



## CICLO DE CHARLAS VIRTUALES

La mirada de los Consejeros Agroindustriales

Oportunidades comerciales para las cadenas de valor: FRUTOS SECOS



Ministerio  
de Economía  
República Argentina

Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y Pesca

14 de agosto 2025

# FRUTOS SECOS

## 1 Apertura

## 2

### Oportunidades comerciales para las cadenas de valor.

Presentación de informes de inteligencia comercial.

- China
- India
- Brasil

## 3

### Preguntas y comentarios



Javier DUFOURQUET



Hernán VIOLA



Mariano BÉHÈRAN



# CHINA

- 
- Principales características del mercado
  - Tendencias de consumo y demanda interna
  - Datos de comercio, principales competidores y aranceles
  - Requisitos de acceso, ferias y actores locales clave
  - Conclusión: oportunidades y barreras

Informe de Mercado de FRUTOS SECOS, próximamente en Mercados Agroalimentarios /  
Consejerías Agroindustriales / China / Oportunidades Comerciales ([aquí](#))

# PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

---



## 1. Crecimiento dinámico del mercado

- El mercado de frutos secos en China alcanzó los USD 5.400 millones en 2021 y se estima que llegará a USD 17.400 millones para 2030, con una tasa anual estimada del 13.9 % entre 2022 y 2030.

## 2. Segmentos líderes y más dinámicos

- Entre 2010 y 2024, las importaciones de frutos secos crecieron un 238% en términos de volumen (de 146.738 toneladas a 497.408 toneladas) y un 2.386% en términos de valor (de U\$S 437 millones a U\$S 2.386 millones)
- Almendras encabeza en volumen y en crecimiento de demanda dentro del segmento.

## 3. Factores impulsando el consumo

- Los consumidores chinos con mayor poder adquisitivo están virando a un consumo saludable, valorando alimentos ricos en proteínas, grasas buenas, vitaminas y minerales.
- Entre 2020 y 2023, el mercado de snacks y frutos secos tostados subió de RMB 141.5 mil millones (o U\$S 19.9 mil millones) a RMB 176.4 mil millones (o U\$S 24.8 mil millones), con una expectativa de alcanzar RMB 222.2 mil millones (o U\$S 31.2 mil millones) para 2026, creciendo a 8 % anual.

## 4. Producción local y capacidades domésticas

- **China es el mayor productor de nueces de nogal y el segundo mayor productor de nueces de macadamia del mundo:** produce alrededor del 12% del total mundial de nueces de árbol.
- **Nueces de nogal:** producción destacada (1.5 millones tn. en 2024/25), especialmente en Xinjiang, Hebei, Shaanxi. Explica por qué en los últimos años las importaciones de nueces de nogal han disminuido.
- **Almendras, avellanas, pistachos, pecanes:** producción limitada o experimental; el país depende de importaciones para cubrir la demanda.



## 1. Contextos de consumo y packaging

- Consumo en diversos contextos: en reuniones, como snack, en días festivos y durante eventos deportivos. También suelen ser regalados durante las festividades. Por ejemplo, durante el Año Nuevo Chino de 2024, las cajas de regalo de frutos secos superaron a las cajas de té y de baijiu (licores).
- En los últimos años, se han desarrollado campañas de marketing con hincapié en el valor nutricional de los frutos secos. O utilizado packaging complejos (divididos en bolsas con porciones según consumo diario recomendado). O con mix de frutos secos para mujeres embarazadas.
- Sus consumidores son principalmente de clase media y alta, y residen en regiones costeras del este de China. El 62% son mujeres y el 53% tiene 34 años o menos (la llamada Generación Z).
- Las empresas prefieren importar a granel y procesar los frutos secos dentro del país.

## 2. Canales de venta cada vez más digitales

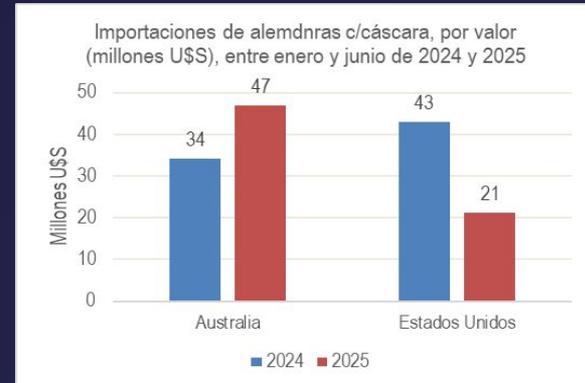
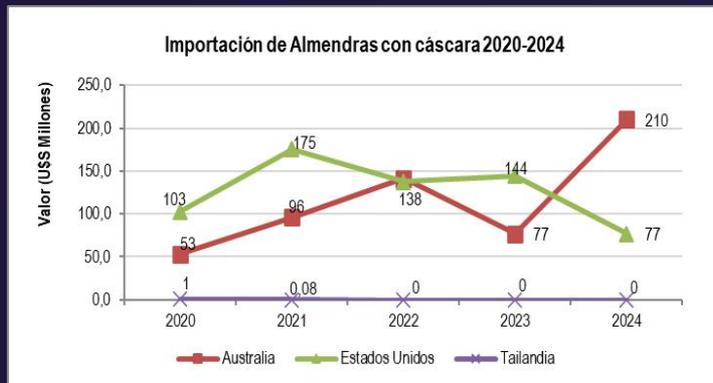
- El e-commerce (Taobao, Alibaba, JD.com, etc.) ha ampliado el acceso a variedad de productos.
- Aún así, las tiendas físicas tradicionales (supermercados, tiendas de conveniencia) siguen siendo una vía relevante y confiable para muchos consumidores, especialmente en zonas menos urbanizadas.



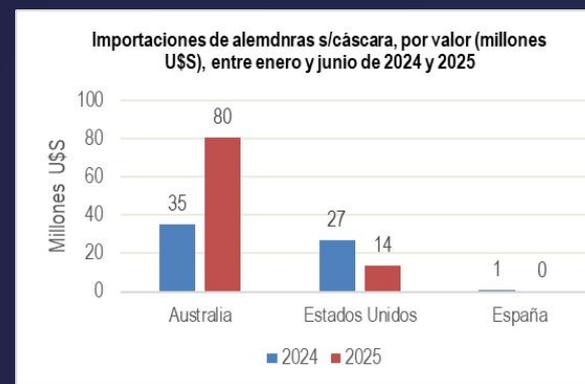
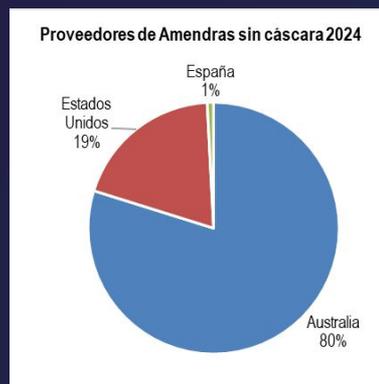
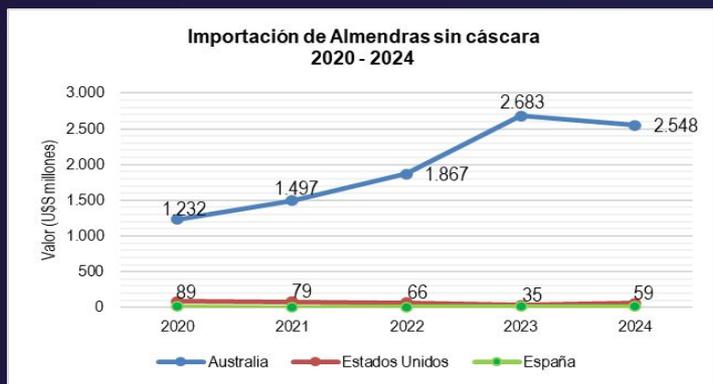
# DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



## IMPORTACIÓN ALMENDRAS CON CÁSCARA



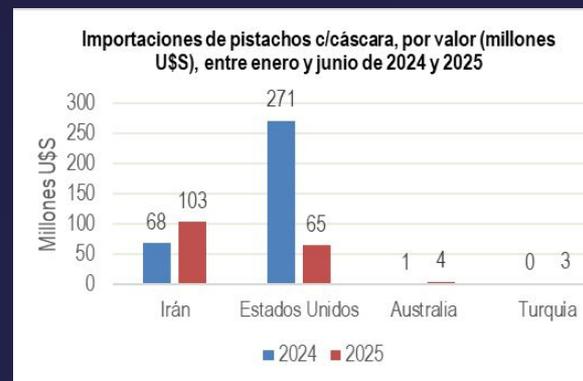
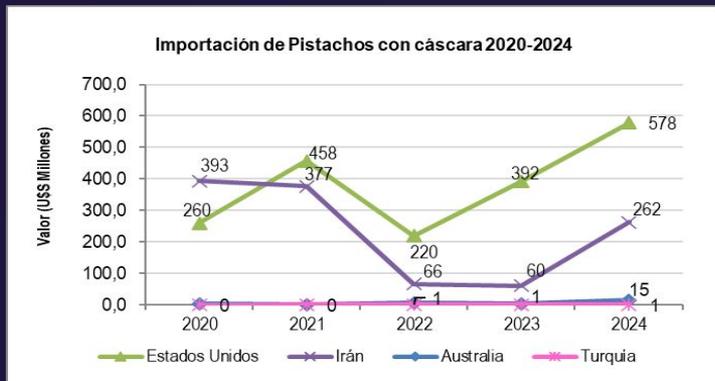
## IMPORTACIÓN ALMENDRAS SIN CÁSCARA



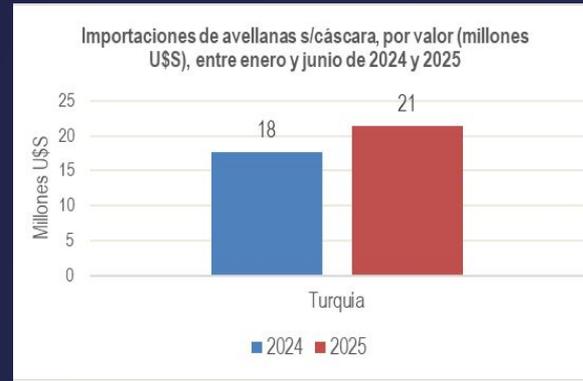
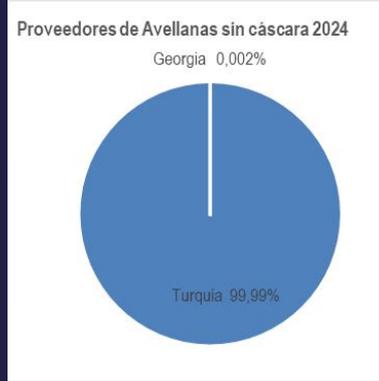
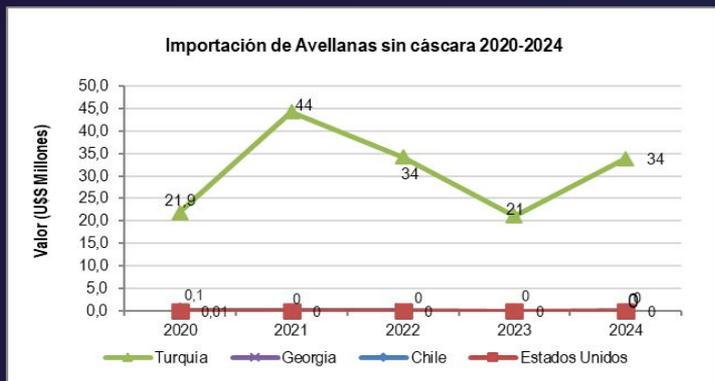
# DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



## IMPORTACIÓN PISTACHOS CON CÁSCARA



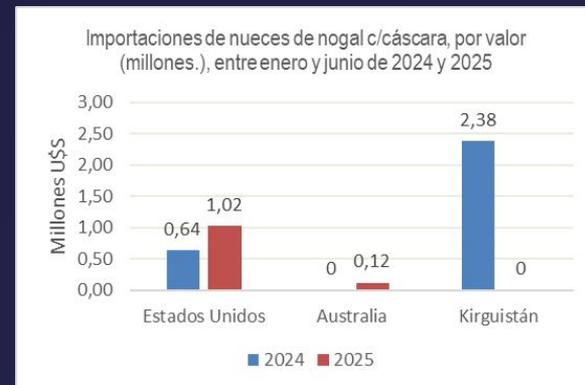
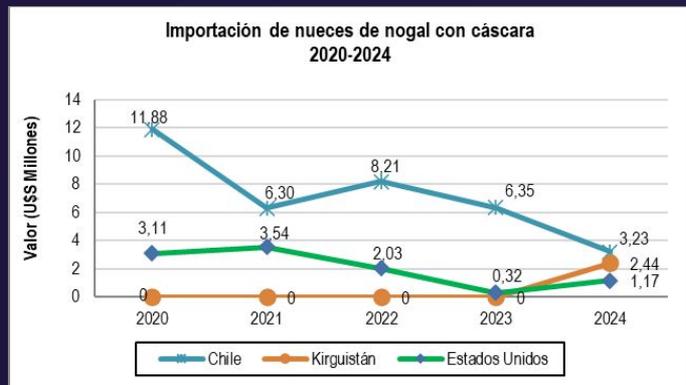
## IMPORTACIÓN AVELLANAS SIN CÁSCARA



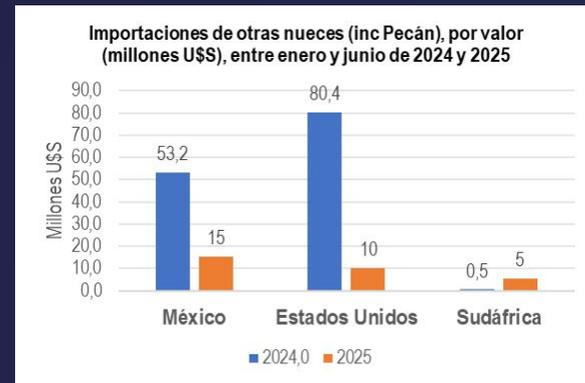
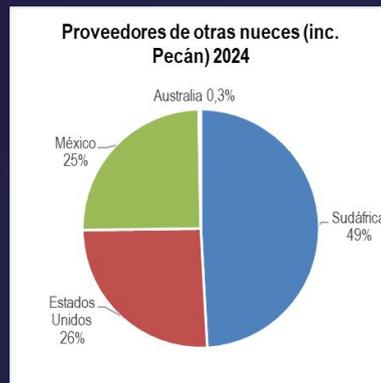
# DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



## IMPORTACIÓN NUECES DE NOGAL CON CÁSCARA



## IMPORTACIÓN OTRAS NUECES (Incluido Pecán)



# DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



Producto	País	2023 Valor millones U\$S	2024 Valor millones U\$S	Var. 24/23	Part. % Valor 2024	Arancel de Importación	Arancel de Importación NMF
<b>Nueces de nogal c/cáscara HS 0802.3100</b>	Chile	6	3	-49,1	46,0	0%	25%
	Kirguistán	0	2	-	34,7	25%	
	Estados Unidos	0,3	1	262,4	16,7	25%+10%	
	Australia	0	0,2	-	2,7	0%	
<b>Nueces de nogal s/cáscara HS 0802.3200</b>	Estados Unidos	0,5	0,3	-40,5	53,0	20%+10%	20%
	Australia	0,2	0,2	2,0	33,5	0%	
	Vietnam	0,1	0,1	-34,0	13,6	0%	
<b>Almendras c/cáscara HS 0802.1100</b>	Australia	77	210	174,0	73,1	0%	10%
	Estados Unidos	144	77	-46,5	26,9	10%+10%	
<b>Almendras s/cáscara HS 0802.1200</b>	Australia	96	177	84,4	79,8	0%	10%
	Estados Unidos	107	43	-59,8	19,4	10%+10%	
	España	0,0001	2	1.526.257,1	0,8	10%	

# DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



Producto	País	2023 Valor millones U\$S	2024 Valor millones U\$S	Var. 24/23	Part. % Valor 2024	Arancel de Importación	Arancel de Importación NMF
<b>Avellanas c/cáscara HS 0802.2100</b>	Estados Unidos	17	10	-43,5	91,7	25%+10%	25%
	Georgia	0,00003	1	2.640.288,2	8,3	0%	
<b>Avellanas s/cáscara HS 0802.2200</b>	Turquía	21	34	60,7	99,9	10%	10%
<b>Pistachos c/cáscara HS 0802.5100</b>	Estados Unidos	392	578	47,4	67,5	5%+10%	5%
	Irán	60	262	335,9	30,6	5%	
	Australia	3	15	347,1	1,8	0%	
<b>Pistachos s/cáscara HS 0802.5200</b>	Estados Unidos	4	6	71,4	50,2	5%+10%	5%
	Irán	2	6	150,0	49,1	5%	
<b>Otras nueces (inc. Pecán) HS 0802.9990</b>	Sudáfrica	112	157	40,5	49,1	7%	7%
	Estados Unidos	56	82	47,5	25,7	7%+10%	
	México	59	80	35,0	24,9	7%	

# REQUISITOS DE ACCESO, FERIAS Y ACTORES LOCALES CLAVE



## REQUISITOS DE ACCESO I: Protocolo de acceso de frutos secos argentinos a China (17/03/2025)

- **PRODUCTOS ACORDADOS**: nuez de nogal, nuez de pecan, pistacho, avellana y almendra sin tostar con y sin cáscara
- **INOCUIDAD**: SENASA debe aplicar un plan anual de monitoreo de riesgos y guiar/supervisar a las empresas productoras a fin de que adopten medidas de manejo integrado para controlar plagas y enfermedades.
- **REGISTRO**: se requiere registro de la planta procesadora ante la Aduana de China bajo la supervisión de SENASA.
- **ENVASADO**: deben usarse materiales limpios y nuevos que eviten derrames durante el transporte.
- **ETIQUETADO**: la etiqueta debe tener la inscripción "**Este producto se exporta a la República Popular China**", el nombre del producto, el lugar de origen, el nombre de la empresa de producción y procesamiento, el número de registro en China, el nombre y dirección del exportador y otra información rastreadable en **chino o inglés**.
- **INSPECCIÓN, FUMIGACIÓN**: antes del envío, SENASA deberá inspeccionar el medio de transporte. Los frutos secos deben fumigarse previo a ser enviados.
- **CERTIFICADO SANITARIO**: SENASA emitirá un certificado sanitario especificando que el mismo cumple con los requisitos del protocolo, y especificando los métodos de fumigación aplicados.

## REQUISITOS DE ACCESO II: Frutos secos argentinos a China tostados y envasados para consumo directo

- **REGISTRO**: Se requiere registro de la planta procesadora ante la Aduana de China. Puede realizarse en forma directa la planta, no requiere la supervisión de SENASA.

# REQUISITOS DE ACCESO, FERIAS Y ACTORES LOCALES CLAVE



## REQUISITOS DE ACCESO II: Estándares Nacionales Normas GB

- ❖ **GB 19300-2014 “Norma Nacional de Seguridad Alimentaria para Frutos Secos y Semilla”. Obligatoria.** Cubre frutos secos crudos, tostados y procesados (nueces, almendras, pistachos, etc.) y semillas. Define clasificaciones (crudo o tostado); especifica contaminantes (como metales pesados y micotoxina); define indicadores de calidad físico-químicos y microbiológicos; especifica detalle del etiquetado (obligatorio incluir: origen, fecha de caducidad, ingredientes) y aditivos (se prohíben los sulfitos en los productos tostados y se limita el uso de conservantes y colorantes); y especifica métodos de ensayo para aflatoxinas y metales pesados.
- ❖ **GB 2762-2022 “Límites de contaminantes en los alimentos”. Obligatoria.** Estableces 13 categorías principales de contaminantes, subdivididas por tipo de alimentos. Para frutos secos se definen los límites de plomo, cadmio, arsénicos y aflatoxinas.
- ❖ **GB 2763-2021 “Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas en los Alimentos”. Obligatoria.** Incluye 3.650 límites de pesticidas.
- ❖ **GB/T 22165-2022 “Norma General de Calidad para Frutos Secos y Semillas”. Recomendatoria.** Estándar técnico para clasificación y calidad comercial. Define categorías por calidad (por ejemplo, nueces divididas en grado premium, 1º, 2º); parámetros sensoriales (color, textura, ausencia de rancidez) y contenido nutricional (proteínas, grasas, humedad (máx. 6% para almendras)).
- ❖ **GB/T 20398-2021 “Estándar de Calidad para Nueces de Nogal”. Recomendatoria.** Define grados (A, B, C) para las nueces de nogal, basados en tamaño, color y defectos.
- ❖ **GB/T 45414-2025 “Estándar para Frutos Secos Irrradiados”. Recomendatoria.** Importante para aquellos productores que utilicen **radiación** para esterilizar frutos secos, en reemplazo de métodos químicos.

# REQUISITOS DE ACCESO, FERIAS Y ACTORES LOCALES CLAVE

---



## FERIAS

- **China Nut & Dried Fruit Expo – Hefei provincia de Anhui (Abril) - <https://www.chinanutexpo.com/en/>**
- **China International Tree Nut Conference - Ningbo provincia de Zhejiang (Agosto)**  
<https://www.cccfna.org.cn/shanghuidongtai/ff808081978ec6f901988836d2342dcf.html>
- **iFresh Asia Fruit & Vegetable Expo Hangzhou provincia de Zhejiang (Noviembre)**  
<https://en.yaguo.cn/the-18th-ifresh-asia-fruit-vegetable-industry-expo/>
- **Food2China Expo – Guangzhou provincia de Guangdong (Septiembre) - <http://www.food2chinaexpo.com/en/>**
- **China International Fruit Expo - Shanghai (Agosto) - <https://en.fruitexpo.cn/>**
- **World Nut Conference 2026 (INC) – Macao (12-14 de Mayo de 2026) - <https://congress.nutfruit.org/>**
- **CIIE (China International Import Expo) – Shanghai (5-10 Noviembre) - <https://www.ciie.org/zbh/en/>**
- **SIAL (International Food Exhibitions) – Shanghai (18-20 Mayo 2026) - <https://www.sialchina.com/>**

# REQUISITOS DE ACCESO, FERIAS Y ACTORES LOCALES CLAVE



<https://www.3songshu.com/>



<https://chachafood.com/>



<https://www.zhanshifood.com>



<http://www.yaoshengji.cn/>



<https://www.chenssun.com/>



<https://www.wolons.com/>

# CONCLUSIÓN: OPORTUNIDADES Y BARRERAS

---



## Barrera sanitaria y burocrática

- Los frutos secos sin tostar (capítulo 08) son considerados alimentos de alto riesgo desde 2022, con la introducción del decreto No. 248 de GACC, por ese motivo, los países que deseen exportar a China deben firmar un Protocolo y sus plantas procesadoras deben registrarse ante GACC, con la intervención de la autoridad local (SENASA), no siendo un proceso automático ni inmediato. Argentina ya cuenta con el Protocolo (firmado en marzo de 2025), pero la barrera burocrática persiste y se aplica a todos los países.
- Los frutos secos tostados y envasados para consumo directo (capítulo 20) son considerados alimento de bajo riesgo, por lo que la planta puede realizar el registro ante GACC en forma directa.

## Socios Tradicionales y Guerra tarifaria

- El mercado de los frutos secos se caracteriza por pocos proveedores para cada tipo de fruto, algunos de ellos TLC con China, contando con un arancel de 0% (Australia, Chile).
- Si bien Estados Unidos es uno de los principales proveedores, no tiene TLC con China. En la coyuntura actual, con la inestabilidad de la relación comercial y la guerra tarifaria, se ha generado una gran oportunidad comercial en este mercado, que Argentina podría ocupar.



# INDIA

- 
- Principales características del mercado
  - Tendencias de consumo y demanda interna
  - Datos de comercio, principales competidores y aranceles
  - Requisitos de acceso, ferias y actores locales clave
  - Conclusión: oportunidades y barreras

Informe de Mercado de PISTACHOS, disponible [aquí](#)

Informe de Mercado de NUECES, disponible [aquí](#)

Informe de Mercado de FRUTOS SECOS, próximamente en Mercados Agroalimentarios /  
Consejerías Agroindustriales / India / Oportunidades Comerciales ([aquí](#))

# PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO



## Cultura de producción, consumo, comercialización



### GDP per cápita (U\$) 2024:

- EE UU = 85,809.9
- China = 13,303.1
- **India = 2,696.7**

### How the World's Largest Economies looked in 1947 vs Now



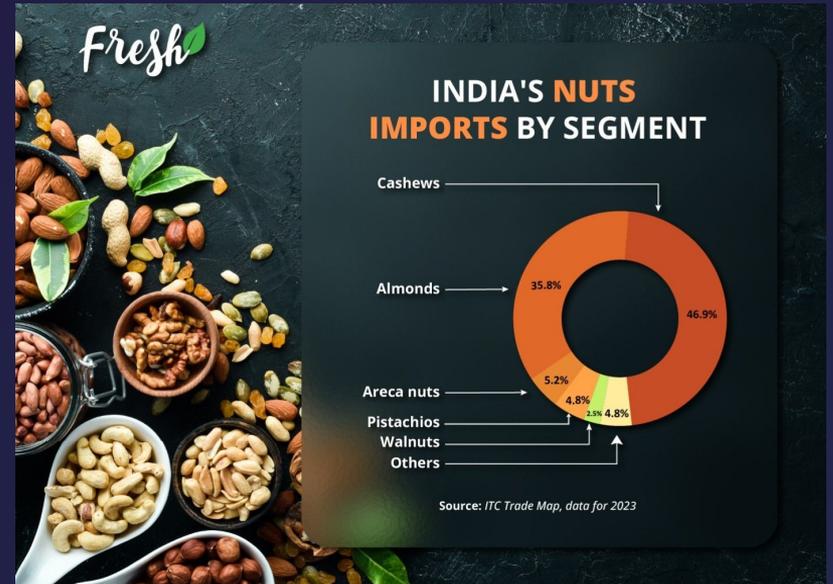
Fuente: Foto, Mujeres clasifican y descascaran almendras recién cosechadas en el distrito de Pulwama, en el sur de Cachemira |

Fuente: Businessline 06.08.2025. Data: Banco Mundial

# TENDENCIAS DE CONSUMO Y DEMANDA INTERNA



Tasa de Crecimiento Anual Bruto (CAGR – Billones USD)



## DRIVERS

1. Conciencia sobre la salud y la nutrición.
2. Festival, obsequios y tradiciones culturales.

3. Evolución del estilo de vida y de consumo “Snack”
4. Cambios demográficos.

# DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



## Total Importaciones últimos 8 años (Toneladas – Millones USD)

	HSC 080231; 080232		HSC 080211; 080212		HSC 080251; 080252		HSC 08062010		HSC 08132000	
Año	Nueces		Almendras		Pistacho		Pasas Uva		Ciruelas Seca	
	Tons	Mill USD	Tons	Mill USD	Tons	Mill USD	Tons	Mill USD	Tons	Mill USD
2024	59.162	106	282.729	1.102	31.049	270	30.344	91	1.956	3
2023	62.135	94	271.904	1.018	21.577	210	29.050	85	1.427	2
2022	33.003	60	240.557	1.019	21.842	167	26.580	84	2.124	5
2021	40.807	87	236.530	977	27.530	208	28.705	104	1.196	1
2020	27.994	86	223.565	927	19.428	163	28.498	103	977	1
2019	17.188	50	166.901	850	16.724	171	24.924	107	903	1
2018	15.551	45	155.397	817	15.847	163	21.515	94	877	1
2017	21.687	61	147.712	803	13.554	135	17.850	76	861	1

	Nueces	Almendras	Pasas de Uva	Pistachos	Ciruelas Secas
Arancel Importación	<b>100%</b>	Con cáscara INR 35/kg Peladas INR 100/kg *Aus (TRQ) of 34,000 50%	105% Afganistán 50% MOP	Crudos con y sin cáscara <b>(10%)</b> ; "Roasted" 30% Australia 2028 0% (ECTA)	27.5%
Principales Proveedores	Chile (66.5%), EEUU (28.5%), Australia (2.7%), Afganistán (1.6%), UAE (0.6%)	EEUU (86%); Australia (10%); Afganistán (2%)	Afganistán (96%); Grecia (3%)	EEUU (44%); Irán (23%); EUA (22%)	Chile; EEUU.

# REQUISITOS DE ACCESO, FERIAS Y ACTORES LOCALES CLAVE



## GOBIERNO A GOBIERNO

- **Negociaciones Sanitarias Argentina-India:** Nueces Etapa Final; Pistacho no requiere; Ciruela y Almendra común para todos países.
- **Acuerdo Mercosur-INDIA 2006:** Ampliación?



NUTS AND DRY FRUITS  
COUNCIL (INDIA)

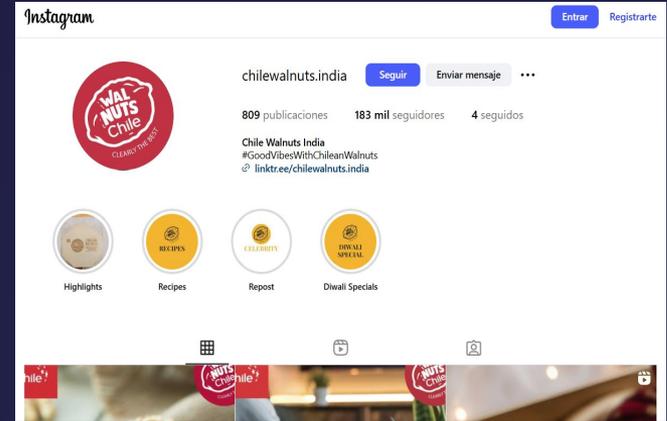
presents

## MEWA India 2026

INDIA'S LARGEST **DRY FRUITS & NUTS TRADE SHOW**

<b>PREMIER EVENT</b> 22 <sup>nd</sup> Jan 2026 MEWA Premier League	<b>TRADE EXPO</b> 23 <sup>rd</sup> -25 <sup>th</sup> Jan 2026 Exhibition & Conference	<b>VENUE</b> Yashbhoomi Dwarka, New Delhi
--	---	---

# CONCLUSIÓN: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS



- **CHILE-INDIA:** 2025 Acuerdo de Asociación Económica Integral (CEPA)
- **EEUU-INDIA:** 2025 acuerdo y guerra de tarifas.

## OPORTUNIDADES

- País más poblado del mundo; Población 28 años de edad promedio; Clase Media 2030 168 M y la alta de 29 M; Drivers de Consumo.
- Contraestación; Arg Nueces Primicia; Pistacho Origen Iraní; Sectores Organizados Nivel Cadena.



# BRASIL

- 
- Principales características del mercado - Pistachos
  - Tendencias de consumo y demanda interna
  - Datos de comercio, principales competidores y aranceles
  - Requisitos de acceso, ferias y actores locales clave
  - Conclusión: Oportunidades - Actividades de promoción

# PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO - PISTACHOS



## TAMAÑO DEL MERCADO GLOBAL (2024)

- USD 58,24 mil millones



## TAMAÑO DEL MERCADO GLOBAL (2030)

- USD 99,69 mil millones



**Principales participantes del mercado**  
Olam Group (Singapura), Diamond Foods (EUA), Mariani Nut Company (EUA), Select Harvests Limited (Australia), Waterford Nut Co (EUA), ADM (EUA), The International Tree Nut (EUA), Lone Tree Nut Company, Inc. (EUA), Sun Valley (EUA), Golden Peanut Company, LLC (EUA), King Nut (EUA)



## PRODUCCIÓN

- **NO** hay producción comercial de pistachos en Brasil.
- Por una iniciativa del gobierno de Ceará, EMBRAPA y el sector privado firmaron un acuerdo para desarrollar el cultivo en esas latitudes. Federação da Agricultura e Pecuária do Ceará (Faec).
- EMBRAPA pretende comenzar a desarrollar un proyecto piloto en una región entre Ceará y Piauí conocida como Serra da Ibiapaba. La expectativa es que el proyecto comience en el 2027. La expectativa de cultivo y cosecha se daría recién entre 2035 y 2040.

## CONSUMO

- La mayor parte del consumo local procede de importaciones. En 2023 el consumo fue de 601 toneladas y en 2024 casi que se duplicó, alcanzando las 1.186 toneladas.
- Notable aumento del consumo en los últimos cinco años, impulsado por su creciente popularidad en la gastronomía y en productos elaborados, como los helados.
- "Terreno fértil para exportadores", escribió en 2024 el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) en referencia al potencial del mercado de pistachos en Brasil.
- Con los pistachos cotizados al dólar, la variación del tipo de cambio impacta en el precio final para el consumidor. Con el dólar más alto, los artículos con pistachos se vuelven más caros. Plantar en Brasil sería una forma de escapar de esto.

# DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



## IMPORTACIONES

- Se triplicaron en los últimos años. Entre 2018 y 2021, las importaciones cayeron año tras año, alcanzando las 311 toneladas (2021), luego crecieron cada año: 352 toneladas en 2022; 601 toneladas en 2023, y 1.18 mil toneladas en 2024.
- En enero-junio 2025 se importaron 940 toneladas.

PISTACHO	Periodo	2023		2024		1º SEMESTRE 2025	
		Valor (USD)	Peso (Kg)	Valor (USD)	Peso (Kg)	Valor (USD)	Peso (Kg)
Producto (NCM)	País						
(4º Nivel) 08025100 - PISTACIOS, COM CASCA, FRESCOS OU SECOS	ARGENTINA	75.000	10.000	103.250	12.700	-	-
	ESTADOS UNIDOS	411.275	47.462	526.920	63.916	366.010	38.311
	IRA REP.ISL.DO	13.323	7.650	31.858	19.669	158.202	25.522
	*TODOS OS PAISES *	499.598	65.112	662.028	96.285	524.212	63.833
	ARGENTINA	1.407.680	81.176	512.190	28.368	69.000	3.000
(4º Nivel) 08025200 - PISTACIOS, SEM CASCA, FRESCOS OU SECOS	EMIR.ARABES UN.	-	-	-	-	765	40
	ESTADOS UNIDOS	6.424.617	431.074	13.619.416	959.857	9.806.660	613.614
	IRA REP.ISL.DO	344.513	23.700	1.396.588	101.650	3.969.268	260.130
	TURQUIA	-	-	-	-	32.232	1.016
	*TODOS OS PAISES *	8.176.810	535.950	15.528.194	1.089.875	13.877.925	877.800
TOTALES:		8.676.408	601.062	16.190.222	1.186.160	14.402.137	941.633

# REQUISITOS DE ACCESO, FERIAS Y ACTORES LOCALES CLAVE

---



## EL MERCADO BASILEÑO

- El pistacho se ha convertido en una sensación en Brasil y en todo el mundo. Hoy en día se sirve no solo como merienda, hay opciones de helados, pasteles y rellenos dulces, huevos de Pascua, panettones con sabor a pistacho y, recientemente, conquistó las redes sociales con el “chocolate Dubai”.
- La 'manía del pistacho' tiene una explicación: los productores estadounidenses han expandido la exportación de pistachos y uno de los objetivos es el mercado brasileño.

## REQUISITOS DE INGRESO

- El Pistacho tiene importación autorizada desde la República Argentina (Pistacia vera) como fruto para consumo humano o para manufactura, con cáscara y sin cáscara.
- Importación reglamentada mediante la Portaria SDA-MAPA 720/2022 que establece los requisitos fitosanitarios para esa operación.
- Requiere Certificado Fitosanitario conforme acordado entre Senasa y SDA-MAPA, que será emitido por la ONPF Argentina (Organismo Nacional de Protección Fitosanitaria de la Argentina).
- Ante el interés en la exportación a este destino se insta a buscar la orientación de SENASA de su localidad.

# CONCLUSIÓN: OPORTUNIDADES - ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN



- Brasil cuenta con muchas ferias de alimentos en todos los Estados. Existe presencia argentina las más importantes: APAS SHOW, SUPERMINAS, SUPERBAHIA, EXPOAGAS, ANUFOOD BRAZIL, entre otras.
- Misiones comerciales y misiones inversas de compradores.
- Degustaciones, referentes de la cocina e influencers ayudan el proceso de abordaje y posicionamiento del producto a través de la innovación.
- El vídeo en el que la influencer gastronómica Maria Vehera prueba el producto ya alcanzó los 100 millones de visualizaciones en TikTok. Con éxito, la mermelada de 200 g, que cuesta alrededor de R\$ 115, se agota a los pocos minutos de haber puesto a la venta las unidades.
- El éxito en Brasil también proviene de la creatividad de los brasileños, a quienes les ha tomado el gusto por el pistacho. La cadena de helados Bacio di Latte, por ejemplo, ha desarrollado unos 30 productos que involucran pistachos. En las 200 tiendas, el helado es el favorito. Ofner, por otro lado, tiene pan de queso pistacho en el menú. Habib's incluyó esfíha de hojaldre de pistacho dulce en el menú. Copenhagen vende huevos de Pascua rellenos de pistachos.



# PREGUNTAS Y COMENTARIOS

—



Muchas gracias

