



Septiembre 2025

NOVEDADES DESTACADAS

Consejerías Agroindustriales Argentinas en el Exterior y Otros Destinos Relevantes*



*Argelia - Corea del Sur - Filipinas - Japón - Marruecos - México - Perú

**Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios
e Inserción Internacional**

Dirección Nacional de Cooperación
y Articulación Internacional



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**



Septiembre 2025

VIETNAM PLANEA ADOPTAR GASOLINA CON ETANOL E10 A PARTIR DE 2026

Vietnam planea adoptar gasolina mezclada con etanol a partir del próximo año, lo que abre la posibilidad de importar más etanol y maíz de Estados Unidos. Esta es una de las soluciones rápidas y eficaces para aumentar las importaciones de bienes de ese país, reduciendo de esta manera el superávit actual.

En marzo de 2025, Vietnam redujo el arancel de importación de etanol del 10% al 5%, lo que constituye un hito en el mercado de gasolina mezclada con Etanol.

El Ministerio de Industria y Comercio presentó una propuesta al gobierno para adoptar la E10, una mezcla que combina gasolina con hasta un 10% de bioetanol. Actualmente, Vietnam utiliza las normas de gasolina sin plomo RON95 y RON92.

El país cuenta con seis plantas de etanol, con una capacidad combinada de 600.000m³ anuales, cifra que apenas cubre alrededor del 40% de la demanda proyectada cuando la mezcla E10 se implemente a nivel nacional.

El Ministerio está recopilando opiniones para trabajar en un documento que define las proporciones de mezcla, el calendario de aplicación y las actividades de producción y comercialización de biocombustibles, incluida la gasolina biológica y su uso en motores de gasolina. De acuerdo con la propuesta, a partir del 01/01/2026 toda la gasolina producida, mezclada y comercializada será E10, en tanto que a partir del 01/01/2031, la gasolina será E15 o una gasolina biológica con otra proporción de mezcla que el Ministerio determine en función del desarrollo del parque automotor, las condiciones socioeconómicas, la producción e importación de biocombustibles y la seguridad energética.



VIETNAM BUSCA ATRAER INVERSIÓN VERDE Y SOSTENIBLE EN AGRICULTURA

El Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente de Vietnam está finalizando un proyecto de decreto que sustituirá al Decreto N° 57/2018/NĐ-CP, con el fin de eliminar barreras administrativas y promover la inversión privada en el sector agrícola.

El nuevo marco normativo orientará el desarrollo hacia un modelo de agricultura verde, economía circular y de múltiples valores. Entre los principales contenidos se incluyen: simplificación de trámites, mayor flexibilidad en los mecanismos de apoyo, autorización para que las empresas utilicen activos del propio proyecto como garantía de crédito, definición clara de beneficiarios y condiciones de acceso a incentivos, y establecimiento de políticas fiscales diferenciadas para fomentar la inversión a largo plazo en semillas, incrementar el procesamiento en zonas de materias primas a gran escala.

Asimismo, se prevé fortalecer la transparencia en las cadenas de valor, especialmente en materia de trazabilidad, para cumplir con las regulaciones internacionales como el Reglamento de la UE contra la deforestación (EUDR). El proyecto también contempla la creación de un Fondo de Desarrollo Agrícola Verde y Sostenible, destinado a financiar la innovación, la agricultura de alta tecnología y la transformación digital, con énfasis en las regiones desfavorecidas.





Consejería Agroindustrial República Socialista de Vietnam



aferrando@magyp.gob.ar

www.magyp.gob.ar/mercadosagropecuarios/

Septiembre 2025

FRUTAS Y HORTALIZAS IMPORTADAS: CADA VEZ MÁS POPULARES EN VIETNAM

Las frutas importadas, destacadas por los estrictos estándares de inocuidad alimentaria y de cuarentena, en consonancia con la tendencia de consumo seguro, nutritivo y conveniente que se expande entre los jóvenes y la clase media en Vietnam, son cada vez más apreciadas, convirtiéndose en opciones habituales en la cesta de compra de los vietnamitas.

En 2024, Vietnam destinó hasta USD 2,42 mil millones a la importación de frutas y hortalizas, lo que representa un incremento del 23,7% en comparación con el año anterior y marca, por primera vez, la superación del umbral de USD 2,4 mil millones. Según la Dirección General de Aduanas, el país importó desde 16 mercados principales, de los cuales cinco superaron los USD 100 millones, concentrando en conjunto el 80% del valor total.

China mantuvo su posición de principal proveedor de frutas y hortalizas para Vietnam, con USD 993 millones, seguido por Estados Unidos, USD 543 millones (lo que representa un aumento del 64% respecto a 2023), Australia (+6,1% interanual); Myanmar (+34,6%) y Nueva Zelanda.

Según la Asociación de Frutas y Hortalizas de Vietnam, la oferta nacional ha sido abundante en lo que va del 2025, con buenas cosechas de durian, mango, pitahaya y longan, lo que redujo la necesidad de importaciones y volvió los precios competitivos en el mercado local. Un dólar estadounidense más fuerte y los altos costos de transporte fueron factores que desalentaron la importación de frutas y hortalizas.

Aun así, se estima que en septiembre de 2025, Vietnam importó frutas y hortalizas por USD 234,3 millones, un aumento del 2,6% respecto a agosto; llevando el valor total de importación en los primeros 9 meses del año a USD 1,91 mil millones, un incremento del 15,1% en comparación con el mismo período del año anterior.

AVALANCHA DE PRODUCTOS ESTADOUNIDENSES HACIA VIETNAM

En los primeros siete meses del año, las importaciones desde Estados Unidos a Vietnam alcanzaron más de USD 10,5 mil millones, lo que representa un aumento de casi el 23% en comparación con el mismo período del año anterior, abarcando desde frutas y mariscos hasta materias primas para la producción.

El algodón siguió liderando con casi USD 940 millones (+56 %); los plásticos en forma primaria alcanzaron los USD 656 millones (+49 %), mientras que la chatarra de hierro y acero se duplicó hasta USD 124,7 millones.

Los productos agroalimentarios estadounidenses alcanzaron los USD 353 millones de USD (+47 %), los piensos para ganado USD 447 millones (+27 %) y la soja USD 248 millones (+casi 8 %).

La carne de res estadounidense sigue siendo evaluada como altamente prometedora debido a la fuerte demanda interna, mientras que la producción ganadera nacional aún no logra satisfacerla. Sin embargo, los aranceles están frenando las importaciones: se aplican tasas del 14% a la carne deshuesada y del 20% a la carne con hueso. Según la Asociación de la Carne de Res de Estados Unidos en Vietnam, si se redujeran al 0%, el volumen importado podría aumentar entre un 20 y 30% en tan solo medio año, y el precio de venta sería más competitivo frente a las carnes de Australia o Canadá.

El brisket estadounidense se vende en supermercados por US 15/19 kg, y es habitual en restaurantes y hoteles de alta gama.

Aprovechando las condiciones favorables actuales, EE.UU. promueve su imagen organizando la Semana de la Gastronomía Estadounidense en Ho Chi Minh, con la cooperación de 10 restaurantes, a fin de promover sus productos: carnes, queso de California, vino de Nueva York, manzanas de Washington, etc.



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**