



CICLO DE CHARLAS VIRTUALES

La mirada de los Consejeros Agroindustriales

Oportunidades comerciales para las cadenas de valor: CADENA APÍCOLA



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**

14 de agosto 2025

CADENA APÍCOLA

1 Apertura

2

Oportunidades comerciales para las cadenas de valor.

Presentación de informes de inteligencia comercial.

- EEUU
- Unión Europea

3

Preguntas y comentarios



Cecilia MARINCIONI



Gastón M. FUNES



ESTADOS UNIDOS

-
- Principales características del mercado
 - Tendencias de consumo y demanda interna
 - Datos de comercio, principales competidores y aranceles
 - Requisitos de acceso, ferias y actores locales clave
 - Conclusión: oportunidades y barreras

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO



Mayores Consumidores de Miel a Nivel Mundial

- Consumo récord en 2024: 310.000 toneladas
- Consumo per cápita récord: 900 g/persona

Producción nacional en declive: junio 2024 a marzo 2025 reducción 55% de colonias

- Ácaro Varroa, pesticidas y problemas de nutrición

Importaciones 2024: 81% de la miel consumida fue importada

- Factores clave
 - Costo competitivo
 - Uniformidad del producto
 - Disponibilidad a gran escala

Segmentos de Consumo

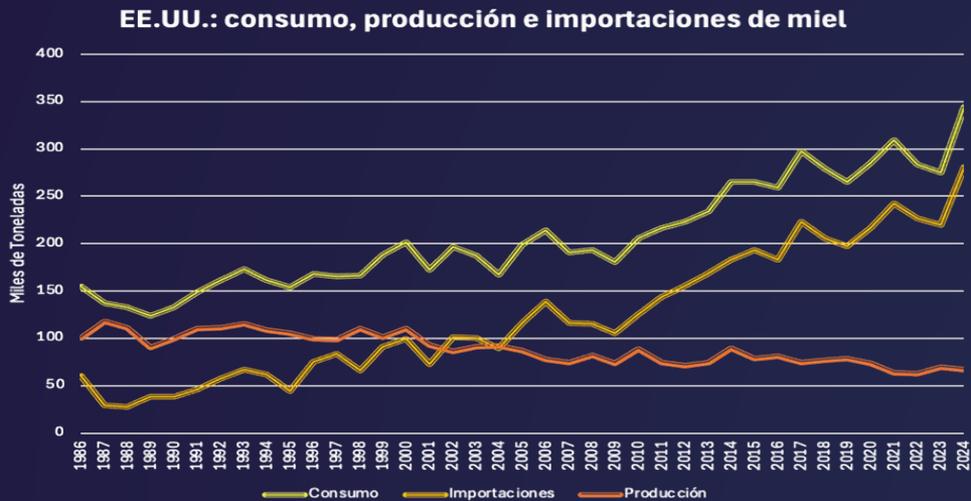
- Miel a granel: 30% → uso industrial y comercial
- Procesamiento de alimentos: 50% → panadería, bebidas, snacks y alimentos procesados
- Venta al por menor / consumidor final: 20% → supermercados, tiendas saludables y plataformas online

TENDENCIAS DE CONSUMO Y DEMANDA INTERNA



Tendencias de Consumo

- Récord en 2024: 310.000 toneladas
- Crecimiento constante en los últimos 30 años (122%)
- Incremento 2024: 25%
- Consumo per cápita: 200 gramos (1990) a 900 gramos (2024)
- Proyección 2035: 338.000 toneladas, con un crecimiento moderado (1% anual)



TENDENCIAS DE CONSUMO Y DEMANDA INTERNA



Motores de Demanda

- Preferencia por productos naturales
- Expansión en bebidas, snacks y panificación
- Nuevos segmentos: cosmética, cuidado personal y suplementos
- Popularidad de la miel como superalimento

Iniciativa MAHA (Make America Healthy Again)

- Objetivo: Revertir la epidemia de enfermedades crónicas
- Acciones: Promoción “real food” → reducción uso de azúcares refinados
- Evento clave: Presentación del informe MAHA en la Casa Blanca → Shots de miel cruda como símbolo de “comida real”



DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



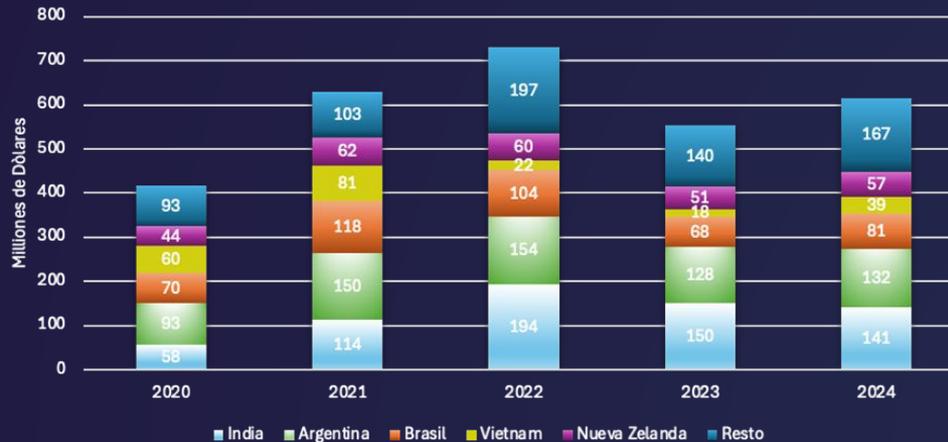
Importaciones de EE.UU. del mundo – 2024

- Valor total: USD 616 millones
- Volumen: 255.000 toneladas
- Composición: 89% granel, 11% fraccionada
- Principales proveedores:
- India: 23% - Argentina: 21% - Brasil: 13%

Importaciones desde Argentina – 2024

- Destino principal: Estados Unidos
- Valor: USD 130 millones (21% del total)
- Volumen: 57.000 toneladas
- Composición: 99,8% granel, 0,2% fraccionada

EE.UU.: Importaciones de Miel



DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



Tres aranceles (acumulativos)

- 1. Arancel Nación Más Favorecida (NMF)
 - Código HTSUS: **0409.00** (miel natural): **1,9 c/kg**
- 2. Arancel Antidumping (AD)
 - Aplica solo a miel a granel
 - Variable según la empresa exportadora
 - Investigación AD del DoC (2021) → presuntas ventas < “valor normal”
 - Argentina, Brasil (muy bajos), India (muy bajos), Vietnam (+ de 100%)
 - China (50% - 180%)
 - 1ra rev. administrativa (23/11/21 al 31/5/23)
 - 2da rev. administrativa (1/6/23 al 31/05/24): pendientes resultados preliminares
 - 3ra rev. administrativa (6/1/2024 - 5/31/2025)
- 3. **Aranceles Recíprocos – Administración Trump**
 - Aplicados en el marco de medidas de represalia comercial
 - Argentina enfrenta un arancel base del 10 %
 - Arancel recíproco de países competidores: **India**, 50%; **Brasil**, 50%; **Vietnam**, 20%; **Nueva Zelanda**, 15%

Empresa	Arancel AD 1ra rev. admin.
ACA	6,19%
NEXCO S.A.	1,51%
Empresas no investigadas	2,61%
Otras empresas	16,92%

REQUISITOS DE ACCESO



Requisitos generales de alimentos de la FDA

- Buenas prácticas de manufactura (GMP)
- Registro de instalaciones:
 - Fabrican, procesan, envasan o almacenan alimentos
 - Agente: domicilio en EE.UU.
 - Renovación bianual
- Notificación previa: varía según el medio de transporte
 - vía aérea 4 hs.; vía marítima 8 hs. antes del arribo
- Ley FSMA: Norma de Controles Preventivos de Alimentos
 - Plan de inocuidad de alimentos
 - Individuo calificado en controles preventivos (PCQI)
- Aditivos directos e indirectos (envases) aprobados
- Etiquetado nutricional y general
 - Nombre
 - País de Origen
 - Información del Importador
 - Ingredientes
 - Peso Neto
 - Valor Nutricional: calorías, azúcares, vitaminas y proteínas
- Estándar de calidad (USDA): Grado A, B y C

KIRKLAND <i>Signature</i>	
WILDFLOWER HONEY	
Nutrition Facts	
Serving size 1 tablespoon (21g)	
Servings per container about 32	
Amount Per Serving	
Calories	60
% Daily Value*	
Total Fat 0g	0%
Sodium 0mg	0%
Total Carbohydrate 17g	6%
Sugars 17g	
Protein 0g	0%
Not a significant source of calories from fat, saturated fat, trans fat, cholesterol, dietary fiber, vitamin D, calcium, iron, and potassium.	
* Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet.	



FERIAS Y ACTORES LOCALES CLAVE



FERIAS ESPECIALIZADAS

		SITIO WEB	LUGAR	FECHA
AMERICA'S FOOD AND BEVERAGE SHOW	Feria de alimentos y bebidas de todo América Latina 2024: 10.000 participantes, 800 expositores Stand de Argentina (AAICI)	www.americasfoodandbeverage.com	Miami, FL	10 al 12 de septiembre de 2025
WINTER FANCY FOOD SHOW (2026: WINTER FANCY FAIRE)	Feria de alimentos y bebidas gourmet 2025: 12.000 participantes, 1.100 expositores	www.specialtyfood.com/fancy-food-shows/winter-fancyfaire/	San Diego, CA	11 al 13 de enero 2026
SUMMER FANCY FOOD SHOW	Feria gourmet más importante de EE.UU. 2025: 13.000 participantes, 2.500 expositores Stand de Argentina (AAICI)	www.specialtyfood.com/fancy-food-shows/summer/	New York, NY	28 al 30 de junio de 2026
NEWTPIA NOW (Reemplazó a Natural Products Expo East) 2024 - 1ra edición	Feria boutique, productos naturales y sostenibles. 2025: 7.000 participantes, 500 expositores	www.newtopianow.com	Denver, CO	19 al 21 de agosto de 2026

ACTORES LOCALES CLAVE

- Honey Solutions: distribuidor de miel orgánica y convencional para procesadores de alimentos. Importa de Argentina y Brasil.
- Dutch Gold Honey: Líder en miel envasada, abastece a nivel mundial y distribuye a minoristas y servicios de alimentación. Importa de Argentina.
- Barkman Honey LLC: Uno de los mayores fraccionadores de miel. Su marca más reconocida es Busy Bee. Importa de Argentina y Brasil.
- Sunland Trading Inc: Importa miel de diversos orígenes florales y países. Miel orgánica, kosher y no transgénica. Importa de Argentina, Brasil, Chile y Uruguay.

CONCLUSIÓN: OPORTUNIDADES Y BARRERAS



OPORTUNIDADES

- Alta demanda sostenida: niveles récord de consumo
- Dependencia de importaciones: 75%-80%
- Imagen positiva de la miel argentina: calidad, pureza y sabor
- Problemas de autenticidad en mieles asiáticas: ventaja competitiva frente a adulteración en miel de China y otros países
- Nuevos segmentos de mercado: miel orgánica, premium y con trazabilidad
- Movimiento MAHA: sustitución del azúcar y edulcorantes artificiales
- Aranceles recíprocos bajos: India 50%, Brasil 50%, Nueva Zelanda 15%, Vietnam 20%

BARRERAS

- Altos estándares regulatorios: cumplimiento de FDA (FSMA, controles preventivos, etiquetado nutricional) y USDA (estándares de calidad).
- Medidas antidumping: varían anualmente
- Dependencia de ventas a granel: sin marca propia, limitando el acceso a mayores márgenes



UNIÓN EUROPEA

-
- Principales características del mercado
 - Tendencias de producción, consumo y demanda interna
 - Datos de comercio, principales competidores y aranceles
 - Requisitos de acceso, ferias y actores locales clave
 - Conclusión: oportunidades y barreras

Informe de Mercado de MIEL Y PRODUCTOS APÍCOLAS, disponible [aquí](#)

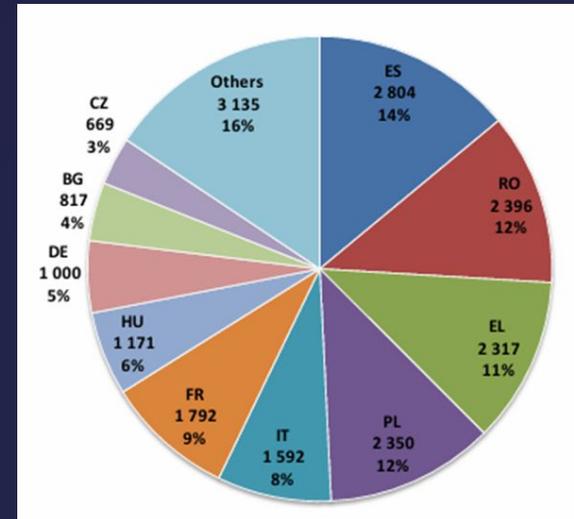
PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO



- Mercado de miel y productos apícolas con una **demanda importante y en aumento**.
- **Produce el 60% de la demanda de su mercado.**
- **Mayor importador de miel del mundo (50%).**
- Grandes **oportunidades** para países productores y exportadores.
- **Exigente en calidad y comercio justo** (lucha contra el fraude)
- Desafíos y amenazas para el sector UE productor de miel:
 - enfermedades de las abejas (como la Varroasis);
 - disminución de abejas por uso intensivo de productos químicos y de pesticidas en la agricultura;
 - clima económico (inflación generalizada) y crisis energética también ha amenazado la viabilidad de la apicultura en dicho mercado
 - competencia desleal por adulteración de miel (China)

**Colmenas totales en la UE:
20,5 millones**

**Colmenas por Estado miembro
productor de miel de la UE
(2023)**





PRODUCCIÓN DE MIEL

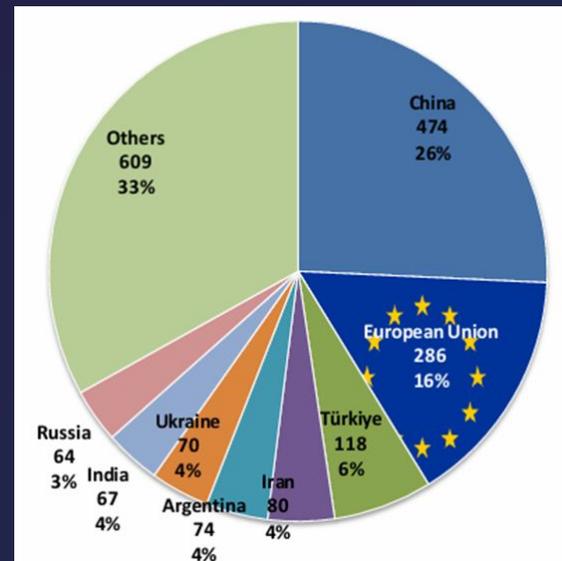
- 2º mayor productor de miel mundial (después de China *).
- EMs de la UE con mayor producción: España, Rumania, Grecia, Polonia, Italia, Francia, Hungría, Alemania, Bulgaria y Rep. Checa.
- Ayudas (subsidios) de la PAC (€610M entre 2023 y 2027).
- En 2022, Europa representó el 16% de la producción mundial, con un total de 286 mil toneladas.
- Argentina produce el 4% del volumen global: 74 mil toneladas (2022, FAO).

DEMANDA Y CONSUMO

- Europa: +20% del consumo global.
- Consumo: 1 kg per cápita anual.
- Creciente interés de los consumidores por productos naturales, principal impulsor del crecimiento del consumo de la miel.
- La UE es el mayor mercado de alimentos orgánicos, y la miel orgánica gana cada vez más popularidad entre los consumidores europeos.

**Producción mundial de miel:
1,8 millones tons.**

Producción por país (en 1000 tons) 2022:



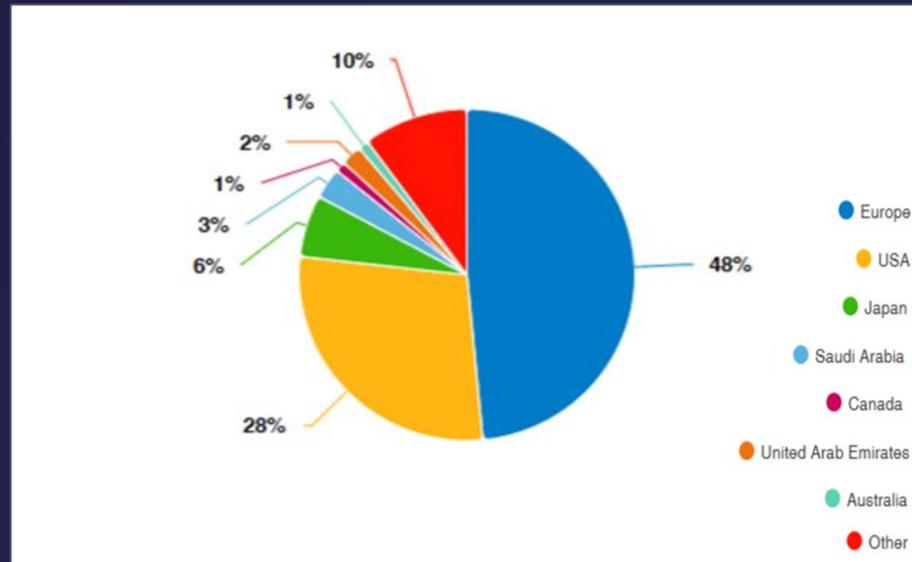
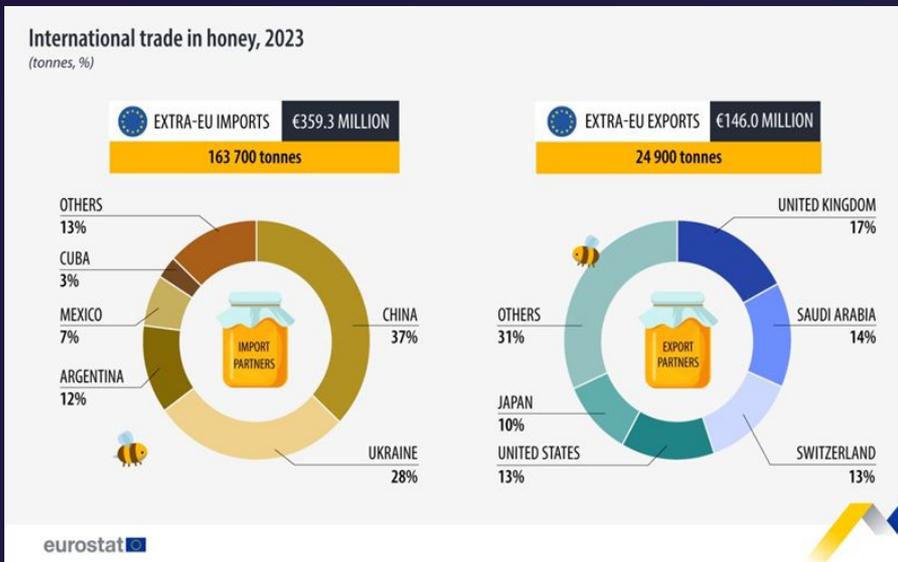
* alcanzó 474 mil toneladas de miel, correspondientes al 26% de la producción mundial: 1.843 mil toneladas.

DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



Importaciones y exportaciones europeas de miel natural en valor (euros) y en volumen (tn)

Participación del volumen de importación por región en el mercado mundial de la miel 2022



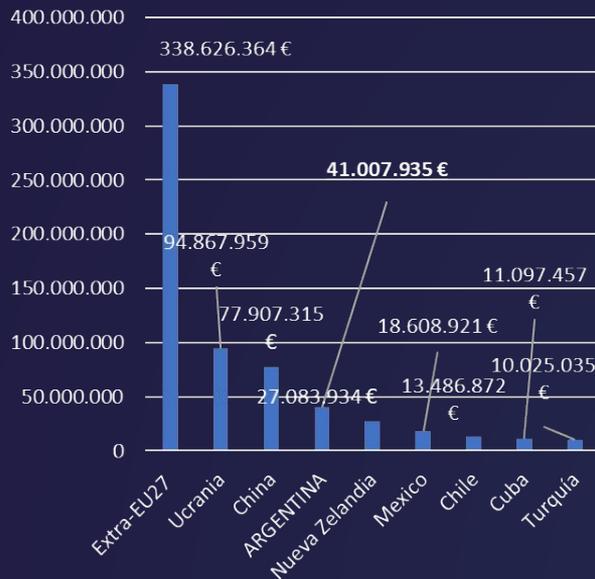
DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



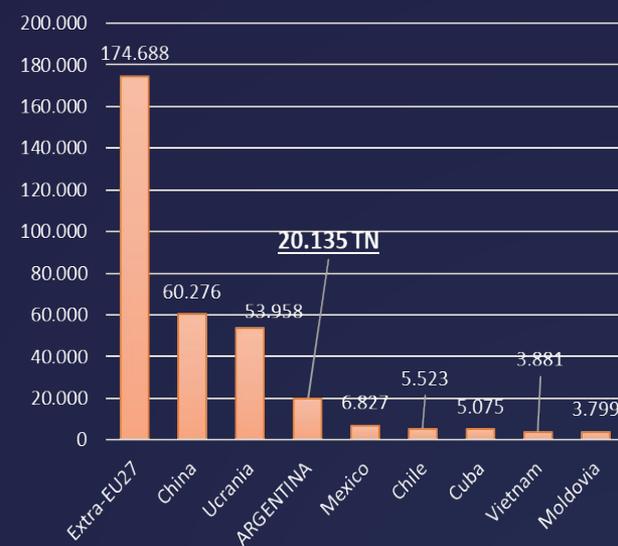
Importaciones europeas de miel natural en valor (euros) y en volumen (tn) (2020-2024)



Principales Proveedores de miel a la UE (en valor euros) 2024



Principales proveedores de miel a la UE (en volumen ton.) 2024



DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



Valor unitario medio de la miel importada a la UE, en €/kg, por origen

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
China	1,4	1,38	1,37	1,58	2,19	1,29
Ucrania	1,68	1,53	1,89	2,63	2,07	1,75
ARGENTINA	2,28	2,2	2,74	3,31	2,3	2,03
México	2,56	2,22	2,88	3,67	3,08	2,72
Cuba	2,11	1,83	2,08	2,66	2,6	2,18
Vietnam	1,39	1,33	1,71	2,01	1,69	1,44
Brasil	2,67	2,17	2,77	3,61	3,22	2,69
Chile	2,71	2,72	3,5	4,03	2,9	2,44
Turquía	3,46	3,33	2,53	2,63	3,4	3,49
Moldova	2,69	2,26	3,24	3,57	3,2	2,33
Reino Unido	4,29	4,23	4,13	4,36	4,4	4,01
Uruguay	1,99	1,78	2,69	3,27	2,42	2,12
Nicaragua	3,06	2,75	3,13	3,92	3,4	3,25

Arancel NMF de la miel en la UE

Arancel general NMF ~17,3 % ad valorem para miel (código 0409 00 00) a la UE.

Países proveedores de miel a la UE que cuentan con cuotas preferenciales o acuerdos de comercio con acceso preferencial

PAIS	ACUERDO O CUOTA PREFERENCIAL PARA MIEL
ARGENTINA	No tiene cuota ni acuerdo (17.3% de arancel)
Ucrania	Cuota arancelaria de 6.000 toneladas bajo el Acuerdo de Asociación (AA/DCFTA) (0% de arancel)
Chile	Acuerdo de comercio y Acuerdo para productos orgánicos, incluyendo miel (0% de arancel)
China	No dispone de cuota preferencial ni acuerdo vigente (17.3% de arancel). Preocupaciones por casos de adulteración de miel procedentes de China.
Nueva Zelanda	Acuerdo de libre comercio incluyendo miel (arancel 0%)
México	El acuerdo modernizado prevé liberalización gradual: cuota de 35.000 t/año y desgravación total en 7 años.
Cuba	No hay acuerdo ni cuota preferencial vigente (17.3% de arancel)
Turquía	No hay acuerdo ni cuota específica (17.3% de arancel). Preocupaciones sanitarias y por casos de adulteración en miel procedente de Turquía.

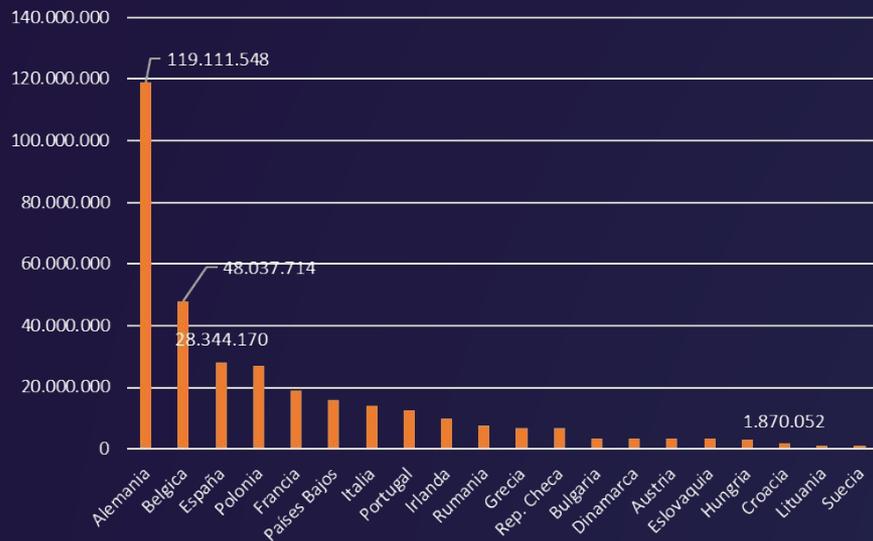
Cuota miel Acuerdo UE-Mercosur

45.000 toneladas (arancel 0 %), escalonada en 5 años.
Desarrollo de la cuota: Inicia en 7.500 toneladas entrada en vigor, aumentando 7.500 toneladas al año durante 5 años

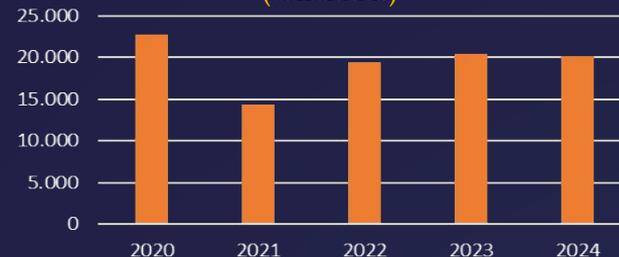
DATOS DE COMERCIO, PRINCIPALES COMPETIDORES Y ARANCELES



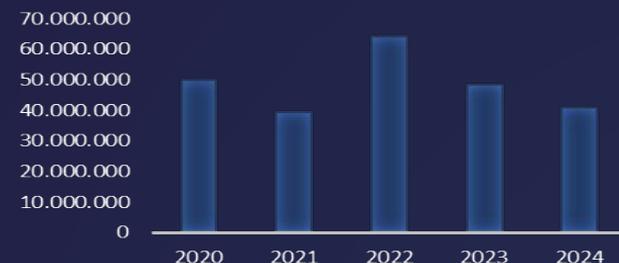
Estados miembros destinatarios de las importaciones de la miel en euros (2024)



Evolución de las expos de miel de ARG-UE en volumen (toneladas)



Evolución de las expos de miel ARG- UE en valor (euros)



PERIODO	Expos en euros	Expos en tn
2020	50.121.056	22.816
2021	39.411.468	14.395
2022	64.275.451	19.445
2023	48.499.036	20.501
2024	41.007.935	20.135

REQUISITOS DE ACCESO, FERIAS Y ACTORES LOCALES CLAVE



- Plan Control de residuos del país exportador aprobados en la UE (lista de 3ros países: Anexo I del regl. 2021/405)*.
- Certificado sanitario (HON) anexo III, capítulo 45 del reglamento (UE) [2020/2235](#).
- Modelo de certificado actualizado para la miel del mencionado Reglamento (UE) 2020/2235) que incluye la declaración antimicrobiana. A partir del 3 de septiembre de 2026, para seguir exportando a la UE, los terceros países deberán estar incluidos en lista de países autorizados en materia de antimicrobianos del regl. 2024/2598.
- Los terceros países deben incluir sus establecimientos exportadores de miel y productos apícolas destinados al consumo humano al [listado de plantas habilitadas](#) como medida para abordar el posible fraude en este sector.
- SENASA mantiene diálogo fluido con DG SANTE para combatir fraude (adulteración) en el sector de la miel. Presentó en 2021 marco regulatorio y organización jurídica de protección al consumidor y el sistema nacional de control alimentario y ámbito de competencia de los organismos involucrados (SENASA, ANMAT/INAL y COPAL).
- Directiva Desayuno: modificaciones de la [Directiva 2001/110/CE](#) relativa respecto al etiquetado y denominaciones. La Directiva Miel de la UE 2001/110/CE establece definiciones, denominaciones y normas comunes sobre la composición, y la calidad y los requisitos de etiquetado de la miel (mención del país de origen en que la miel haya sido recolectada)**.
- [Plataforma UE de la Miel](#): Asesorar e informar a la Comisión sobre la calidad, la autenticidad y la trazabilidad de la miel.



Principales asociaciones de apicultores y miel en la U

- Asociación Europea de Apicultores Profesionales - <http://www.professional-beekeepers.eu/>
- Asociación Europea de Apicultores (EBA) - <https://ebaurope.eu/>
- [Ecovalia](#): asociación de productores orgánicos de España

Asociaciones de Industrias Alimenticias

- Asociación de Comerciantes y Envasadores de Miel (ASEMIEL-ANIMPA) - <https://www.asemiel.org>
- [Food&Drink Europe](#): representa los intereses de la industria alimentaria y de bebidas de Europa.
- [IFOAM - Organics International](#) | Home: Asociación europea de productos orgánicos.

Importadores

- [Greentrade.net](#): Mercado de productos orgánicos. Además de buscar compradores, también se pueden registrar las empresa en el directorio de vendedores.

Ferias de alimentos en la UE

- [Anuga](#) (Alemania)
- [SIAL Paris](#) (Francia)
- [Biofach](#) (Alemania, solo para productos orgánicos)
- [Alimentaria](#) (España)
- [Food Expo](#) & [IFE The International Food & Drink Event](#) (Reino Unido)

CONCLUSIÓN: OPORTUNIDADES Y BARRERAS



- **Consumidor exigente**, con normas UE de calidad, sanidad y medioambientales estrictas
- Importancia de los **controles y certificación** (trazabilidad y controles)
- Calidad y sanidad de las mieles argentinas: **ventaja comparativas** respecto a competidores (China: potencial fraude)
- **Consolidar nuestras exportaciones de miel** (+ 20.000tn) y miel orgánica (500 tn)
- **Consolidar nuestras exportaciones de abejas reinas** y otros productos apícolas a la UE
- **SENASA, rol clave:**
 - Respuestas a las garantías y cumplimiento de las exigencias del mercado UE y de las demandas del consumidor europeo; respuestas a Auditorías DG SANTE (Asegurar la correcta certificación sanitaria)
 - **Evitar problemas en frontera UE** (trabajo conjunto exportadores y SENASA)
 - **Intercambios de información** entre el SENASA y la DG SANTE, afianzando el diálogo bilateral principalmente en relación con los controles y la lucha contra el fraude (miel adulterada)
- Aprovechar las amenazas y desafíos que hoy enfrenta el sector apícola UE para ganar posicionamiento en dicho mercado (oportunidades para los países exportadores que puedan garantizar una cantidad y calidad constantes de miel)
- **Agregar valor a nuestras exportaciones: miel envasada** vs. a granel; sellos de calidad (origen, marca país)
- **Acciones de promoción comercial:** participación en ferias UE, misiones comerciales, utilización de redes
- **Detectar nichos:** restaurantes, comercios gourmet, hoteles-Intensificar contactos entre productores y exportadores argentinos con sus contrapartes europeas

PREGUNTAS Y COMENTARIOS

—



INFORMACIÓN DE INTERÉS Y CONTACTO

Mercados agroalimentarios - [Consejerías Agroindustriales](#)

Mercados agroalimentarios - [Mesas de Inserción Internacional](#)

BRASIL - Javier DUFOURQUET - jdufourquet@magyp.gob.ar

CHINA - Hernán VIOLA - hviola@magyp.gob.ar

EEUU - Cecilia MARINCONI - cmarincioni@magyp.gob.ar

INDIA - Mariano BEHERAN - mbeheran@magyp.gob.ar - attache@agriculturearg.in

UE - Gastón M. FUNES - gmfunes@magyp.gob.ar - brojas@agricola-ue.org - emorales@agricola-ue.org

VIETNAM - Alonso P. FERRANDO - aferrando@magyp.gob.ar

Muchas gracias

