

Boletín de campaña Nº11

Julio 2022



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina

Boletín de campaña N°11

Julio 2022

Tenemos el agrado de enviarles el siguiente boletín de noticias sobre las actividades que impulsó y/o participó la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura entre Marzo y Junio de 2022, en relación a la Campaña de Promoción del Consumo en el mercado interno:

Pescados
y mariscos
argentinos



#el19comepescado

¡Sabores que te hacen bien!

*frecuencia diferencial debido a la suspensión de actividades presenciales.

Lo invitamos a visitar la landing page y a utilizar el kit de comunicación:

<https://www.argentina.gob.ar/agricultura/comepescadoargentino/kit-comunicacion>



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina

Marzo 2022

// Expo Agro 2022

Del 8 al 11 de marzo se desarrolló en la ciudad de San Nicolás, una nueva edición de “Expo Agro”. El Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca estuvo presente con su stand, y la Campaña de Promoción de Consumo de Pescado estuvo presente junto con la de Dirección de recirculación “RAS” desarrollado por el INIDEP. Nacional de Acuicultura que impulsó el cultivo de pez limón a través del sistema.



Marzo 2022

// 24ª Edición de la feria gastronómica Madryn Comestible

En 18 y 19 de marzo se desarrolló otra actividad de la Campaña de Promoción del Consumo de Pescado junto con la Dirección Nacional de Coordinación y Fiscalización Pesquera y el INET, participando de la 24ª edición de la feria gastronómica “Madryn Comestible”.

Desde el stand institucional se informó sobre la campaña, su página web y el hashtag.



Marzo 2022

// 24ª Edición de la feria gastronómica Madryn Comestible

En 18 y 19 de marzo se desarrolló otra actividad de la Campaña de Promoción del Consumo de Pescado junto con la Dirección Nacional de Coordinación y Fiscalización Pesquera y el INET, participando de la 24ª edición de la feria gastronómica “Madryn Comestible”.

Desde el stand institucional se informó sobre la campaña, su página web y el hashtag.



Hubo un espacio ambientado con redes y peces, mesas y sillas para que los niños coloreen los personajes de la campaña y los dibujos del libro “Juanchi y sus amigos del mar”; entre otros atractivos.





Marzo 2022

// Botadura Huafeng 828

La Subsecretaría de Pesca y Acuicultura participó en Mar del Plata del bautismo y la botadura del buque pesquero Huafeng 828, una embarcación construida por el Astillero Naval Federico Contessi y Cía S.A.

La industria conservera aprovechó la oportunidad de difundir la Campaña #el19comepescado durante el evento.



Marzo 2022

// Generación de material de difusión

Madame Papin, y su ferviente compromiso con la Campaña de Promoción del Consumo de Pescado, mantuvo una sesión de fotos y videos que se divulgarán a través de las redes del Ministerio los días 19 de cada mes. Agradecemos a la Asociación Amaltea que puso a disposición sus instalaciones, por lo cual se les contribuyó con 300 porciones de comida para ser repartidas con las familias que asisten su comedor diariamente.



Abril 2022

// Adhesión Gastro Japo



La Subsecretaría de Pesca y Acuicultura e integrantes de Gastro Japo se reunieron para firmar la adhesión a la campaña, comprometiéndose a realizar más acciones en pos de promover el consumo de productos pesqueros.



Abril 2022

// Charla MDQ: Pescados Argentinos ¿Qué, cómo y por qué elegirlos?

Se brindó una charla en el Centro Los Gallegos, desarrollando los beneficios de consumir pescado y se presentó el “Catálogo de Identificación de Filetes de Pescados del Mar Argentino”.



Pescados Argentinos Qué, cómo y por qué elegirlos

DISERTANTES:

- Mg. Sc. Marcela Álvarez (*)
- Med. Vet. Fernando López (**)
- Ing. Bárbara Castellani (**)
- Lic. Mabel Ortega (**)

(*) Docentes de la Especialidad en Pesca y Producción Acuicola
(**) Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Destinada a:
Público en general y estudiantes de carreras afines.
Entrada libre.


Tienda Los Gallegos
 Rivadavia 3050
 Mar del Plata


 Pescados y mariscos argentinos 19
 #el19comepescado



Sábado
9 abril - 11:00 am



Abril 2022

// Feria de Pescadores Artesanales en Puerto Madryn

Se celebró la Feria de Pescadores Artesanales en Puerto Madryn del 13 al 16 de abril, contando con la participación de autoridades, encuentros culinarios a través del Centro de Formación Profesional N° 651, chefs profesionales, el Ministerio de Educación de Chubut y la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura.

El evento también se realizó en el marco del Año Internacional de la Pesca y la Acuicultura Artesanal.

Desde el Stand Institucional en conjunto con el INIDEP, se suministró información sobre la campaña, la página web y se entregó material de difusión.





Abril 2022

// Charla en el Centro de Formación Profesional N°651 de Puerto Madryn

En el marco de la Campaña Pescados y Mariscos Argentinos ¡Sabores que te hacen bien! El día 13 se realizó una charla para los alumnos del Centro de Formación Profesional N°651 de Puerto Madryn. Se capacitó sobre productos de la pesca, manipulación de pescado, beneficios nutricionales y otros temas relacionados con la campaña



Abril 2022

// Difusión

Durante el mes de abril la campaña tuvo difusión en las siguientes emisoras:

- › Radio Mitre
- › Radio Brisas de Mar del Plata 98.5 FM
- › Radio Sonido Uno 90.7
- › Radio 10
- › TV pública, programa "Estamos Todos conectados", cobertura sobre la feria de los pescadores artesanales.
- › https://www.clarin.com/sociedad/mundo-pescaderia-alla-merluza_0_rnbI2luTY1.html

¿Cómo elegir el pescado fresco?



Junio 2022

// Gastro Japo Tour



El día 19 de junio en el Mercado Progreso de la Ciudad de Santa Fe participamos junto a la Asociación Civil “Gastro Japo”, la Asociación Japonesa y el Municipio de Santa Fe en un evento gastronómico y cultural “GASTRO JAPO TOUR”, donde se pudo disfrutar de la gastronomía japonesa, talleres de origami y kirigami, demostración de aikido y exhibición de Hinotori Daiko (tambores japoneses). Se suministro información de la campaña, y se entregaron las nuevas recetas que fueron publicadas recientemente.



Junio 2022

// Mapa federal de pescaderías



Invitamos a todos los comercios interesados a sumarse a la iniciativa en:

<https://www.argentina.gob.ar/agricultura/adherite-la-campana>

Si tenés una pescadería y querés formar parte de la campaña federal "Pescados y Mariscos Argentinos ¡Sabores que te hacen bien!" te invitamos a sumarte siguiendo estos ejes:

- Realizar acciones que incentiven el consumo el día 19 de cada mes. Pueden ser sorteos, descuentos, especies o productos promocionales, recetas especiales, entre otras.
- Utilizar el Hashtag: **#el19comepescado** en las publicaciones de redes sociales.
- Aprovechar y difundir el material del [kit de comunicación](#) disponible.

La resolución ministerial [N° 42/2019](#), promueve cada día 19 del mes, como el día preferencial para la ingesta de pescados y mariscos, de manera de difundir y fomentar el consumo de estos productos argentinos.

Más información en consumapescado@magyp.gob.ar

Subsecretaría de Pesca y Acuicultura
consumapescado@magyp.gob.ar
www.argentina.gob.ar/comepescadoargentino



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina