cálculo de la rentabilidad, se relacionó el Margen Neto calculado con el costo de la inversión en estructura y se lo llevó a porcentaje.

Todos los precios fueron utilizados sin IVA y todas las fuentes y profesionales consultados son mencionados en los agradecimientos.

<sup>2</sup> Fuente CATAAC, grilla de tarifas de transporte de julio 2011.

<sup>3</sup> Fuente UATRE, Resolución 71/11 de noviembre de 2011.

<sup>4</sup> Impuesto al Valor Agregado.

A continuación se adjuntan los modelos valuados al mes de diciembre de 2011:

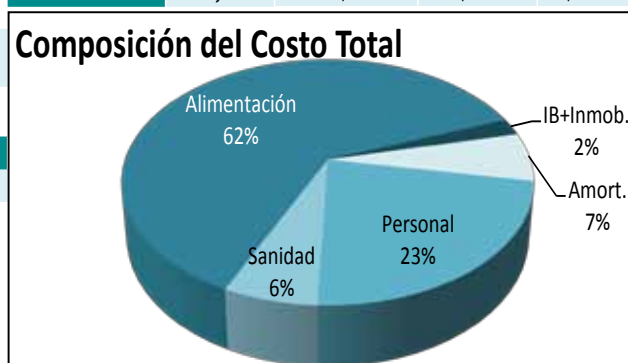
					Mes de actualización	Dec-11
CRÍA DE CONEJOS PARA CARNE - BUENOS AIRES						
CARACTERÍSTICAS DEL MODELO			PRECIOS			
Detalle	Cantidad	Unidad	Categoría	Monto	Unidad	
Superficie	1	ha	Conejo	9,40		
Cantidad de galpones	1	1	H. Descarte	7,52	\$/Kg	
Densidad de animales (en engorde)	1.000	cm2/cab	M. Descarte	7,52		
Cantidad de animales producidos	3.240	año	H/M Compra	69,28	\$/Cab	
Cantidad de kg producidos	8.586	año	Alimento	1,31	\$/Kg	
Cantidad de madres	120	cab				
Mortandad (10% destete, 2% terminación)	12	% Total				
Peso animales a faena	2,650	kg				
Resposición M	33	% anual				
Resposición H	100	% anual				
INGRESO NETO						
Ventas por categoría		\$/Cab	\$/madre	\$/Kg	\$	
Venta de Gazapos (2,500 kg)		24,91	672,57	9,40	80.708	
Venta Hembras descarte (4 kg)		1,34	36,10	0,50	4.332	
Venta de Machos descarte (5 Kg)		0,46	12,41	0,17	1.489	
Ventas Totales		26,71	721,07	10,08	86.528	
Compras Reposición Machos		0,85	22,86	0,32	2.744	
<b>INGRESO NETO</b>			<b>698,21</b>	<b>9,76</b>	<b>83.785</b>	
COSTO						
		\$/Cab	\$/madre	\$/Kg	\$	
Personal		5,32	143,61	2,01	17.233	
Sanidad		0,46	108,64	1,70	4.720	
Alimentación		14,48	390,97	5,46	46.916	
Costos Directos Totales		20,26	643,22	9,18	68.870	
Estructura e Impuestos + imp. Inmob.		0,02	5,51	0,09	1.657	
Amortizaciones		0,21	50,45	0,79	4.822	
Costos Indirectos Totales		0,24	55,96	0,88	6.479	
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>20,50</b>	<b>699,18</b>	<b>10,05</b>	<b>75.349</b>	
RESULTADOS ECONÓMICOS						
		\$/Cab	\$/madre	\$/Kg	\$	
<b>MARGEN BRUTO</b>		<b>4,60</b>	<b>124,29</b>	<b>1,74</b>	<b>14.915</b>	
<b>MARGEN NETO</b>		<b>2,60</b>	<b>70,30</b>	<b>0,98</b>	<b>8.436</b>	

ANÁLISIS DE SENCIBILIDAD	
Sobre el Margen Neto en pesos anuales	
Unidad de las variables en \$/kilo	
Rentabilidad sobre el capital sin Tierra %	7,65

COSTO PRODUCCIÓN	
Costo kg Bruto (\$/kg)	\$ 9,18

Fuente: Elaboración propia en base a base de datos a Febrero de 2011 de la Dirección de Control de Gestión y Programas Especiales de SENASA.

Variación Precio Alimento (10% + y -)				
		1,44	1,31	1,18
Variación Precio del Conejo Vivo (10% + y -)	10,34	\$ 12.412	\$ 16.867	\$ 21.321
	9,40	\$ 12.412	\$ 16.867	\$ 21.321
	8,46	\$ 3.003	\$ 7.457	\$ 11.912



**CRÍA DE CONEJOS PARA CARNE - LA PAMPA**

CARACTERÍSTICAS DEL MODELO		
Detalle	Cantidad	Unidad
Superficie	1	ha
Cantidad de galpones	1	1
Densidad de animales (en engorde)	1.000	cm2/cab
Cantidad de animales producidos	1.561	año
Cantidad de kg producidos	2.119	año
Cantidad de madres	65	cab
Mortandad (15%destete,5% terminación)	20	% Total
Peso animales a faena	2,200	kg
Resposición M	33	% anual
Resposición H	120	% anual

PRECIOS		
Categoría	Monto	Unidad
Conejo	20,00	\$/Kg al gancho
H. Descarte	20,00	
M. Descarte	20,00	
H. Compra	-	\$/Cab
M. Compras	69,28	
Alimento	1,31	\$/Kg

INGRESO NETO				
Ventas por categoría	\$/Cab	\$/madre	\$/Kg	\$
Venta de Gazapos (2,5 kg)	27,15	651,87	20,00	42.371,49
Venta Hembras descarte (4 kg)	4,00	96,00	2,95	6.240,00
Venta de Machos descarte (5 Kg)	0,14	3,30	0,10	214,50
<b>Ventas Totales</b>	<b>31,28</b>	<b>751,17</b>	<b>23,05</b>	<b>48.825,99</b>
Compras machos	-	-	-	148,61
<b>INGRESO NETO</b>	<b>748,88</b>	<b>22,98</b>	<b>48.677,39</b>	

COSTO				
	\$/Cab	\$/madre	\$/Kg	\$
Personal (Mano de Obra Familiar)	8,28	198,85	6,10	12.924,95
Sanidad	0,46	108,64	1,70	3.342,46
Alimentación	18,23	437,80	13,43	28.456,94
<b>Costos Directos Totales</b>	<b>26,97</b>	<b>745,28</b>	<b>21,24</b>	<b>44.724,36</b>
Imp. Ingresos Brutos*	0,02	5,51	0,09	486,77
Amortizaciones	0,21	50,45	0,79	2.590,47
<b>Costos Indirectos Totales</b>	<b>0,24</b>	<b>55,96</b>	<b>0,88</b>	<b>3.077,24</b>
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>27,21</b>	<b>801,24</b>	<b>22,11</b>	<b>47.801,60</b>

RESULTADOS ECONÓMICOS				
	\$/Cab	\$/madre	\$/Kg	\$
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>2,53</b>	<b>60,82</b>	<b>1,87</b>	<b>3.953,03</b>
<b>MARGEN NETO</b>	<b>0,56</b>	<b>13,47</b>	<b>0,41</b>	<b>875,78</b>

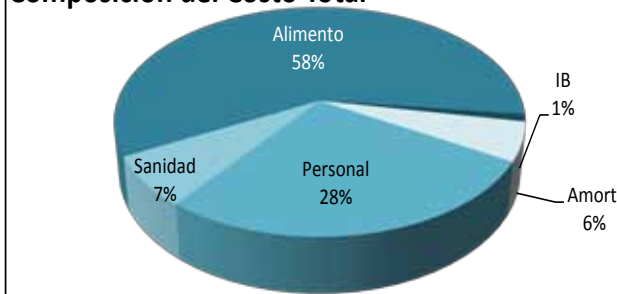
ANÁLISIS DE SENCIBILIDAD	Variación Precio Alimento (10% + y -)			
	Variación Precio del Conejo Vivo (10% + y -)			
Sobre el Margen Neto en pesos anuales		1,44	1,31	1,18
Unidad de las variables en \$/kilo	22	3790,79	6344,54	8898,36
	20	-977,34	1576,44	4130,23
	18	-5745,48	-3191,69	-637,9

Rentabilidad sobre el capital sin Tierra % 1,48

COSTO PRODUCCIÓN	
Costo kg Bruto (\$/kg)	\$ 21,24

\*Se incluye solo ingresos Brutos porque la actividad se realiza en predios cedidos por los Municipios de la Provincia

**Composición del Costo Total**



Fuente: Elaboración propia en base a base de datos a Febrero de 2011 de la Dirección de Control de Gestión y Programas Especiales de SENASA.



Mes de actualización Dec-11

**CRÍA DE CONEJOS PARA CARNE MODELO DE UNIDAD ECONÓMICA INDUSTRIAL**

CARACTERÍSTICAS DEL MODELO			PRECIOS		
Detalle	Cantidad	Unidad	Categoría	Monto	Unidad
Superficie	1	ha	Conejo	9,32	
Cantidad de galpones	1	1	H. Descarte	7,46	\$/Kg
Densidad de animales (en engorde)	1.000	cm2/cab	M. Descarte	7,46	
Cantidad de animales producidos	7.816	año	H. Compra	-	\$/Cab
Cantidad de kg producidos	20.714	año	M. Compra	69,28	
Cantidad de madres	300	cab	Alimento	1,31	\$/Kg
Mortandad (15% destete, 4% terminación)	19	% Total			
Peso animales a faena	2,65	kg			
Conversión (kg alim/kg anim)	3,85	Kg			
Reposición H	120	% anual			

INGRESO NETO				
Ventas por categoría	\$/Cab	\$/madre	\$/Kg	\$
Venta de Gazapos (2,5 kg)	34,17	643,50	13,67	193.050,32
Venta Hembras descarte (4 kg)	44,74	35,79	11,18	10.736,64
Venta de Machos descarte (5 Kg)	55,92	1,23	11,18	369,07
Ventas Totales	34,62	680,52	13,50	204.156,03
Compras machos (10)				685,87
<b>INGRESO NETO</b>		<b>678,23</b>	<b>9,82</b>	<b>203.470,16</b>

COSTO				
	\$/Cab	\$/madre	\$/Kg	\$
Personal (salario + cargas sociales)	9,49	186,52	2,70	55.956,84
Sanidad	2,87	56,37	0,82	16.910,28
Alimentación	17,60	345,97	5,01	103.789,71
Costos Directos Totales	29,96	588,86	8,53	176.656,82
Ingresos Brutos + Impuesto Inmobiliario	0,59	11,60	0,17	3.478,50
Amortizaciones	2,54	49,89	0,72	14.966,82
Costos Indirectos Totales	3,13	61,48	0,89	18.445,32
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>33,08</b>	<b>650,34</b>	<b>9,42</b>	<b>195.102,15</b>

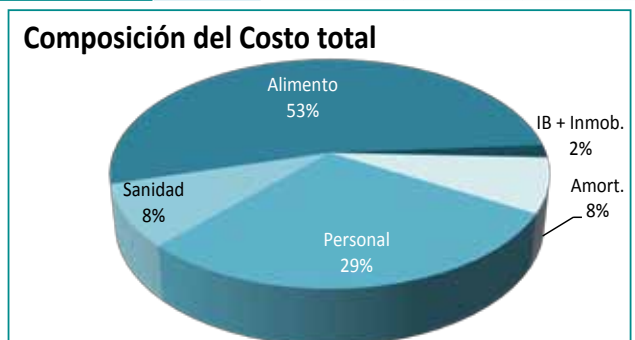
RESULTADOS ECONÓMICOS				
	\$/Cab	\$/madre	\$/Kg	\$
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>4,55</b>	<b>89,38</b>	<b>1,29</b>	<b>26.813,33</b>
<b>MARGEN NETO</b>	<b>1,42</b>	<b>27,89</b>	<b>0,40</b>	<b>8.368,01</b>

ANÁLISIS DE SENCIBILIDAD	Variación Precio Alimento (10% + y -)				
		1,44	1,31	1,18	
Sobre el Margen Neto					
Unidad de las variables en \$/kilo	Variación Precio del Conejo Vivo (10% + y -)	10,25	49.777,84	59.528,73	69.279,63
		9,32	49.777,84	59.528,73	69.279,63
		8,39	24.559,73	34.310,63	44.061,53

Rentabilidad sobre el capital sin Tierra 3,11

**COSTO PRODUCCIÓN**  
Costo kg Bruto (\$/kg) **\$ 8,53**

**Composición del Costo total**



Fuente: Elaboración propia en base a base de datos a Febrero de 2011 de la Dirección de Control de Gestión y Programas Especiales de SENASA.

**CRÍA DE CONEJOS PARA CARNE MODELO INDUSTRIAL ALTA EFICIENCIA**

CARACTERISTICAS DEL MODELO			PRECIOS		
Detalle	Cantidad	Unidad	Categoría	Monto	Unidad
Superficie	1	ha	Conejo	9,40	
Cantidad de galpones	1	1	H. Descarte	7,52	\$/Kg
Densidad de animales (en engorde)	1.000	cm2/cab	M. Descarte	7,52	
Cantidad de animales producidos	22.177	año	Alimento	1,31	\$/Kg
Cantidad de kg producidos	55.443	año			
Cantidad de madres	900	cab			
Mortandad (15% destete, 4% terminación)	19	% Total			
Peso animales a faena	2,5	kg			
Conversión (kg alim/kg anim)	3,85	Kg			
Reposición H	120	% anual			

INGRESO NETO				
Ventas por categoría	\$/Cab	\$/madre	\$/Kg	\$
Venta de Gazapos (2,5 kg)	23,50	579,08	9,40	521.168,53
Venta Hembras descarte (4 kg)	1,46	36,10	0,59	32.486,40
Venta de Machos descarte (5 Kg)	-	-	-	-
<b>Ventas Totales</b>	<b>24,96</b>	<b>615,17</b>	<b>9,99</b>	<b>553.654,93</b>
<b>INGRESO NETO</b>		<b>615,17</b>	<b>9,99</b>	<b>553.654,93</b>

COSTO				
	\$/Cab	\$/madre	\$/Kg	\$
Personal (salario + cargas sociales)	2,52	62,17	1,01	55.956,84
Sanidad (Plan Preventivo + Servicio)	0,78	19,27	0,31	17.346,17
Alimentación	14,21	350,07	5,68	315.065,23
<b>Costos Directos Totales</b>	<b>17,51</b>	<b>431,52</b>	<b>7,00</b>	<b>388.368,24</b>
Ingresos Brutos + Impuesto Inmobiliario	0,31	7,76	0,13	6.980,35
Amortizaciones	2,02	49,89	0,81	44.900,46
<b>Costos Indirectos Totales</b>	<b>2,34</b>	<b>57,65</b>	<b>0,94</b>	<b>51.880,81</b>
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>19,85</b>	<b>489,17</b>	<b>7,94</b>	<b>440.249,05</b>

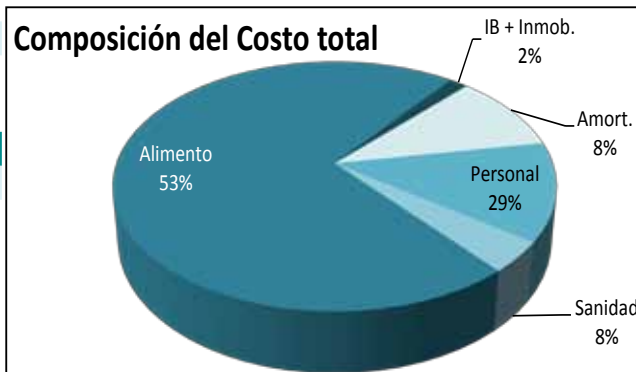
RESULTADOS ECONÓMICOS				
	\$/Cab	\$/madre	\$/Kg	\$
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>7,45</b>	<b>183,65</b>	<b>2,98</b>	<b>165.286,69</b>
<b>MARGEN NETO</b>	<b>5,11</b>	<b>126,01</b>	<b>2,05</b>	<b>113.405,88</b>

ANÁLISIS DE SENCIBILIDAD		Variación Precio Alimento (10% + y -)			
Sobre el Margen Neto			1,44	1,31	1,18
Unidad de las variables en \$/kilo		Variación Precio del Conejo Vivo (10% + y -)	10,34	138.302,42	168.217,72
			9,40	138.302,42	168.217,72
			8,46	78.009,39	107.924,70
					137.840,00

Rentabilidad sobre el capital sin Tierra % 14,03

COSTO PRODUCCIÓN	
Costo kg Bruto (\$/kg)	\$ 7,00

**Composición del Costo total**



Fuente: Elaboración propia en base a base de datos a Febrero de 2011 de la Dirección de Control de Gestión y Programas Especiales de SENASA.

## TABLA RESUMEN

INDICADOR	UNIDAD	BUENOS AIRES	LA PAMPA	INDUSTRIAL	INDUSTRIAL ALTA EFICIENCIA
INGRESOS	\$/Año	\$ 83.784,70	\$ 48.677,39	\$ 203.470,16	\$ 553.654,93
	\$/Kg	\$ 9,76	\$ 22,98	\$ 9,82	\$ 9,99
	\$/Madre	\$ 698,21	\$ 748,88	\$ 678,23	\$ 615,17
COSTOS	\$/Año	\$ 75.349,18	\$ 47.801,60	\$ 195.102,15	\$ 440.249,05
	\$/Kg	\$ 10,05	\$ 22,11	\$ 9,42	\$ 7,94
	\$/Madre	\$ 699,18	\$ 801,24	\$ 650,34	\$ 489,17
MARGEN BRUTO	\$/Año	\$ 14.914,52	\$ 3.953,03	\$ 26.813,33	\$ 165.286,69
	\$/Kg	\$ 1,74	\$ 1,87	\$ 1,29	\$ 2,98
	\$/Madre	\$ 124,29	\$ 60,82	\$ 89,38	\$ 183,65
MARGEN NETO	\$/Año	\$ 8.435,52	\$ 875,78	\$ 8.368,01	\$ 113.405,88
	\$/Kg	\$ 0,98	\$ 0,41	\$ 0,40	\$ 2,05
	\$/Madre	\$ 70,30	\$ 13,47	\$ 27,89	\$ 126,01
RENTABILIDAD	%	7,65	1,48	3,11	14,03

Fuente: Elaboración propia en base a base de datos a Febrero de 2011 de la Dirección de Control de Gestión y Programas Especiales de SENASA.

**CRÍA DE CONEJOS PARA CARNE - LA RIOJA**

CARACTERÍSTICAS DEL MODELO		
Detalle	Cantidad	Unidad
Superficie	1	ha
Cantidad de galpones	-	-
Densidad de animales (en engorde)	1.000	cm2/cab
Cantidad de animales producidos	461	año
Cantidad de kg producidos	1.154	año
Cantidad de madres	25	cab
Mortandad (20% destete, 10% terminación)	30	% Total
Peso animales a faena	2,5	kg
Reposición M	No repone - insemina	
Reposición H	120	% anual

PRECIOS		
Categoría	Monto	Unidad
Conejo	\$ 9,32	
H. Descarte	-	\$/Kg
M. Descarte	-	
H. Compra	-	\$/Cab
Canulas*	\$ 7,56	\$/cánula

INGRESO NETO				
	\$/Cab	\$/madre	\$/Kg	\$
Ventas por categoría				
Venta de Gazapos (2,5 kg)	23,30	430,02	9,32	10.750,62
Venta Hembras descarte (4 kg) - Autoconsumo	-	-	-	-
Venta de Machos descarte (5 Kg) - Autoconsumo	-	-	-	-
Ventas Totales	23,30	430,02	9,32	10.750,62
Rep. Machos Cánulas	-	-	-	189,00
<b>INGRESO NETO</b>		<b>422,46</b>	<b>9,16</b>	<b>10.561,62</b>

COSTO				
	\$/Cab	\$/madre	\$/Kg	\$
Personal + cargas sociales	-	-	-	-
Sanidad	5,89	108,64	2,35	2.715,88
Alimentación	13,45	248,23	5,38	6.205,65
Costos Directos Totales	19,34	356,86	7,73	8.921,53
Impuestos IB	0,23	4,22	0,09	105,62
Amortizaciones	1,91	35,26	0,76	881,39
Costos Indirectos Totales	2,14	39,48	0,86	987,01
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>21,47</b>	<b>396,34</b>	<b>8,59</b>	<b>9.908,53</b>

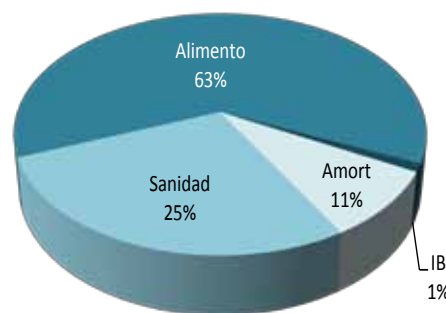
RESULTADOS ECONÓMICOS				
	\$/Cab	\$/madre	\$/Kg	\$
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>3,55</b>	<b>65,60</b>	<b>1,42</b>	<b>1.640,09</b>
<b>MARGEN NETO</b>	<b>1,42</b>	<b>26,12</b>	<b>0,57</b>	<b>653,09</b>

Rentabilidad sobre el capital sin Tierra 5,96 %

COSTO PRODUCCIÓN	
Costo kg Bruto (\$/kg)	\$ 7,73

\* Cánulas y material de sincronización de celo para inseminación artificial.

**Composición del costo Total**



Fuente: Elaboración propia en base a base de datos a Febrero de 2011 de la Dirección de Control de Gestión y Programas Especiales de SENASA.

## AGRADECIMIENTOS Y FUENTES CONSULTADAS

Se extiende un agradecimiento a las personas que colaboraron con datos, e información por su gran predisposición para el desarrollo del trabajo:

- A los representantes y/o encargados en el área de cunicultura de las provincias consultadas, a nivel ministerios regionales: Dra. Gabriela Gallo y Karina Poma (La Pampa), Ing. Jorge Giglia (La Rioja), Ing. Claudio Kahan (Buenos Aires).
- Especialmente a María Laura Cumini, representante del área en la provincia de Entre Ríos, que ha asesorado en la construcción del stock y estructura de costos, para el presente trabajo.
- A la Dirección de Control de Gestión y Programas Especiales – DNA – SENASA y su representante Emiliano Grave, quien ha facilitado las bases de establecimientos inscriptos.
- Agropecuaria “El Lazo” de la ciudad de Pilar (Buenos Aires) quien ha brindado muy amablemente precios de los productos veterinarios para la valuación del plan sanitario.
- Al Ing. Enrique Douma de Granja Cunícola “Le Clapier”, quién ha colaborado brindando los presupuestos de instalaciones (tinglados, jaulas y reproductores). También ofreciendo los datos técnicos del modelo de producción industrial de alta eficiencia.
- Al Cdor. Hugo Cairo de “Estudio Olmos” de San Andrés de Giles (Buenos Aires) quien ha asesorado en términos de legislación impositiva.
- A las elaboradoras de alimentos Hoffmann Hnos. y CONECAR, que han respondido a nuestras consultas sobre precios de los alimentos balanceados para conejos a fin de lograr un precio promedio.
- <http://www.uate.org.ar/salario.htm>
- [http://www.catac.org.ar/tarifa-transporte-cereal/es/portada/356/TARIFA\\_CATAC\\_2011.html](http://www.catac.org.ar/tarifa-transporte-cereal/es/portada/356/TARIFA_CATAC_2011.html).