

*Prof. Luis A. De Bernardi*

El garbanzo es uno de los primeros alimentos que se habría iniciado en la región denominada del Creciente Fértil. Territorio que abarcan **Jordania, Israel, Líbano, Siria, Turquía, Irán, Irak, Egipto, Etiopía y la Franja de Gaza y Cisjordania**. Tiempo después, a través de los conquistadores, es introducido en América, implantándose con éxito en regiones de clima semiáridos.



El garbanzo es una especie de leguminosa que alcanza unos 50 cm de altura, con flores blancas o violetas, desarrollan una vaina en cuyo interior se encontrarán 2 o 3 semillas como máximo.

### **BONDADES**

Las legumbres son consideradas como una de las principales fuente de proteína vegetal para la alimentación humana.

VALOR NUTRITIVO DE 100 GRS DE GARBANZOS		
Energía	335	Kcal
Lípidos	5	grs
Proteínas	20,4	grs
Carbohidratos	55	grs
Fibra	15	grs
Fósforo	375	mg
Folato	65	mcg
Magnesio	160	mg
Potasio	800	mg
Sodio	30	mg

Respecto al garbanzo, constituye una riqueza formidable en lo que a aportes nutritivos se refiere. Su valor está dado por el nivel de proteínas, almidones y lípidos (superior que otras legumbres) más aún por el contenido de ácido oleico y linoleico, los cuales son insaturados y carentes de colesterol.

**En la composición del grano cerca del 60% son hidratos de carbono, casi el 20% es proteína y un 4**

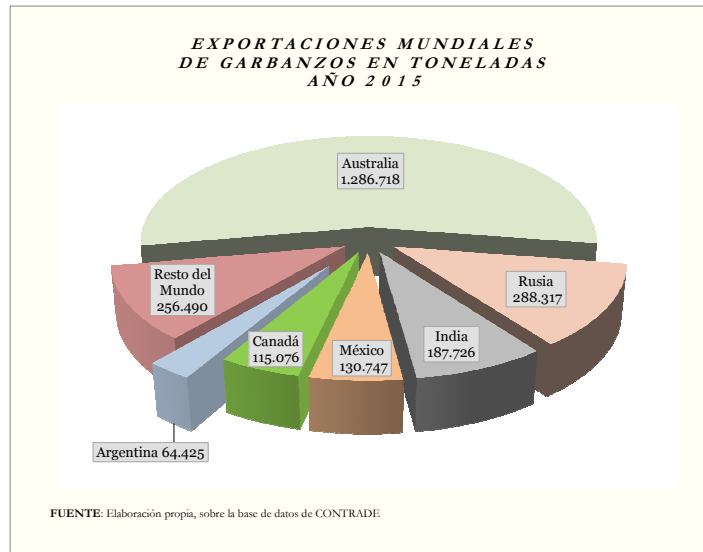
**% son lípidos**, responsables del aporte calórico. Presentan una buena proporción de aminoácidos esenciales y se complementan con los cereales compensando su escasez en metionina, cisteína y

triptófano. Es una interesante fuente de fibra, cerca del 16%, con importantes efectos preventivos contra la diabetes, la obesidad y el cáncer de colon.

Ricas en hierro, cobre, calcio, carotenoides, niacina y ácido fólico, es fuente de prevención de enfermedades coronarias. Se ha demostrado que una dieta rica en legumbres ayuda a bajar los niveles de colesterol en sangre.

### **MERCADO INTERNACIONAL**

El siglo XXI se presenta como un verdadero cambio de época, especialmente en la dinámica de los procedimientos en el campo de la producción y del negocio del garbanzo. En el mundo se producen **14,2 millones de toneladas** de Garbanzo, distribuidas en una superficie de **14,8 millones de hectáreas**, consignada en los registros de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

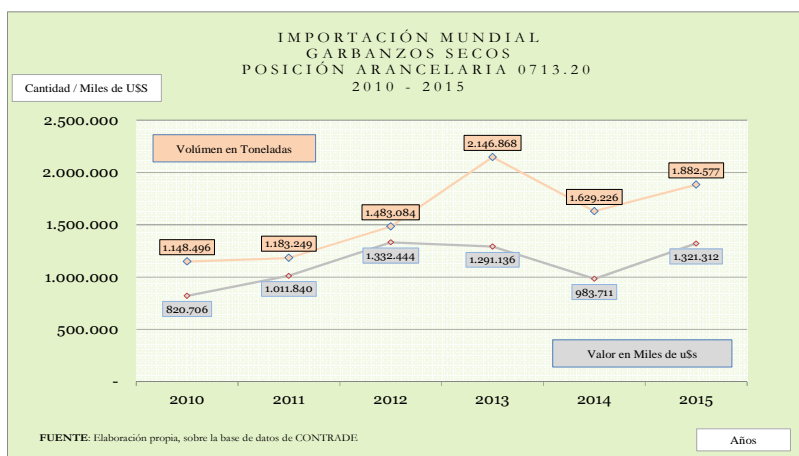


El consumo está concentrado básicamente en Asia. Los mayores consumidores por habitante se encuentran en países como **Myanmar (6,6 kilos por habitante año)**, **Turquía (6,4 kilos)**, **India (5,7 kilos)** y **Emiratos Árabes (5,5 kilos)**. En un segundo escalón aparecen algunos países del norte de África (Argelia) o del sur de Europa (España e Italia).

La mayor producción mundial de garbanzo corresponde a la variedad **Desi** que se produce fundamentalmente en la India, Bangladesh y Paquistán, mientras que una parte minoritaria corresponde al cultivar **Kabuli**, que prospera en (Turquía, México, Canadá y Argentina).

Esta clasificación no es exclusiva de ningún importador en especial, dado que algunos países, cuya producción no cubre las necesidades en su propio mercado, importan también otras variedades.

La variedad Kabuli, se ha convertido en un producto de importancia y pasó a ser uno de los alimentos que mejor cotiza en el mercado internacional.



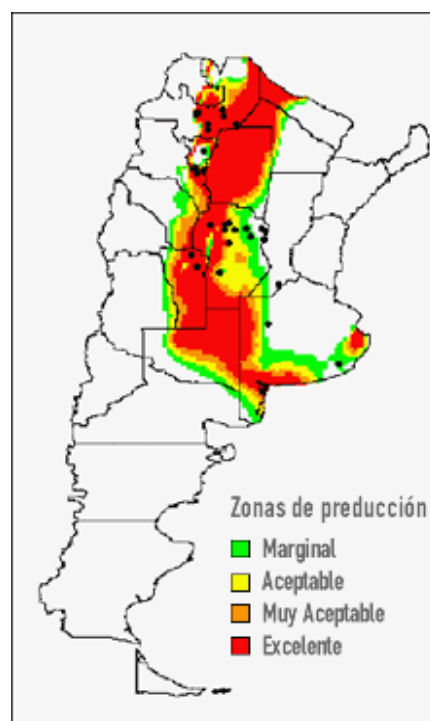
Cerca del 80% del volumen mundial de legumbres se comercializa en granos y el 20% restante en forma de harinas (productos de panificación, rebozadores, sopas cremas, fainá) y/o productos industrializados (congelados y enlatados).

(Ver cuadro de evolución de Importaciones y Exportaciones período 2010-2015 en Anexo I)

## PRODUCCIÓN NACIONAL

En Argentina, el garbanzo ingresa en 1582, con la corriente colonizadora proveniente del Perú. La siembra se lleva a cabo a partir de la segunda quincena de mayo y la primera semana de junio. Si bien, el Ing. E. Biderbost, experto en el desarrollo de esta leguminosa, identifica una amplia zona de producción, según lo consignado en el mapa de referencia, el centro de ejecución lo constituye la **Provincia de Salta**, concretamente en la localidad de Gaona, Departamento de Anta, donde se concentra gran parte de la superficie sembrada. En orden de importancia, le sigue la Provincia de **Jujuy**, y en menor medida las provincias de **Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero**.

A partir de este siglo, el garbanzo empieza a destacarse como una alternativa de importancia en la rotación de cultivos y comenzó a extenderse a otras regiones, llegando a Córdoba, centro y sur de Santa Fe y San Luis, en donde se constituyó como una interesante opción de negocio. En el año 2000 la superficie ocupada era de tan sólo 3.000 ha., en menos de una década pasó a 13.000 ha., y en el ciclo 2011/12 superó las **73.000 ha.** Pero inviernos lluviosos, cuyo caudales superaron los valores normales ocasionaron importantes pérdidas, a pesar de los diagnósticos dados por algunos especialistas y fitopatólogos, que supieron advertir este riesgo. Es por ello, entre otras razones, que la producción de Garbanzo después de los valores alcanzado



en 2012 sufrió una drástica disminución. Si bien, para la campaña 2015/16 la superficie estimada se ubicaría en 59.500 hectáreas, aún dista de los valores y la performance alcanzada en otras oportunidades.

Los cultivares más difundidos en todas las áreas de producción, destacados por el INTA, son Norteño y Chañarito, con los cuales se obtienen en las zonas de cultivo más tradicionales rendimientos promedios que varían entre los **18 a 25 qq/ha**. En zonas no tradicionales se obtienen rendimientos que promedian los 20 qq/ha. en secano, y entre 25 y 30 qq/ha cuando se desarrolla bajo riego.

Desde hace algunos años la inestabilidad climática influyó a idear estrategias productivas de corto plazo. Los desequilibrios, más allá de los resultados, fueron acompañados por distintos niveles de desarrollo tecnológico, a lo que se sumó la organización de diferentes pautas culturales cuyas derivaciones productivas enmarcaron una incontestable realidad.

**Variedades:** En Argentina se produce en su mayoría la variedad Kabuli, pero últimamente se empezó a sembrar la variedad Desi.

### **CONSUMO INTERNO**

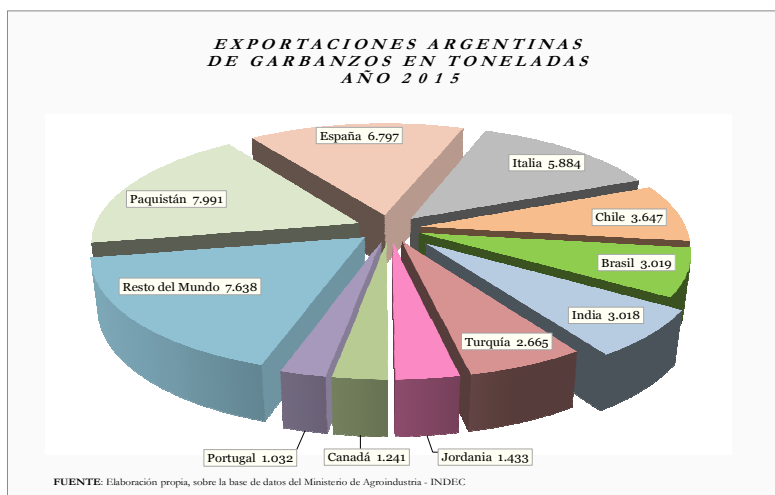
**El consumo interno se ubica en torno de las 6.000 toneladas anuales.** Se consume como grano seco y como ingrediente base de diferentes platos característicos de algunas comunidades árabes, inmigrantes ubicados principalmente en las provincias de La Rioja y Santiago del Estero y en menor medida en Tucumán y Bs.As. Además se procesa para elaborar harina la que se emplea especialmente en la preparación de fainá.

Aproximadamente, del 60% del total del volumen producido es de calibre súper a grande y se destina a grano seco. Un 27% corresponden al calibre mediano, el que tiene por destino la elaboración de a conserva. El 13% restante son los garbanzos de calibre pequeño, que junto a los granos partidos tienen como destino la fabricación de harinas.

### **EXPORTACIONES**

A pesar que Argentina está alejado de los grandes centros de consumo, ha logrado operar como un reconocido proveedor. El sector legumbrero, ha mostrado una singular evolución a nivel productivo y una dinámica posición exportadora de esta leguminosa, alcanzando en 2012 una cifra record de **83.244 tn**. Solo tres países tuvieron una mayor participación en ese período de tiempo, y fueron Australia, México e India. Desde entonces, factores climáticos adversos y los

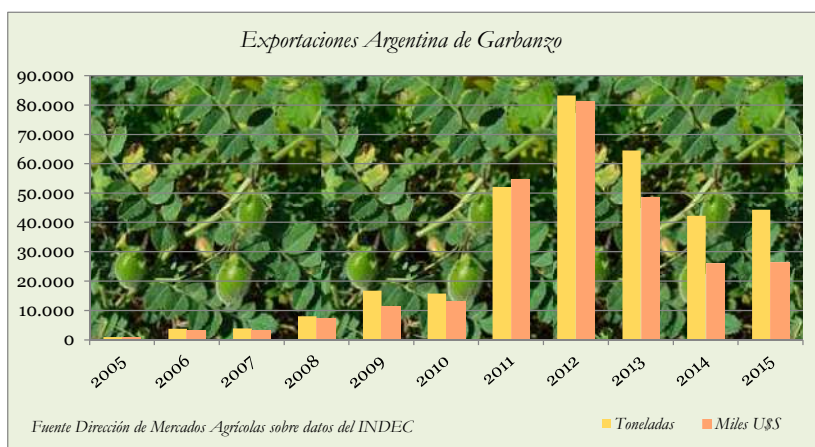
buenos resultados de los países competidores, terminaron por desalentar la producción local y en consecuencia el volumen de exportación se retrajo. Tal es así que en 2015 se colocaron 44.360



tn. Si bien esta cifra es 46,71% menor que el volumen record consignado, es levemente superior que la del año anterior y se insinúa que para la campaña 2016/17 puede ser aun superior. El ajuste a la baja asociado a la situación descomprimida del mercado mundial fue importante. Los

valores medios alcanzados en 2011 fue de **US\$ 1050 por tonelada**, en 2012 se inicia la declinación, se obtuvo US\$ 974 por tonelada, en 2013 alcanzó los US\$ 751. En 2014 US\$ 613 y en **2015 US\$ 591**. Después de haber alcanzado un valor record en 2011, el precio comenzó a debilitarse y a caer sostenidamente, situación que se espera que se revierta en esta campaña.

De los 40 países que tuvieron como destino el garbanzo argentino, se destacaron **Paquistán, Italia y España**. Le sigue en orden de importancia los países limítrofes de Chile, Brasil y la India, en tanto que en un rango menor se colocan Turquía, Jordania, Canadá y Portugal, entre otros.



Las exportaciones de legumbres industrializadas son modestas y tienen como destino principal a los países limítrofes de Brasil, Chile y Uruguay. El desafío es desarrollar una política comercial más activa que permita

diversificar la oferta y las variedades. Cabe señalar que, el calibre del grano define el precio final del producto, cuanto más grande es más alto es su cotización.

## *PERSPECTIVAS*

El orden productivo comprime la posibilidad exportadora. Si bien ampliar su desarrollo se circunscribe a la dinámica de precios del mercado mundial, las oportunidades son halagüeñas y podrían el país colocarse en una situación favorable.

En el presente ejercicio, se procedió a la rúbrica de un documento en el que se establece la aceptación de los requisitos fitosanitarios para la inmediata apertura comercial de garbanzo, entre otros productos de origen argentino al **mercado peruano**. A través de la compatibilización de las normas sanitarias, se abrió la posibilidad de diversificar la oferta exportadora de las legumbres de origen nacional a ese país.

### Fuente:

- EEA INTA Catamarca y Córdoba
- Biderbost E. B. J.
- XXXVII CONGRESO ARGENTINO DE HORTICULTURA.
- UN Comtrade e INDEC

## ANEXO I

### EXPORTACIONES MUNDIALES

Producto: 071320 garbanzos secos

Fuente: UN Comtrade

Toneladas

Exportadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Mundo</b>	<b>1.188.471</b>	<b>1.311.010</b>	<b>1.924.996</b>	<b>1.635.887</b>	<b>1.741.640</b>	<b>2.329.499</b>
Australia	442.639	526.765	919.367	550.567	604.826	1.286.718
Rusia, Federación de	11.213	98.703	161.324	180.039	312.363	288.317
India	227.232	177.449	143.712	400.562	209.138	187.726
México	110.990	52.493	212.454	113.577	181.636	130.747
Canadá	74.415	71.237	46.859	53.771	57.866	115.076
Argentina	15.863	52.828	85.864	66.200	43.734	64.425
Estados Unidos de América	50.221	64.354	78.023	53.576	52.249	46.834
Etiopía	54.129	49.500	74.006	65.631	51.093	45.139
Tanzania, República Unida de	33.331	21.376	29.042	31.243	42.476	36.648
Emiratos Árabes Unidos			30.921	32.923	24.926	29.696
Turquía	56.896	28.205	25.337	19.243	18.087	22.474
Myanmar	8.819	54.103	55.921	18.749	24.419	12.616
Egipto	5.616	3.030	7.501	7.171	9.783	11.688
Kazajistán	691	2.419	3.622	146	1.686	7.226
Francia	521	1.107	1.683	1.578	2.723	6.201
Otros	67.977	64.178	44.403	38.608	104.635	37.968

### IMPORTACIONES MUNDIALES

Producto: 071320 garbanzos secos

Fuente: UN Comtrade

Toneladas

Importadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Mundo</b>	<b>1.148.496</b>	<b>1.183.249</b>	<b>1.483.084</b>	<b>2.146.868</b>	<b>1.629.226</b>	<b>1.882.577</b>
India	151.745	142.776	471.974	538.329	381.314	688.125
Pakistán	225.756	279.650	215.017	60.988	60.088	297.410
Bangladesh	153.926	120.282	136.719	205.239	234.080	216.929
Emiratos Árabes Unidos			88.866	109.886	105.611	90.670
Arabia Saudita	39.955	40.943	46.054	51.826	52.753	55.486
España	54.014	39.145	55.797	85.043	58.626	51.212
Estados Unidos de América	20.031	19.583	19.189	26.803	32.279	46.696
Argelia	60.749	66.083	64.475	108.956	61.089	43.245
Reino Unido	33.117	35.416	36.423	34.434	41.739	42.536
Turquía	7.586	8.450	34.939	56.875	41.164	37.306
Jordania	27.960	31.701	33.192	36.721	34.312	33.258
Sri Lanka	19.085	19.857	18.722	18.324	25.650	27.677
Egipto	19.199	22.272	26.089	520.236	210.083	26.879
Italia	20.682	23.105	23.649	25.528	23.268	25.185
Nepal	9.699	13.019	11.971	19.280	22.895	17.496
Otros	234.210	228.531	182.148	221.896	244.275	182.467