



## FICHA DE MERCADO

# REPÚBLICA SOCIALISTA DE VIETNAM: MANÍ

MAYO 2026

### **Consejería Agroindustrial**

#### **Dirección Nacional de Cooperación y Articulación Internacional**

Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional

Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca Ministerio de Economía

#### **Embajada Argentina en la República Socialista de Vietnam**

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto





## CONTENIDO

<b>I. PRODUCCIÓN DE MANÍ EN VIETNAM .....</b>	<b>2</b>
<b>II. TRITURACIÓN DE MANÍ.....</b>	<b>3</b>
<b>III. CONSUMO DE MANÍ CON FINES ALIMENTARIOS .....</b>	<b>4</b>
<b>IV. COMERCIALIZACIÓN DE MANÍ.....</b>	<b>6</b>
<b>IV.1. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>IV.2. EXPORTACIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>IV.3. IMPORTACIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>IV.4. COMERCIO BILATERAL DE MANÍ.....</b>	<b>8</b>
<b>V. MARCO LEGAL PARA LA IMPORTACIÓN DE MANÍ A VIETNAM.....</b>	<b>9</b>
<b>V.1. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA E IMPUESTOS.....</b>	<b>9</b>
<b>V.2. ARANCELES E IMPUESTOS INTERNOS .....</b>	<b>9</b>
<b>V.3. REQUISITOS DE IMPORTACIÓN DE MANÍ.....</b>	<b>11</b>
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>12</b>
<b>VI.1. OPORTUNIDADES .....</b>	<b>12</b>
<b>VI.2. DESAFÍOS.....</b>	<b>12</b>
<b>VI.3. ESTRATEGÍA.....</b>	<b>13</b>
<b>APÉNDICE.....</b>	<b>14</b>
<b>1. FERIAS.....</b>	<b>14</b>
<b>2. IMPORTADORES DE MANÍ EN VIETNAM .....</b>	<b>15</b>
<b>3. FORMULARIO DE CERTIFICADO FITOSANITARIO.....</b>	<b>17</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>18</b>



## I. PRODUCCIÓN DE MANÍ EN VIETNAM

Según el Departamento de Agricultura de EE.UU., la producción mundial de maní en 2025 fue de 52.359 mil toneladas y Vietnam se posicionó en la 21ª posición dentro de los mayores productores de maní<sup>1</sup>. La producción de maní se encuentra en todas las regiones del país: la región costera del Norte Central (45%), la región intermedia y montañosa del norte (17%), el Delta del Río Rojo (13%) y el Sureste (10%).

**Tabla 1: Orden de países productores de maní de 2025  
(Actualizados en diciembre del 2025)**

Orden	País	Porcentaje de producción mundial	Producción (mil toneladas)
1	China	36%	19.000
2	India	14%	7.500
3	Nigeria	10%	5.241
4	Estados Unidos	6%	3.388
5	Myanmar	3%	1.760
<b>6</b>	<b>Argentina</b>	<b>3%</b>	<b>1.500</b>
...			
20	Mali	1%	455
<b>21</b>	<b>Vietnam</b>	<b>1%</b>	<b>388</b>

Fuente: International Production Assessment Division (IPAD) de USDA

Si bien el maní del centro y sur de Vietnam tienen buena aceptación, el maní del norte es de una mejor calidad. Vietnam suele ser la fuente de abastecimiento de maní para los países del sudeste asiático debido a su distancia geográfica dentro de Asia. Esto también se debe a que los granos de maní crudos no se pueden almacenar durante mucho tiempo.

Según los datos del Departamento de Estadística de Vietnam, en 2025 la superficie destinada a la producción de maní alcanzó 144,3 mil hectáreas, disminuyendo en 4,2 mil hectáreas en comparación con el 2024; la producción se estima en 388,1 mil toneladas, con una reducción de 9,1 mil toneladas respecto a 2024<sup>2</sup>.

Para la campaña 2025/2026, el Departamento de Agricultura de EE.UU. pronostica que el área de cultivo de maní disminuirá a 142 mil hectáreas y la producción a 378 mil toneladas. Esta caída estaría explicada por la disminución en el área plantada debido a que los agricultores están cambiando el cultivo del maní por otros más rentables, como el de algunas frutas y verduras<sup>3</sup>.

<sup>1</sup>[https://ipad.fas.usda.gov/cropexplorer/cropview/commodityView.aspx?startrow=21&cropid=2221000&sel\\_year=2025&rankby=Production](https://ipad.fas.usda.gov/cropexplorer/cropview/commodityView.aspx?startrow=21&cropid=2221000&sel_year=2025&rankby=Production).

<sup>2</sup><https://vneconomy.vn/san-xuat-nong-nghiep-nam-2025-tang-truong-but-pha-an-tuong-nong-lam-thuy-san.htm>.

<sup>3</sup>[https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Oilseeds+and+Product+s+Update\\_Hanoi\\_Vietnam\\_VM2025-0036](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Oilseeds+and+Product+s+Update_Hanoi_Vietnam_VM2025-0036).

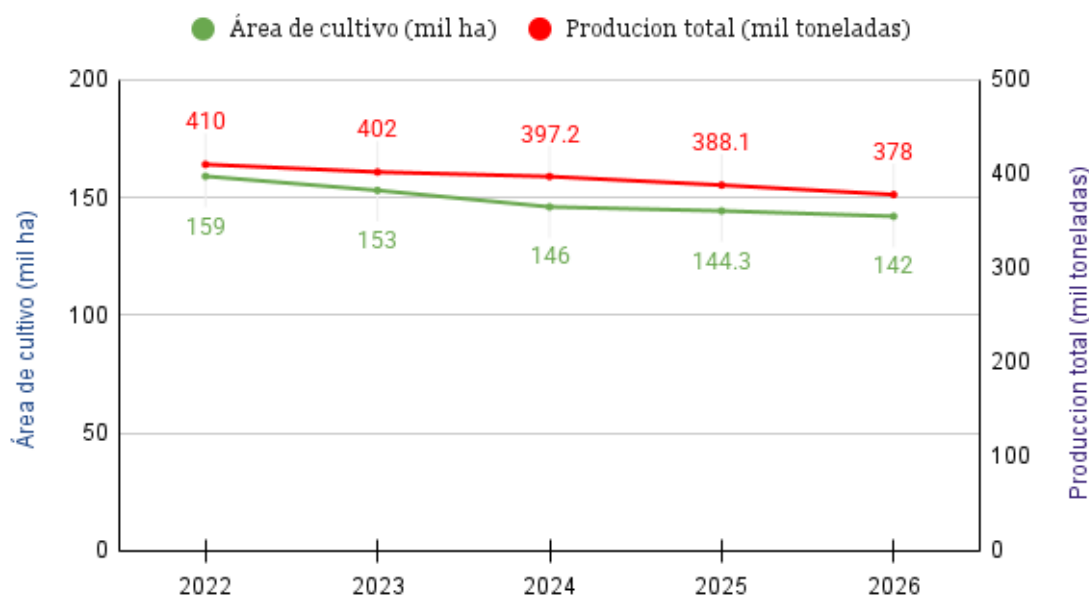


La siembra de maní se divide en tres estaciones: invierno-primavera (entre diciembre y febrero), verano-otoño (entre abril y julio) y otoño-invierno (entre agosto y octubre). La cosecha se realiza después de 100 a 130 días.

Debido a la abundante mano de obra barata y la falta de inversión en tecnología, la mayor parte de la siembra, la cosecha y descascarado se realiza manualmente. Cuando la cosecha coincide con la estación seca, los campesinos secan el maní al sol. Sin embargo, las grandes empresas comercializadoras o procesadoras que necesitan grandes volúmenes utilizan generalmente secadoras industriales.

Los campesinos toman sus decisiones de cultivo en base a los precios que obtuvieron en la campaña de comercialización anterior para decidir por cuál de los cultivos se orienta para la campaña siguiente.

**Gráfico 1: Producción de maní en Vietnam**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Departamento de Estadística de Vietnam

## II. TRITURACIÓN DE MANÍ

El Departamento de Agricultura de EE.UU. (USDA) mantuvo su previsión del volumen de maní destinado a trituration para Vietnam en 35.000<sup>4</sup> toneladas, tanto para la campaña comercial que paso (2024-25) como para la 2025/26. Esto refleja una baja tasa estimada de extracción de aceite - de 0,26% - debido a la pequeña escala de producción y a la limitada tecnología de procesamiento. La trituration de maní se realiza principalmente a nivel doméstico, en función del consumo familiar, así como en algunos pequeños establecimientos de procesamiento.

El precio del aceite de maní doméstico no es competitivo con otros aceites vegetales para la cocina familiar, la cocina en comedores industriales o los puestos de ventas de comida callejera.

<sup>4</sup> *Ibidem*

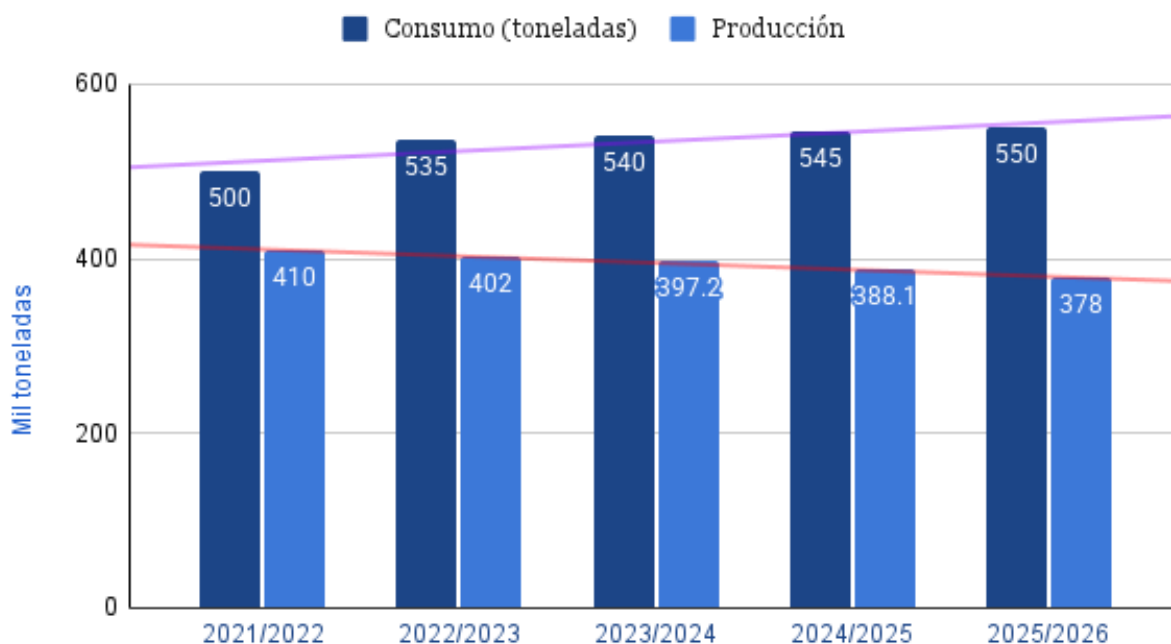
Actualmente, el aceite de maní doméstico cuesta alrededor de cinco dólares estadounidenses por litro, mientras que otros aceites vegetales oscilan entre 1,5 y 2,5 dólares estadounidenses por litro.

Las provincias centrales de Vietnam son las mayores consumidoras de aceite de maní para consumo doméstico.

### III. CONSUMO DE MANÍ CON FINES ALIMENTARIOS

Conforme a las cifras del Departamento de Agricultura de EE.UU.<sup>5</sup>, el consumo total de maní en Vietnam se ha mantenido aproximadamente en unas 545.000 toneladas (campaña comercial 2024/2025), proyectando un aumento de hasta 550.000 toneladas para la campaña 2025/2026. Este incremento estaría impulsado por el fuerte crecimiento del turismo, la recuperación del sector servicios, así como de la industria de procesamiento. Por otra parte, uno de los principales exportadores de maní de la India (Bajali Export) estima que para el año 2026 el consumo de maní en Vietnam puede alcanzar las 600.000<sup>6</sup> toneladas.

**Gráfico 2: Consumo de maní en Vietnam**



Fuente: Elaboración propia a partir de informe de USDA

#### Algunas formas de consumo de maní en Vietnam

- *Maní tostado*: El maní tostado no solo es un snack muy popular, sino que se puede usar en mezclas de nueces, recubierto con miel, así como para crear dulces (maní quebradizo) y otros dulces (galletas, helados). Este tipo de snack suele ser comercializado en supermercados y tiendas de alimentos.

<sup>5</sup> Ibidem.

<sup>6</sup> <https://www.baalajiexports.com/blogs/vietnam>



***Algunos platos preparados con maní:***

Salsa de maní: Cremosa, dulce y picante que es perfecta para los *rolls* de primavera vietnamitas con camarones y cerdo.



Turrón de maní es un dulce tradicional elaborado con maní tostado, azúcar y malta, combina muy bien con el té.



“Cu đơ” – dulce que se hace con maní, malta, jengibre con oblea de arroz.



Maní tostado molido con sal, que tradicionalmente es consumido como acompañamiento del arroz en la gastronomía local.



Maní tostado con ají rojo, ajo y sal para comer con arroz o simplemente como snack.





## IV. COMERCIALIZACIÓN DE MANÍ

### IV.1. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

La mayoría del maní producido localmente e importado se consume en los canales de venta minorista, en los puestos de venta de comida y en la industria de procesamiento de alimentos (especialmente en la industria de *snacks* tanto para el consumo interno como para la exportación). Estos establecimientos adquieren los productos directamente de los productores o mayoristas.

El maní con cáscara está disponible en los vendedores ambulantes en formas hervidas y tostadas, en los restaurantes "bia hoi" (cerveza fresca de barril) y en los mercados tradicionales durante la temporada de cosecha.

Otro canal de comercialización importante son las tiendas de conveniencia, estaciones de servicio y puestas de venta de comida. Las tiendas minoristas pequeñas suelen vender maní sin cáscara crudos en formatos sueltos, mientras que los minoristas modernos, incluidos los supermercados e hipermercados, venden maní sin cáscara crudos empaquetados. Las puestas de venta de comida y los procesadores de alimentos compran maní a granel.

Por último, otro canal de comercialización importante es a través de las exportaciones.

### IV.2. EXPORTACIÓN

Según los datos de USDA, la exportación de maní de Vietnam del 2025 fue de unas 32.267 toneladas (expresado en equivalente con cáscara), mientras que, según los datos estadísticos de la aduana vietnamita, el valor de exportación de ese año fue de 29.078.381 USD. Camboya es el mayor importador de maní con cascara con 57% de total exportado, le sigue China con 16%. Para preparados o conservados de maní, EE.UU., Rusia y Taipéi se ubican en los primeros lugares de importación.

**Tabla 2: Exportación de Maní (toneladas)**

Año	2022	2023	2024	2025
Maní con cascara (HS 1202.41)	2.779	1.568	4.455	3.316
Maní sin cascara (expresado en equivalente con cascara) (HS 120242)	80.043	176.948	49.762	25.771
Maní preparados o conservados (expresado en equivalente con cascara) (HS 2008.11)	2.415	1.814	2.383	3.180
Total (expresado en equivalente con cascara)	85.237	180.330	56.600	32.267

Fuente: Informe de USDA mes abril de 2026  
Tasa de conversión desde maní sin cascara a maní con cascara es 1,33

<sup>7</sup>[https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Oilseeds+and+Products+Update\\_Hanoi\\_Vietnam\\_VM2025-0036](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Oilseeds+and+Products+Update_Hanoi_Vietnam_VM2025-0036).



**Tabla 3: Exportación de Maní (USD)**

Año	2022	2023	2024	2025
Maní con cascara (HS 1202.41)	3.523.053	1.722.626	3.410.167	3.144.097
Maní sin cascara (HS 1202.42)	46.597.068	111.908.820	29.212.951	16.691.501
Maní preparados o conservados (HS 2008.11)	7.982.185	7.413.251	8.853.998	9.242.782
Total	58.102.306	121.044.697	41.477.116	29.078.380

Fuente: Propia elaboración a partir de los datos de la Aduana de Vietnam

### IV.3. IMPORTACIÓN

Vietnam importa maní con cascara (código HS 1202.41) mayormente de Camboya (más del 80%), mientras India es el mayor proveedor de maní sin cascara (código HS 1202.42) con el 93% de participación.

**Tabla 4. Volumen de importación de Maní (Toneladas)**

Año	2022	2023	2024	2025
Maní con cascara (HS 1202.41)	2.319	2.324	1.668	4.912
Maní sin cascara (expresado en equivalente con cascara) (HS 1202.42)	215.127	352.864	223.410	174.855
Maní preparados o conservados (expresado en equivalente con cascara) (HS 2008.11)*	1.924	1.382	2.705	3.892
Total de maní importado	279.370	356.570	227.783	183.659

Fuente: Informe de USDA mes abril de 2026

\*Datos de informe de Trade Map

Tasa de conversión desde maní sin cascara a maní con cascara es 1,33

Para el caso del maní preparado o conservado, el cual incluye el maní en pasta (mantequilla de maní), los principales proveedores son China y Tailandia (*Trade Data Monitor*).

**Tabla 5. Valor de importación de Maní (USD)**

Año	2022	2023	2024	2025
Maní con cascara (HS 1202.41)	1.384.093	1.054.341	926.625	1.434.536
Maní sin cascara (HS 1202.42)	148.555.090	222.852.613	135.422.668	116.128.173
Maní preparados o conservados (HS 2008.11)	1.519.183	777.626	1.536.686	1.311.065
Total	151.458.366	224.684.580	137.885.979	118.968.910

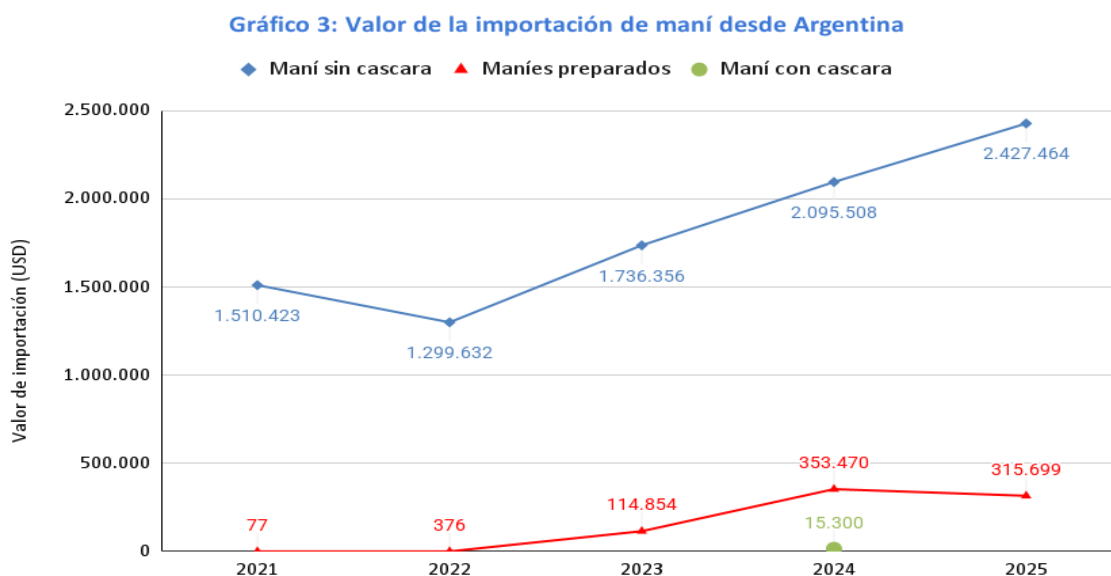
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana de Vietnam

Como se dijo, se prevé que el consumo interno de maní en Vietnam alcance las 600.000 toneladas para 2026, mientras que la producción nacional se espera disminuya ligeramente hasta 378.000 toneladas. Esta creciente brecha entre la oferta y la demanda pone de manifiesto la mayor dependencia de Vietnam de las importaciones de maní.

Por otra parte, el mercado de mantequilla de maní en Vietnam alcanzó los 20,2 millones de dólares estadounidenses en 2024 y se proyecta que crezca hasta 30,5 millones de dólares estadounidenses para 2033 (Tasa de Crecimiento Anual Compuesta del 3,5 %)⁸. El aumento de la demanda de snacks saludables y de origen vegetal está impulsando este crecimiento.

#### IV.4. COMERCIO BILATERAL DE MANÍ

Por su parte, Vietnam importa desde Argentina básicamente maní sin cascara y maní preparados, pero en menor escala (en el **Gráfico 3** se muestra la evolución de las importaciones de maní vietnamitas desde Argentina de acuerdo a las estadísticas de la Aduana de Vietnam).



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana de Vietnam

**Tabla 6. Exportaciones de Argentina a Vietnam (Valor y Volumen) 2023-25**

Producto	2023		2024		2025	
	Ton	Mill. USD	Ton	Mill. USD	Ton	Mill. USD
Maní sin cascara (HS 1202.42)	1,524	2,26	1.168	2,11	1,626	2,33
Maní preparados o conservados (HS 2008.11)	73	0,14	159	0,30	-	-

Fuente: INDEC

<sup>8</sup> <https://www.baalajiexports.com/blogs/vietnam>



En el primer trimestre de 2025 ya se exportaron unas 1.100 toneladas de maní sin cascara (1,2 millones de USD) a Vietnam.

## V. MARCO LEGAL PARA LA IMPORTACIÓN DE MANÍ A VIETNAM

### V.1. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA E IMPUESTOS

Según la Resolución 26/2023/ND-CP del gobierno de la Republica Socialista de Vietnam, la clasificación arancelaria de los productos objetos del presente informe están presentes en la siguiente tabla:

**Tabla 7. Clasificación arancelaria**

Descripción del producto	Clasificación Arancelaria
Maní crudo, con cáscara (excl. las de siembra para la siembra,)	1202.41.00
Maní crudo sin cáscara, incluso quebrantados (excl. de semillas para la siembra, o maníes crudos)	1202.42.00
Maní preparados o conservados (excl. confitados con azúcar)	2008.11
- Maní tostado	2008.11.10
- Mantequilla de maní	2008.11.20
- Otros preparados o conservados	2008.11.90

Fuente: Elaboración propia de acuerdo con el Decreto 26/2023

### V.2. ARANCELES E IMPUESTOS INTERNOS

Las eventuales exportaciones argentinas de los productos analizados en el presente informe están sujetos al Arancel Nación Más Favorecida (NMF) no discriminatoria (OMC) que aplica Vietnam a cada uno de ellos (que varían del 10% al 30% - ver **Tabla 8**), en virtud de que Vietnam y Argentina son miembros de la OMC, pero aún no han celebrado ningún acuerdo comercial bilateral o regional (con el MERCOSUR).

Además, al importar los productos mencionados en la **Tabla 7**, el importador debe pagar el impuesto al valor agregado (IVA), que es 0% tanto para maní con cascara (HS 1202.41) como maní pelado (HS 1202.42). Para el maní preparado o conservado, el IVA que se aplica actualmente es del 8%.

En la siguiente tabla (**Tabla 8**) se presentan los aranceles e impuestos aplicables por Vietnam al maní y sus subproductos bajo análisis, según los diferentes acuerdos comerciales alcanzados por este país.



**Tabla 8. Tarifas de impuestos aplicables a maní y sus subproductos al importar a Vietnam**

<b>Descripción</b>	<b>Maní con cascara (1202.41) maní sin cascara (1202.42)</b>	<b>Maní tostado (2008.11.10)</b>	<b>Mantequilla de maní (2008.11.20)</b>	<b>Otros preparados de maní (2008.11.90)</b>
IVA	0	8	8	8
<b>Arancel Consolidado</b>	15	45	27	30
<b>Arancel NMF *</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>20</b>
<b>ACFTA</b> (ASEAN-China)	0	0	0	0
<b>ATIGA</b> (ZLC de la ASEAN)	0	0	0	0
<b>AJCEP</b> (ASEAN-Japón)	0	3	3	3
<b>VJEPA</b> (Japón-Vietnam)	0	5	5	5
<b>AKFTA</b> (ASEAN-Corea)	0	0	0	0
<b>AANZFTA</b> (ASEAN-Australia-Nueva Zelandia)	0	0	0	0
<b>AIFTA</b> (ASEAN-India)	0	0	0	0
<b>VKFTA</b> (Corea-Vietnam)	0	0	0	0
<b>VCFTA</b> (Chile-Vietnam)	2	6	6	6
<b>VN-EAEU FTA</b> Unión Económica Euroasiática-Vietnam	0	8,2	0	0
<b>CPTPP (México)</b>	0	11,3	3,6	6,6
<b>CPTPP</b> (Australia, Canadá, Japón, Nueva Zelandia, Singapur, Vietnam)	0	5,6	0	3,3
<b>EVFTA</b> (UE-Vietnam)	2,5	18,7	11,2	12,5



### V.3. REQUISITOS DE IMPORTACIÓN DE MANÍ

De conformidad con el Artículo 2 de la Circular N° 14/2024/TT-BNNPTNT del gobierno de Vietnam, fechada el 31 de octubre de 2024, el cual regula la lista de objetos sujetos a cuarentena fitosanitaria que deben someterse a análisis de riesgo de plagas previo a su importación a Vietnam, el maní no se encuentra comprendido dentro de dicha lista. Por ende, este producto no requiere la realización del procedimiento de apertura de mercado para su ingreso al mercado vietnamita.

No obstante, conforme a la Sección 9 “Tabla de códigos HS aplicable a la lista de objetos sujetos a cuarentena fitosanitaria de Vietnam” del Anexo I de la Circular N.º 01/2024/TT-BNNPTNT por la que se promulga la tabla de códigos HS aplicable a las listas de mercancías bajo la competencia de gestión estatal del entonces Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, así como a las listas de mercancías exportadas e importadas sujetas a inspección especializada en el ámbito de la agricultura y el desarrollo rural, el maní crudo —con o sin cáscara— (códigos arancelarios 1202.41.00 y 1202.42.00) y el maní tostado (2008.11.10) se encuentran incluidos en la lista de productos sujetos a cuarentena vegetal.

En virtud de lo anterior, la importación de los productos con clasificación arancelaria 1202.41.00, 1202.42.00, 2008.11.10 a Vietnam requieren la realización de los procedimientos correspondientes de cuarentena fitosanitaria y, por lo tanto, requiere de un certificado fitosanitario (véase Apéndice) que acompañe el producto exportado. El formato de este certificado fitosanitario está disponible en:

[https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/cf\\_en\\_blanco.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/cf_en_blanco.pdf)

Por otra parte, en la Sección 10, “Tabla de códigos HS aplicable a la lista de alimentos de origen vegetal importados”, del Anexo I de la Circular N.º 01/2024/TT-BNNPTNT, se incluye el maní crudo, con cáscara y sin cáscara, clasificado bajo los códigos arancelarios 1202.41.00 y 1202.42.00, respectivamente, dentro de la lista de alimentos de origen vegetal importados.

Los productos preparados o conservados de maní clasificados bajo la partida arancelaria 2008.11 corresponden, en materia de inocuidad alimentaria, al ámbito de gestión del Ministerio de Industria y Comercio, conforme al Anexo IV del Decreto N.º 15/2018/NĐ-CP.

**Tabla 9: Requisitos de importación de maní a Vietnam**

Requisito	Maní crudo (HS 1202.41; 1202.42) Maní tostado (2008.11.10)	Maní preparados o conservados (2008.11.20; 2008.11.90)
Licencia fitosanitaria de importación	NO	NO
Habilitación	NO. No se requiere habilitación previa de establecimientos para exportar maní.	NO. No se requiere habilitación previa de establecimientos para exportar maní



Requisito	Maní crudo (HS 1202.41; 1202.42) Maní tostado (2008.11.10)	Maní preparados o conservados (2008.11.20; 2008.11.90)
Certificado fitosanitario	<b>SI.</b> Emitido por la autoridad competente del país exportador (SENASA), indicando que el producto ha sido inspeccionado de acuerdo con los procedimientos oficiales adecuados y se considera libre de plagas cuarentenarias y no cuarentenarias específicas exigidas por Vietnam.	<b>NO.</b> Estos dos tipos de maní no están sujetos a cuarentena ya que no están incluidos en el Anexo I de la Circular N.º 01/2024/TT-BNNPTNT.
Certificado de Origen	<b>SI.</b> En el cual el productor final o exportador declara que la mercadería es originaria de la República Argentina. Dicho Certificado debe ser emitido por una entidad habilitada al efecto y de acuerdo con la legislación vigente en Argentina.	<b>SI.</b>
Cuarentena fitosanitaria	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Auto declaración de producto alimentario e inspección de inocuidad alimentaria	<b>SI</b>	<b>SI</b>

## VI. CONCLUSIONES

Las conclusiones se presentan en forma de oportunidades, desafíos y estrategias a seguir.

### VI.1. OPORTUNIDADES

Vietnam está emergiendo rápidamente como un destino dinámico en la cadena de valor mundial del maní.

Es de prever que en el mediano y largo plazo se mantenga la brecha entre el consumo interno y la producción local. Esta brecha, que viene creciendo en los últimos años, pone de manifiesto la gran dependencia de Vietnam de las importaciones de maní.

Con cambios en las tendencias de cultivo interno donde se reemplaza el cultivo de maní por otros cultivos más rentables, una creciente conciencia sobre la salud y una sólida industria de procesamiento de alimentos, Vietnam ofrece un mercado atractivo con una necesidad sostenida de importaciones en el mediano y largo plazo, generando oportunidades para proveedores externos con capacidad de ofrecer calidad homogénea y suministro confiable.

### VI.2. DESAFÍOS

La estructura arancelaria vigente en Vietnam favorece claramente a los proveedores regionales (ASEAN, India y China), que acceden al mercado con arancel cero en el marco de los acuerdos comerciales con Vietnam (ATIGA, AIFTA y ACFTA), mientras que Argentina enfrenta aranceles



NMF significativamente más elevados (10% para HS 1202.41 y HS 1202.42; entre 18% y 30% para HS 2008.11), lo que limita su competitividad en los segmentos sensibles al precio.

Por otra parte, el maní argentino enfrenta desventajas logísticas derivadas de la larga distancia entre ambos países, lo que se traduce en costos de transporte elevados. Estos factores limitan su competitividad en el mercado vietnamita frente al maní proveniente de países de la región, que cuentan con ventajas tanto en precio como en proximidad geográfica.

### **VI.3. ESTRATEGÍA**

Por lo antes comentado, una estrategia comercial debería centrarse en evitar la competencia directa en el segmento masivo sensible al precio, dominado por proveedores cercanos y beneficiados por arancel cero.

Toda aquella empresa argentina interesada en exportar maní a Vietnam debe tomar contacto directo con los importadores vietnamitas, sobre la base de la lista actualizada de importadores informados por la Embajada Argentina en este país (este trabajo cuenta en su **Apéndice** con un listado de importadores). Para un primer contacto la empresa debe contar con una presentación formal de la misma (actualizada y en idioma inglés), en la cual se detalla el catálogo de productos que constituyen su oferta exportable, con el mayor nivel de detalle posible.

Dentro de la estrategia a seguir para entrar al mercado vietnamita resulta clave la participación en las ferias del sector que se realizan en Vietnam, atento a la cultura de negocios del país, en virtud de la cual los empresarios vietnamitas valoran especialmente el contacto directo y personal, particularmente durante las primeras etapas exploratorias de una transacción o acuerdo comercial.

En el **Apéndice** de este trabajo se detallan las principales ferias del sector.



## APÉNDICE

### 1. FERIAS

<p><b>VIETFOOD &amp; BEVERAGE – PROPACK 2026 (Anual)</b></p> <p>Fecha: 6-8/8/2026</p> <p>Website: <a href="http://hcm.foodexvietnam.com/en">http://hcm.foodexvietnam.com/en</a></p> <p>Contact: 9 Dinh Le Str., Hoan Kiem Ward., Hanoi, Vietnam.</p> <p>(84-24) 3825 5546 - Ext 436</p> <p><a href="mailto:vietfood@vinexad.com.vn">vietfood@vinexad.com.vn</a></p>	<p><b>VIETNAM EXPO 2026 (Anual)</b></p> <p>Fecha: 8-11, abril, 2026</p> <p>Website: <a href="http://vietnamexpo.com.vn/en">http://vietnamexpo.com.vn/en</a></p> <p>Contact: 9 Dinh Le Str., Hoan Kiem Ward., Hanoi, Vietnam.</p> <p>(84-24) 3825 5546 - Ext 446</p> <p><a href="mailto:expo@vinexad.com.vn">expo@vinexad.com.vn</a></p>
<p><b>VIETNAM FOODEXPO 2026 (Annual)</b></p> <p>Fecha: <b>11-14/11/2026</b></p> <p>Website: <a href="https://foodexpo.vn/en/index.php">https://foodexpo.vn/en/index.php</a></p> <p>Contact: Venue: 799 Nguyen Van Linh St., Dist. 7, Ho Chi Minh Tel.: (+84-24) 39364792</p> <p>Email: <a href="mailto:vietnamfoodexpo@gmail.com">vietnamfoodexpo@gmail.com</a> <a href="mailto:foodexpo@vietrade.gov.vn">foodexpo@vietrade.gov.vn</a></p>	<p><b>AGROVIET 2026 (ANUAL)</b></p> <p>Fecha tentativa: Noviembre del 2025</p> <p>Website: <a href="https://agroviet.com.vn/">https://agroviet.com.vn/</a></p> <p>Contact: Tel: 024 37555458</p> <p>Email: <a href="mailto:info@agroviet.com.vn">info@agroviet.com.vn</a></p> <p>Dirección: 489 Hoàng Quốc Việt, Nghĩa Đô, Hà Nội</p>
<p><b>FOOD AND HOSPITALITY</b></p> <p>Fecha: 17-19/3/2027</p> <p>Website: <a href="https://foodnhospitalityhanoi.com/">https://foodnhospitalityhanoi.com/</a></p> <p>Contacto: Edificio Hà Phan, 17-17A-19 Tôn Thất Tùng, Distrito 1, ciudad de Ho Chi Minh</p> <p>Tel: +84 28 3622 2588</p> <p>Email: <a href="mailto:fh@informa.com">fh@informa.com</a></p>	



## 2. IMPORTADORES DE MANÍ EN VIETNAM

### SONG ANH LOGISTICS TRADE AND SERVICES COMPANY LIMITED

Clave Única de Identificación Tributaria: 0201909331  
Dirección: No. 142 calle Trần Hưng Đạo, Comuna Đông Hải, ciudad Hải Phòng, Việt Nam  
Contacto: LÊ VĂN DŨNG  
Teléfono: 0938894404/0934745999  
email: [ctylogisticssonganhhp@gmail.com](mailto:ctylogisticssonganhhp@gmail.com)

### SINOCAN INTERNATIONAL COMPANY LIMITED

Clave Única de Identificación Tributaria 0202230824  
Contacto: NGUYỄN THANH HẢI  
Teléfono: 0367342790  
Email: [hph6688@gmail.com](mailto:hph6688@gmail.com)  
(Tiene experiencia de importar productos agrícolas desde Argentina/Venezuela)

### NAM ANH VINH PHUC AGRICULTURAL PRODUCT COMPANY LIMITED

Clave Única de Identificación Tributaria 2500712658  
Dirección: Comuna de Tho Tang, Vinh Tuong, Vinh Phuc  
Contacto: Hoang Quynh Anh  
Teléfono: 0979648349/0973367709  
Email: [nongsannamanhvp@gmail.com](mailto:nongsannamanhvp@gmail.com)

### TIEN THINH PHAT IMPORT EXPORT COMPANY LIMITED

Dirección: 472 calle Cho Hang Moi, Le Chan, Ciudad de Hai Phong  
Teléfono: (+84) 888356056 /  
Correo electrónico: [tienthinhphathp@gmail.com](mailto:tienthinhphathp@gmail.com)  
Sitio Web: <http://tienthinhphatie.com/> (no tiene negocios con Argentina debido a alta tasa arancelaria y alto precio)

### GALAXY INERNATIONAL TRADING CORP

Clave Única de Identificación Tributaria: 0310271313  
Dirección: 83/30 Road 6, An Khanh Ward, Thu Duc City, Ho Chi Minh City, VN  
Tel: +84.28.39103066 / +84.919.7292.88/(+84) 983 373 877  
Fax: +84.28.3910.3055  
Email: [jolie@galaxy-vn.com](mailto:jolie@galaxy-vn.com)  
Email: [joliegalaxyfoods@gmail.com](mailto:joliegalaxyfoods@gmail.com)

### SIVITA INDUSTRIAL FOODS COMPANY LIMITED

Clave Única de Identificación Tributaria: 0315154518  
Dirección: Lô C3c-3, C8b-1, đường Ngang 4, KCN Phú An Thạnh, Xã Bến Lức, Tỉnh Tây Ninh, Việt Nam  
Teléfono móvil: +84 2723986388/ 84 3679 14 679 (Ms. Nguyen Vi)  
Correo electrónico: [dong.anvankhanh@gmail.com](mailto:dong.anvankhanh@gmail.com)/ [dong.sivitafoods@gmail.com](mailto:dong.sivitafoods@gmail.com)  
Sitio Web: <https://sivitafood.com/>  
Esta empresa sí compra maní de Argentina.

### SON HAI VINH LONG COMPANY LIMITED

Clave Única de Identificación Tributaria: 1500 476 529  
Dirección: 220 - Phú Hòa Yên – Comuna Song Phú – Distrito Tam Bình – Provincia Vinh Long  
Teléfono móvil: +84 903 818 568/+84 913 672 999/+84903818568- Mr Hoàng



Correo electrónico: [sonhaivinhlong@gmail.com](mailto:sonhaivinhlong@gmail.com)  
Sitio Web: <http://www.keodauphongsonghai.com/trang-chu/>

**TRUONG TAN TRADE AND SERVICE COMPANY LIMITED**

Clave Única de Identificación Tributaria: 0313197837  
Dirección: A9/32 Rạch Ông Đò , comuna Bình Chánh, distrito Bình Chánh , ciudad Ho Chi Minh  
Hotline: +849722 97354  
Tel+ 84 909 453 338 (Mr. Thang)/ +84 905 831 336 (Ms. Khang – Import-Export Department)  
Sitio web: <http://truongtan.net>



### 3. FORMULARIO DE CERTIFICADO FITOSANITARIO

#### CERTIFICADO FITOSANITARIO PHYTOSANITARY CERTIFICATE

N°

DE: Organización Nacional de Protección Fitosanitaria de ARGENTINA  
FROM: National Plant Protection Organization of ARGENTINA

PARA: Organización(es) Nacional(es) de Protección Fitosanitaria de:  
TO: The Plant Protection Organization(s) of:

#### DESCRIPCIÓN DEL ENVÍO/DESCRIPTION OF THE CONSIGNMENT

1 - Nombre y dirección del exportador <i>Name and address of the exporter</i>		2 - Nombre y dirección declarada del destinatario <i>Declared name and address of the consignee</i>	
3 - Medio de transporte declarado <i>Declared means of conveyance</i>		4 - Punto de entrada declarado <i>Declared point of entry</i>	
5 - Nombre del producto, número y descripción de bultos <i>Name of produce, number and description of packages</i>			6 - Cantidad declarada <i>Quantity declared</i>
7 - Nombre botánico de la planta <i>Botanical name of plant</i>	8 - Lugar de origen <i>Place of origin</i>	9 - Marcas distintivas <i>Distinguishing marks</i>	

10 - Por el presente se certifica que las plantas, productos vegetales u otros artículos reglamentados descritos aquí han sido inspeccionados y/o analizados, de acuerdo con procedimientos oficiales adecuados, y se consideran libres de plagas cuarentenarias especificadas por la contraparte importadora y que cumplen con los requisitos fitosanitarios exigidos por esta, incluyendo los relativos a plagas no cuarentenarias reglamentadas.  
*This is to certify that the plants, plants products or other regulated articles described herein have been inspected and/or tested according to appropriate official procedures and are considered to be free from the quarantine pests, specified by the importing contracting party and to conform with the current phytosanitary requirements of the importing contracting party including those for regulated non-quarantine pests.*

#### DECLARACIÓN ADICIONAL/ADDITIONAL DECLARATION

11 -

#### TRATAMIENTO DE DESINFECCIÓN Y/O DESINFESTACIÓN/ DISINFECTION AND/OR DISINFESTATION TREATMENT

12 - Tratamiento/Treatment	13 - Producto químico y concentración (Ingr. activo)/ Chemical and Concentration (active ingredient)	
14 - Duración/Duration	15 - Temperatura/Temperature	16 - Fecha/Date
17 - Información adicional: <i>Additional information</i>		

#### DATOS DE EXPEDICIÓN/INFORMATION OF EXPEDITION

	Lugar y fecha de expedición <i>Place and date of issue</i>	
	Oficial autorizado <i>Authorized officer</i>	

La correspondiente ONPF, sus funcionarios y representantes declinan toda responsabilidad económica y/o comercial resultante de este certificado. Cualquier adulteración o uso indebido de este documento es penado por la ley.  
*The corresponding NINPO, its officers and representatives decline any financial and / or commercial responsibility in connection with this certificate. Any adulteration or improper use of this document is punished by law.*

**CUVE** CODIGO ÚNICO DE VALIDACIÓN ELECTRÓNICA N°:

Con este código usted podrá verificar la autenticidad y validez del documento ingresando a la siguiente página:  
*With this code you can verify the authenticity and validity of the document by accessing the following page:*  
[www.senasa.gov.ar/vdc](http://www.senasa.gov.ar/vdc)



## BIBLIOGRAFÍA

<https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Oil+seeds+and+Products+Annual+Hanoi+Vietnam+VM2025-0011.pdf>

<https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Oil+seeds+and+Products+Update+Hanoi+Vietnam+VM2025-0036>

<https://dichvunongnghiep.gov.vn/trong-dau-tuong-va-lac-viet-nam-7-thang-dau-nam-2025-dien-tich-giam-71-va-32/>

<https://www.ceicdata.com/en/vietnam/production-food-crops-and-industrial-crops/cultivated-area-crops-peanut>

<https://www.reportlinker.com/clp/country/4077/726357>

<https://www.6wresearch.com/industry-report/vietnam-peanuts-market-outlook>

<https://freshdi.com/blog/top-9-peanuts-suppliers-in-vietnam-in-july-2025/>

<https://www.volza.com/p/peanut/export/export-from-vietnam>

<https://www.tridge.com/tridge-woods/raw-peanuts/VN>

<https://www.reportlinker.com/clp/country/4077/726357>

<https://www.agrocrops.com/en/peanuts-blogs/indian-groundnuts-in-vietnam>