



CICLO DE CHARLAS VIRTUALES

La mirada de los Consejeros Agroindustriales

Oportunidades comerciales para las cadenas de valor: FRUTAS FRESCAS



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**

23 de septiembre 2025

FRUTAS FRESCAS

1 Apertura

2

Oportunidades comerciales para las cadenas de valor.

Presentación de informes de inteligencia comercial.

- Estados Unidos
- India
- China
- Brasil

3 Preguntas y comentarios



Javier DUFOURQUET



Hernán VIOLA



Cecilia MARINCIONI



Mariano BÉHÈRAN



Cecilia MARINCIONI

ESTADOS UNIDOS

-
- Principales características del mercado
 - Tendencias de consumo y demanda interna
 - Datos de comercio, principales competidores y aranceles
 - Requisitos de acceso, ferias y actores locales clave
 - Conclusión: oportunidades y barreras

Informes de Mercado de FRUTAS FRESCAS, disponibles [aquí](#)

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO



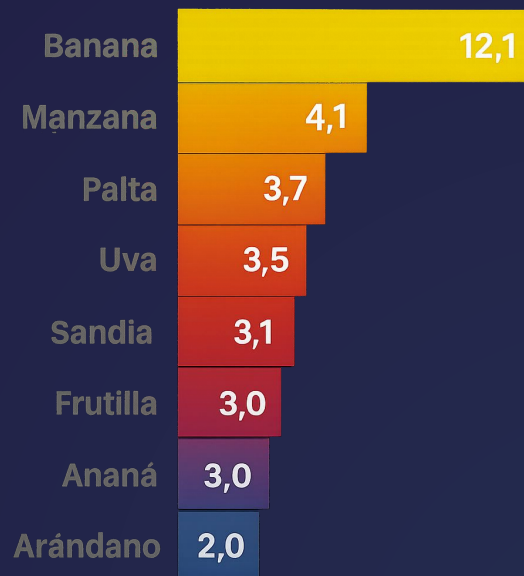
Consumo de frutas frescas

- 55 Kg per cápita por año
- Consumo 2024: USD 40.000 millones

Principales tipos de frutas consumidas

- Bananas lideran en volumen y valor (importadas). Casi todos los hogares compran bananas semanalmente.
- Manzanas: más de 2.500 variedades cultivadas en Estados Unidos.
- Palta: su consumo creció exponencialmente debido a su perfil saludable.
- Uvas de mesa: la mayoría de la uva que se consume es sin semilla.

Consumo per cápita anual (Kg/persona/año)

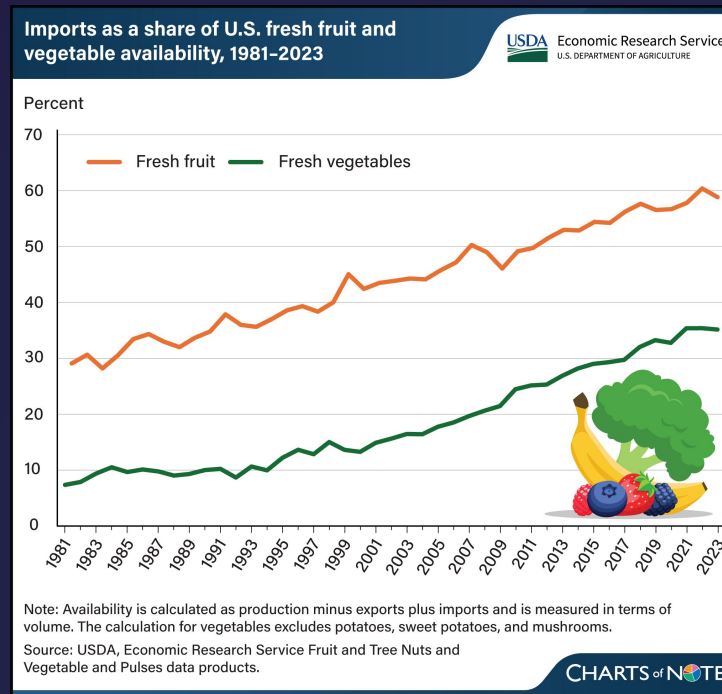


PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO



Importaciones 2024: 59% de las frutas consumidas fueron importadas

- Preferencias de los consumidores:
 - Frutas que no produce EE.UU. como frutas tropicales (banana, mango, ananá, etc.)
 - Diversidad de frutas de alta calidad durante todo el año: Contra estación
- Costos y competitividad
- Cambio en hábitos de consumo: mayor conciencia sobre salud





Tendencias de consumo

- Estabilidad o leve aumento de consumo de fruta fresca desde 2020
- Fuerte crecimiento en frambuesas, arándanos, palta y mango
- Crece el interés en frutas orgánicas
- Potencial de crecimiento: consumo por debajo de lo recomendado
 - 80% no cumple con las guías alimentarias
 - 40% de los adultos casi no consume frutas
- Iniciativa MAHA (Make America Healthy Again): promueve el consumo de frutas
 - Incentivos en SNAP (bonos alimentarios): Restricción de ultraprocesados y beneficios económicos para la compra de frutas
 - Distribución en escuelas: Ampliación del programa de frutas frescas a niveles primario y secundario
 - Recetas saludables: Médicos pueden prescribir frutas con cobertura de programas públicos de salud
- Estimaciones: crecimiento anual de consumo del 3% al 2030



DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



Importador neto de frutas frescas

- USD 20.000 M
- Crecimiento 2000-2024: 33%

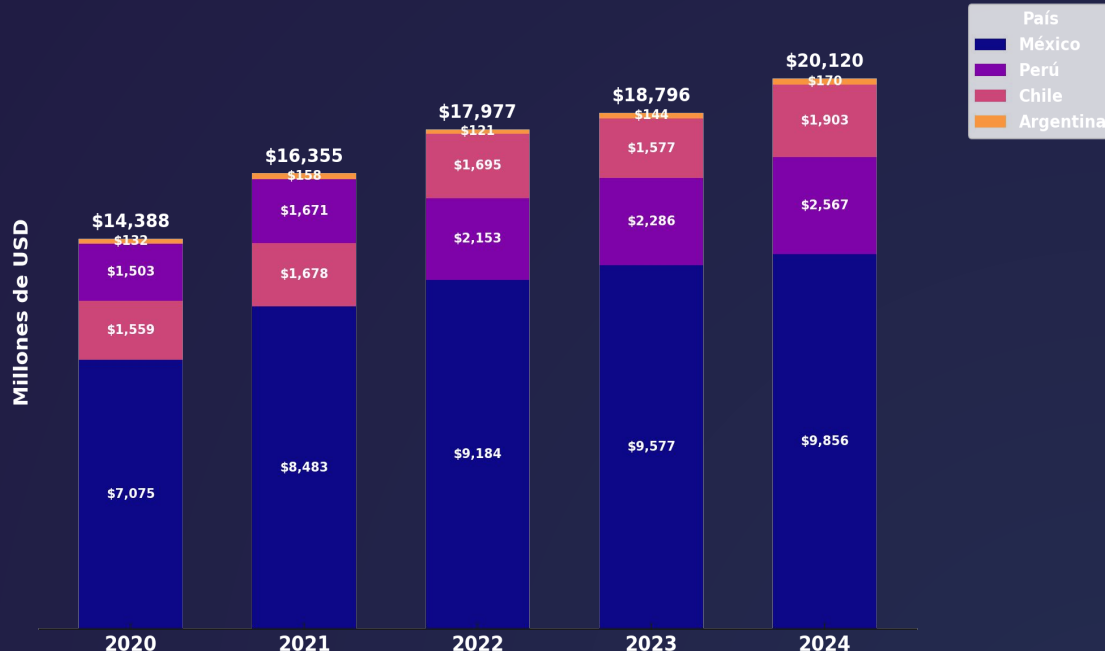
Principales proveedores

- 1. México: 49%
- 2. Perú: 13%
- 3. Chile: 9%
- 11. Argentina: < 1%

Importaciones desde Argentina

- USD 170 millones
- 1er proveedor de limones y peras
- 2do proveedor de cerezas
- Orgánicos: 15% del total de expo de Arg (peras, limones, manzanas, arándanos).

ESTADOS UNIDOS - IMPORTACIÓN DE FRUTA FRESCA



DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



PRODUCTO	IMPO EE.UU.	IMPO DESDE ARG	PROVEEDORES	OBSERVACIONES
LIMONES	USD 180 M	USD 78 M	1.Argentina (43%) 2.Chile (32%) 3.México (19%)	Principal proveedor convencional, 2º proveedor de limones orgánicos (USD 8 M).
PERAS	USD 127 M	USD 64 M	1.Argentina (50%) 2.Corea (29%) 3.Chile (10%)	Principal proveedor convencional y de peras orgánicas (USD 14 M).
CEREZAS	USD 112 M	USD 14 M	1.Chile (83%) 2. Argentina (12%) 3.Canadá (3%)	
ARÁNDANOS	USD 2.200 M	USD 8 M	1.Perú (57%) 2.México(23%) 3.Canadá (9%) 4.Chile (9%) 5. Argentina (0,5%)	5º Proveedor convencional y 6º de arándanos orgánicos (USD 300.000).
GRANADAS	USD 20 M	USD 3,5 M	1.Perú (34%) 2.Israel (23%) 3. Argentina (18%)	
MANZANAS	USD 127 M	USD 1,5 M	1.Nueva Zelanda (34%) 2.Chile (31%) 3.Canadá (31%) 4. China (2%) 5. Argentina (1%)	5º Proveedor y 3º proveedor de manzanas orgánicas (USD 1,4 M).

DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



Aranceles (acumulativos)

- **Arancel Nación Más Favorecida (NMF)**

HTSUS	DESCRIPCIÓN	ARANCEL
0805.50.20	Limonos (conv y orgánicos)	2,2c/Kg
0808.10.00	Manzanas (conv y orgánicos)	0
0808.30.20	Peras entre 1 abril y 30 junio (conv y orgánicos)	0
0808.30.40	Peras entre 1 julio y 31 marzo (conv y orgánicos)	0,3 c/Kg
0809.29.00	Cerezas dulces y ácidas	0
0809.30.29	Duraznos y nectarinas entre 1 junio y 30 nov	0,2 c/Kg
0809.30.40	Duraznos y nectarinas entre 1 dic y 31 mayo	0
0810.90.46.60	Granadas	2,2 c/Kg
0810.40.00	Arándanos (conv y orgánicos)	0

- **Aranceles Recíprocos – Administración Trump**

- Aplicados en el marco de medidas de represalia comercial
- Argentina arancel base del 10 %
- Arancel recíproco de países competidores: Chile: 10%; Perú: 10%; México: 35%; Canadá: 25%; Nueva Zelanda: 15% y China: 50%.

REQUISITOS DE ACCESO



Requisitos fitosanitarios (APHIS/USDA)

- ACIR (base de requisitos de importación de productos agrícolas): lista productos permitidos y tratamientos cuarentenarios
- Requieren permiso de importación del APHIS y certificado sanitario de SENASA (salvo excepciones como coco y hongos comestibles)
- Productos secos o congelados no tienen limitaciones fitosanitarias
- Embalaje de madera: debe cumplir con la norma NIMF 15 (tratamiento térmico o fumigación)

Requisitos de inocuidad de los alimentos (FDA)

- Registro de instalaciones y notificación previa al envío
- Cumplimiento de límites de residuos de pesticidas y contaminantes
- Aplicación de la ley FSMA: estándares obligatorios de inocuidad en producción y empaque
- Etiquetado obligatorio en idioma inglés (nombre, peso, origen, aditivos)

Productos en negociación

- Cítricos dulces (naranjas, mandarinas y pomelos) del NEA y NOA
- Kiwi: Systems approach (orgánico)

FERIAS Y ACTORES LOCALES CLAVE



FERIAS		SITIO WEB	LUGAR	FECHA
THE GLOBAL PRODUCE & FLORAL SHOW (IFPA)	Evento más grande e influyente de la industria de productos frescos y florales.2024: 12.000 participantes, 1.100 expositores	www.freshproduce.com/events/the-global-produce-and-floral-show/	Anaheim, CA	16-18 Octubre 2025
THE NEW YORK PRODUCE SHOW	Explorar oportunidades de exportación hacia el noreste de EE.UU.	www.nyproduceshow.com	New York, NY	2-4 Diciembre 2025
WEST COAST PRODUCE EXPO	Explorar oportunidades de exportación hacia la costa oeste de EE.UU.	www.events.farmjournal.com/west-coast-produce-expo-2026/8527622	Palm Desert, CA	27-29 Mayo 2026

ACTORES LOCALES CLAVE

- **Puerto de Filadelfia:** 60% de impo desde Argentina (limones, manzanas, peras, cerezas y arándanos)
- **Principales importadores de frutas de Arg:** Jac Vanderberg, Kopke Fruit, Limoneira Company, Global Harvest Produce, World Fresh Produce, David Oppenheimer Co. Terrafresh Organics LLC.

CONCLUSIÓN: OPORTUNIDADES Y BARRERAS



OPORTUNIDADES

- Dependencia de importaciones: 60%.
- Estacionalidad opuesta permite abastecer fuera de la temporada local (complementarios).
- Accesos ya habilitados (APHIS/USDA) para más de 40 frutas y hortalizas frescas: limones, peras, manzanas, uvas, arándanos, cerezas, duraznos, ciruelas, nectarinas, kiwis, membrillos, etc.
- Sistema de pre-embarque de APHIS: inspección en Argentina.
- Imagen positiva de las frutas argentinas: calidad y sabor.
- Movimiento MAHA: incentiva consumo de frutas frescas.
- Aranceles recíprocos bajos: 10%
- Margen para ampliar exportaciones de frutas ya aprobadas (uvas sin semilla, diversificar variedades de manzanas).
- Ingresar nuevas frutas (cítricos dulces) mediante solicitud ante APHIS.
- Frutas orgánicas con valor agregado.

BARRERAS

- Altos estándares regulatorios: cumplimiento de FDA (FSMA, controles preventivos, etiquetado nutricional) y USDA (estándares de calidad).
- Competencia con Chile: 10%; Perú: 10%, México: 35%
- Costos logísticos elevados (fletes y cadena de frío).
- Requisitos de volumen y continuidad para ingresar a cadenas grandes.



INDIA

-
- Principales características del mercado
 - Datos de comercio, principales competidores y aranceles
 - Tendencias de consumo y demanda interna
 - Requisitos de acceso, ferias y actores locales clave
 - Conclusión: oportunidades y barreras

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO



India es el país más poblado del mundo

- Población Joven de 28 años de edad y que se espera que tenga su pico en 2060.
- El consumo de frutas frescas, forma parte de la dieta diaria de la población.
- En 2030, el 77% de la población de la India estará conformada por Millennials y la Generación Z (digitales)..

#2 Consumidor; #1 Productor Frutas Tropicales

- Su amplio territorio y agro diversidad, le permite a su población tener frutas frescas todo el año.
- Sin embargo, es un mercado complejo y desafiante para la fruta importada.
- Su entendimiento y análisis resulta fundamental:
 1. Relevancia del cultivo de frutas en India.
 2. Importancia de las frutas en la dieta de India.



PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

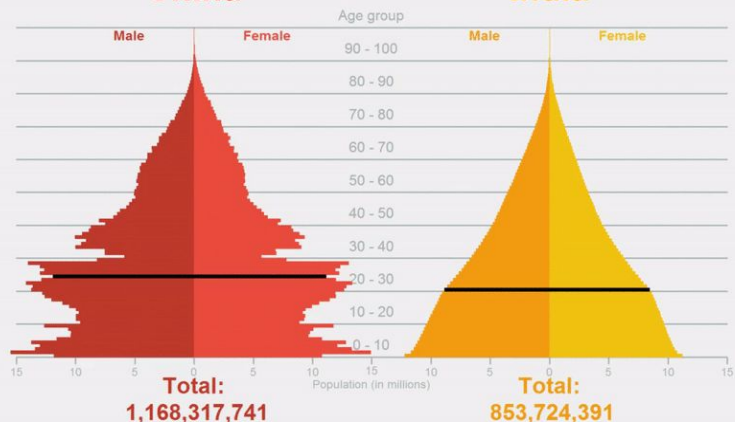


Population projection

1991

China

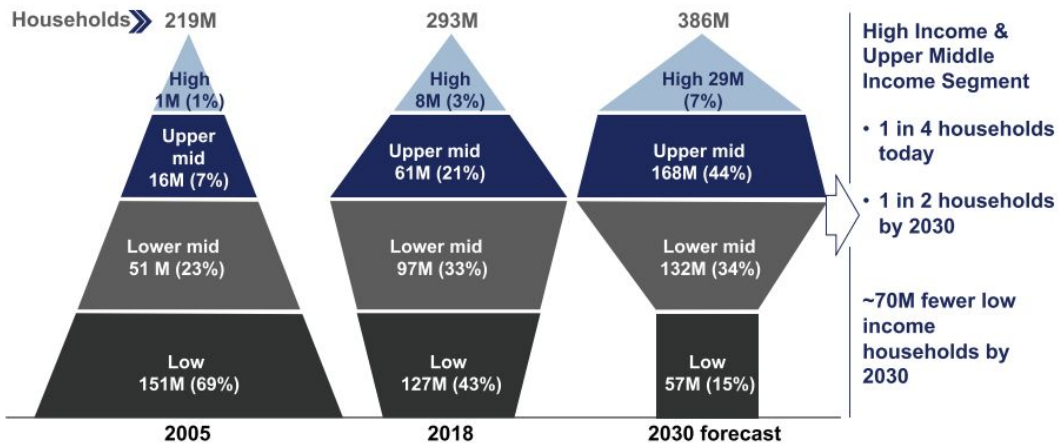
India



Data source: US Census Bureau IDB
Visualization by @aronstrandberg

■ Median age

Figure 2: Evolution of the household-income profile in India



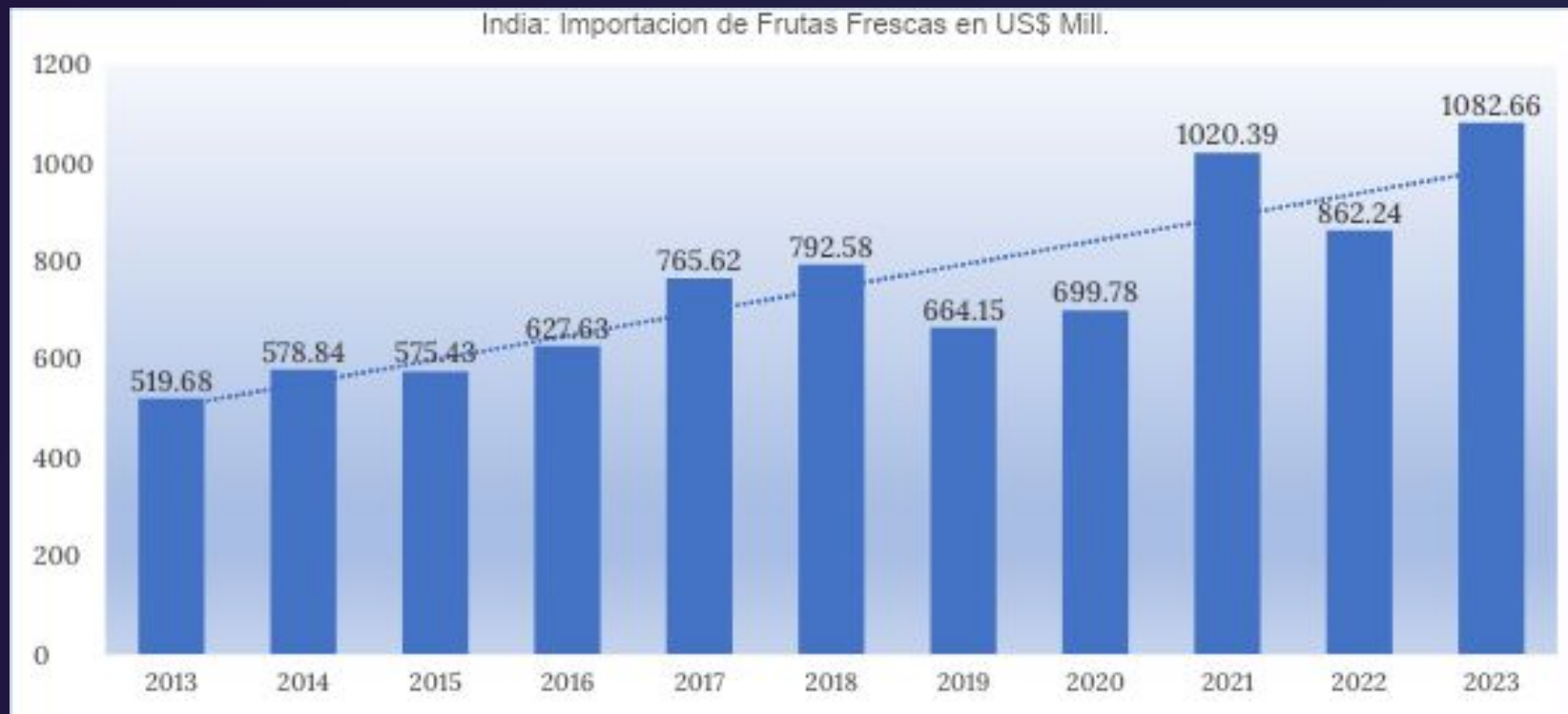
Note: Low income: <\$4,000, Lower-mid: \$4,000-8,500, Upper-mid: \$8,500-40,000, High income: >\$40,000 basis income per household in real terms; Projections with annual GDP growth assumed at 7.5%
Source: PRICE Projections based on ICE 360° Surveys (2014, 2016, 2018)

Fuente: Future of Consumption in Fast-Growth Consumer Markets: INDIA. World Economic Forum, 2019.

DRIVERS – CONSUMO DE FRUTA FRESCA IMPORTADA

- Crecimiento de la clase media y alta
- Industrialización (jugos)
- Población Joven - Búsqueda de dietas más saludables.
- Interés por explorar nuevos sabores.
- Población Joven - Búsqueda de dietas más saludables.
- Mayor presencia de Supermercados.
- Aumento Plataformas de Ventas Online.

Evolución de las Importaciones de Frutas Frescas en India



DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



Evolución de las Importaciones de Frutas Frescas en India

SELECCIÓN PRINCIPALES FRUTAS IMPORTADAS POR INDIA (US\$ MILL) – Fuente: Ministerio Comercio de India

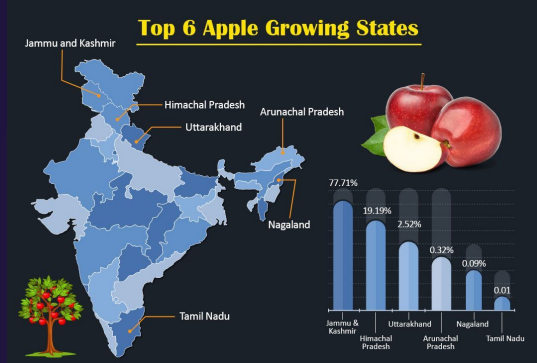
	Crecimiento Promedio (% CAGR)	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	Principales Proveedores	Arancel de Importación Básico	PTA/FTA
Manzanas	1342%	449.7	399.6	295.9	385.1	239.6	Turquía/Irán/Afganistán/Sudáfrica/EEUU	50%	SAFTA Afganistán - 0 %
Naranjas	1658%	74.4	68.8	68.8	96.7	34.5	Egipto/Sudáfrica/Australia/China/UAE/España	30%	Australia 15% - Cuota 13.700 ton anuales)
Kiwis	371%	63.7	51.1	69.6	71.0	53.1	Chile/ Nueva Zelanda/ Irán/Grecia/UAE/Italia	30%	
Peras	619%	26.4	28.5	32.9	26.7	19.5	Sudáfrica/ Chile/ UAE/ Argentina	30%	Australia 15% - Cuota 3.700 ton.
Mandarinas	6538%	21.3	14.9	8.2	5.8	1.7	China /Sudáfrica/ Australia/ UAE/ Egipto	30%	Australia 15% - Cuota 13.700 ton anuales)
Arándanos	6740%	15.5	4.9	5.3	2.6	1.2	Perú/Países Bajos/Chile/Zimbabue/Sudáfrica	10%	
Cerezas	3276%	13.9	11.8	8.4	6.8	3.4	Chile/Afganistán/EEUU/Turquía/Irán/Argentina	30%	Chile- 0%, ECTA 2022 Australia - 12.9% Cuota, después 2028 será cero.
Limones	3906%	0.3	0.1	0.2	0.0	0.1	Sudáfrica/ Egipto/ China	30%	

Argentina-India Acuerdos Sanitarios: **Con Acuerdo** / **En Negociación** / **Sin Negociación**

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO



Sensibilidad Política: Caso de la manzana



Home / Industry / News / Battleground 2024: Apple may shape political landscape in Himachal Pradesh

Battleground 2024: Apple may shape political landscape in Himachal Pradesh

Farmers expect resolution of issues like right price, expensive transportation

HOME / NEWS / INDIA / HIMACHAL PRADESH

Himachal apple growers worry reduced tariffs in India-U.S. trade deal will flood market with cheaper American apples

"The U.S. negotiation team is aggressively pushing for tariff reductions on American apples, particularly the Red Delicious variety, which directly competes with Himachal's primary apple crop," Congress MLA Kuldeep Singh Rathore said in a letter to Union Commerce Minister Piyush Goyal

Updated - July 01, 2025 06:34 pm IST - CHANDIGARH

Most Popular

Nepal's Gen Z hit the streets to protest social media ban, corruption

Nilgiris tea and the brewing of a crisis

Solo en Himachal Pradesh, la actividad de la manzanas emplea más de 300 mil familias. 80% producción hortícola del estado (Banco Mundial, 2024)



Samuel Evans Stokes, americano que llegó a India como misionero en 1904, es considerado el principal promotor y revolucionario del desarrollo del cultivo de la manzana en Himachal Pradesh (Himalaya). Fue el primero en importar genética desde EEUU y la medida más tarde cambiaría la economía de la región y se mantiene después de más 120 años. Las manzanas Washington son unas de las manzanas importadas mejor posicionadas en India.



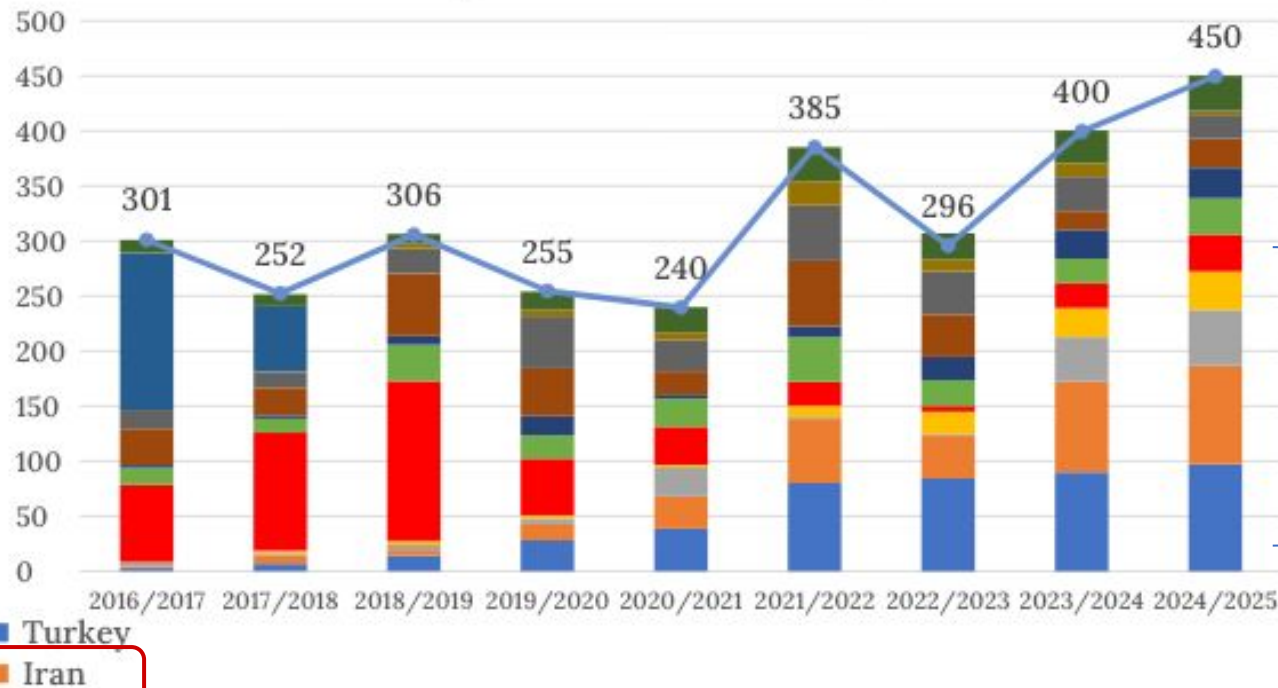
Principales Manzanas Cultivadas de Kashmir

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO



Sensibilidad Aranceles: Caso de la manzana

India: Importacion de manzanas US\$ Mill.



La manzana es la fruta fresca que más importa India

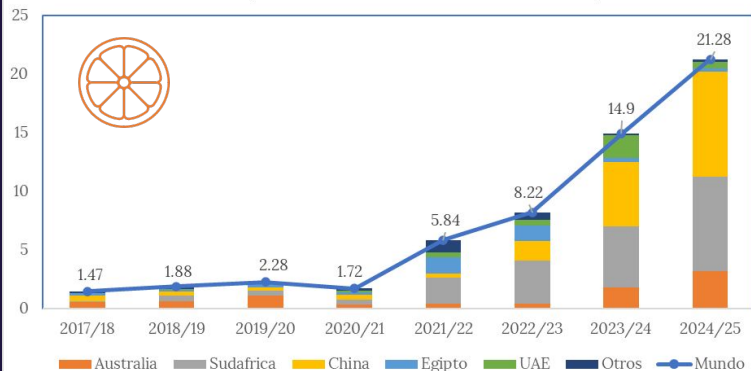
- La cantidad de países proveedores aumentaron.
- Turquía, Irán y Afganistán se consolidaron como principales proveedores.
- Turquía, Irán y Afganistán se consolidaron como principales proveedores.
- 2022/23 FSSAI Certificado No-OGM

DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES

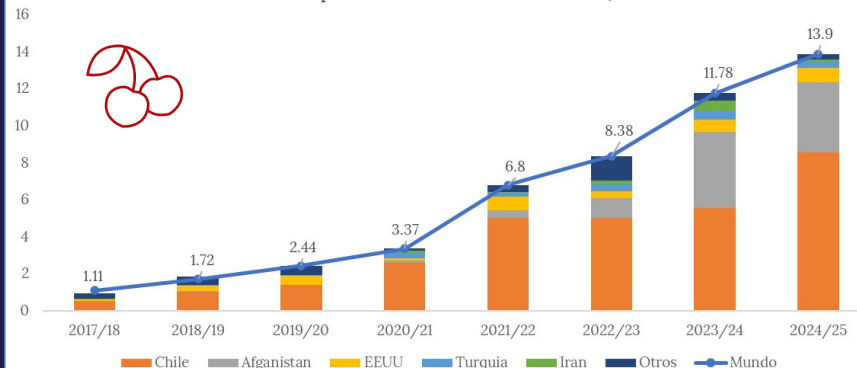


Evolución de las Importaciones de Frutas Frescas en India: Liderazgo Hemisferio Sur.

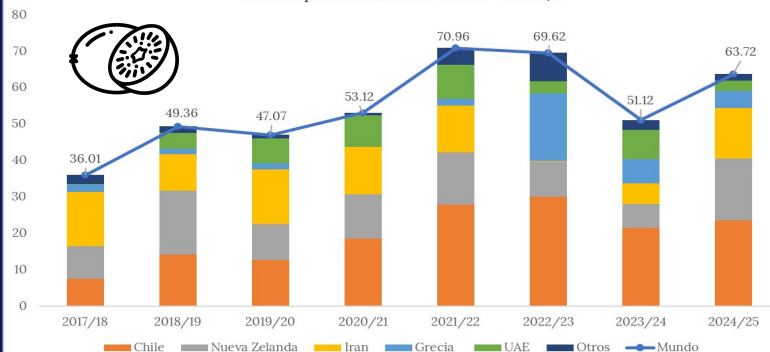
India: Importacion de Mandarinas Frescas - Mill. U\$D



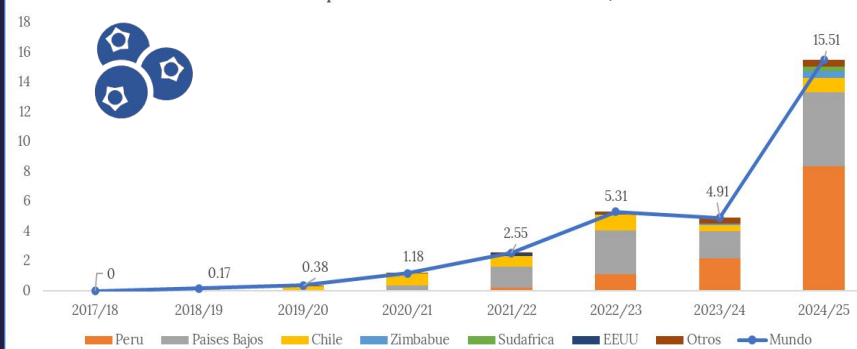
India: Importacion de Cerezas Frescas - Mill U\$D



India: Importacion de Kiwis Frescos - Mill. U\$S



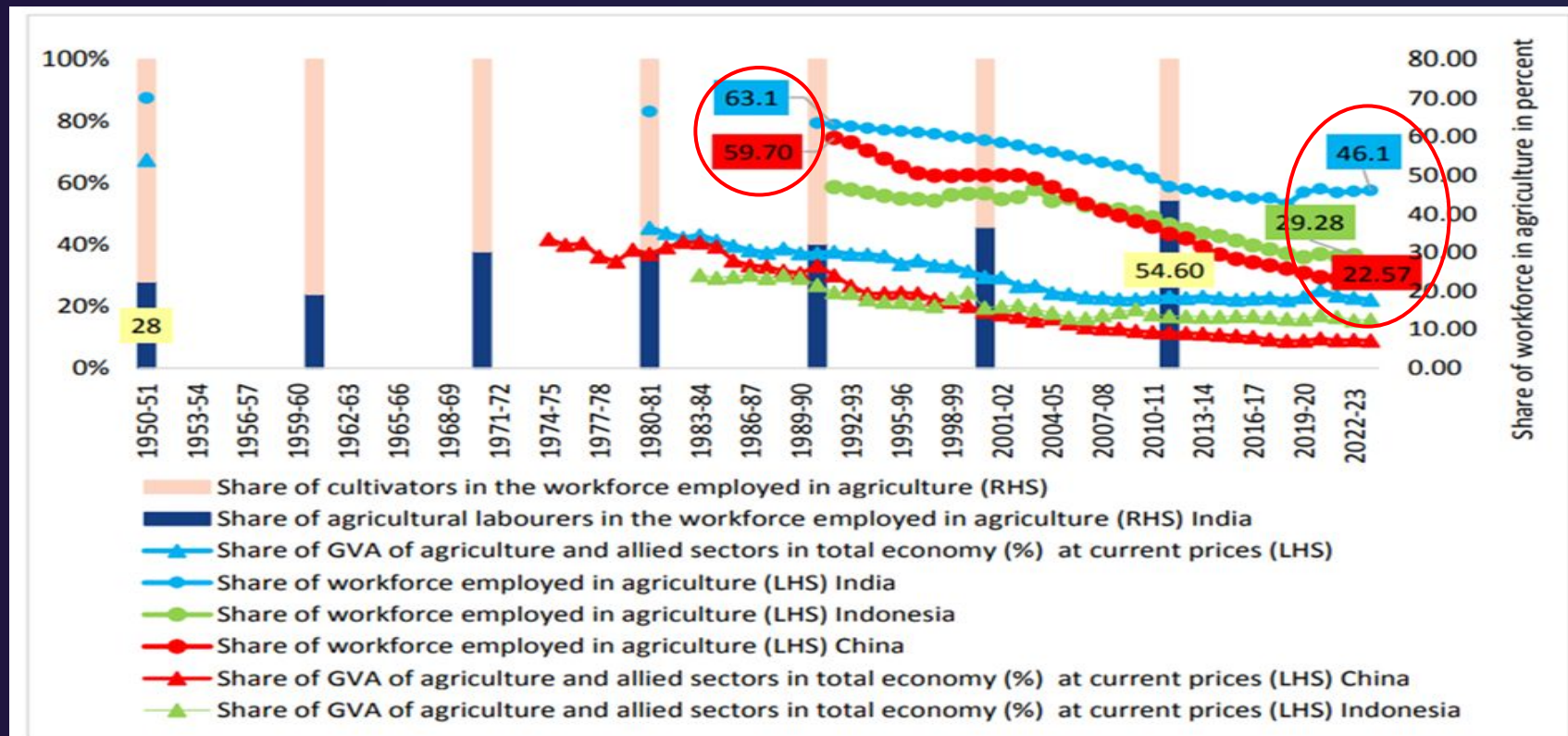
India: Importacion de Arandanos Frescos - Mill. U\$D



TENDENCIAS DE CONSUMO Y DEMANDA INTERNA



AGRICULTURA: Transformación estructural en India vs China e Indonesia



REQUISITOS DE ACCESO, FERIAS Y ACTORES LOCALES CLAVE



Orientadas al comercio de Frutas Frescas



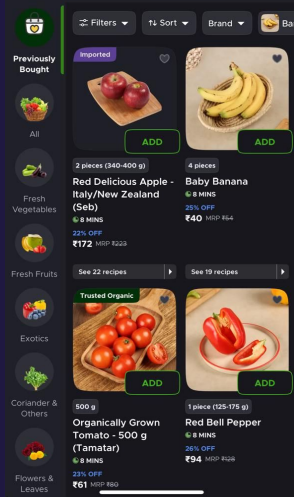
Organizado por Fruitnet –
Abril 2026 (AC)



Organizado por Media Today Group
– Junio 2026 (AC)



India Trade Promotion Organization
– Gobierno de India - Marzo 2026
(AC)



CONCLUSIÓN: OPORTUNIDADES Y BARRERAS



DEMANDA: LAS FRUTAS FRESCAS IMPORTADAS SEGUIRÁN INCREMENTADO

- Las frutas de rápida maduración importadas han sido las que más crecieron en el mercado indio: cerezas, arándanos, mandarinas. Aparecen limones. Aunque el mercado sigue siendo menor en comparación a otras.
- Nuevas variedades empiezan a tener más demanda, pero las antiguas permanecen (Manzana RD)
- El crecimiento y velocidad del mercado dependerá el crecimiento de la clase media/alta en India, una reducción de los aranceles y la capacidad productiva/almacenaje de India.
- Otras oportunidades: plantines de frutilla (USD 24M Vs 13M cerezas 2024) ; tecnología para el desarrollo de la fruta.

DESAFÍOS: FRENTE A OTROS COMPETIDORES

- Preferencias arancelarias y cuotas a través de acuerdos de preferencias > Mercosur-India 2004
- Velocidad de acuerdos sanitarios: 1x1 y acuerdos con aprobación de SPS.
- Posicionamiento y valorización de la fruta argentina: Promoción Constante
- Know-How del mercado indio de fruta: No hay expertos/plataformas empresariales de productos frescos de India/Argentina.
- Estabilidad macroeconómica argentina.
- Costo de traslado y flete incide. Mejor ejemplo es mercado de manzana.



Hernán VIOLA

CHINA

- Principales características del mercado: cerezas y frutas de carozo
- Tendencias de consumo y demanda interna
- Datos de comercio, principales competidores y aranceles
- Requisitos de acceso, ferias y actores locales clave
- Conclusión: oportunidades y barreras

Informe de Mercado de CEREZAS, disponible [aquí](#)

Informe de Mercado de FRUTAS DE CAROZO, disponible [aquí](#)



1. Situación del mercado

- Frutas de carozo: En 2024/25 China produjo aproximadamente 17,6 millones de toneladas de duraznos y nectarinas, produciendo casi el 70% de la producción global de esta fruta. El mercado interno consume casi la totalidad de su producción; siendo el comercio internacional aún reducido.
- Cerezas: un mercado dinámico con fuerte crecimiento reciente, gran potencial de expansión (importaciones, calidad premium, canal e-commerce). En 2024, el volumen de consumo alcanzó aproximadamente 487.000 tn (+27 % anual), con un valor del mercado de USD 3.7 mil millones, con un aumento anual del 30%.

2. Segmentos líderes y más dinámicos

- Frutas de carozo: importaciones marginales. El enfoque del mercado está en la producción y consumo domésticos, con la modernización y mejora en la calidad de sus frutas como motor principal.
- Cerezas: las importaciones de cerezas de China han crecido fuertemente en los últimos años, totalizando unas 451.000 toneladas (USD 3.6 mil millones) en 2024, con un aumento anual de aproximadamente 30 %, y se proyecta que lleguen a 600 000 t en la campaña 2025/26, unos USD 6,2 mil millones para 2035.

3. Factores impulsando el consumo

- Los consumidores chinos con mayor poder adquisitivo identifican las cerezas como una fruta premium y aspiracional, muy asociada a regalos de alto nivel (sobre todo en Año Nuevo Chino). El precio elevado refuerza la percepción de exclusividad: regalar cerezas equivale a regalar prestigio.
- El hemisferio sur (Chile, Argentina, Australia, Nueva Zelanda) permite contar con cerezas frescas en pleno invierno chino, durante la temporada de alta demanda del Año Nuevo Chino.
- Auge de la alimentación saludable: Altos en antioxidantes, vitaminas y fibra, se posicionan como snack saludable frente a opciones procesadas.



1. Contextos de consumo y packaging

- Frutas de carozo: China es el mayor productor y mayor consumidor del mundo: 12 kg per cápita / año en 2024.
- Los duraznos se asocian a la longevidad por la tradición taoístas. Las cerezas, con la buena suerte, por la forma redonda y el color rojo. Estas características las convierten en frutas ideales para regalar en eventos especiales, como el año nuevo chino.
- Para duraznos, damascos y ciruelas, el mercado está fuertemente atendido por producción local.
- Fuerte tendencia a pagar por fruta premium y a comprar fruta como regalo (sobre todo cerezas), lo que eleva la importancia de presentación y packaging de color rojo y alta calidad.
- El grupo de edad de los principales consumidores de duraznos es entre 26 y 45 años (70% del volumen de ventas). Las mujeres contribuyen con casi el 60%.
- Los consumidores clave de cerezas son jóvenes urbanos de 20 a 40 años, en especial los de 30 a 40 años. Son consumidores urbanos con alto poder adquisitivo, que compran fruta premium.

2. Canales de venta cada vez más digitales

- Fruta de carozo: canales tradiciones y en cadenas locales (Hema, Yonghui, Walmart, Carrefour China).
- Cerezas: supermercados premium (Ole', City Super, Sam's Club) en cajas pequeñas o packs de regalo. Cada vez más presencia en canales digitales como Taobao, JD.com, Suning, Hema Fresh.
- Importancia de “live-streaming commerce”: influencers promocionan fruta fresca, sobre todo cerezas, centrándose en la frescura de las mismas.

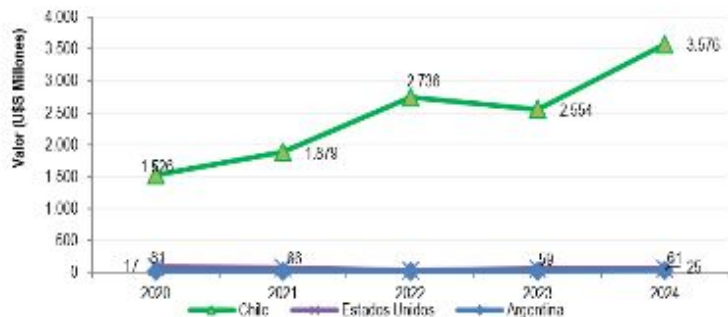


DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES

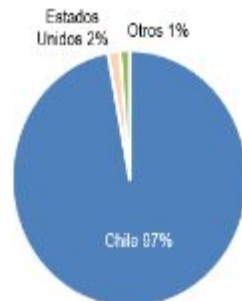


IMPORTACIÓN CEREZAS

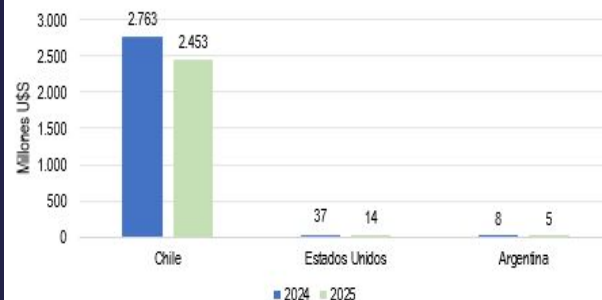
Importación de Cerezas 2020-2024



Proveedores de Cerezas en 2024

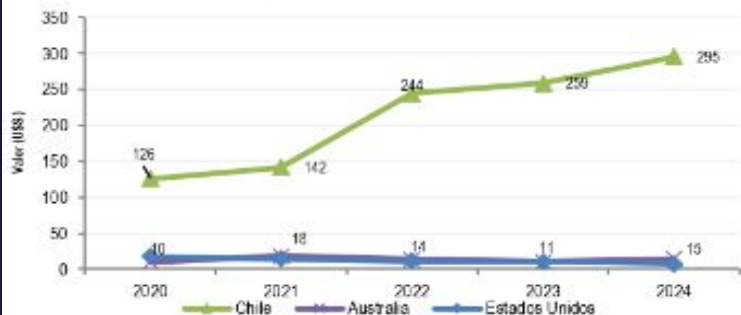


Importaciones de cerezas por valor (millones US\$), entre enero y junio de 2024 y 2025



IMPORTACIÓN CIRUELAS

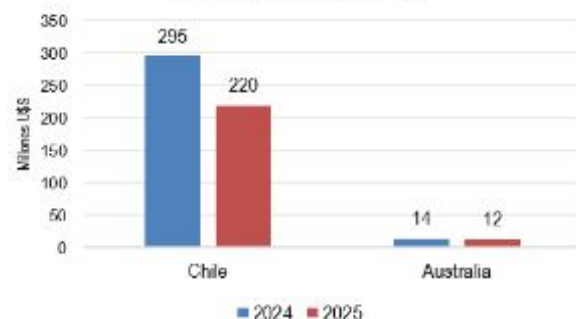
Importación de Ciruelas 2020-2024



Proveedores de Ciruelas en 2024



Importaciones de ciruelas por valor (millones US\$), entre enero y julio de 2024 y 2025



Producto (*)	Principales Exportadores	Enero a Dic. 2023		Enero a Dic. 2024		Variación % 2024/23		Part. % 2024	
		Vol. (ton.)	Valor (US\$ millones)	Vol. (ton.)	Valor (US\$ millones)	Vol.	Valor	Vol.	Valor
FRUTAS									
Cerezas frescas	TOTAL	347.500	2.657	451.000	3.654	30%	38%	100%	100%
	Chile	334.383	2.553	438.961	3.544	31%	39%	97%	97%
	Estados Unidos	8.688	59	7.935	61	-9%	4%	2%	2%
	Argentina	1.483	12	2.686	25	81%	102%	1%	1%
	Nueva Zelanda	717	13	689	13	-4%	4%	0%	0%
Nueces y frutos secos	TOTAL	427.453	1.982	497.408	2.386	16%	20%	100%	100%
	Estados Unidos	158.726	730	149.253	810	-6%	11%	30%	34%
	Australia	65.335	258	108.795	482	67%	86%	22%	20%
	Sudáfrica	68.275	246	82.512	319	21%	30%	17%	13%
	Irán	9.126	63	40.722	268	346%	329%	8%	11%
	Vietnam	41.402	229	29.366	184	-29%	-19%	6%	8%
Arándanos	TOTAL	29.588	260	38.742	355	31%	36%	100%	100%
	Perú	25.055	229	34.607	322	38%	41%	89%	91%
	Chile	4.629	32	4.131	33	-9%	3%	11%	9%
	Estados Unidos	2	0,03	3	0,05	51%	68%	0,01%	0,01%
Uvas de mesa frescas	TOTAL	166.704	484	109.052	326	-35%	-33%	100%	100%
	Perú	44.996	148	34.262	119	-24%	-20%	31%	37%
	Australia	50.592	150	34.715	105	-31%	-30%	32%	32%
	Chile	57.154	147	29.906	76	-48%	-49%	27%	23%
	Sudáfrica	6.814	20	5.160	14	-24%	-31%	5%	4%
Ciruelas frescas	TOTAL	89.610	281	109.021	318	22%	13%	100%	100%
	Chile	84.287	259	103.305	295	23%	14%	95%	93%
	Australia	2.578	11	4.051	15	57%	39%	4%	5%
	Estados Unidos	2.239	10	1.479	7	-34%	-31%	1%	2%
Manzanas frescas	TOTAL	82.372	181	97.558	218	18%	20%	100%	100%
	Nueva Zelanda	46.018	126	66.039	169	44%	34%	68%	78%
	Sudáfrica	21.376	29	15.398	20	-28%	-32%	16%	9%
	Chile	7.963	12	9.040	14	14%	20%	9%	7%
	Estados Unidos	5.489	12	5.738	12	5%	3%	6%	5%
Naranjas frescas	TOTAL	214.464	229	162.327	185	-24%	-19,3%	100%	100%
	Sudáfrica	107.795	105	69.275	68	-36%	-35,2%	43%	37%
	Australia	24.198	36	39.723	61	64%	68,1%	24%	33%
	Egipto	58.635	46	38.303	28	-35%	-38,6%	24%	15%
	Estados Unidos	19.520	34	11.332	21	-42%	-38,4%	7%	11%
	España	3.565	7	3.621	7	2%	-4,2%	2%	4%

Producto (*)	Principales Exportadores	Enero a Dic. 2023		Enero a Dic. 2024		Variación % 2024/23		Part. % 2024	
		Vol. (ton.)	Valor (US\$ millones)	Vol. (ton.)	Valor (US\$ millones)	Vol.	Valor	Vol.	Valor
Mandarinas frescas	TOTAL	67.040	109	46.009	80	-31%	-27%	100%	100%
	Sudáfrica	35.221	47	27.182	39	-23%	-16%	59%	49%
	Australia	17.505	43	15.456	36	-12%	-15%	34%	45%
	Perú	12.859	17	3.065	4	-76%	-76%	7%	5%
	Estados Unidos	67	0,17	105	0,28	56%	66%	0,23%	0,35%
	Vietnam	27	0,02	137	0,13	397%	415%	0,30%	0,16%
	Marruecos	411	1	42	0,07	-90%	-90%	0,09%	0,08%
Frutillas congeladas	TOTAL	40.944	64	36.895	55	-10%	-14%	100%	100%
	Egipto	35.320	53	33.273	47	-6%	-11%	90%	86%
	Chile	3.073	6	2.778	6	-10%	-3%	8%	11%
	Marruecos	2.548	5	844	2	-67%	-66%	2%	3%
Uvas pasas	TOTAL	18.061	34	9.763	23	-46%	-33%	100%	100%
	Chile	4.361	9	3.804	9	-13%	0%	39%	40%
	Estados Unidos	1.513	6	1.503	6	-1%	10%	15%	27%
	Uzbekistán	10.114	14	3.126	4	-69%	-73%	32%	17%
	Turquía	1.535	3	531	2	-65%	-52%	5%	7%
Peras frescas	TOTAL	17.545	34	10.308	21	-41%	-38%	100%	100%
	Bélgica	4.534	10	3.204	7	-29%	-26%	31%	36%
	Sudáfrica	4.900	8	3.297	5	-33%	-32%	32%	26%
	Chile	5.312	9	1.672	3	-69%	-66%	16%	15%
	Nueva Zelanda	559	2	443	2	-21%	-23%	4%	9%
	Países Bajos	1.274	2	912	2	-28%	-26%	9%	9%
	Argentina	946	1	721	1	-24%	-22%	7%	6%
Limones y limas frescas	TOTAL	15.617	16	5.055	4	-68%	-71%	100%	100%
	Sudáfrica	10.354	10	2.658	2	-74%	-77%	53%	52%
	Rep. Popular Dem. de Lao	1.778	2	2.127	2	20%	-14%	42%	36%
	Estados Unidos	286	1	195	0,4	-32%	-32%	4%	9%
	---	---	---	---	---	---	---	---	---
	Argentina (7°)	2.567	2	24	0,02	-99%	-99%	0%	1%

DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



Producto	País	2023	2024	Var. % 24/23	Part. % Valor 2024	Arancel de Importación	Arancel de Importación NMF
		Valor millones U\$S	Valor millones U\$S				
Duraznos HS 0809.3000	Chile	75	91	21,6	79,5	0%	10%
	Australia	26	23	-9,9	20,4	0%	
	Estados Unidos	0,083	0,094	12,7	0,1	10%+10%+10%	
	España	0	0,003	-	0,0	10%	
	Total	101	115	13,5	100		
Ciruelas y endrinas HS 0809.4000	Chile	259	295	14,2	92,9	0%	10%
	Australia	11	15	38,8	4,6	0%	
	Estados Unidos	10	7	-30,9	2,2	10%+10%+10%	
	España	2	1	-56,8	0,3	10%	
	Total	281	318	12,9	100		
Damascos HS 0809.1000	Estados Unidos	0,0472	0,2991	533,1	94,9	25+10%+10%	25%
	Myanmar	0,0622	0,0159	-74,4	5,1	0	
	Total	0,1094	0,3150	187,9	100		
Cerezas HS 0809.2900	Chile	2.554	3.576	40,0	97,0	0%	10%
	Estados Unidos	59	61	3,8	1,6	10%+10%+10%	
	Argentina	12	25	101,6	0,7	10%	
	Nueva Zelanda	13	13	3,8	0,4	0%	
	Australia	9	9	-2,9	0,2	0%	
	Canadá	10	2	-84,8	0,04	10%	
	Total	2.658	3.686	38,7	100		

REQUISITOS DE ACCESO, FERIAS Y ACTORES LOCALES CLAVE



REQUISITOS DE ACCESO I: Protocolo de acceso de cerezas argentinas a China (02/12/2018)

- **PRODUCTOS ACORDADOS**: cereza (Prunus Avium)
- **INOCUIDAD**: SENASA debe aplicar un plan anual de monitoreo de riesgos y guiar/supervisar a las empresas productoras a fin de que adopten medidas de manejo integrado para controlar plagas y enfermedades.
- **REGISTRO**: Se requiere registro de los huertos, empaques e instalaciones de tratamiento ante la Aduana de China bajo la supervisión de SENASA.
- **PLAGAS ESPECIALES**: la cereza que no provenga de áreas libres de mosca de los frutos, debe recibir tratamiento de frío, supervisado por SENASA.
- **ENVASADO y ALMACENAMIENTO**: se debe realiza una selección y clasificación de la fruta, y deben usarse materiales limpios y nuevos. Además, se debe utilizar malla o bolsa perforada en cajas ventiladas. Almacenar inmediatamente en cámara exclusiva. El material de embalaje de madera debe cumplir con NIMF No. 15
- **ETIQUETADO**: La etiqueta debe especificar el nombre la fruta, lugar de producción, país exportador, nombre o código del huerto y del empaque, y la leyenda: "**Este producto se exporta a la República Popular China**", en **chino o inglés**.
- **INSPECCION**: Antes del envío SENASA deberá inspeccionar el medio de transporte.
- **CERTIFICADO SANITARIO**: SENASA emitirá un certificado sanitario especificando que el mismo cumple con los requisitos del protocolo, y especificando detalles del tratamiento en frío aplicados.

REQUISITOS DE ACCESO II: Protocolo de acceso para la fruta de carozo argentina a China

- **Cerrado, en negociación**

REQUISITOS DE ACCESO, FERIAS Y ACTORES LOCALES CLAVE



REQUISITOS DE ACCESO II: Estándares Nacionales Normas GB

- ❖ **GB 2762-2022 “Límites de contaminantes en los alimentos”. Obligatoria.** Estableces 13 categorías principales de contaminantes, subdivididas por tipo de alimentos. Para frutos secos se definen los límites de plomo, cadmio, arsénicos y aflatoxinas.
- ❖ **GB 2763-2021 “Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas en los Alimentos”. Obligatoria.** Incluye 3.650 límites de pesticidas.
- ❖ **GB 23200.8-2016 “Determinación de 500 residuos de plaguicidas y productos químicos relacionados en frutas y verduras mediante cromatografía de gases-espectrometría de masas”. Obligatoria.** incluye 3.650 límites de pesticidas. Establece el método de análisis oficial para detectar y cuantificar residuos de 500 compuestos (pesticidas y químicos relacionados) en frutas y verduras. Define parámetros de muestreo, preparación de muestras, condiciones instrumentales, validación y criterios de calidad de los resultados.
- ❖ **GB/T 26906-2024 “Cereza dulce”. Recomendatoria.** Define requisitos de calidad, métodos de inspección, reglas de medición para cerezas dulces, excluyendo las ácidas.
- ❖ **GB/T 26904-2020 “Especificaciones técnicas para el almacenamiento de melocotones”. Recomendatoria.** Cubre almacenamiento, tratamiento poscosecha, condiciones de almacenamiento, manejo, empaque y transporte para duraznos (incluso variedades como nectarinas y duraznos planos).

REQUISITOS DE ACCESO, FERIAS Y ACTORES LOCALES CLAVE



FERIAS

- iFresh Asia Fruit & Vegetable Expo - Hangzhou (Noviembre) - <https://en.yaguo.cn/the-18th-ifresh-asia-fruit-vegetable-industry-expo/>
- China International Fruit Expo - Shanghai (Agosto) - <https://en.fruitexpo.cn/>
- Asia Fruit Logistica - Hong Kong (Septiembre) - <https://www.asiafruitlogistica.com/>
- Asia Fruit Logistica - China Meet up - Guangzhou (Septiembre) - <https://www.asiafruitlogistica.com/meet-ups-2025-china/>
- CIIE (China International Import Expo) - Shanghai (5-10 Noviembre) - <https://www.ciie.org/zbh/en/>
- SIAL (International Food Exhibitions) - Shanghai (18-20 Mayo 2026) - <https://www.sialchina.com/>
- Food2China Expo - Guangzhou (Septiembre) - <http://www.food2chinaexpo.com/en/>

CONCLUSIÓN: OPORTUNIDADES Y BARRERAS



SOCIOS TRADICIONALES Y GUERRA TARIFARIA

- El mercado de frutas se caracteriza por pocos proveedores para cada tipo de fruto, algunos de ellos TLC con China, contando con un arancel de 0% (Chile, Australia, Nueva Zelanda).
- Si bien Estados Unidos tiene una participación media en estos mercados y no tiene TLC con China. En la coyuntura actual, con la inestabilidad de la relación comercial y la guerra tarifaria, se ha generado una oportunidad comercial en estos mercados, que Argentina podría ocupar.

BARRERA SANITARIA Y BUROCRÁTICA

- Las cerezas argentinas tienen abierto el mercado para exportar a China, debiéndose registrarse en forma previa los huertos, plantas de empaque y de tratamiento en frío (si fuera necesario) en forma previa al inicio de la campaña de exportación. En ese sentido, cada año SENASA remite una actualización de los listados de registro, para la actualización de GACC. Es un mercado con fuerte presencia de países con TLC, pero Argentina cuenta con una ventana de fruta temprana, previa al año nuevo chino, lo cual permite posicionar al producto en el momento de mayor demanda de China.
- Las frutas de carozo (duraznos, ciruelas, nectarinas y damascos) de Argentina están cerrados aún para exportar a China, pero estamos en proceso avanzado de negociación, previéndose la realización de una visita de auditores de GACC a Argentina durante la próxima campaña productiva a principio de 2026.



Javier DUFOURQUET

BRASIL

-
- Principales características del mercado
 - Datos de comercio bilateral
 - Datos de comercio - Frutas
 - Conclusión: Oportunidades

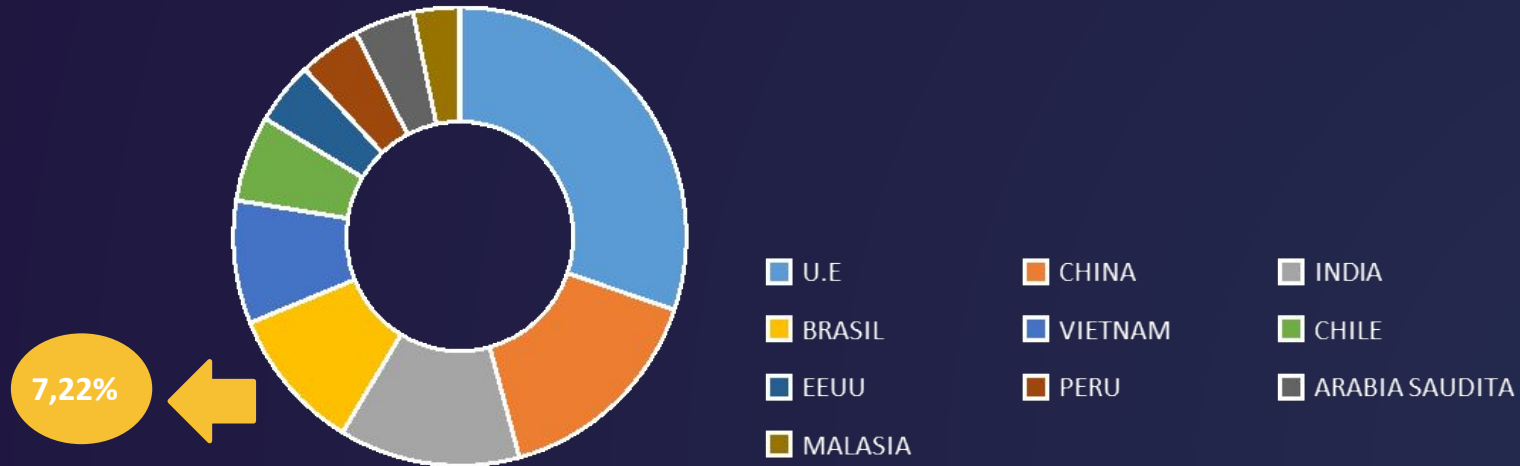
Informes de Mercado de FRUTAS FRESCAS, disponibles [aquí](#)

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO



- Brasil: mercado de 212 millones de personas.
- Percepción del consumidor brasileño: los productos argentinos son de calidad superior.
- Familiaridad y clima de negocios: muy acostumbrados a hacer negocios con nosotros.
- 4to destino de nuestras exportaciones agroindustriales, luego de UE, China e India., con el 7,22%.
- La importancia del destino radica que nuestro portfolio de exportación está compuesto por una variada cantidad de productos de exportación (+100), siendo la mayoría provenientes de nuestras economías regionales.

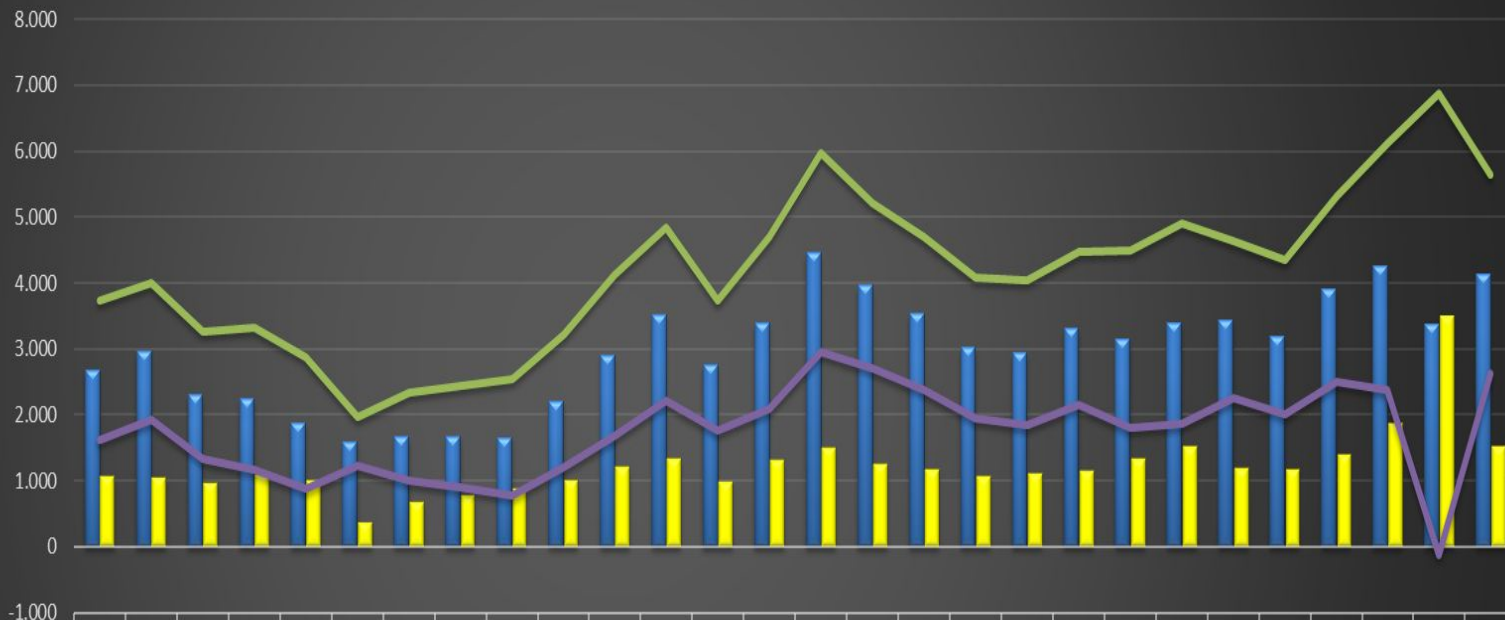
PARTICIPACION POR PAIS (% U\$D)





BALANZA COMERCIAL ARGENTINA CON BRASIL- AGRONEGÓCIO

MILLONES U\$D

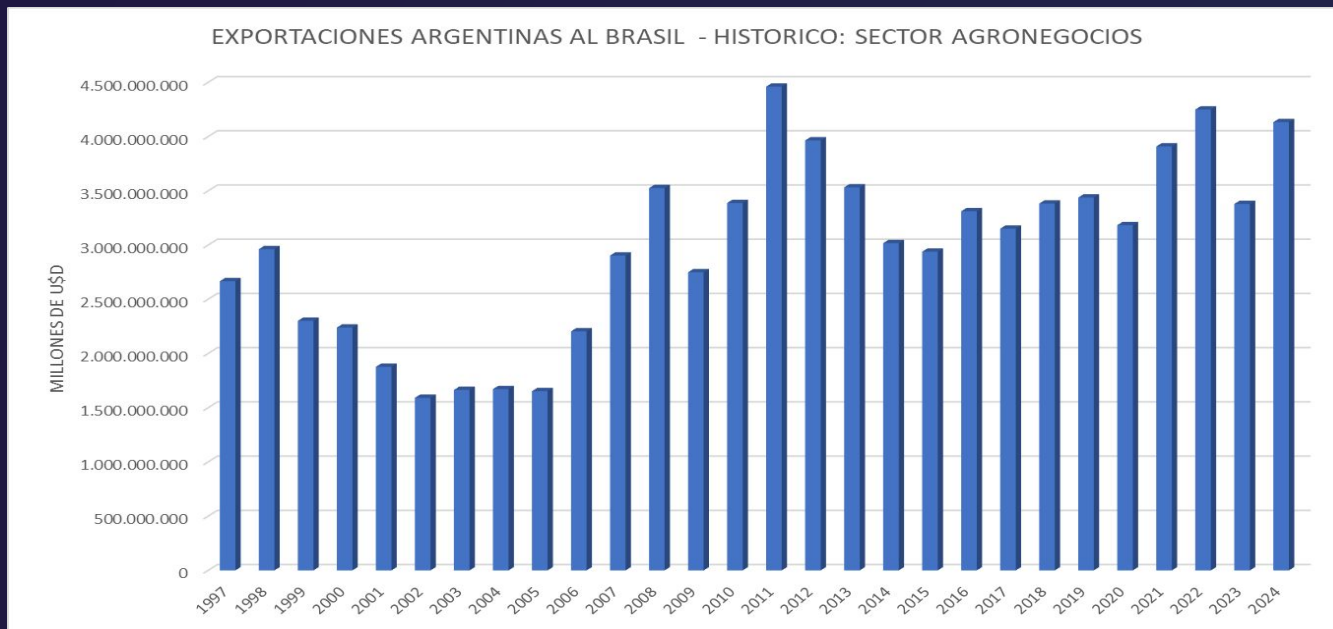


	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Exportaciones Argentinas al Brasil	2.679	2.963	2.302	2.238	1.878	1.592	1.664	1.672	1.653	2.205	2.904	3.525	2.749	3.388	4.461	3.965	3.532	3.017	2.939	3.311	3.151	3.386	3.438	3.183	3.909	4.249	3.379	4.133
Importaciones Argentinas desde Brasil	1.055	1.045	963	1.082	999	373	667	775	883	1.007	1.216	1.321	985	1.301	1.501	1.256	1.158	1.071	1.099	1.153	1.339	1.513	1.188	1.174	1.400	1.863	3.496	1.511
Corriente de Comércio	3.734	4.008	3.265	3.320	2.878	1.965	2.331	2.447	2.536	3.212	4.119	4.846	3.734	4.688	5.961	5.220	4.690	4.088	4.038	4.464	4.490	4.899	4.626	4.357	5.309	6.112	6.875	5.644
Saldo Comercial Argentino	1.624	1.918	1.339	1.156	879	1.218	997	896	770	1.198	1.688	2.204	1.764	2.087	2.960	2.709	2.374	1.946	1.840	2.159	1.812	1.873	2.250	2.009	2.509	2.386	-117	2.622

DATOS DE COMERCIO BILATERAL



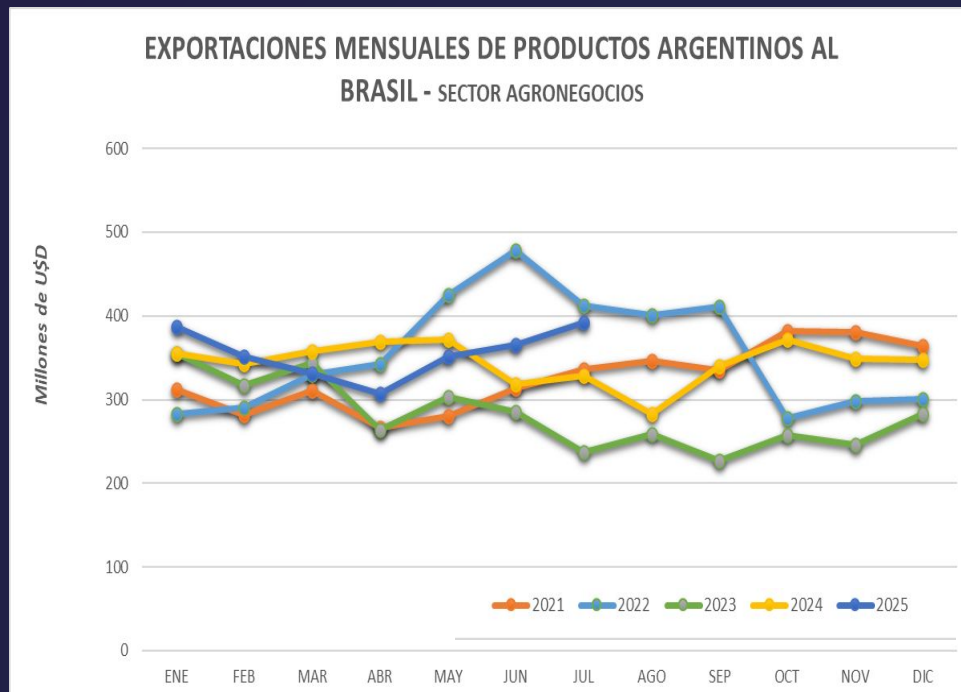
- El valor de las exportaciones del agronegocio argentino a Brasil registró un total de **U\$D 2.792 millones** durante los primeros ocho meses del 2025, manifestando un incremento de 2,46 % con respecto a igual periodo 2024.
- **Participaron del 34% del total de las exportaciones argentinas al Brasil** (las exportaciones totales de Argentina al Brasil durante este periodo del 2025 fueron de 7.272 millones de dólares).



DATOS DE COMERCIO BILATERAL



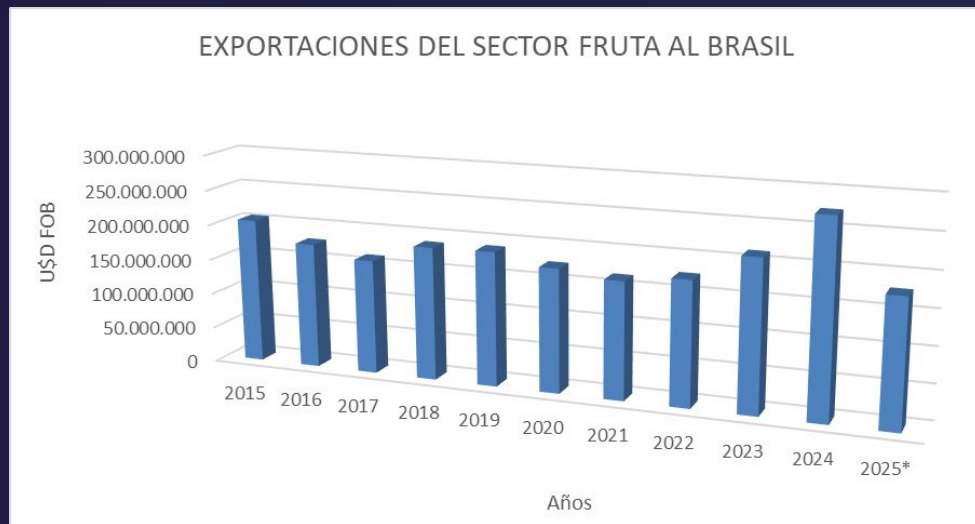
- **Argentina es el principal proveedor, con una participación del 20,89%.** Le siguen la U.E con 18,72%; Chile, 7,77%; China, 7,64%, y Paraguay con 6,96%.
- Los cinco principales sectores de exportación desde la Argentina al Brasil participan del 83% del valor total exportado.
 - Cereales, harinas y preparados (46%)
 - Productos lácteos, (15%)
 - Productos hortícolas, leguminosas, tubérculos y raíces, (13%)
 - **Frutas, (6,63%)**
 - Productos Forestales (3%)



DATOS DE COMERCIO - FRUTAS



- Las **frutas** fueron el cuarto sector de exportación a Brasil en 2024, con un valor exportado de **U\$D 273 millones**, un incremento del 29% en valor y una caída del 22% en volumen de exportación. Participación del 6,63% en las exportaciones del agronegocio.
- Durante 2025, las **frutas fueron el cuarto sector de exportación a Brasil con valor exportado de U\$D 178,71 millones**, una suba del 2,33% en valor y del 5,48% en volumen de exportación (165 mil ton). Participación del 6,40% en las exportaciones del agronegocio.



EXPORTACIONES DEL SECTOR FRUTAS AL BRASIL

PERIODO = ENERO - AGOSTO 2025

FUENTE = AGROSTAT / MAPA



Periodo	ENE - AGO 2024		ENE - AGO 2025		25/24	25/24	
NCM	Valor (US \$)	Peso (Kg)	Valor (US \$)	Peso (kg)	Var. Val	Var. Vol	Part.
1 08083000 - PERAS, FRESCAS	88.525.319	100.468.718	85.289.503	107.091.315	-3,66%	6,59%	47,72%
2 08062000 - UVAS SECAS	24.451.477	12.812.014	30.169.518	12.890.021	23,59%	0,61%	16,88%
3 08081000 - MACAS FRESCAS	23.177.104	20.087.750	23.981.489	23.745.409	3,47%	18,21%	13,42%
4 08132020 - AMEIXAS SECAS, SEM CAROCO	10.923.052	4.836.751	15.958.614	5.113.555	46,10%	5,72%	8,93%
5 20079929 - PURÊS DE OUTRAS FRUTAS	5.193.099	2.474.302	4.654.346	3.048.891	-10,37%	23,22%	2,60%
6 08093010 - PESSEGOS FRESCOS	4.485.877	3.613.407	2.782.648	1.890.266	-37,98%	-47,69%	1,56%
7 08052100 - MANDARINAS (INCLUINDO AS TANGERINAS E AS SATSUMAS)	1.693.732	1.800.832	2.584.903	2.481.485	52,62%	37,80%	1,45%
8 08051000 - LARANJAS FRESCAS OU SECAS	2.245.487	2.929.266	1.903.572	2.400.984	-15,23%	-18,04%	1,07%
9 08061000 - UVAS FRESCAS	2.451.974	1.373.185	1.847.599	994.697	-24,65%	-27,56%	1,03%
10 08052900 - OUTROS CITROS HÍBRIDOS	1.485.247	1.614.128	1.672.281	1.478.366	12,52%	-8,41%	0,94%
11 08023200 - NOZES FRESCAS OU SECAS, SEM CASCA	3.082.025	506.370	1.325.553	147.730	-56,99%	-70,83%	0,74%
12 20087010 - PESSEGOS PREPARS/CONSERV. EM AGUA EDULCORADA, INCL XAROPE	360.850	294.864	1.310.670	1.222.645	235,33%	314,65%	0,73%
13 08132010 - AMEIXAS SECAS, COM CAROCO	1.674.210	1.017.799	1.291.902	560.292	-22,84%	-44,95%	0,72%
14 08105000 - QUIVIS 'KIWIS', FRESCOS	882.414	430.150	958.389	441.928	8,61%	2,74%	0,54%
15 08094000 - AMEIXAS E ABRUNHOS, FRESCOS	1.200.959	899.209	597.366	451.924	-50,26%	-49,74%	0,33%
16 08055000 - LIMÕES E LIMAS, FRESCOS OU SECOS	400.218	531.600	392.705	440.550	-1,88%	-17,13%	0,22%
17 08109090 - OUTRA	109.822	65.952	361.600	155.225	229,26%	135,36%	0,20%
18 08052200 - CLEMENTINAS	-	-	328.468	257.440			0,18%
19 08093020 - BRUGNONS E NECTARINAS, FRESCOS	878.339	732.082	253.066	194.985	-71,19%	-73,37%	0,14%
20 08029900 - Outras frutas de casca rija, fresca ou seca, mesmo com casca ou pelada,	-	-	184.310	100.600			0,10%
21 08025200 - PISTÁCIOS, SEM CASCA, FRESCOS OU SECOS	343.360	20.358	138.000	6.000	-59,81%	-70,54%	0,08%
22 08131000 - DAMASCOS SECOS	107.566	17.500	128.500	19.000	19,46%	8,57%	0,07%
23 08111000 - MORANGOS CONGELADOS, NÃO COZIDOS/COZIDOS EM AGUA/VAPOR	198.421	106.913	92.624	47.295	-53,32%	-55,76%	0,05%
24 08119000 - OUTRAS FRUTAS CONGELAD. N/COZIDAS, COZIDAS EM AGUA/VAPOR	25.800	12.000	78.325	23.610	203,55%	96,75%	0,04%
25 20079990 - DOÇES, PURES E PASTAS, DE OUTRAS FRUTAS	-	-	75.624	45.073			0,04%
26 20081500 - OUTS. FRUTAS DE CASCA RJA, OUTS. SEMENTES, PREPARS/CONSERV	189.428	21.870	72.250	6.500	-61,86%	-70,28%	0,04%
27 20079910 - GELEIAS E 'MARMELADES', DE OUTRAS FRUTAS	116.872	54.340	58.082	29.420	-50,30%	-45,86%	0,03%
28 08023100 - NOZES FRESCAS OU SECAS, COM CASCA	8.335	2.500	56.832	18.950	581,85%	658,00%	0,03%
29 08104000 - AIRELAS, MIRTILOS E OUTS. FRUTAS GÊNERO VACCINIUM, FRESCOS	226.366	28.266	55.740	6.006	-75,38%	-78,75%	0,03%
30 20085010 - CEREJAS PREPARS/CONSERVS. EM AGUA EDULCORADA, INCL XAROPE	-	-	27.426	22.134			0,02%
31 08134010 - PERAS SECAS	19.133	3.000	25.100	4.000	31,15%	33,33%	0,01%
32 08084000 - MARMELOS, FRESCOS	4.200	4.704	23.829	23.756	467,36%	405,02%	0,01%
33 08134090 - OUTRAS FRUTAS SECAS	-	-	14.000	2.000			0,01%
34 08054000 - POMELOS ('GRAPEFRUIT') FRESCOS OU SECOS	-	-	9.555	9.450			0,01%
35 08133000 - MACAS SECAS	-	-	6.895	383			0,004%
36 08025100 - PISTÁCIOS, COM CASCA, FRESCOS OU SECOS	103.250	12.700					
37 08092900 - OUTRAS CEREJAS, FRESCAS	48.358	20.840					
38 20089900 - OUTS. FRUTAS, PARTES DE PLANTAS, PREPARS/CONSERVS. OUT. MODO	556	100					
TOTAL SECTOR:	174.645.300	156.793.511	178.712.274	165.382.886	2,33%	5,48%	100,00

DATOS DE COMERCIO - FRUTAS



Destacan los aumentos en valor y volumen de varios productos provenientes de nuestras economías regionales:

- Mandarinas: +52,62% en valor y 37,80% en volumen.
- Manzanas: +3,47% en valor y +18,21% en volumen.
- Ciruelas secas: +46,10% en valor y 5,72% en volumen.
- Duraznos en lata: +235% en valor y +314% en volumen.
- Kiwis: +8,61% en valor y +2,74% en volumen.
- Damascos secos: +19,46% en valor y +8,57% en volumen.
- Membrillos frescos: +31,19% en valor y +33,33% en volumen.



DATOS DE COMERCIO - FRUTAS



IMPORTACIONES BRASILEÑAS DE PERAS FRESCAS

PERIODO = ENERO - AGOSTO 2025

FUENTE = AGROSTAT / MAPA

Periodo	ENE - AGO 2025		
Países	Valor (U\$D)	Peso (Kg)	Part. VOL
ARGENTINA	85.289.503	107.091.315	90,17%
PORTUGAL	12.287.506	7.242.742	6,10%
CHILE	4.149.159	3.599.443	3,03%
CHINA	515.025	388.277	0,33%
ESPAÑA	554.959	345.488	0,29%
BELGICA	86.921	51.352	0,04%
BRASIL	19.096	23.184	0,02%
ESTADOS UNIDOS	19.097	22.176	0,02%
* TODOS OS PAISES *	102.921.266	118.763.977	100,00



DATOS DE COMERCIO - FRUTAS



IMPORTACIONES BRASILEÑAS DE MANZANAS FRESCAS

PERIODO = ENERO - AGOSTO 2025

FUENTE = AGROSTAT / MAPA

Periodo	ENE - AGO 2025		
Países	Valor (U\$D)	Peso (Kg)	Part. VOL
CHILE	69.108.498	66.858.181	55,97%
ARGENTINA	23.981.489	23.746.409	19,88%
ITALIA	21.218.602	17.812.194	14,91%
PORTUGAL	7.592.400	7.264.783	6,08%
FRANCA	2.437.532	2.001.565	1,68%
ESPAÑA	1.940.083	1.638.324	1,37%
ESTADOS UNIDOS	243.059	127.386	0,11%
* TODOS OS PAISES *	126.521.663	119.448.842	100,00



DATOS DE COMERCIO - FRUTAS



IMPORTACIONES BRASILEÑAS DE UVAS FRESCAS

PERIODO = ENERO – AGOSTO 2025

FUENTE = AGROSTAT / MAPA

Periodo	ENE - AGO 2025		
Países	Valor (U\$D)	Peso (Kg)	Part. VOL
CHILE	13.158.440	7.283.102	85,38%
ARGENTINA	1.847.599	994.697	11,66%
PERU	569.441	252.032	2,95%
* TODOS OS PAISES *	15.575.480	8.529.831	100,00



IMPORTACIONES BRASILEÑAS DE MANDARINAS FRESCAS

PERIODO = ENERO – AGOSTO 2025

FUENTE = AGROSTAT / MAPA

Periodo	ENE - AGO 2025		
Países	Valor (U\$D)	Peso (Kg)	Part. VOL
ARGENTINA	1.672.281	1.478.366	58,98%
CHILE	965.378	974.184	38,86%
EGITO	26.400	25.259	1,01%
ESPANHA	29.066	18.720	0,75%
URUGUAI	11.538	10.080	0,40%
* TODOS OS PAISES *	2.704.663	2.506.609	100,00



DATOS DE COMERCIO - FRUTAS



IMPORTACIONES BRASILEÑAS DE KIWIS FRESCOS

PERIODO = ENERO – AGOSTO 2025

FUENTE = AGROSTAT / MAPA

Periodo	ENE - AGO 2025		
Países	Valor (USD)	Peso (Kg)	Part. VOL
ARGENTINA	28.879.761	13.841.876	52,28%
CHILE	12.436.835	6.252.595	23,62%
ESPAÑA	6.679.802	2.851.846	10,77%
GRECIA	7.322.500	2.748.937	10,38%
ITALIA	958.389	441.928	1,67%
NOVA ZELANDA	759.297	339.711	1,28%
* TODOS OS PAISES *	57.036.584	26.476.893	100,00



CONCLUSIÓN: OPORTUNIDADES



ALTERNATIVAS PARA EL ABORDAJE Y CONSOLIDACIÓN DEL MERCADO BRASILEÑO

1. Dinamismo de la oferta exportable argentina
2. Emergencia de nuevos mercados sub-nacionales
3. Nuevos y dinámicos competidores
4. Cambios en la demanda de Brasil



PREGUNTAS Y COMENTARIOS

—



INFORMACIÓN DE INTERÉS Y CONTACTO



Mercados agroalimentarios - [Consejerías](#)



Mercados agroalimentarios - [Mesas](#)



Mercados agroalimentarios - [Oportunidades](#)

BRASIL - Javier DUFOURQUET - jdufourquet@magyp.gob.ar

CHINA - Hernán VIOLA - hviola@magyp.gob.ar

EEUU - Cecilia MARINCIONI - cmarincioni@magyp.gob.ar

INDIA - Mariano BÉHÈRAN - mbeheran@magyp.gob.ar - Kamlesh Mishra: kamlesh@agriculturearg.in - Sweta Aggarwal: sweta@agriculturearg.in - Oficina: attache@agriculturearg.in

UE - Gastón M. FUNES - gmfunes@magyp.gob.ar - Bárbara Rojas: brojas@agricola-ue.org - Encarnación Morales: emorales@agricola-ue.org

VIETNAM - Alonso P. FERRANDO - aferrando@magyp.gob.ar

Muchas gracias

