



CICLO DE CHARLAS VIRTUALES

La mirada de los Consejeros Agroindustriales

Oportunidades comerciales para las cadenas de valor: LEGUMBRES



Ministerio
de Economía
República Argentina

Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca

2 de septiembre 2025

LEGUMBRES

1 Apertura

Oportunidades comerciales para las cadenas de valor.

Presentación de informes de inteligencia comercial.

- 2 • India
- Unión Europea
- China

3 Preguntas y comentarios



Hernán VIOLA



Mariano BÉHÈRAN



Gastón M. FUNES



INDIA

-
- Principales características del mercado
 - Tendencias de consumo y demanda interna
 - Principales desafíos para productos agroindustriales argentinos
 - Datos de comercio, principales competidores y aranceles
 - Oportunidades para las cadenas de valor agro-industrial
 - Conclusión: oportunidades y barreras

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

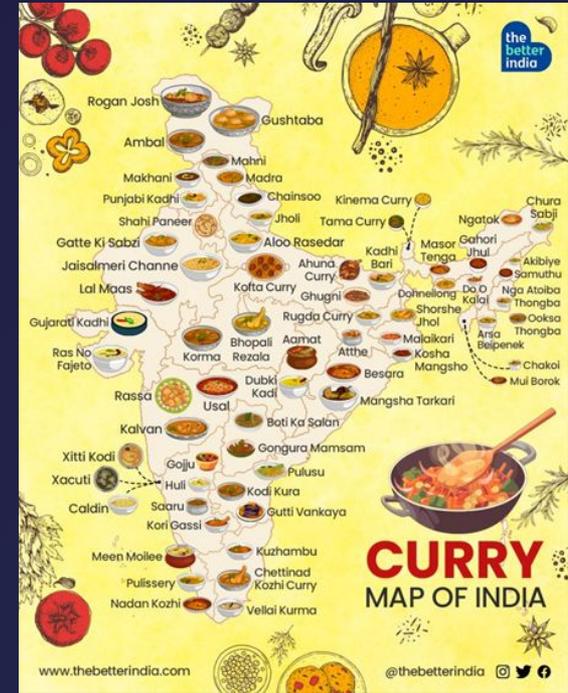


India es el país más poblado del mundo

- La población india no tiene ninguna restricción dietaria o religiosa en cuanto al consumo de legumbres.
- Al contrario, la legumbre está vista como la principal fuente de proteína vegetal en una población con un alto % de vegetarianos.

1 Consumidor; # 1 Producto; # 1 Importador

- Sin embargo, es un mercado complejo y desafiante a la hora de pensar una estrategia comercial con India.
- Su entendimiento y análisis resulta fundamental:
 1. Relevancia del cultivo de legumbres en India
 2. Importancia de las legumbres en la dieta de India.

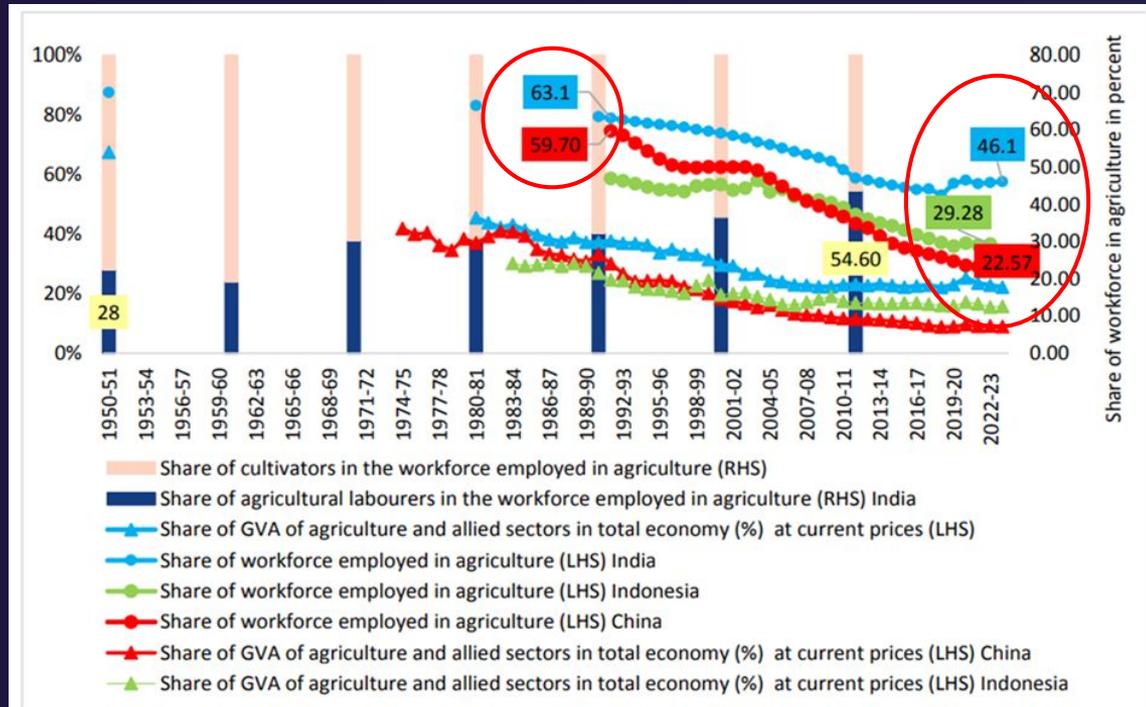


El caso del curry, refleja la sofisticación de la cocina de India. Muy utilizado en legumbres, a la hora de preparar diferentes platos regionales, en base a las preferencias.

TENDENCIAS DE CONSUMO Y DEMANDA INTERNA



AGRICULTURA: Transformación estructural en India vs China e Indonesia



* El 46.1% de la fuerza laboral de India, depende de la Agricultura (2022/23).



Presupuesto 2025, se anuncio el programa 'Mission for Aatmanirbharta in Pulses'

MSP: 5 legumbres.

India produce legumbres en casi todos sus estados.

TENDENCIAS DE CONSUMO Y DEMANDA INTERNA



Gasto en Alimentos/Gasto Total del Consumidor en 2023/24

Share of expenditure spent on food vs. total consumer expenditure, 2023

Food expenditure only includes food bought for consumption at home. Out-of-home food purchases, alcohol, and tobacco are not included. This data is expressed in US dollars per person. It is not adjusted for inflation or for differences in living costs between countries.

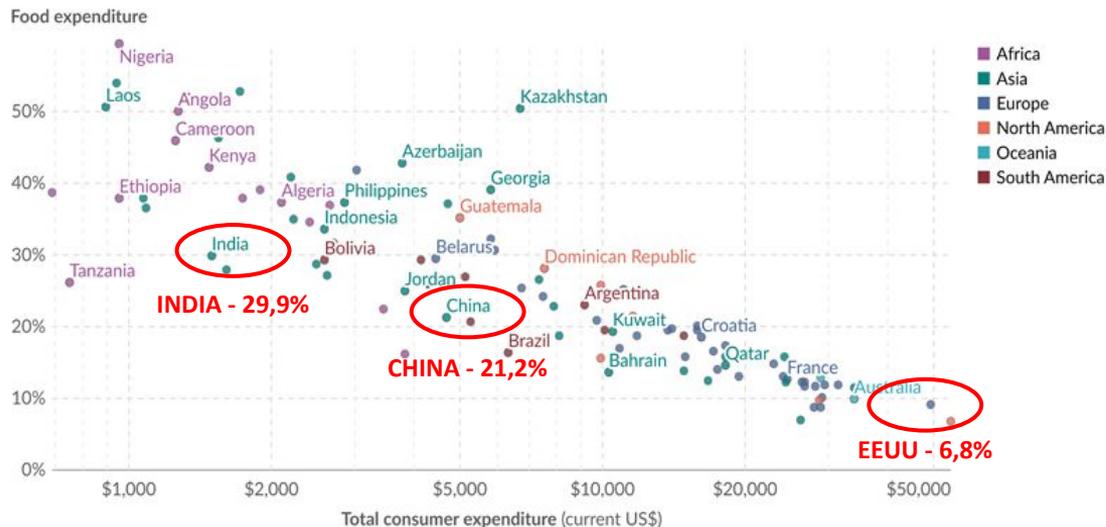


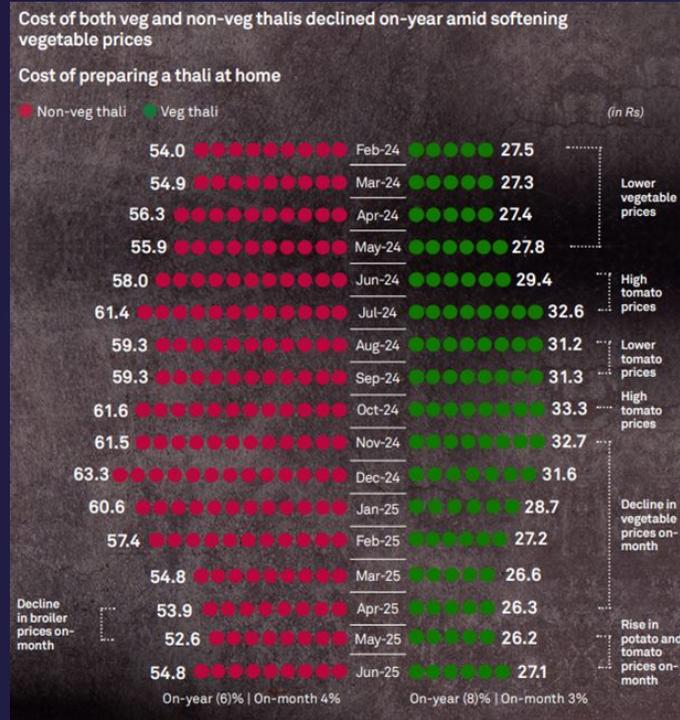
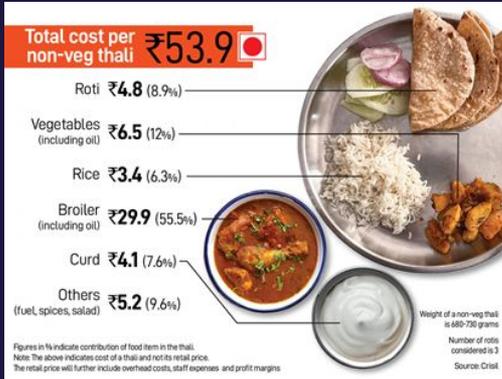
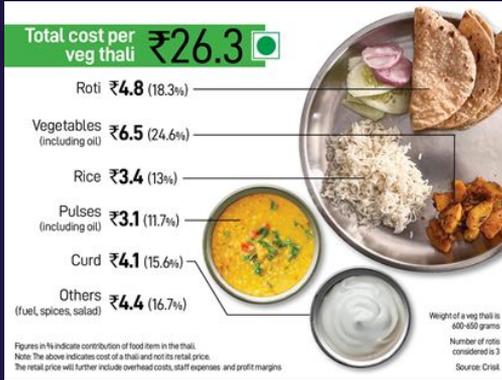
Table 3.6: Percentage share of cereals and food in total consumption expenditure in 2023-24, major states

Major states	Rural		Urban	
	% share in total expenditure			
	cereals	food	cereals	food
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Andhra Pradesh	4.70	45.85	3.97	39.43
Assam	5.39	53.22	4.30	47.40
Bihar	6.59	52.53	5.76	48.79
Chhattisgarh	3.87	46.63	4.47	40.53
Gujarat	4.50	49.01	3.79	43.37
Haryana	2.92	47.98	2.75	41.29
Jharkhand	7.90	48.77	5.84	40.86
Karnataka	4.78	45.08	3.60	37.67
Kerala	3.17	40.32	2.86	36.55
Madhya Pradesh	4.64	44.52	3.94	38.05
Maharashtra	4.76	42.74	3.77	36.14
Odisha	7.49	48.54	5.24	40.70
Punjab	2.56	42.43	2.88	41.30
Rajasthan	4.41	46.15	3.98	38.38
Tamil Nadu	4.35	44.27	3.40	38.57
Telangana	5.15	43.40	3.78	37.84
Uttar Pradesh	4.52	47.25	3.68	41.37
West Bengal	6.46	51.54	5.04	44.16
All-India	4.97	47.04	3.74	39.68

Fuente: Datos de 2023. <https://ourworldindata.org/engels-law-food-spending>

Fuente: https://www.mospi.gov.in/sites/default/files/publication_reports/Final_Report_HCFS_2023-24L.pdf

PRINCIPALES DESAFÍOS PARA PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES ARGENTINOS



Costo de ingredientes de un Thali – Comida Diaria en India

Menú Vegetariano: 0,30 usd dólar. Donde el costo que más influye es el valor de los vegetales y los aceites (24.6%)

Menú NO-Vegetariano (Carne Aviar): 0,62 usd Donde el costo que más influye es el valor de la carne aviar y los aceites (55.5%)

PRINCIPALES DESAFÍOS PARA PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES ARGENTINOS

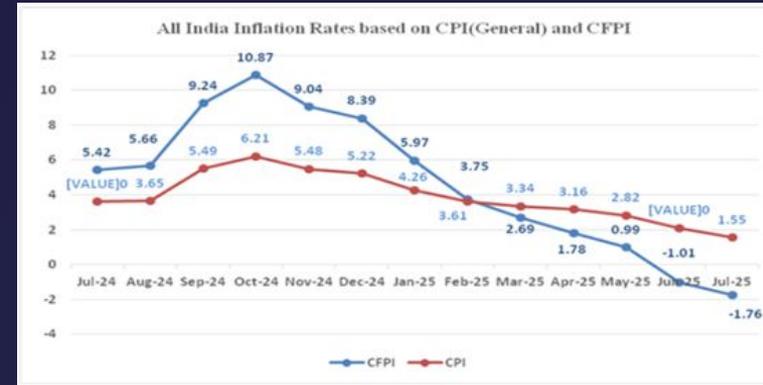


Medias del Gob. de India contener precios del consumidor y productor 2025

Date	Commodity Name	Description
20/01/2025	TUr	Extension in Import Policy of Tur/Pigeon Peas (Cajanus Cajan) [ITC(HS) 0713 60 00] under ITC (HS) 2022, Schedule I (Import Policy) till 31.03.2026
07/03/2025	Pea	Government Orders/Notifications: Govt imposed 10% import duty on Lentils (Mosur) dal and further extended the duty free import on Yellow Peas till May 31, 2025, w.e.f March 8, 2025
10/03/2025	Urad	Extension in Import Policy of Urad ([Beans of SPP Vigna Mungo (L.) Hepper]) [ITC (HS) Code 07133110] under ITC (HS) 2022, Schedule I (Import Policy) - reg till March 31, 2026
10/03/2025	Yellow Pea	Extension in Import Period for Yellow Peas under ITC(HS) Code 07131010 of Chapter 07 of ITC (HS) 2022, Schedule I (Import Policy) -reg
27/03/2025	Bengal Gram	Government Orders/Notifications: Govt imposed 10% import duty on Desi Chana (Chick Peas) w.e.f April 01, 2025
31/05/2025	Yellow Pea	Extension in Import period for Yellow Peas under ITC(HS) Code 07131010 of Chapter 07 of ITC (HS) 2022, Schedule-I (Import Policy)-reg.

12.08.2025 - Ministerio de Estadísticas e Implementación de Planes de India estimó **Consumer Food Price Index (CFPI)** Julio 2025 Vs 2024 -1.76%.

29.08.2025 - Ministro de Agricultura de India manifestó preocupación por el **arancel cero** a la arveja Amarilla.



Agriculture minister Shivraj Singh Chouhan raises concern over duty free import of yellow peas

Chouhan has asked for imposition of 50% duties on shipments. In a recent communication to food minister Prahalad Joshi, Chouhan has stated that continued imports of yellow peas has brought down domestic pulses prices and will discourage farmers to undertake area expansion of pulses.

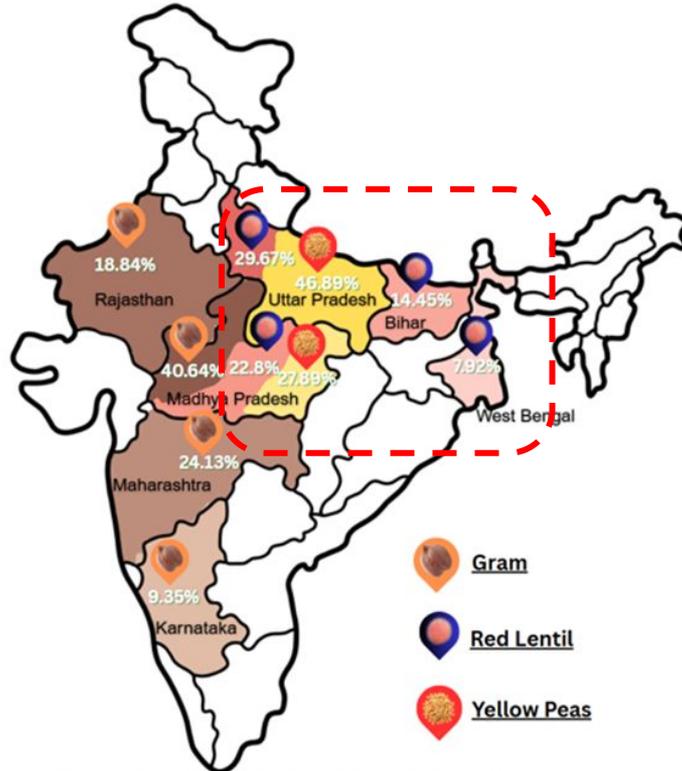
Written by Sandip Das
August 29, 2025 08:42 IST



PRINCIPALES DESAFÍOS PARA PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES ARGENTINOS



Garbanzo DESI, Lenteja, Arveja Amarilla (RABI – Siembra Invierno)



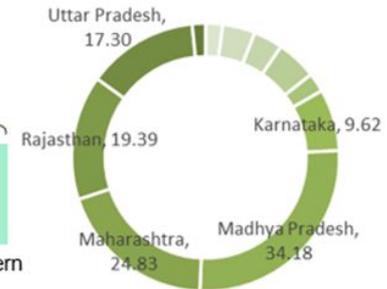
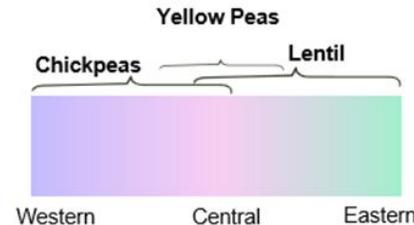
Desi - Porcentaje de la superficie total de garbanzos DESI en la temporada de Rabi para el año 2023-24



Arveja Amarilla - Porcentaje de la superficie total de guisantes amarillos en la temporada de Rabi para el año 2023-24



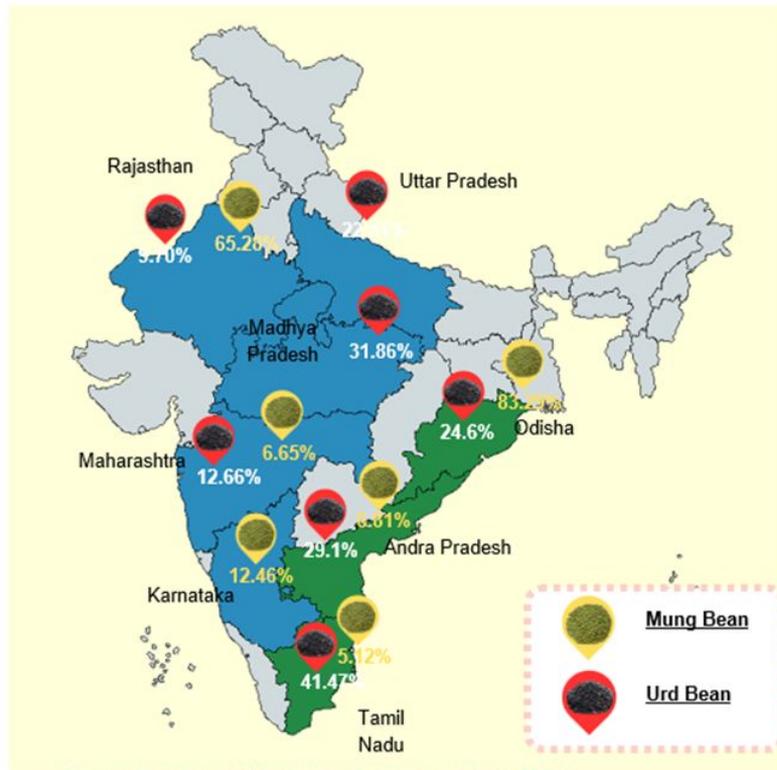
Lenteja - Porcentaje de la superficie total de lentejas en la temporada de Rabi para el año 2023-24



*Source: Department of Agriculture & Farmers Welfare, 2023-24



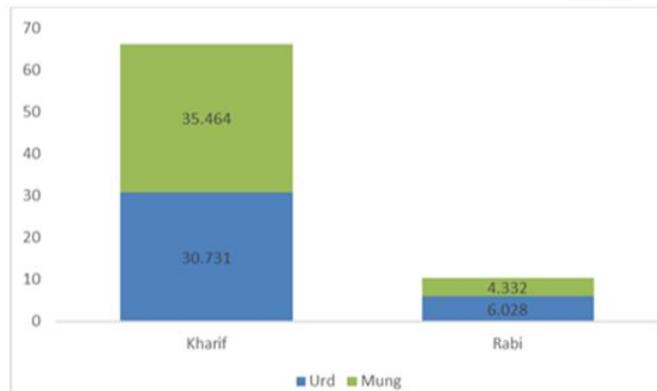
Black Matpe (Urad) y Mungo (KHARIF & RABI – Verano & Invierno)



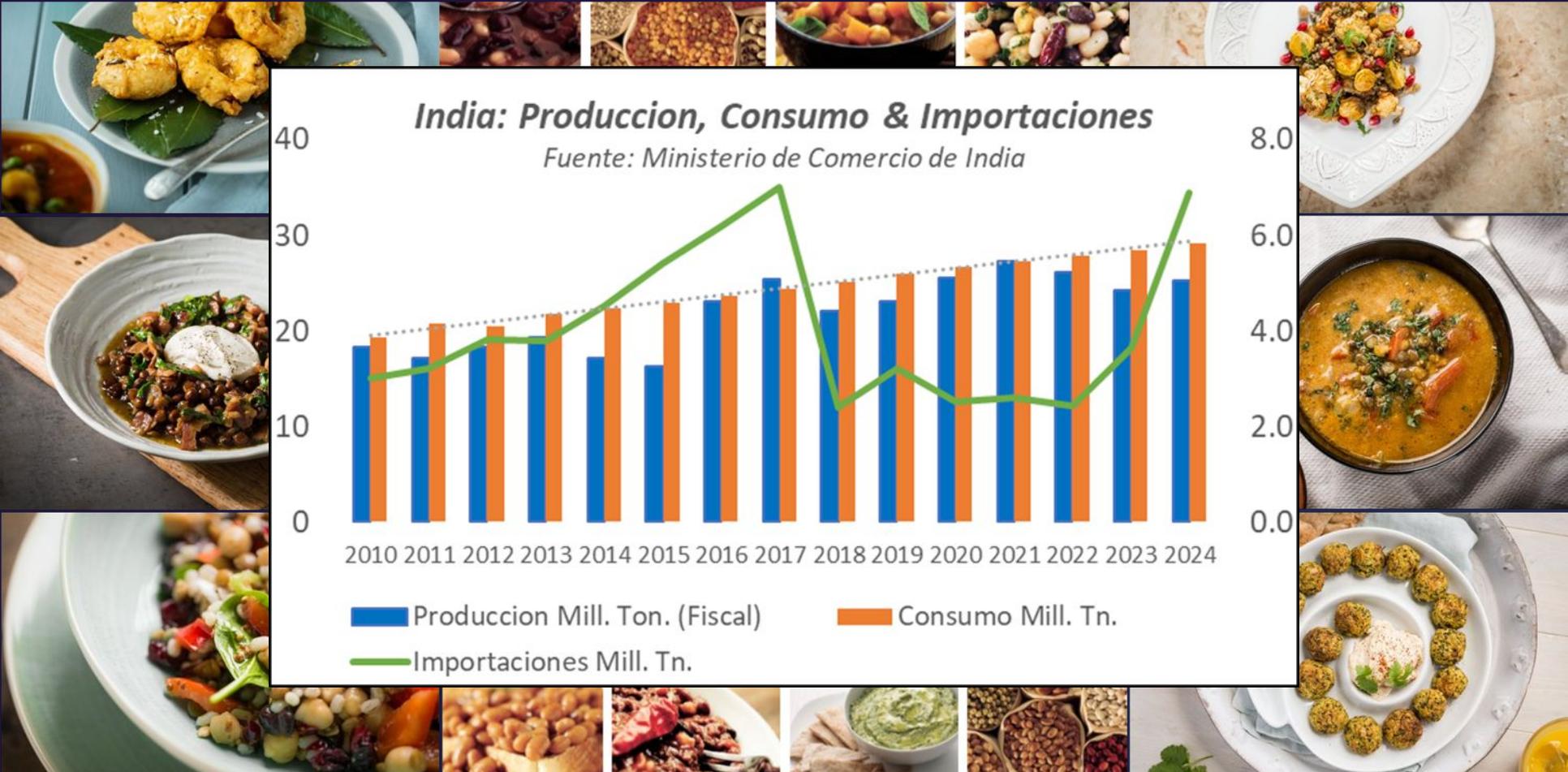
*Source: Department of Agriculture & Farmers Welfare, 2023-24

Verano - Porcentaje de la superficie total de cada legumbre en la temporada de Kharif para el año 2024

Invierno - Porcentaje de la superficie total de cada legumbre en la temporada de Rabi para el año 2023-24

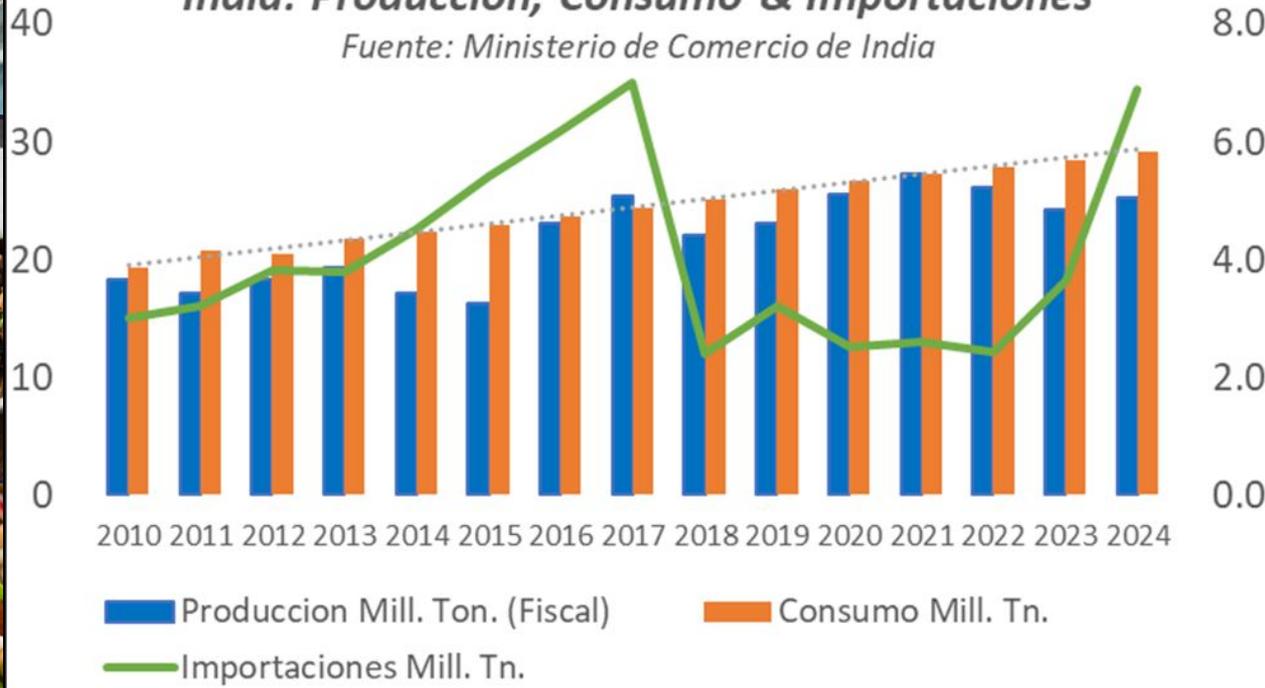


DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



India: Produccion, Consumo & Importaciones

Fuente: Ministerio de Comercio de India



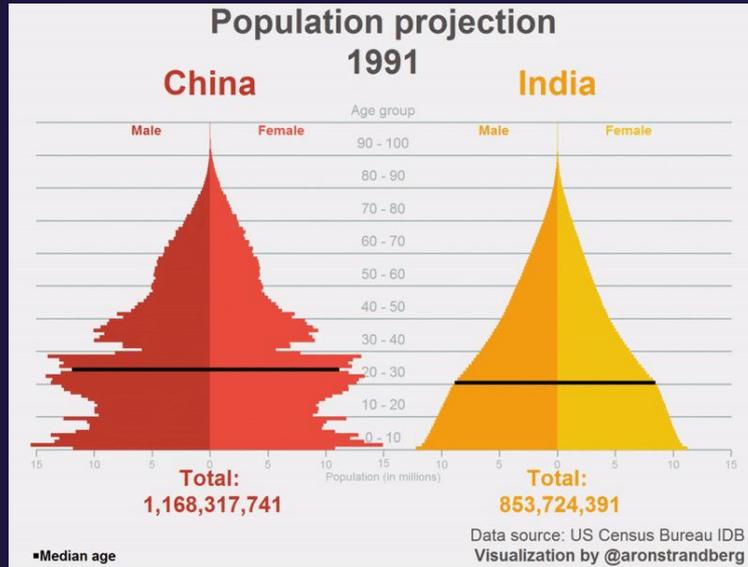
DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



Principales Legumbres Importadas en mill. de toneladas

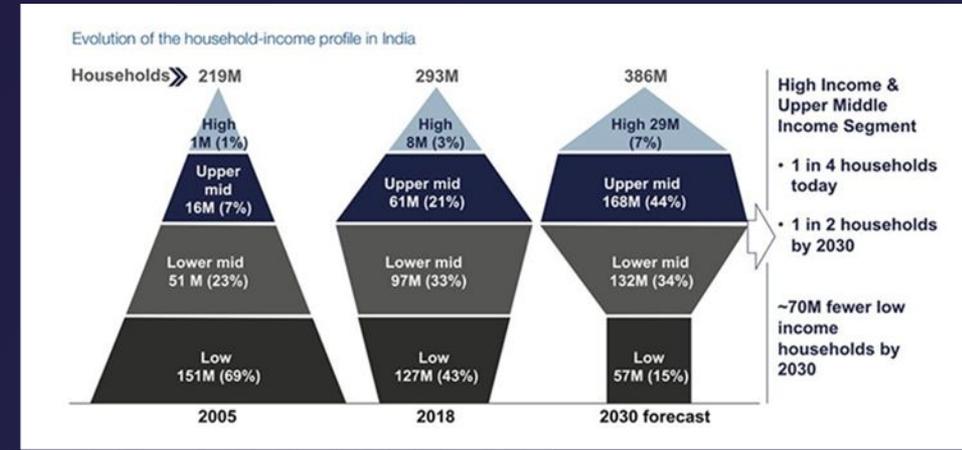
Principales Legumbres	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Lentejas	0.22	0.82	1.06	0.72	0.64	1.68	1.06
Garbanzo Kabuli	0.09	0.25	0.17	0.10	0.00	0.09	0.11
Garbanzo Desi	0.02	0.12	0.13	0.14	0.08	0.13	0.39
Arveja Amarilla	-	-	0.03	0.00	0.00	0.01	2.94
Black Matpe Black Gram	0.39	0.30	0.36	0.53	0.55	0.60	0.76
Pigeon peas Red Gram	0.46	0.49	0.45	0.67	0.88	0.89	1.26
Cowpeas	0.06	0.08	0.05	0.06	0.04	0.04	0.09
Kidney Beans	0.11	0.11	0.10	0.13	0.10	0.12	0.14
Total 8 Legumbres	1.35	2.17	2.35	2.35	2.30	3.55	6.74

OPORTUNIDADES PARA LAS CADENAS DE VALOR AGRO-INDUSTRIAL



DRIVERS – Legumbres Consumo Masivo

- India país más poblado del mundo
- Población promedio de edad 28 años
- Principal Fuente de Proteína Vegetal
- PBI Per cápita.
- Incentivos del Gobierno



DRIVERS – Legumbres Consumo Ocasional

- Crecimiento de la clase media y alta
- Legumbres de calidad todo el año
- Consumo de ensaladas.
- Diásporas Indias
- Búsqueda de dietas más saludables.
- Aumento de alimentos procesados.

CONCLUSIÓN: OPORTUNIDADES Y BARRERAS



Mercado de legumbres en India

- Jugador cada vez más relevante como consumidor, productor e importador.
- Producción diversificada en genética y territorialmente.
- Super sensible al precio de los alimentos y precio cosecha de agricultores.
- Bajo el radar del gobierno constantemente... No todos.
- Acuerdo de preferencias arancelarias y cuotas con países productores.
- Distancia Argentina a India, un desafío frente a competidores en algunos casos.
- Argentina tiene oportunidades aprovechando la contra estación para algunas legumbres.
- El mercado sigue creciendo, adentro y afuera de India.



UNIÓN EUROPEA

-
- Principales características del mercado
 - Tendencias de consumo y demanda interna
 - Datos de comercio, principales competidores y aranceles
 - Datos de exportación de producción orgánica de Argentina a la UE
 - Requisitos de acceso, ferias y actores locales clave
 - Conclusión: oportunidades y barreras

Informe de Mercado de LEGUMBRES, disponible [aquí](#)



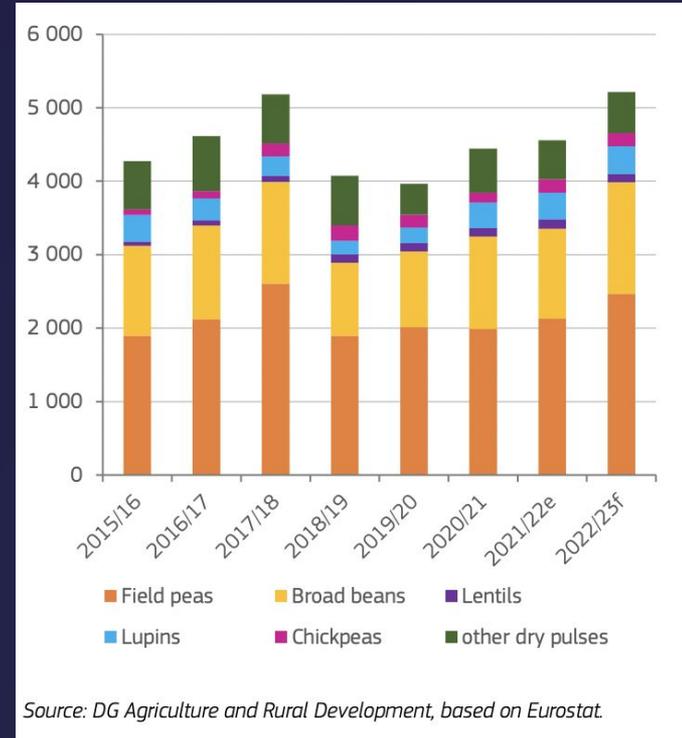
Producción de legumbres en la UE

- **Superficie total cultivo de legumbres** en la UE: pasó de 2,17 millones de hectáreas y a 2,4 millones de hectáreas (2023) en virtud de la relajación de las medidas agroecológicas (greening) de la UE.
- **Principales legumbres UE:** guisantes forrajeros y porotos. Lentejas y garbanzos en zonas más limitadas.
- **EMs UE con mayor producción de legumbres:** Francia (840 mil toneladas), España (690 mil toneladas), Polonia (460 mil toneladas), Alemania (400 mil toneladas) y Lituania (380 mil toneladas). Estos cinco países representan más de 2/3 de la producción total de la UE.
- Portugal tiene una buena producción de garbanzos.
- Bajas temperaturas de Irlanda y Dinamarca: buenas condiciones para habas.
- Fuera de la UE, Reino Unido es otro productor importante de porotos.
- Quinoa: potencialidad en Italia, Países Bajos y Portugal.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO



- La producción de plantas ricas en proteínas (semillas oleaginosas y legumbres secas) de la UE se estimó en 7,2 millones de toneladas de proteína cruda en 2023/24, lo que representa un **crecimiento significativo del 28% en los últimos 15 años**.
- DG AGRI: para 2025, se espera que la producción estimada de legumbres alcance 6,3 millones de toneladas, con disminución del área cultivada, pero con mejores rendimientos por hectárea. **El principal crecimiento se producirá en los garbanzos, las lentejas y los porotos.**
- Principal impulsor político son las iniciativas verdes con el objetivo de que el sector agrícola de la UE sea más sostenible.
- **Planes Estratégicos Nacionales:** las ayudas de la PAC incentivan la producción de leguminosas y cultivos proteicos en la UE (valor nutricional; salud del suelo, menor uso de fertilizantes y pesticidas).



Source: DG Agriculture and Rural Development, based on Eurostat.

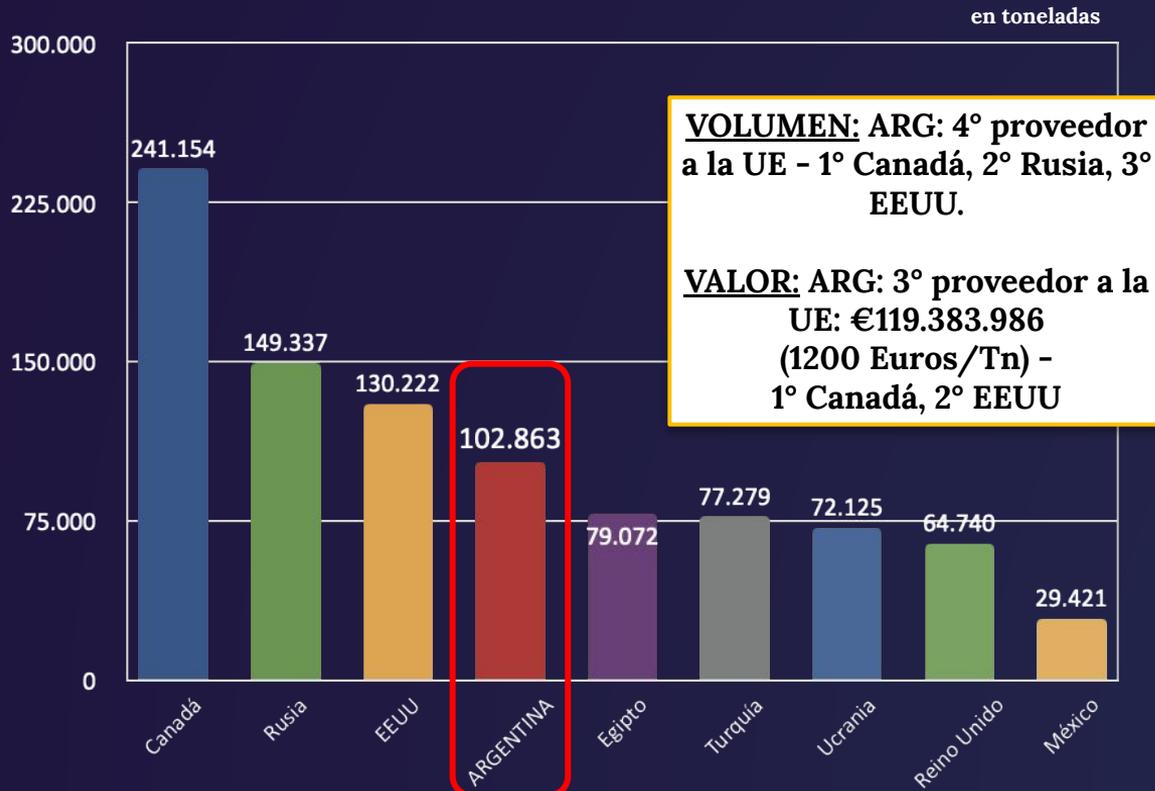


- **Consumo de proteaginosas en la UE:** en 2017 se consumieron casi tres millones de toneladas en la UE: guisantes, porotos, lentejas, garbanzos, otras legumbres y porotos de soja.
- **La UE importa alrededor de un millón de toneladas de legumbres** para alimentación humana, en particular garbanzos y lentejas. En cuanto a los guisantes forrajeros y las habas, la UE es un exportador neto.
- **DG AGRI: entre 2017 y 2019 el consumo per cápita fue de 3,5 kg. por año**
- **Pacto Verde y Estrategia de la Granja a la Mesa:** el 43% de los europeos está optando por reemplazar alimentos de origen animal por legumbres y productos a base de leguminosas
- **Visión de la Agricultura y Alimentación en la UE:** una dieta equilibrada con más frutas, verduras y legumbres (y carnes, resaltando también el importante rol de la producción ganadera)

DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



En 2024, las importaciones extra-UE de legumbres ascendieron a 1.080.023 toneladas y las exportaciones alcanzaron las 755.518 toneladas (Eurostat).



Informe de la DG AGRI 2022:

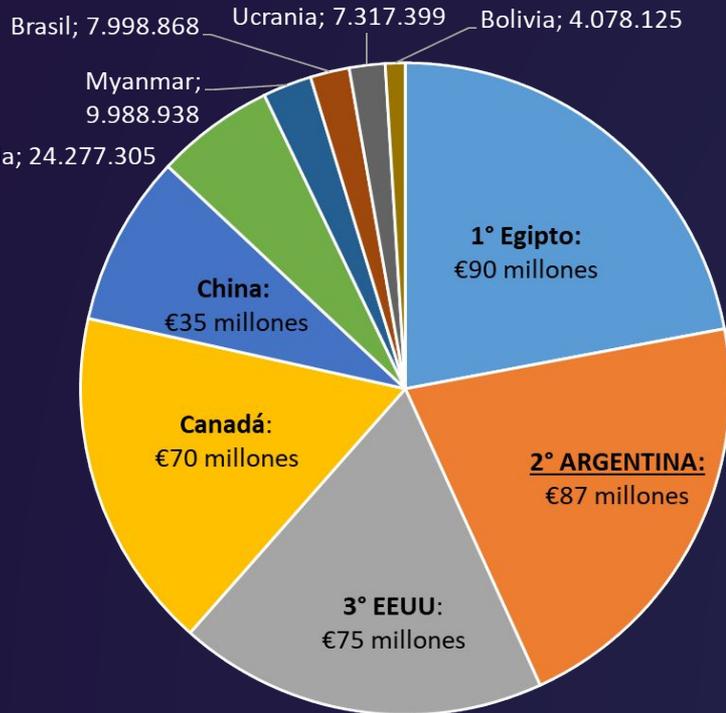
La UE representa el 19 % del comercio mundial de legumbres, siendo uno de los principales mercados importadores.

Las importaciones netas de semillas oleaginosas y proteaginosas en la UE disminuirán, ya que la UE podría aumentar un 54,7% su producción de legumbres.

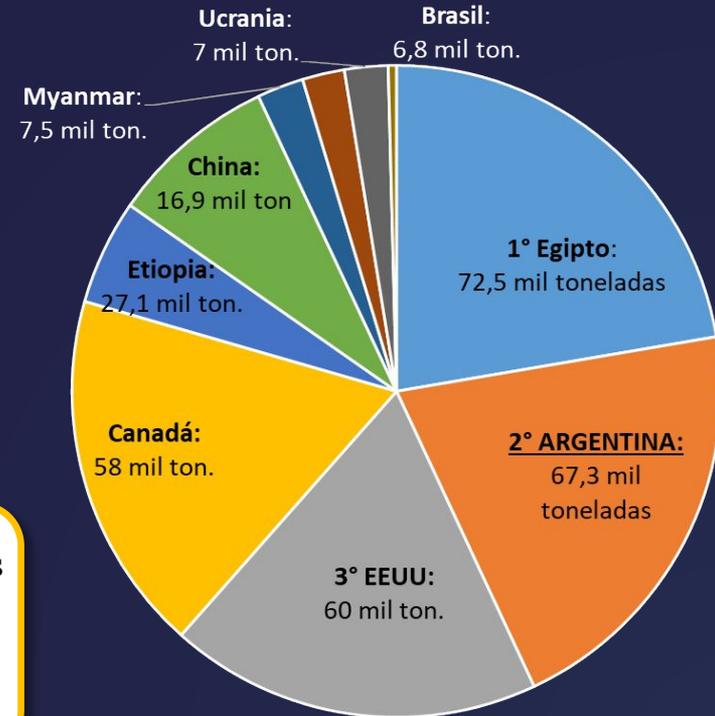
DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES

POROTOS - Principales proveedores a la UE (en euros y toneladas, 2024)

en euros



en toneladas



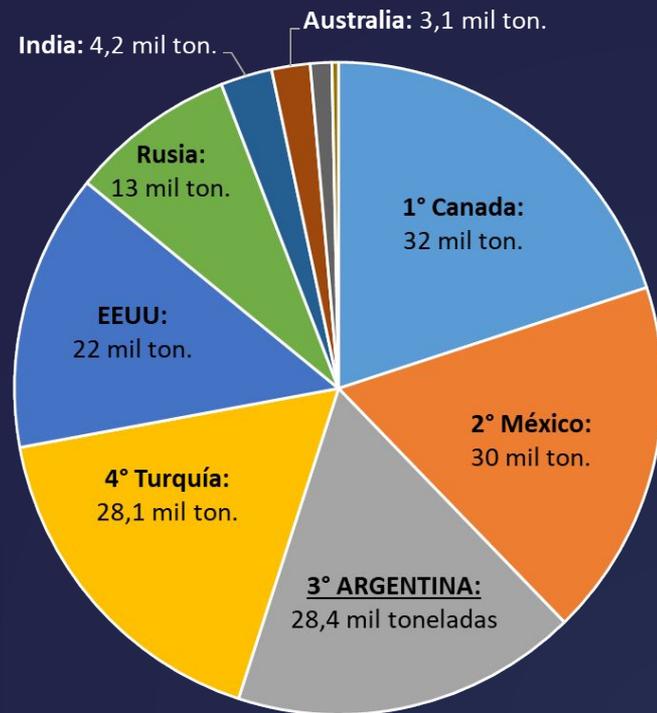
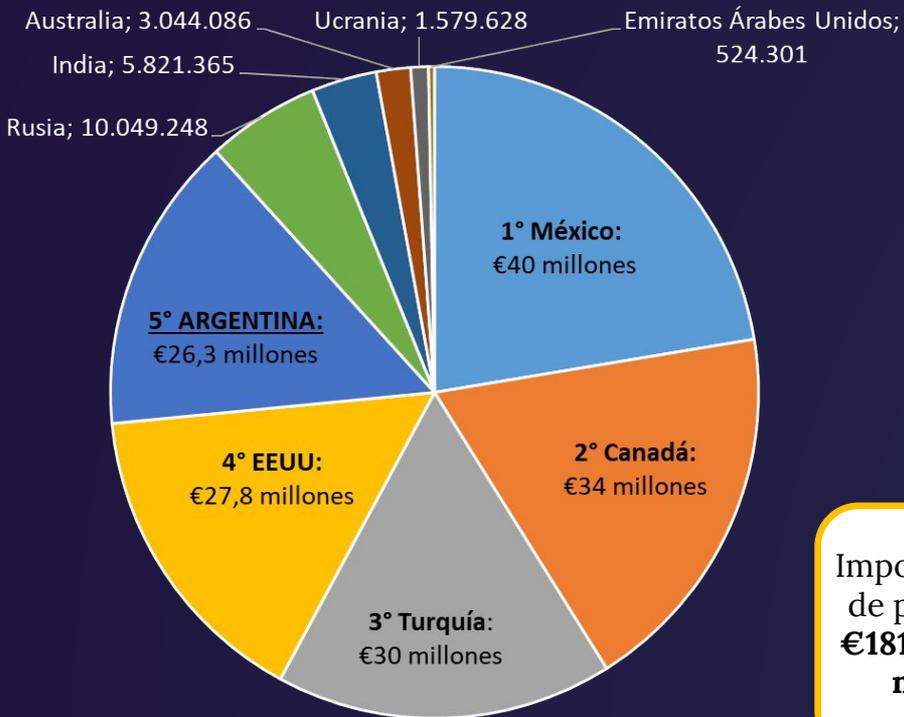
Importaciones totales de porotos de la UE: **€435 millones - 340 mil toneladas.**

DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES

GARBANZOS - Principales proveedores a la UE (en euros y toneladas, 2024)

en euros

en toneladas



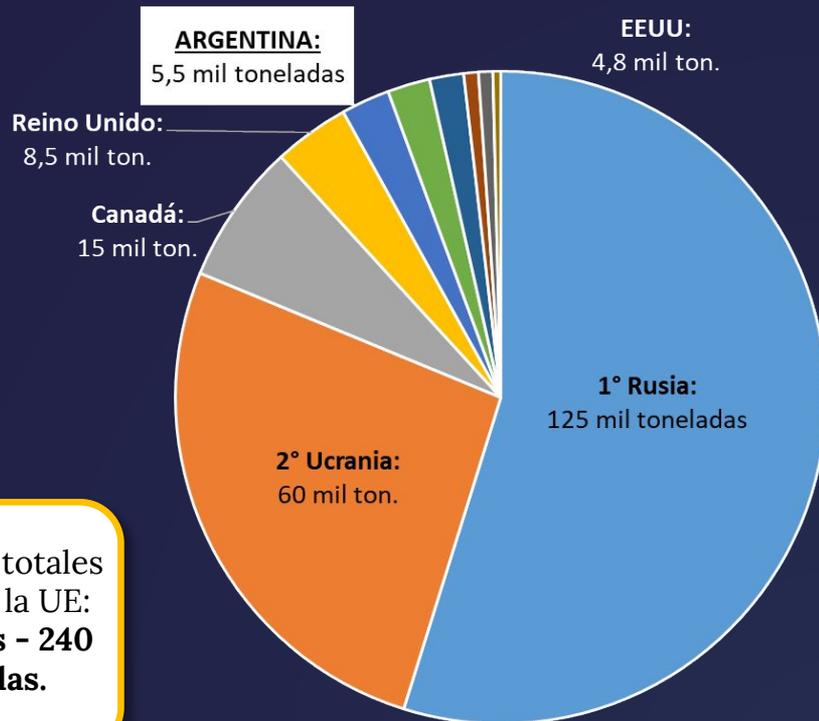
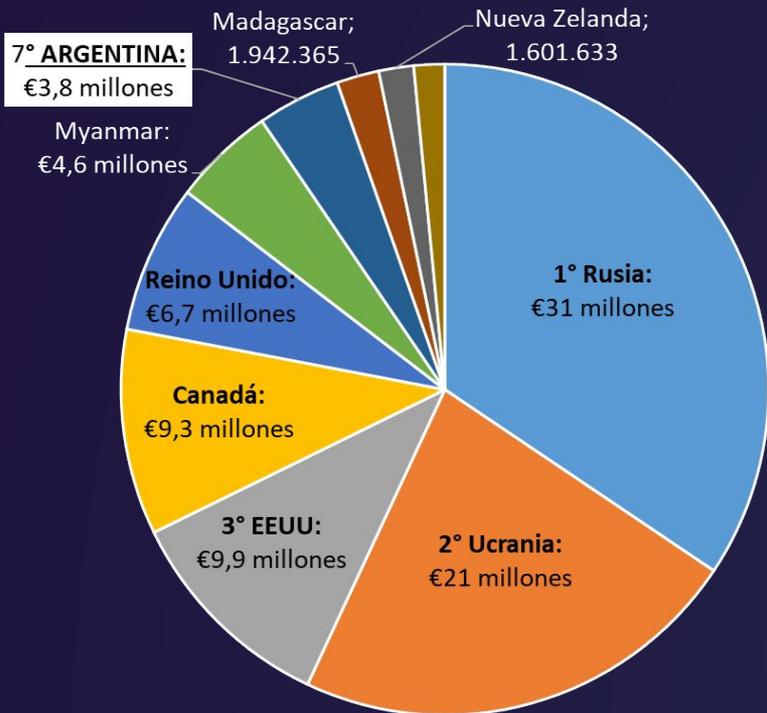
Importaciones totales de porotos de la UE:
€181 millones - 166,5 mil toneladas.

DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES

ARVEJAS - Principales proveedores a la UE (en euros y toneladas, 2024)

en euros

en toneladas



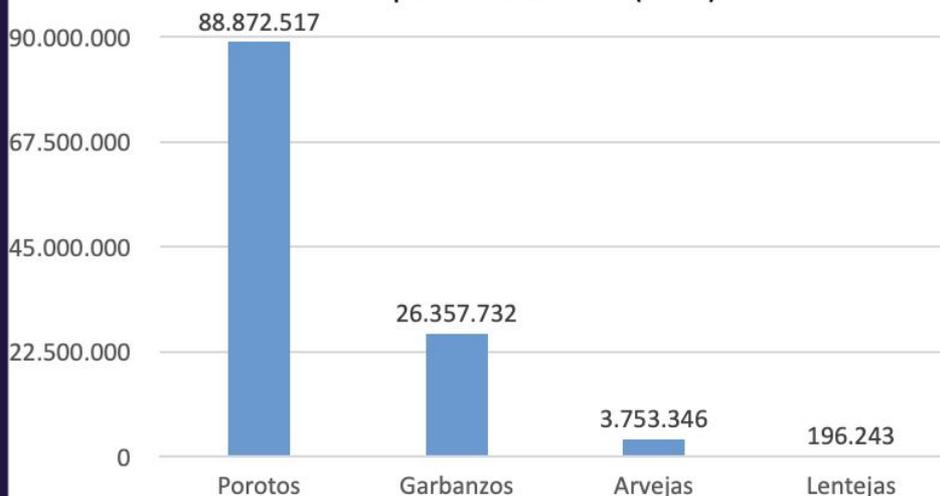
Importaciones totales de porotos de la UE:
€100 millones - 240 mil toneladas.

DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES

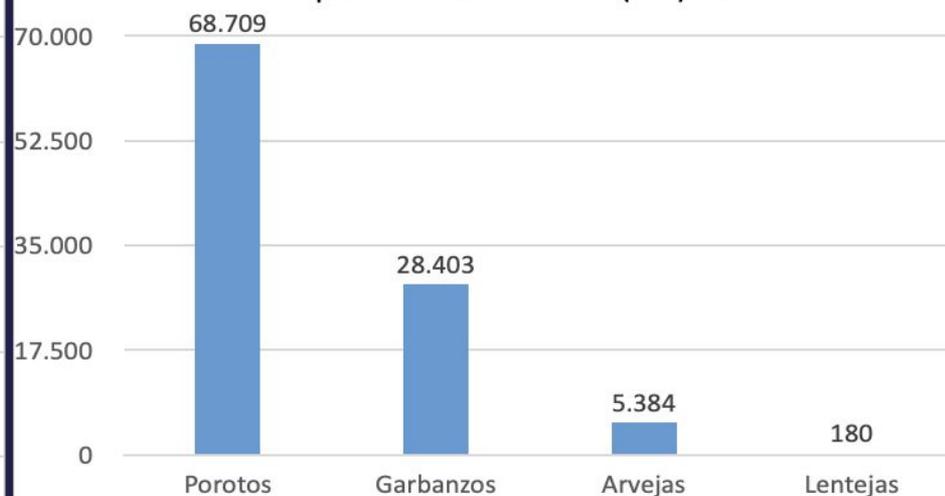


2024	Porotos	Garbanzos	Arvejas	Lentejas
Euros	88.872.517	26.357.732	3.753.346	196.243
Toneladas	68.709	28.403	5.384	180

Importaciones de legumbres de la UE desde Argentina por producto en valor (2024)



Importaciones de legumbres de la UE desde Argentina por producto en volumen (ton) 2024



DATOS DE EXPORTACIÓN DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA DE ARGENTINA A LA UE



- En 2024, la superficie cosechada de hortalizas orgánicas disminuyó un 8% (respecto de 2023).
- Y el área de legumbres orgánicas cayó un 84% respecto del año 2023.
- Lo más destacado fue la disminución de la cosecha de porotos en San Luis.

Exportaciones de productos orgánicos de Argentina a la UE: 31.454 toneladas.

- Hortalizas y legumbres con destino a UE: casi 4.000 tn.
- A Reino Unido: 433 toneladas.
-

Exportaciones argentinas de porotos orgánicos a la UE en 2024:

- Porotos: 182.000 kg
- Porotos negros: 97.500 kg
- Porotos alubias: 70.000 kg

REQUISITOS DE ACCESO, FERIAS Y ACTORES LOCALES CLAVE



- Para acceder al mercado europeo, es necesario cumplir con diversos requisitos fitosanitarios, de inocuidad, de etiquetado, certificación.
- A través del reglamento (UE) 2019/1793, se establecen las medidas de control por exceso de los **LMR de pesticidas, contaminación de micotoxinas, dioxinas y microbios como la salmonella** en alimentos y piensos de origen no animal.
- Dicho reglamento UE 2019/1793 establece:
 - El aumento de la frecuencia de los controles oficiales en la frontera, si las importaciones de un determinado producto de un país específico no cumplen repetidamente los requisitos establecidos por la legislación alimentaria europea (anexo I del reglamento). Frecuencia de los controles: se establece un porcentaje mínimo de controles físicos y de identidad para cada combinación de producto/país. Ejemplo: 20%, 50% o incluso 100% de los lotes dependiendo del nivel de riesgo.
 - Medidas de emergencia: en caso de riesgos graves detectados, puede suspenderse la importación de un producto específico o exigirse un certificado oficial del país exportador que garantice el cumplimiento (por ejemplo, análisis de laboratorio). Permite suspender importaciones o exigir certificados adicionales si se detectan riesgos. Se actualiza regularmente en función de los resultados de incumplimientos (en función de los datos del sistema RASFF y controles fronterizos).



- **Límites máximos de residuos de pesticidas y micotoxinas:**
 - Se aplica estrictamente el Reglamento (CE) 396/2005, que establece límites máximos de residuos (LMR) –generalmente 0,01 mg/kg si no hay un nivel específico.
 - Los productos que exceden estos límites son retirados del mercado. También existen límites para micotoxinas, como aflatoxinas y ocratoxina A.
- **Contaminantes:** Casi el 20 % de todos los problemas notificados en la base de datos del sistema RASFF de 2024 se debieron a micotoxinas.
- **Microbiología:** El Reglamento (UE) 2020/2040 establece criterios para monitorear la salmonella, especialmente en semillas oleaginosas (aunque no hay criterios específicos para legumbres, el Reglamento (UE) 2073/2005 establece los estándares generales).
- **Certificado fitosanitario:** La mayoría de legumbres, especialmente si son semillas para siembra, requieren un certificado fitosanitario, conforme al Reglamento (EU) 2019/2072, para certificar ausencia de plagas y cumplimiento con los requisitos de sanidad vegetal.
- **Requisitos de etiquetado:** Reglamento (UE) 1169/2011, por lo que es obligatorio indicar: nombre del producto, lote, peso, caducidad, país de origen y operador. Para minorista: información nutricional, alérgenos, origen y formato de letra mínimo.
- **Producción orgánica:** La normativa aplicable es el reglamento (UE) 2018/848 sobre producción y etiquetado de productos orgánicos.

REQUISITOS DE ACCESO, FERIAS Y ACTORES LOCALES CLAVE



Para exportadores de legumbres que buscan expandirse en la UE, los eventos más estratégicos incluyen:

- **Conferencias técnicas y agrícolas especializadas** como la International Legume Society o el Global Bean Seed Festival, útiles para establecer contactos con productores.
- **Grandes ferias agroalimentarias** como Anuga (Alemania), SIAL (París), BIOFAC (Alemania, productos orgánicos) ideales para mostrar productos procesados o establecer alianzas comerciales.
- **Eventos más generales como Green Week o el Salón de la Agricultura**, útiles para visibilidad institucional y networking amplio.

Evento / Feria	Ubicación	Enfoque principal
International Legume Society Conference	Granada, España	Investigación y semillas de legumbres
Global Bean Seed Festival	Europa (varios)	Intercambio y cultura de semillas
Anuga	Colonia, Alemania	Alimentos y bebidas procesados
SIAL	París, Francia	Alimentación global y procesados
Tuttofood	Milán, Italia	Innovación agroalimentaria
Berlin International Green Week	Berlín, Alemania	Agricultura, horticultura y productos
Salon International de l'Agriculture	París, Francia	Agricultura general y cadenas productivas

CONCLUSIÓN: OPORTUNIDADES Y BARRERAS



- Consumidor europeo exigente, estrictas normas UE de calidad, sanidad y medioambientales;
- Importancia de los controles y certificación (trazabilidad y controles);
- Evitar problemas en frontera UE (trabajo conjunto exportadores y SENASA)
- Consolidar nuestras exportaciones de legumbres en general y de legumbres orgánicas.
- Aprovechar la dependencia de la UE en materia de aprovisionamiento de materias primas del sector de las leguminosas para ganar posicionamiento en dicho mercado.
- Identificar canales diversificados (nichos, negocios gourmet, orgánicos)
- Promoción comercial: participación en ferias UE, misiones comerciales, redes;
- Sellos de origen, buenas prácticas, diferenciación por calidad;
- Intensificar contactos entre productores y exportadores argentinos con sus contrapartes europeas.



CHINA

-
- Principales características del mercado
 - Tendencias de consumo y demanda interna
 - Datos de comercio, principales competidores y aranceles
 - Requisitos de acceso, ferias y actores locales clave
 - Conclusión: oportunidades y barreras

Informe de Mercado de LEGUMBRES, disponible próximamente [aquí](#)



1. Mercado dinámico

- China es el 2º importador de legumbres secas del mundo y 12º exportador mundial.
- Su demanda a nivel nacional comenzó a aumentar en 2020, al sumarse como ingrediente de pienso animal.
- Desde 2024 ha habido una desaceleración en su crecimiento, por una menor demanda para piensos, pero las características del mercado están cambiando y ahora el foco de aumento ha vuelto para consumo humano.

2. Segmentos líderes y más dinámicos

- China es el 1º importador de arvejas secas del mundo, el 2º de poroto mungo y el 3º de poroto adzuki.
- En cuanto a exportar, es el 1º de poroto adzuki del mundo, y el 3º de poroto mungo.
- En los últimos 5 años, la importación de garbanzo muestra un crecimiento constante.

3. Factores impulsando el consumo

- Alimentación animal: una parte significativa de las legumbres secas (principalmente arvejas amarillas) se utilizan en la industria de la alimentación animal.
- Procesamiento de alimentos: otra parte importante se destina a la industria alimentaria para elaboración de productos como proteína de arvejas, almidón y fibra.
- Usos alimentarios: las arvejas verdes secas se consumen cada vez más en productos como fideos vermicelli tradicionales, snacks y comidas preparadas para consumidores más jóvenes.

4. Producción local

- Según la FAO, en 2023 China fue el 3º productor mundial de arvejas secas (1,5 millones de toneladas, 9,82% mundial), 6º de porotos (1,3 millones de toneladas, 4,35%), 9º de lentejas (169 mil toneladas, 2,34%) y 19º de garbanzos (15,6 mil toneladas, 0,09%).

TENDENCIAS DE CONSUMO Y DEMANDA INTERNA



1. Contextos de consumo y packaging

A. ALIMENTACIÓN ANIMAL (Mercado Principal Volumen)

- Volumen: este sector absorbe la mayor parte de la producción e importación de legumbres secas (especialmente habas, arvejas amarillas secas, garbanzos de menor calidad y lentejas partidas). Su volumen es superior al del consumo humano directo.
- Procesamiento: se importan a granel y se procesan localmente en molinos para ser convertidas en harina e incorporadas en las fórmulas de pienso animal.

B. CONSUMO HUMANO DIRECTO (Mercado de Mayor Valor Agregado)

- Salud y nutrición: motorizado por consumidores de clase media/alta.
- Cocina tradicional y hogareña: base de platos icónicos.
- Vegetarianismo/Veganismo: sustituto proteico clave.
- Conveniencia Moderna: productos pre-cocidos y snacks



2. Canales de venta cada vez más digitales

Alimentación Animal:

- Canales B2B (Business-to-Business) o importación directa por parte de las fábricas de piensos

Consumo Humano:

- E-commerce (B2C): Tmall, JD.com
- Retail Físico: Supermercados, tiendas especializadas.
- Logística: Puede ser en contenedores (a granel para envasar local) o empaquetado para venta final.

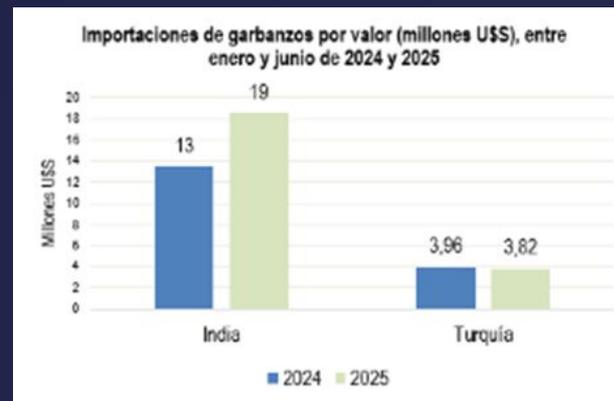
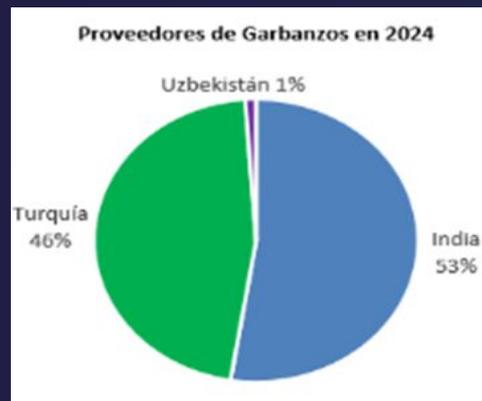
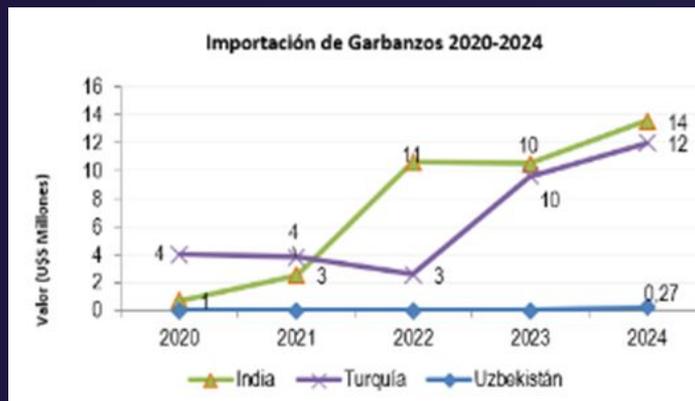
DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



IMPORTACIÓN ARVEJAS SECAS



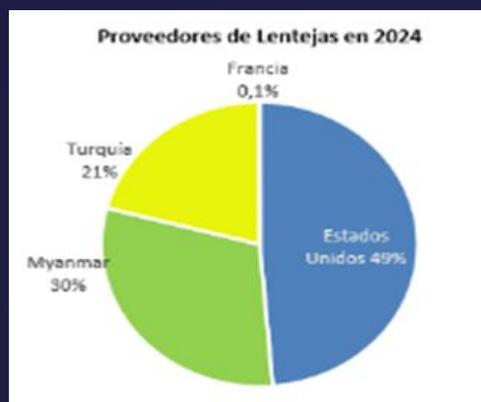
IMPORTACIÓN GARBANZOS



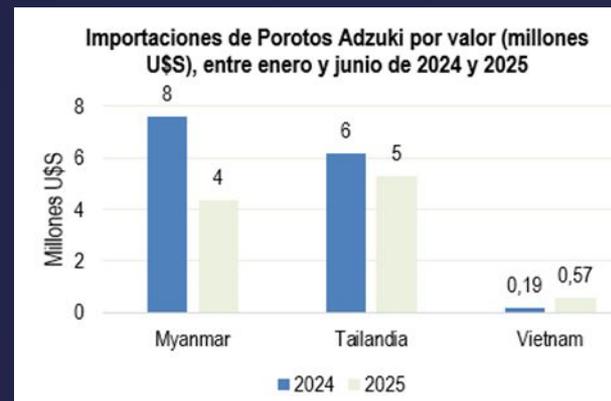
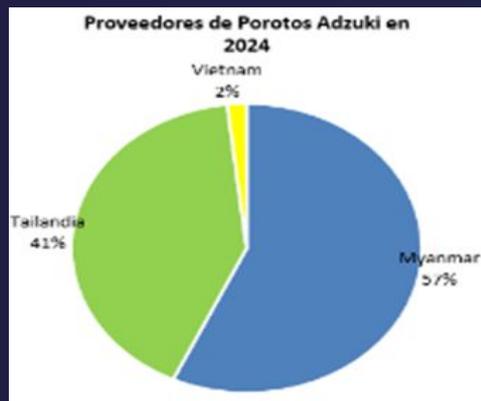
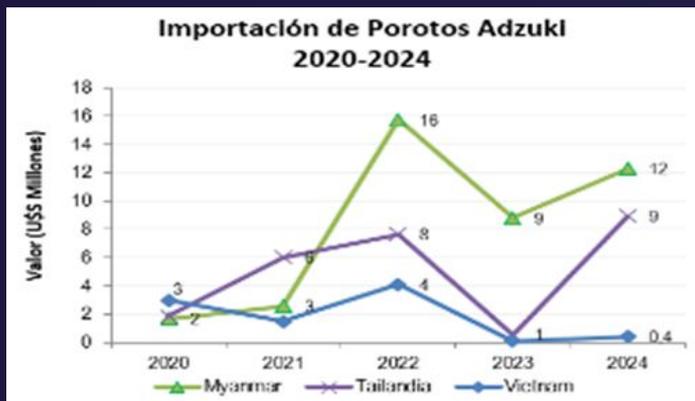
DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



IMPORTACIÓN LENTEJAS



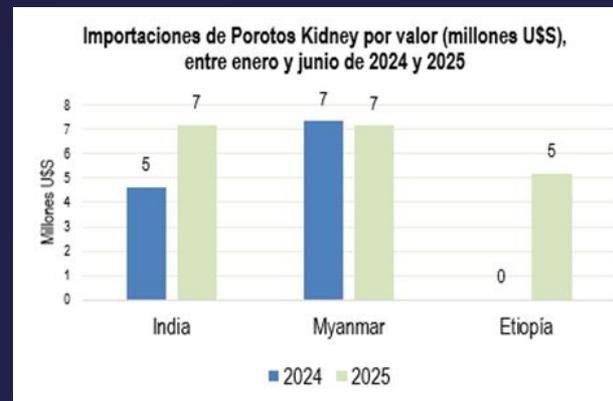
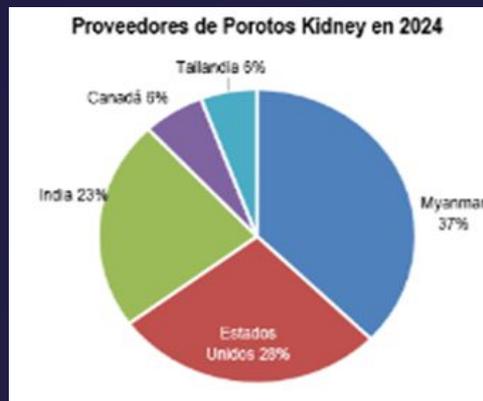
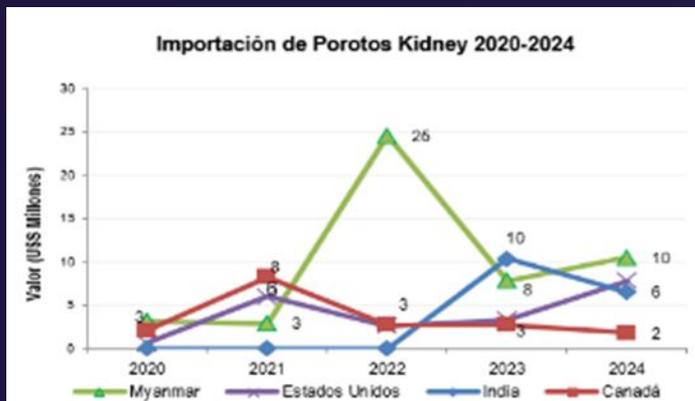
IMPORTACIÓN POROTOS ADZUKI



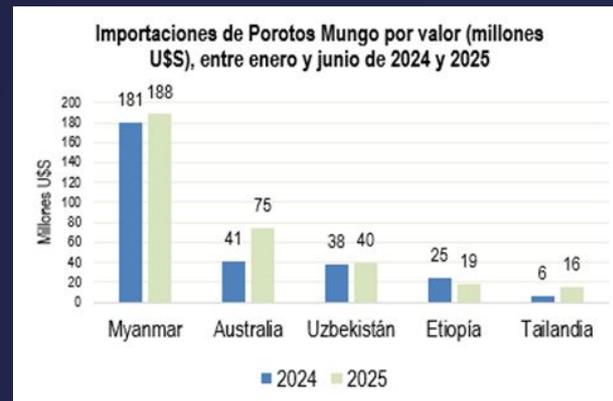
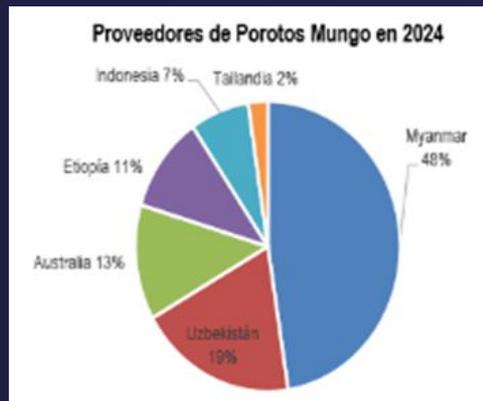
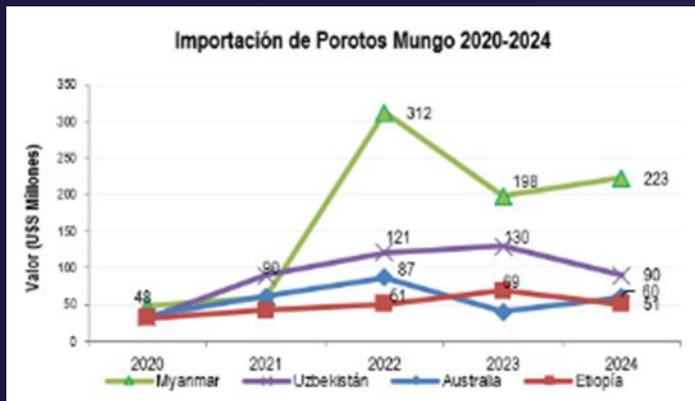
DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



IMPORTACIÓN POROTOS KIDNEY



IMPORTACIÓN POROTOS MUNGO



DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



Producto	País	2023	2024	Var. % 24/23	Part. % Valor 2024	Arancel de Importación	Arancel de Importación NMF
		Valor millones U\$S	Valor millones U\$S				
Arvejas HS 0713.1090	Canadá	665	262	-60,6	47,2	5%+100%	5%
	Rusia	302	222	-26,5	40,0	5%	
	EE.UU	36	29	-19,6	5,2	5%+10%+10%	
	Australia	36	18	-48,2	3,3	0%	
	Francia	1	14	898,2	2,6	5%	
	Total	1.044	555	-46,9	100		
Garbanzos HS 0713.2090	India	10	14	29,3	52,5	7%	7%
	Turquía	10	12	24,8	46,4	7%	
	Total	20	26	28,5	100		
Lentejas HS 0713.4090	Estados Unidos	17	5	-69,3	48,7	7%+10%+10%	7%
	Myanmar	0,40	3	719,4	30,4	0	
	Turquía	4	2	-38,9	20,8	7%	
	Total	21	11	-49,0	100		

DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



Producto	País	2023	2024	Var. % 24/23	Part. % Valor 2024	Arancel de Importación	Arancel de Importación NMF
		Valor millones U\$S	Valor millones U\$S				
Porotos Adzuki HS 0713.3290	Myanmar	9	12	39,4	56,9	0%	3%
	Tailandia	1	9	1524,2	41,3	0%	
	Total	10	22	122,4	100		
Porotos Kidney HS 0713.3390	Myanmar	8	10	33,8	37,3	0%	7,5%
	Estados Unidos	3	8	134,1	27,6	7,5%+10%+10%	
	India	10	6	-37,4	23,1	7,50%	
	Canadá	3	2	-35,0	6,3	7,50%	
	Total	28	28	1,1	100		
Porotos Mungo HS 0713.3190	Myanmar	198	223	12,5	47,5	0%	3%
	Uzbekistán	130	90	-30,7	19,2	3%	
	Australia	41	60	47,4	12,8	0%	
	Etiopía	69	51	-27,2	10,8	0%	
	Indonesia	23	34	46,5	7,2	0%	
	Tailandia	7	11	50,3	2,4	0%	
	Total	470	468	-0,3	100		

REQUISITOS DE ACCESO, FERIAS Y ACTORES LOCALES CLAVE



REQUISITOS DE ACCESO I: Protocolo de acceso de arvejas argentinas a China (28/12/2017)

- **PRODUCTOS ACORDADOS**: Arveja (*Pisum Sativum*)
- **INOCUIDAD**: SENASA debe aplicar un plan anual de manejo integrado de plagas durante plantación y almacenamiento, y guiar/supervisar a las empresas productoras para que cumplan el plan.
- **REGISTRO**: Se requiere registro de la planta procesadora o elevador ante la Aduana de China (GACC) por recomendación de SENASA.
- **ENVASADO**: deben usarse materiales limpios, higiénicos, ventilados y nuevos para consumo humano en contenedor. También está autorizada la exportación a granel.
- **ETIQUETADO**: la etiqueta debe tener la inscripción "***Este producto se exporta a la República Popular China***", el nombre del producto, el lugar de origen, el nombre de la empresa de producción y procesamiento, el número de registro en China, el nombre y dirección del exportador y otra información rastreadable en **chino o inglés**.
- **INSPECCIÓN, FUMIGACIÓN**: Antes del envío, SENASA deberá inspeccionar el medio de transporte. Las arvejas deben fumigarse previo a ser enviados.
- **CERTIFICADO SANITARIO**: SENASA emitirá un certificado sanitario especificando que el mismo cumple con los requisitos del protocolo, y especificando los métodos de fumigación aplicados.

PROTOCOLO DE ACCESO PARA POROTOS, GARBANZOS Y LENTEJAS

- **EN NEGOCIACIÓN**: Cubrirá porotos común o kidney, adzuki y mungo; lentejas y garbanzos. Estado avanzado del intercambio del texto del protocolo con los requisitos, por lo que se espera alcanzar pronto un acuerdo



REQUISITOS DE ACCESO II: Estándares Nacionales Normas GB

- ❖ **GB 2715-2016 “Norma Nacional de Seguridad Alimentaria para Granos”. Obligatoria.** Se aplica a cereales, granos, legumbre y tubérculos.
- ❖ **GB 2762-2022 “Límites de contaminantes en los alimentos”. Obligatoria.** Establece 13 categorías principales de contaminantes, subdivididas por tipo de alimentos. Para legumbres se definen los límites de plomo y cadmio.
- ❖ **GB 2763-2021 “Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas en los Alimentos”. Obligatoria.** Incluye 3.650 límites de pesticidas.
- ❖ **GB 7718-2011 “GB Norma Nacional de Seguridad Alimentaria Reglas generales para el etiquetado de alimentos preenvasados”. Obligatoria.** Regula exactamente qué información debe llevar la etiqueta de cualquier alimento preenvasado que se venda en China.
- ❖ **GB/T 10462-2008 “Poroto Mungo”. Recomendatoria.** Requisitos de calidad, clasificación, métodos de ensayo, empaque y almacenamiento específicos para los porotos mungo.
- ❖ **GB/T 10460-2008 “Arvejas”. Recomendatoria.** Define los requisitos de calidad, clasificación (grano grande, mediano y pequeño; blanco, verde y morada), métodos de ensayo, empaque y almacenamiento específicos para arvejas/guisantes.
- ❖ **GB/T 41278-2022 “Almacenamiento de cereales y legumbres: Guía sobre captura y detección de plagas almacenadas”. Recomendatoria.**

REQUISITOS DE ACCESO, FERIAS Y ACTORES LOCALES CLAVE



FERIAS

- **FHC Food & Hospitality China – Shanghai (Noviembre) - <https://www.fhcchina.com/en>**
- **China Agricultural Trade Fair (CATF) – Guangzhou (Agosto) - <http://www.chinaagtradefair.com/>**
- **Food2China Expo – Guangzhou (Septiembre) - <http://www.food2chinaexpo.com/en/>**
- **World Ecological Agric. Products and Food Industry Expo (WAF Expo 2025) – Guangzhou (Junio) - <https://www.ifechina.com/en/>**
- **China Xinjiang International Agricultural Fair (CXIAF) – Xingjiang (Agosto) - <https://www.cxiaf.com.cn/>**
- **CIIE (China International Import Expo) – Shanghai (5-10 Noviembre) - <https://www.ciie.org/zbh/en/>**
- **SIAL (International Food Exhibitions) – Shanghai (18-20 Mayo 2026) - <https://www.sialchina.com/>**
- **CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO (CAHE) – Qingdao (Mayo) - <http://www.caaa.com.cn/>**

CONCLUSIÓN: OPORTUNIDADES Y BARRERAS



SOCIOS TRADICIONALES Y GUERRA TARIFARIA

- El mercado de las legumbres se caracteriza por pocos proveedores para cada tipo de grano, algunos de ellos con TLC con China, contando con un arancel de 0% (Myanmar, Tailandia, Indonesia, Australia, varios países africanos).
- Otros países proveedores, considerados tradicionales por China, por lo que no han requerido la firma de un protocolo de apertura, como Canadá o Estados Unidos, no tiene TLC con China. En la coyuntura actual, con la inestabilidad de la relación comercial y la guerra tarifaria, se ha generado una gran oportunidad comercial en este mercado, que Argentina podría ocupar.

BARRERA SANITARIA Y BUROCRÁTICA

- Las arvejas secas, que actualmente tienen acceso, no tienen una diferenciación por variedad (verde, amarilla u otra). Todas están habilitadas, pero sus plantas de procesamiento requieren ser registradas ante GACC por recomendación de SENASA, que presenta periódicamente actualización de estos listados. Recientemente se logró la habilitación por parte de GACC de embarques a granel, por lo que los elevadores deben ser sumados al registro.
- Los porotos, lentejas y garbanzos están bajo negociación con el mismo departamento a cargo de arvejas, por lo que es factible que también requieran el registro de las plantas de procesamiento y los elevadores en el caso de ser exportados a granel.

PREGUNTAS Y COMENTARIOS

—



INFORMACIÓN DE INTERÉS Y CONTACTO

Ministerio de Economía / Agricultura, Ganadería y Pesca / Mercados Agroalimentarios / Consejerías

Consejerías Agroindustriales

Brasil China Estados Unidos India Unión Europea Vietnam

Mercados agroalimentarios - [Consejerías](#)

Ministerio de Economía / Agricultura, Ganadería y Pesca / Mercados Agroalimentarios / Comercio Internacional

Mesas de inserción internacional

Mesas de inserción internacional

La Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional puso en funcionamiento en 2024 un instrumento de trabajo público privado para facilitar el acceso a los mercados. Se trata de las mesas de inserción internacional para potenciar las acciones tendientes a diversificar la matriz exportadora argentina, los mercados de destino y el posicionamiento de los productos agroindustriales en el mundo, a través de:

- Apertura de mercados estratégicos.
- Identificación de oportunidades comerciales para productos de las distintas cadenas y priorización de los mercados.

Mercados agroalimentarios - [Mesas](#)

Ministerio de Economía / Agricultura, Ganadería y Pesca / Mercados Agroalimentarios / Comercio Internacional

Oportunidades comerciales e inteligencia de mercado

Informes de inteligencia comercial Esquema arancelario en el marco del SGP Calendario de ferias y misiones comerciales

Mercados agroalimentarios - [Oportunidades](#)

BRASIL - Javier DUFOURQUET - jdufourquet@magyp.gob.ar

CHINA - Hernán VIOLA - hviola@magyp.gob.ar

EEUU - Cecilia MARINCIONI - cmarincioni@magyp.gob.ar

INDIA - Mariano BÉHERAN - mbeheran@magyp.gob.ar - Kamlesh Mishra: kamlesh@agriculturearg.in - Sweta Aggarwal: sweta@agriculturearg.in - Oficina: attache@agriculturearg.in

UE - Gastón M. FUNES - gmfunes@magyp.gob.ar - Bárbara Rojas: brojas@agricola-ue.org - Encarnación Morales: emorales@agricola-ue.org

VIETNAM - Alonso P. FERRANDO - aferrando@magyp.gob.ar

Muchas gracias

