

PERFIL DEL MERCADO DE DURAZNO

NOMBRE: Prunus persicae

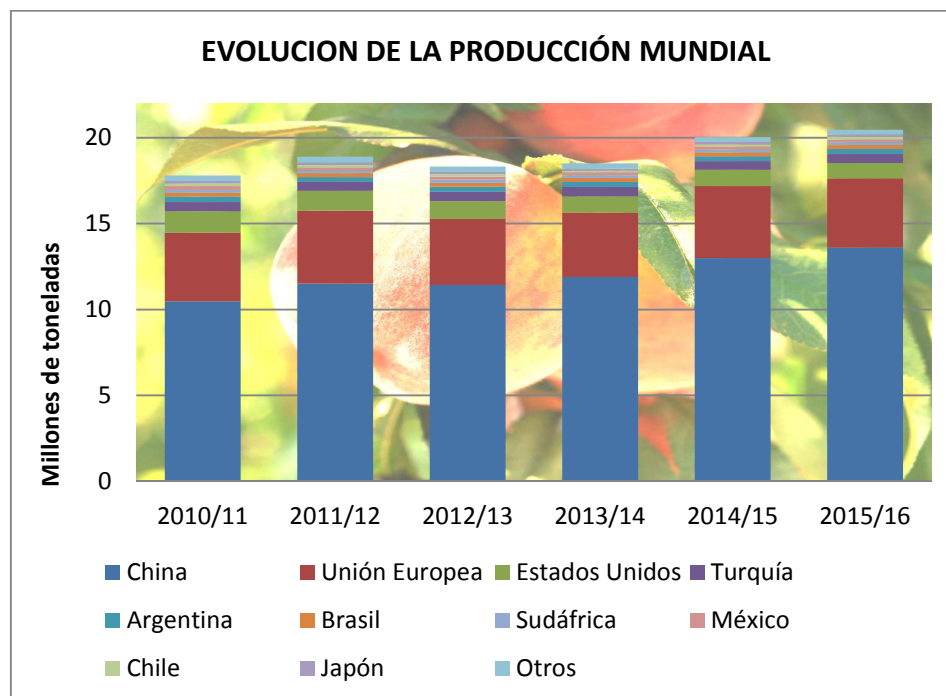
CARACTERÍSTICAS: El durazno es originario de China, y pertenece a la familia de las Rosáceas; actualmente se cultiva en casi todo el mundo.

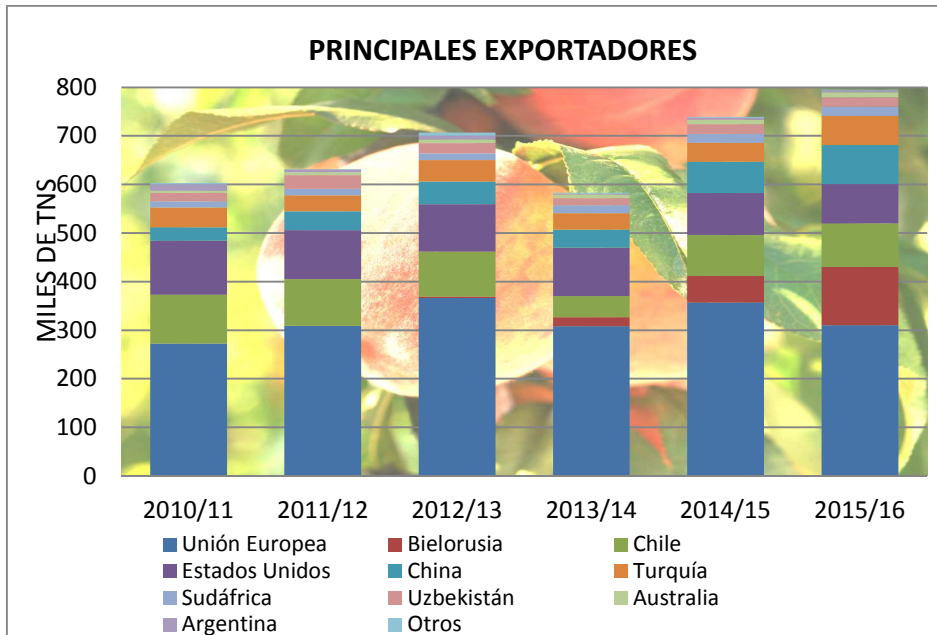
VARIETADES: El durazno es uno de los frutales de clima templado que presenta mayor riqueza varietal. Dentro de las variedades, se encuentran Elegant Lady, O' Henry, Red Top, Spring Lady, Flavor Crest, Rich Lady, White Lady, Snow Giant, September Snow, Sugar Lady, Aniversario INTA, Cristalino, María Bianca y June Gold entre otras.

USOS PRINCIPALES: Conservas, pulpas, mermeladas, néctar, como fruta seca, en almíbar y jaleas.

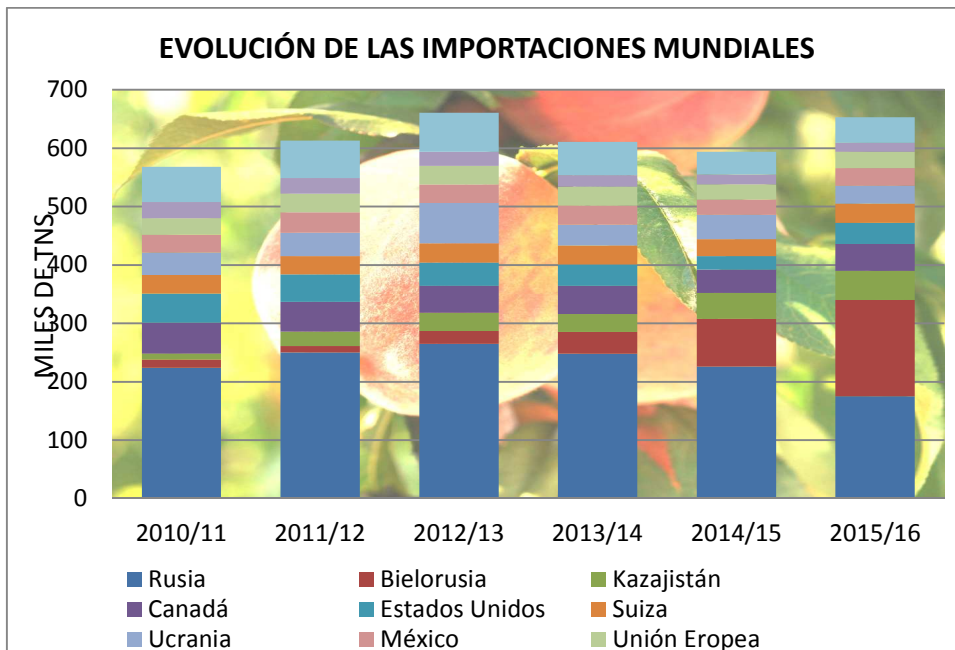
MERCADO INTERNACIONAL

PRODUCCIÓN MUNDIAL





DEMANDA



ULTIMA CAMPAÑA Y PERSPECTIVAS

- **Producción mundial:** ▲ 431.000 tn (2.15%)
Récord de un total de 20.5 millones de tn impulsado por China.
- **China:** tendencia creciente debido al estímulo del gobierno.
Producción: ▲ 600.000 tn (4.62%), alcanzando 13.6 millones tn
Exportación: ▲ 15.000 tn (23%) alcanzando las 80.000 tn.
Mayores embarques a naciones vecinas como Kazajistán.
- **Estados Unidos:** Tendencia decreciente
Producción: ▼ 43.000 tn (5%) hasta 903.000. Altas temperaturas y baja oferta de agua en California (70% del total de EEUU).
Exportación: ▼ 5.000 tn (6.6%) hasta 81.000. Menor oferta y demanda de los principales mercados: Canadá, México y Taiwán.
Importación: ■ 36.000 tn. Mayores embarques de Chile.
- **Rusia:** Menor consumo
Importaciones: ▼ 51.000 tn (6.5%) a 175.000 tn. Prohibiciones de importar frutas de UE.
- **Unión Europea:** Tendencia decreciente
Producción: ▼ 155.000 tn (3.7%) a 4 millones. Clima desfavorable en España y Grecia e insuficiente cosecha en España.
Exportación: ▼ 47.000 tn (13%) a 310000 tn. Menores embarques a Rusia.
- **Turquía:** Tendencia creciente.
Producción: ▲ 20.000 tn (4%) a 520.000 tn. Favorables condiciones en la época de floración.
Exportación: ▲ 54% a récord de 60.000 tn. Incremento de la participación en el mercado de Rusia.
- **Chile:** Tendencia creciente.
Producción: ▲ 10.000 tn (7%) a 151.000 tn. Uso de variedades con mayores rendimientos.
Exportación: ▲ a niveles normales de 90.000 tn. Fuertes embarques a los Estados Unidos, su mayor mercado.
- **Japón:** Estable.
Producción: ■ 137.000 tn por buen clima durante la polinización. Consumo local decreciendo.

Exportación: ▲ 990 tn. Promoción realizada por el gobierno en Hong Kong, Taiwán y Singapur.

PRODUCCIÓN NACIONAL

VARIETADES PRODUCIDAS: En la Argentina, se ven potenciadas por la gran extensión en latitud y los diferentes climas que favorecen su producción en diferentes momentos del año:

Cristalino	O'Henry	June Gold Late	Dwart Pavia	Marz
Summerset	Nectared	Red Haven	Red Globe	

PRODUCCIÓN DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

Argentina es el mayor productor de duraznos del MERCOSUR y se encuentra entre los tres principales oferentes del Hemisferio Sur, logrando que sus productos ingresen en los mercados del Hemisferio Norte en contra estación.

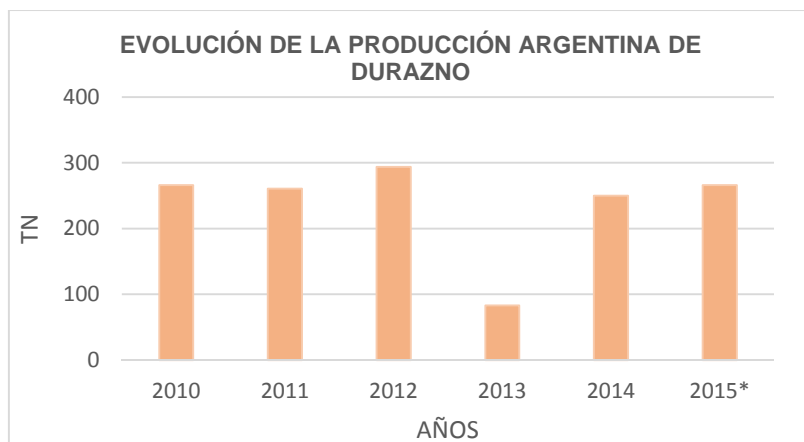
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARGENTINA DE DURAZNO (EN TN)

PERÍODO 2010 - 2015

ESPECIE	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
DURAZNO	266	261	294	83	250	266

* Estimado

Estimaciones propias en base a datos del IDR.



Durante 2015 la producción argentina de durazno alcanzó las 266.000 tn.

ZONAS PRODUCTORAS Y CALENDARIO DE OFERTA

Mendoza:

- Cosecha: Diciembre a Febrero
- Principal área productora: 88% de la producción total del país
- Producción: 242.000 tn.
- Industria: 66% se procesa en latas con almíbar.
- Consumo en fresco: 82.000 tn.

Misiones:

- Cosecha: comienza a mediados de septiembre.
- Producción: se destina a mercados zonales y en menor medida, al MCBA. El durazno misionero es el que primero se cosecha y rompe la estacionalidad del cítrico, pero desaparece muy rápidamente por falta de volumen comercial.

Jujuy:

- Cosecha: Inicia a principios de octubre.
- Destino: aprovechar el mercado interno. Evaluando la exportación a Brasil y Paraguay.

Buenos Aires:

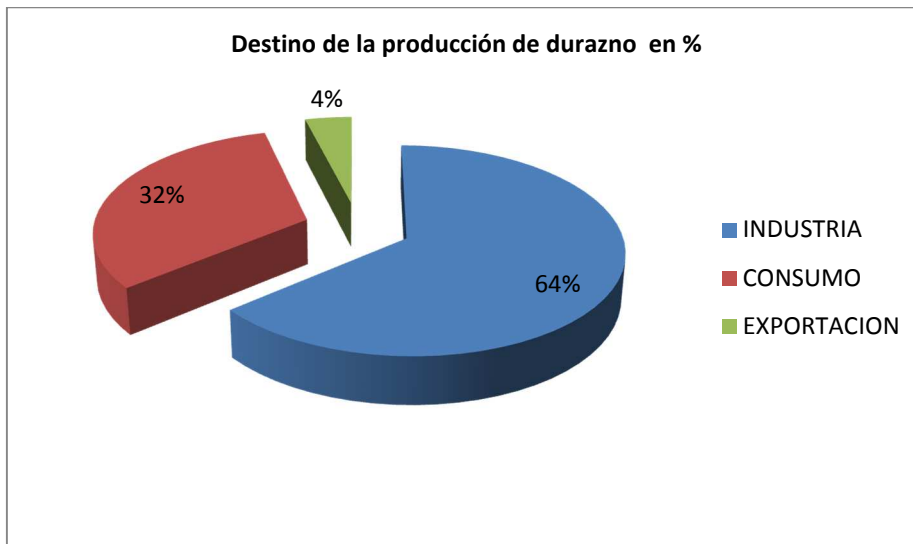
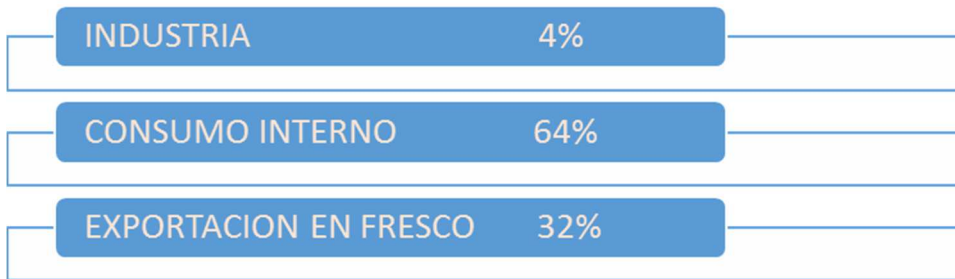
- Cosecha: principios de noviembre hasta Enero
- Destino: mercado interno a través del MCBA. Expo a Brasil.

Río Negro y Neuquén:

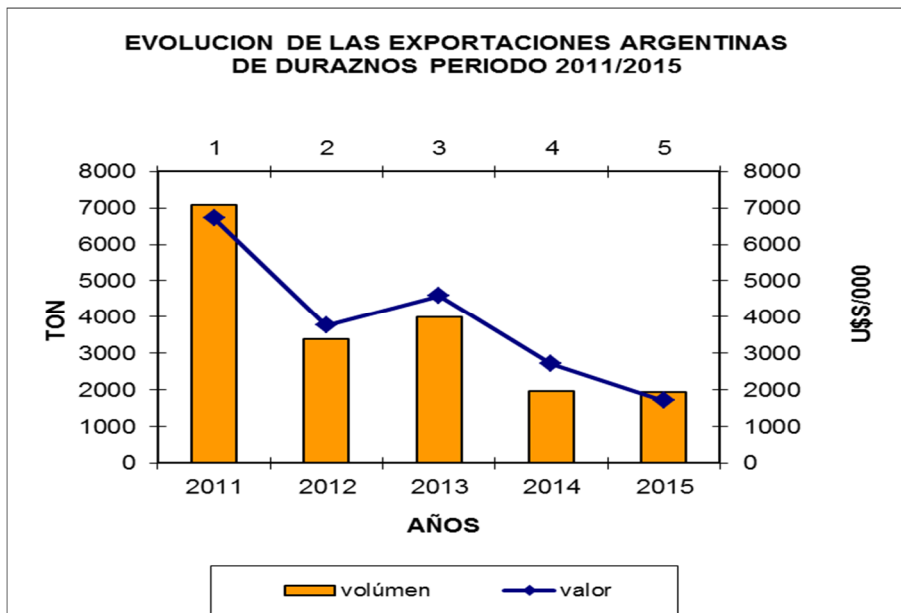
- Producción: complemento comercial de las frutas de pepita que van al MCBA.
- Ventaja comparativa: cosecha más tardía del Hemisferio Sur.

Incorporación de otras zonas productivas como Corrientes y Salta. Con el desarrollo de variedades de maduración temprana y extra-temprana.

USOS



EXPORTACIONES DE LOS ÚLTIMOS AÑOS



Las estadísticas muestran que las exportaciones de este producto se mantienen relegadas. Los costos, la calidad y las variedades obtenidas impiden el desarrollo de los destinos externos.

EXPORTACIONES DE DURAZNO PRINCIPALES DESTINOS

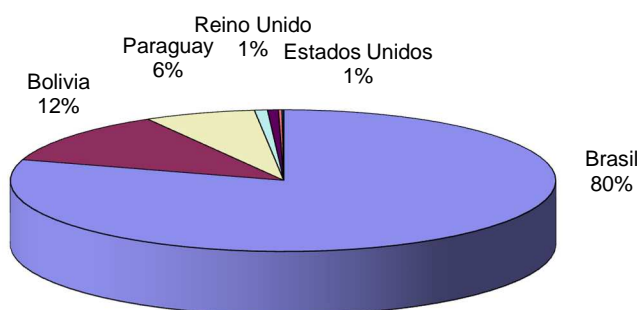
TONELADAS

	2011	2012	2013	2014	2015	PROMEDIO
Brasil	5662	2523	3187	1647	1282	2860
Bolivia	409	290	206	134	335	275
Paraguay	157	275	152	159	312	211
Estados Unidos	23	16	30		9	19
Reino Unido	469	260	302	1	5	207
Uruguay	12		100		2	38
otros	360	20	13	37	1	86
	7092	3384	3990	1978	1946	3678

MILES DE DOLARES

	2011	2012	2013	2014	2015	PROMEDIO
Brasil	5417	3101	3846	2501	1366	3246
Bolivia	210	183	140	100	205	168
Paraguay	61	102	44	49	113	74
Estados Unidos	23	27	48		13	28
Reino Unido	599	317	398	3	11	266
Canadá					4	4
Uruguay					2	2
otros	414	34	113	57	0	124
	6724	3764	4589	2710	1713	3900

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE DURAZNOS AÑO 2015



Fuente: DMA Área Frutas s/datos del INDEC

Las exportaciones de durazno han experimentado una importante variación en la demanda, ya que además de los destinos a los países del MERCOSUR, se suman el Reino Unido, y Estados Unidos.

ULTIMA CAMPAÑA Y PERSPECTIVAS

Producción Total Estimada 2016: 274.600 tn

Consumo: 93.000 tn

Industria: 181.600 tn

El 2016 se pronostica como bastante bueno en lo comercial, tanto en la exportación en fresco como en la industrial, por la liberación del dólar, lo que permite trabajar con un precio estable que beneficia las exportaciones.

Es necesario reconquistar mercados perdidos, para recuperar los niveles de exportación del pasado.

Fuentes:

- Instituto de Desarrollo Rural – Mendoza, Argentina
- Departamento de Agricultura de los Estados Unidos – Oficina de Análisis Global
- Colaboración Carolina Salvarregui