

# ExportAgro

Newsletter de la  
Subsecretaría de Mercados  
Agroalimentarios  
e Inserción Internacional

Nº 3

Mayo 2025



Con el objetivo de continuar ofreciendo información actualizada sobre la agroindustria argentina, presentamos la edición N°3 del newsletter bimestral *ExportAGRO*, que elabora la Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional.

El Newsletter está organizado en secciones que responden a los objetivos y prioridades de sus áreas sustantivas:

1. **La Agroindustria en números**
2. **Simplificación** para facilitar el comercio y la producción.
3. **Fiscalización inteligente** para asegurar competencia y transparencia en los mercados.
4. **Apertura de mercados** para mejorar las condiciones de acceso de nuestros productos al mundo.
5. **Posicionamiento internacional** de los productos argentinos diferenciando sus atributos de valor.
6. **Servicios e información disponibles** para mejorar la toma de decisiones.
7. **¿Sabías que...?**

NOTICIA DESTACADA

**Eliminamos el Registro Único de la Cadena Agroindustrial (RUCA) y se avanza en la simplificación administrativa del sector agropecuario**

La medida evita la duplicación de registros y reduce trámites innecesarios. Así, los operadores ya no tendrán que realizar múltiples inscripciones para poder operar, optimizando tiempos y costos.



## 1-La Agroindustria en números

› **Las exportaciones agroindustriales crecieron un 11% en volumen.**

- El volumen exportado de productos agroindustriales de Argentina durante el primer trimestre de 2025 fue de 25,4 millones de toneladas, lo que representa un aumento del 11% en comparación con el mismo período de 2024. El valor exportado tuvo un crecimiento del 1%, representando 10.620 millones de dólares, algo menor al volumen atribuido principalmente a la baja de los precios de las materias primas en el mundo, de acuerdo a los datos de INDEC.



**Ingresá**

y explorá el tablero de comercio exterior para contar con los últimos datos.

› **Información actualizada de logística de granos:** podrás encontrar datos actualizados de los valores de los fletes marítimos, buques cargados y anunciados, todo lo vinculado con la logística agropecuaria.



## 2-Simplificación

*Uno de los ejes principales de la gestión es la simplificación y eliminación de trabas burocráticas que afectan a la producción y a las exportaciones. Sólo sin restricciones a la actividad productiva crecerán las inversiones, la producción, las exportaciones y el empleo, y Argentina podrá volver a ser protagonista en los mercados internacionales.*

› **Eliminamos el Registro Único de la Cadena Agroindustrial (RUCA):** estaba vigente desde 2017 y hasta fines de 2023 concentraba el registro de operadores de 7 rubros: granos, carnes, lácteos, lanas, yerbas, frutas y azúcar. Quienes comercializaban en estas cadenas, además de estar en RUCA debían presentar la misma documentación y realizar trámites similares en otros organismos públicos: el registro que en su nombre decía ser “único”, no lo era. Primero, simplificamos el registro existente con la eliminación de rubros, requisitos, vencimientos, aranceles y actividades; así, migramos y unificamos la información existente para cada cadena. Para la cadena de granos, tanto los operadores como los productores están inscriptos en el mismo registro unificado: el Sistema de Información Simplificada Agrícola (SISA). Para la cadena de carnes y lácteos, estamos impulsando un sistema único que articule lo comercial, lo impositivo y lo sanitario; durante este proceso, los operadores de la cadena seguirán registrados en el Sistema de Información de Operadores de Carnes y Lácteos (SIOCAL). [Conocé el nuevo sitio del SIOCAL](#)

› **Nueva metodología para el cálculo de precios FOB oficiales:** establecida mediante la [Resolución N° 65/2025](#) oficializada el 30 de abril en el Boletín Oficial, para los precios FOB oficiales de los productos incluidos en la Ley 21.453. La nueva metodología contribuye a la transparencia del mercado brindando parámetros precisos para la fijación y publicación de estos precios de referencia, eliminando la discrecionalidad que otorgaba el marco normativo vigente. La citada ley establece la fijación del valor como base imponible para los derechos de exportación y reintegros. Como parte de esta nueva metodología, creamos un manual de procedimientos que detalla las fuentes y las fórmulas utilizadas para la fijación de precios, garantizando mayor claridad y previsibilidad. El objetivo principal de este manual es definir la metodología de fijación de los precios FOB oficiales mencionados, de tal forma que los mismos sean representativos de la realidad y dinámica de los mercados. [Podés ver los precios FOB aquí.](#)

› **Extensión de la baja de retenciones para la cosecha fina:** el gobierno nacional decidió extender la baja temporal de retenciones para el trigo y la cebada hasta el 31 de marzo de 2026. Los derechos de exportación de estos productos habían sido reducidos a finales de enero hasta el 30 de junio de este año. Con esta prórroga, el beneficio se va a extender por 9 meses más abarcando la próxima cosecha fina que se está comenzando a sembrar en estas semanas.

## 3- Fiscalización inteligente

*Son acciones diseñadas para identificar oportunidades de mejora y optimizar los procesos de fiscalización, con el fin de mejorar la eficiencia en la detección de irregularidades. Los operativos de control se realizan junto a distintos organismos nacionales a través del desarrollo de sistemas de monitoreo. A su vez se ha mejorado la generación de información estratégica, de los procedimientos de carga y de acceso para los usuarios.*

› **Nuevos datos para el tablero de control de granos:** avanzamos en el análisis de los puntos relevados en el acta de Molinos de Trigo, con el objetivo de contar con un diagnóstico más preciso sobre la producción y los stocks de harinas y subproductos. Esta profundización nos permitió identificar casos en los que la molienda está declarada y controlada por el CEMT, pero parte de la harina es comercializada informalmente, sin la emisión de Remitos Harineros.

A partir de este nuevo relevamiento, ya estamos obteniendo resultados concretos. Incorporamos a nuestro Tablero de Control un indicador que compara los volúmenes producidos (según C15p y CEMT) con las salidas registradas en los Remitos Harineros. Esta herramienta nos permite detectar inconsistencias y focalizar los recursos de fiscalización en los casos más críticos.

› **Segunda etapa de Tipificación, en marcha:** la nueva normativa de tipificación bovina tiene como objetivo que el 100% de los establecimientos tipifiquen su faena. Con la implementación de la primera etapa, alcanzamos más del 80% de la faena nacional.

En la segunda etapa de implementación del nuevo sistema de gestión de la Tipificación bovina, se incluyen a todos los establecimientos de tránsito provincial, con un promedio de faena mensual superior a las mil cabezas. Para adecuarse a nueva normativa, tendrán que contar con personal matriculado en SIOCAL bajo la categoría de “Tipificador de RES Bovina”; poseer un palco con buena iluminación y altura suficiente para una buena observación de las medias reses.

Para acompañar al sector privado, realizamos capacitaciones virtuales con distintas instituciones del sector: cámaras y organismos provinciales.

[Más información sobre tipificación](#)

› **Más datos para el tablero de control de carnes:** uno de los objetivos de la fiscalización inteligente es optimizar el uso de la información disponible, compararla, analizarla y tomar decisiones a partir de los resultados obtenidos. Por ejemplo, la asignación a establecimientos a inspeccionar se da, en gran medida, por el resultado obtenido del tablero de control.

En articulación con SENASA, desarrollamos un nuevo tablero de control, con más de 20 indicadores que permiten monitorear el comportamiento comercial de cada establecimiento.

Así, contamos con criterios objetivos para seleccionar los establecimientos a fiscalizar, eliminando la arbitrariedad; mejoramos la calidad de las inspecciones; y logramos enfocar los esfuerzos de fiscalización en quienes presentan comportamientos irregulares, reduciendo la carga sobre aquellos que cumplen con toda la normativa.



## 4- Apertura de mercados

Uno de nuestros principales objetivos es mejorar las condiciones de acceso a los mercados internacionales. Así, procuramos promover el aumento de las exportaciones agroindustriales priorizando las negociaciones, los productos e identificando los destinos con demanda potencial.

› **Apertura de mercados.** Durante los primeros cuatro meses de 2025 logramos **33 aperturas de mercados en 19 destinos**. Se destacan la apertura de carne porcina a Paraguay y Filipinas, carne aviar a Corea del Sur, carne bovina a Filipinas y Albania, tomates frescos a Paraguay, plantas de pistacho a Uruguay, entre otros.



› **Visitas a Indonesia, Japón y la República Popular de China.** La Secretaría de Agricultura llevó a cabo una misión oficial a los países de Indonesia, Japón y China, con el objetivo avanzar en las negociaciones de apertura de mercados para los productos argentinos, así como explorar oportunidades de comercio, inversión y cooperación que permitan aumentar y diversificar las exportaciones a esos destinos. La delegación argentina contó con la participación de representantes del sector exportador de carne, desde donde se manifestó el interés de avanzar en la apertura de mercados para la carne argentina, en particular hacia Indonesia y Japón.



› **Indonesia:** se mantuvieron reuniones con los siguientes organismos y cámaras: en primer lugar, se realizó una reunión en el Ministerio de Agricultura de Indonesia con el Viceministro de Agricultura, Sr. Sudaryono, en la cual se acordó una hoja de ruta para lograr la apertura del mercado indonesio a productos de la cadena bovina: carne con y sin hueso, menudencias, genética y animales en pie. Asimismo, se pidió incluir productos como el maní en el convenio vigente por el cual Indonesia reconoce el sistema de inocuidad argentino, lo que garantiza un intercambio comercial sin obstáculos para los principales productos vegetales de exportación argentinos. También se mantuvieron reuniones con

importadores públicos y privados y con la Agencia de Certificación Halal (BPJPH). Adicionalmente, se realizaron reuniones en la Cámara de Comercio e Industria (KADIN) y un encuentro con importadores privados de carnes. *Indonesia se encuentra entre los principales 10 destinos para las exportaciones agroindustriales argentinas, con un gran potencial de crecimiento dado el tamaño y crecimiento de su economía.*

➔ **Japón:** se mantuvieron reuniones con Arifa Eri, viceministra parlamentaria del Ministerio de Asuntos Exteriores (MOFA); Yoichi Watanabe, viceministro de Asuntos Internacionales del Ministerio de Agricultura (MAFF); Gaku Yoda, Director General adjunto de América Latina del Ministerio de Economía, Comercio e Industria (METI); y Takao Nakahata, Director de Estrategia Global de Japan External Trade Organization (JETRO). Entre los temas prioritarios, se abordó el interés de un acuerdo comercial entre Japón y el Mercosur, que permita aprovechar la complementariedad de sus economías; las reformas económicas y comerciales impulsadas por el gobierno argentino; y la apertura de las exportaciones de carne bovina argentina desde la zona libre de aftosa con vacunación. Argentina también solicitó la rehabilitación de las exportaciones de carne aviar, suspendidas injustificadamente en febrero pasado por un brote aislado de influenza aviar en aves de traspatio. Las autoridades del MAFF informaron que habían elevado el Informe de Análisis de Riesgo para las importaciones de carne bovina desde Argentina al Subcomité de Sanidad Animal, que lo trataría en junio próximo, y que la reapertura para el mercado de carne aviar se concretaría en el corto plazo. Durante la estadía en Japón también se celebró en la Embajada Argentina en Tokio un evento de promoción de la carne argentina junto al Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), que contó con la participación del Viceministro Watanabe, y de las principales empresas japonesas importadoras de alimentos, que expresaron en reuniones previas al evento su gran interés en la importación de carne.

➔ **China:** la delegación participó de la Feria Internacional de Alimentos (SIAL) en Shanghái, acompañando a más de 70 empresas argentinas en la promoción de sus productos para incrementar y diversificar su presencia en el mercado chino. Luego, en Beijing durante el encuentro con el viceministro de la Aduana china (GACC), WU Huanping, se avanzó en las negociaciones sobre menudencias bovinas y legumbres, entre otros productos de interés. Asimismo, Argentina solicitó a la contraparte una hoja de ruta para la firma de los protocolos que ya se encuentran acordados técnicamente: menudencias y subproductos porcinos, ciruelas disecadas y productos de la pesca salvaje; así como la pronta habilitación de nuevos establecimientos cárnicos. Las partes también acordaron un mecanismo de trabajo para avanzar en el reconocimiento del esquema de zonificación que evite obstáculos al comercio frente a la potencial ocurrencia de casos de influenza aviar. La GACC llevará adelante una visita a la Argentina en junio próximo para continuar con las negociaciones técnicas.

Además, se mantuvo una reunión con Peng Tao, directora general de Remedios Comerciales e Investigación del Ministerio de Comercio (MOFCOM), quien valoró positivamente las medidas de apertura al comercio y las inversiones adoptadas por el gobierno argentino. Por su parte, Argentina manifestó su preocupación por la investigación de salvaguardia a las importaciones de carne bovina llevada adelante por ese Ministerio. Se destacó que el objetivo de Argentina es cooperar con la investigación y preservar los derechos de los exportadores argentinos, que han contribuido al objetivo de China de mejorar la calidad de

vida de sus ciudadanos.

Por último, durante la estadía en China se celebraron reuniones con empresas importadoras como COFCO y SinoGrain, y se desarrolló también junto al IPCVA un evento de promoción de la carne bovina argentina en la Embajada Argentina en Beijing.

› **Mesas de inserción internacional agroindustriales:** continuaron las reuniones sectoriales para analizar las prioridades y oportunidades para avanzar en los procesos de negociación comercial y de aperturas sanitarias.

#### ➔ **Carne porcina y aviar (incluyendo ovoproductos)**

El 29/04/2025 realizamos la primera Mesa de Inserción Internacional del sector de carne porcina y aviar (incluyendo ovoproductos). Esta mesa tiene por objetivo constituir un espacio de trabajo que permita establecer una metodología común, favorecer el intercambio entre los principales actores y avanzar en un esquema de trabajo articulado con los siguientes ejes:

- i) Apertura de nuevos mercados: definición de prioridades para avanzar en negociaciones sanitarias;
- ii) Facilitación del comercio: identificación de obstáculos y acciones de mejora;
- iii) Posicionamiento internacional: propuestas y coordinación de acciones de promoción;
- iv) Acompañamiento exportador: organización de herramientas y actividades para empresas del sector.

#### ➔ **Frutas y hortalizas – II Reunión**

El 06/05/2025 concretamos la segunda Mesa de Inserción Internacional del sector de frutas y hortalizas. En esta instancia, y a partir de las consultas recibidas entre la primera y la segunda reunión, se presentó un informe actualizado sobre el estado de avance de las negociaciones sanitarias priorizadas. Además, se informó a los participantes sobre el estado actual de los acuerdos internacionales en curso y se compartió la agenda prevista de ferias y misiones comerciales para el año.

› **Cuotas arancelarias: segunda etapa de interconexión con la plataforma VUCE:** en el marco de la política de transparencia y simplificación administrativa se continuó con la segunda etapa de vinculación de datos entre los contingentes arancelarios y la Ventanilla Única de Comercio Exterior a partir de los comentarios recibidos del sector: búsqueda ágil mediante la incorporación de la IA e ingreso directo al portal de cuotas arancelarias sin necesidad de conocer la línea arancelaria específica.

[\*\*Más información sobre cuotas arancelarias\*\*](#)

## **Barreras al comercio**

› **UNIÓN EUROPEA – Benchmarking del EUDR:** el 23 de mayo, la Unión Europea publicó la clasificación de riesgo de los países, donde Argentina fue categorizado como riesgo estándar. La Argentina había remitido el 5 de mayo el “Informe de la República Argentina respecto de la situación de las cadenas de producción de soja, carne y madera, en relación con el sistema de clasificación de riesgo país” ante los correspondientes servicios comunitarios de la DG ENV y DG

TRADE y a la consultora a cargo de la clasificación de riesgo país en el marco del EUDR, con una traducción de cortesía al inglés no oficial. *Argentina continuará realizando las gestiones necesarias para lograr la clasificación de riesgo bajo.*

## Negociaciones comerciales

› **JUGO DE LIMÓN – Acuerdo para la suspensión de las medidas antidumping impuestas por EE.UU. Nuevos adherentes.** En el marco de la Resolución SAGyP N° 18/2025 que creó el sistema de monitoreo de exportaciones de jugo concentrado de limón a los Estados Unidos de América, se adhirieron dos nuevas empresas para operar con ese destino bajo los lineamientos del Acuerdo.

› **Chile: Limones:** en el marco de la negociación fitosanitaria para la apertura del mercado de Limón Fresco, en el mes de abril se llegó a la fase final entre los técnicos del SENASA y el SAG de Chile. Luego de un largo proceso de negociación, se acordaron los requisitos fitosanitarios y el Plan de Trabajo. Sólo resta la firma del plan de trabajo y su posterior publicación oficial por parte de Chile.

› **República Popular de China:** recibimos la visita del Viceministro del Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales (MARA) en el marco de la V Reunión del Comité Bilateral Agrícola.

La reunión celebrada el 14 de abril de 2025, presidida por el Secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca, Sergio Iraeta quien destacó la importancia de la Asociación Estratégica Integral entre los países involucrados, enfatizando las oportunidades de colaboración mutua. Temas tratados en la reunión: (i) Biotecnología y semillas; (ii) Cooperación científica y técnica; (iii) Sanidad animal; (iv) Sector pesquero.

Ambas partes afirmaron su confianza en que, bajo el marco de la asociación estratégica integral entre China y Argentina, continuarán trabajando juntos de manera constante y celebraron este encuentro como un nuevo punto de avance para profundizar la cooperación y el diálogo.

› **México:** el martes 20 de mayo se realizó una videoconferencia entre el Secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca, Sergio Iraeta y Julio Berdegué Sacristán, Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural de México, tendiente a acercar posiciones en el entendimiento bilateral con el objeto de incrementar nuestras exportaciones agroindustriales, y lograr la regularización de las exportaciones de carne bovina argentina. Se tomó el compromiso de ambos Secretarios de trabajar en una agenda ambiciosa para avanzar con los temas bilaterales pendientes.

› **República Popular de China – Reunión del Subcomité de Pesca:** el 20 de mayo se realizó la XIV Reunión del Subcomité de Pesca de manera virtual con el objetivo de continuar promoviendo la cooperación en el sector pesquero elevando el desarrollo económico de ambos países. Se acordó por parte de ambas delegaciones una agenda intensa de trabajo de Cooperación para lo que resta del año.

› **Estados Unidos – Cámara de Comercio de EEUU:** el 21 de mayo del 2025, el Secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca, Sergio Iraeta, recibió al Vicepresidente Senior del Programa de las Américas de la Cámara de Comercio de EE.UU., Neil Herrington, acompañado por empresas de capital estadounidense. En la reunión se intercambiaron visiones sobre las nuevas oportunidades de crecimiento e inversión para las empresas estadounidenses establecidas en Argentina, potenciadas gracias a la exitosa agenda de reformas implementadas por la actual gestión de

gobierno. La misma incluye un fuerte proceso de desregulación, un régimen de promoción de inversiones y un posible acuerdo comercial. Las autoridades estuvieron de acuerdo en que dichas reformas permitirán maximizar el potencial de la relación comercial entre ambos países. Finalmente, Neil Herrington mencionó que el sector privado de capital estadounidense busca ser un aliado clave para nuestro país.

## Visitas de delegaciones extranjeras

› **Brasil – Aceite de Oliva:** durante la última semana del mes de mayo estaremos recibiendo a una delegación oficial del Ministerio de Agricultura de Brasil (MARA) con el objetivo de mostrar la producción de aceitunas y elaboración de aceite de oliva de Argentina a las autoridades del MAPA. Asimismo, explicar el proceso de fiscalización en toda la cadena con todos los agentes intervinientes involucrados con el objetivo de “acercar” procesos, métodos y documentos a fin de armonizar los requisitos de acceso al mercado de Brasil, teniendo en cuenta que casi el 30% de las exportaciones de aceite de oliva lo tienen por destino. Es de destacar la presencia durante toda la misión de nuestro organismo de fiscalización, INAL con dos de sus especialistas junto con los representantes de la Secretaría de Agricultura.

## Organismos multilaterales

› **Argentina en las reuniones del G-20 sobre agricultura y seguridad alimentaria:** funcionarios de la Embajada argentina en Sudáfrica representaron a nuestro país en la 2º Reunión de Delegados del Grupo de Trabajo sobre Agricultura y la 2º reunión Task Force sobre Seguridad Alimentaria del G20 siguiendo los lineamientos elaborados por esta Subsecretaría, punto focal designado a estos fines. Ambas reuniones tuvieron lugar en Durban, Sudáfrica, entre el 23 y 25 de abril. Algunas de las prioridades del Grupo sobre Agricultura de este año serán: *la promoción de políticas e inversiones para impulsar la participación en los mercados y la innovación y transferencia tecnológica en la agricultura*. Durante la 2º Reunión de la Task Force sobre Seguridad Alimentaria el eje de la discusión fue la relación entre comercio y seguridad alimentaria.

A fines de mayo, Argentina también participará en dos reuniones del G-20, la 2º Reunión de la Iniciativa de Bioeconomía, en Mpumalanga y la reunión de MACS (Meeting of Agricultural Chief Scientists) en Limpopo.



## 5- Posicionamiento internacional

*Buscamos aumentar el valor de las exportaciones agroindustriales a través de la diferenciación por atributos de valor de los productos argentinos. Estos atributos representan las fortalezas y ventajas competitivas del sector, asegurando la trazabilidad y el cumplimiento de los nuevos requerimientos y estándares de los mercados internacionales.*

› **Misiones comerciales: Chile (mayo) y Vietnam (junio-julio):** en el marco del trabajo conjunto con la Cancillería Argentina estamos llevando adelante misiones comerciales para potenciar la inserción de nuestros productos en el mundo.

Para acompañar a las empresas la Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional elabora informes de inteligencia comercial que incluyen los requisitos de acceso para

los productos incluidos en la misión.

[Accedé a los informes de inteligencia](#)

#### › Articulación con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI)

Estamos llevando adelante un trabajo conjunto para potenciar los servicios ofrecidos a las empresas agroindustriales que participan de las ferias internacionales que coordina la Agencia. Nuestro aporte es desarrollar información estratégica para que puedan conocer los requisitos y condiciones de acceso al mercado donde se desarrolla la feria. Se personaliza la información en función de los productos que las participantes detallan en el formulario de inscripción.

[Más y mejores servicios para la agroindustria](#)

## 6- Servicios e información disponibles

*Toda la información de mercados agroalimentarios en un solo lugar*

Compartimos las novedades en nuestro sitio web:

› [Newsletter de las Consejerías Agroindustriales](#) con los datos más importantes de los países donde se encuentran ubicadas. *Se encuentra disponible la edición de abril.*

Solicitalo a: [ssmaii@magyp.gob.ar](mailto:ssmaii@magyp.gob.ar)

**Nuevo servicio!**



#### › [Webinars con los Agregados Agrícolas.](#)

A partir del mes de junio daremos inicio a una serie de jornadas informativas para que los representantes de las distintas cadenas de valor puedan conocer las perspectivas e información de los mercados que representan nuestros Agregados Agrícolas en el mundo. Realizaremos un primer encuentro con todos los Agregados **el próximo 24 de junio**. Luego, a lo largo del año, organizaremos encuentros sectoriales para que puedan presentar los informes de inteligencia comercial de productos estratégicos que elaboran en forma periódica, y a su vez intercambiar opiniones para fijar prioridades para el desarrollo de nuevos documentos.

## 7- ¿Sabías que...

**...la Cancillería Argentina cuenta con información sobre oportunidades comerciales y acceso a mercados a través del portal Argentina Trade net?**

A través del portal podés acceder a:

- Oportunidades comerciales
- Directorio de importadores
- Directorio Apícola
- Barreras al comercio



[Accedé al portal](#)

### ...existen distintos sitios de información de comercio exterior mundial?

Internet permite acceder a información sobre la evolución del comercio mundial por productos y por países en distintos sitios de interés, siempre sobre la base de su posición arancelaria. De esta manera una empresa puede rápidamente conocer quiénes son sus competidores, a quienes venden y estimar un precio promedio de las operaciones.

Cada sitio ofrece información complementaria como aranceles, análisis de mercados, preferencias, acuerdos, entre otros, según se trate de un acceso gratuito o arancelado.



#### Sitios más utilizados:

- ★ [TRADEMAP](#)
- ★ [FAOSTAT](#)
- ★ [COMTRADE](#)
- ★ [STATISTA](#)

Además, según el sector de que se trate existen organismos internacionales especializados en el análisis y elaboración de estadísticas por producto o cadena de valor. Por citar algunos ejemplos: *Organización Internacional de la Vid y el Vino*, *Consejo Oleícola Internacional*, *Organización Internacional del Azúcar*, entre otros.

#### **Estos son nuestros canales de comunicación:**

**Control Comercial:** 0800-666-7822 / [consultasdncca@magyp.gob.ar](mailto:consultasdncca@magyp.gob.ar)

**Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional:** [ssmaii@magyp.gob.ar](mailto:ssmaii@magyp.gob.ar)



**Ministerio  
de Economía**  
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y Pesca**