



Marzo 2026

NOVEDADES DESTACADAS

Consejerías Agroindustriales Argentinas en el Exterior y Otros Destinos Relevantes*



* Argelia - Australia - Canadá - Filipinas - Malasia - México - Panamá - Tailandia

**Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios
e Inserción Internacional**
Dirección Nacional de Cooperación
y Articulación Internacional



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**



CONFLICTO EN MEDIO ORIENTE: RESPUESTA DEL MINISTERIO DE AGRICULTUA

Ante la guerra en Medio Oriente, el MAE ideó un plan que tiene como objetivo mitigar sus impactos negativos, mantener el impulso del crecimiento y garantizar el cumplimiento de las metas de desarrollo del sector para 2026.

En el corto plazo, el MAE se centrará en estabilizar el suministro y los precios de los insumos agrícolas. Entre las principales prioridades se incluyen: el monitoreo estrecho de las fluctuaciones del mercado y el establecimiento de mecanismos de alerta temprana frente a riesgos logísticos; el apoyo a las empresas mediante la reestructuración de deudas, almacenamiento y conservación de mercancías; el impulso de actividades de promoción comercial y la identificación de mercados de exportación alternativos para reducir la dependencia; la revisión de las políticas crediticias y fiscales para apoyar a los exportadores, reducir los costos de producción y mantener los flujos de caja en un contexto de volatilidad.

A largo plazo, el sector continuará reestructurando la producción con el fin de aumentar el valor agregado. Los objetivos incluyen la promoción de la "agricultura verde" y la integración de ciencia, tecnología y transformación digital, así como la diversificación de los mercados de exportación y el fortalecimiento de la autosuficiencia en materias primas para reducir la vulnerabilidad ante choques externos.

Para 2026, el sector fijó el objetivo de crecimiento de entre 3,7% y 4%, y exportaciones totales de entre 73 y 74 mil millones de dólares. No obstante, se prevé que el conflicto podría incrementar los costos de producción agrícola entre un 3% y un 5%, así como elevar los costos logísticos entre un 25% y un 35%.

VIETNAM ES EL SEGUNDO MAYOR IMPORTADOR DE CARNE AVÍCOLA DE EUROPA EN EL SUDESTE ASIÁTICO

Según datos de la Comisión Europea (CE), Vietnam importó más de 56.500 toneladas de productos avícolas (pollo, pato, ganso, etc.) desde la Unión Europea (UE) en 2025, ocupando el segundo lugar en la región, tras Filipinas. Solo en el primer mes de este año, Vietnam pasó a liderar el consumo de estos productos provenientes de la UE, con más de 5.300 toneladas.

El presidente del Consejo Nacional de Avicultura de Polonia y de la Cámara de Comercio de Polonia, afirmó que "Vietnam es uno de los mercados clave para la industria avícola europea en Asia"

Entre los proveedores europeos, Polonia domina ampliamente las exportaciones hacia Vietnam, con más de 37.300 toneladas en 2025, seguida por Francia (4.900 toneladas), Hungría (4.680 toneladas), Italia (2.750 toneladas) y los Países Bajos (2.170 toneladas).

Las importaciones de carne avícola desde Europa hacia Vietnam disminuyeron durante el período 2021-2022 debido a la pandemia de Covid-19, con alrededor de 30.000 toneladas anuales. Sin embargo, desde 2023, el volumen importado se ha casi duplicado.

El crecimiento del consumo vietnamita refleja una alta demanda, ya que los consumidores confían cada vez más en los productos europeos por sus estrictos estándares de producción.

De acuerdo con la empresa de datos agrícolas Agro Monitor, el consumo de carne de pollo en Vietnam aumentó del 29% en 2022 al 33% en 2024 dentro de la estructura de consumo. Asimismo, el consumo promedio de huevos de pollo y pato alcanza 198 unidades por persona al año, por debajo del promedio mundial (250-300 unidades por persona al año).





Consejería Agroindustrial República Socialista de Vietnam



aferrando@magyp.gob.ar

www.magyp.gob.ar/mercadosagropecuarios/

Marzo 2026

EE.UU. LANZA LA PRIMERA MISIÓN COMERCIAL AGRÍCOLA A VIETNAM

El 23 de marzo de 2026, el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) lanzó la primera de dos misiones comerciales a Vietnam en 2026, encabezada por el Subsecretario de Comercio y Asuntos Agrícolas Exteriores, Luke J. Lindberg, con el objetivo de ampliar el acceso al mercado y fortalecer las oportunidades de exportación de productos agroalimentarios estadounidenses a uno de los mercados de más rápido crecimiento en Asia.

La delegación incluyó representantes de diversos sectores, entre ellos California Fresh Fruit Association, el California Prune Board, Potatoes USA, el USA Poultry & Egg Export Council, el US Dairy Export Council, el US Grains and Bioproducts Council, entre otros.

Durante la reunión con el Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente, el viceministro Hoang Trung agradeció la cooperación de Estados Unidos en la resolución de cuestiones técnicas y en la apertura de mercados, informó sobre la suspensión temporal del Decreto 46 y la revisión de la Circular 01, en proceso de ajuste para facilitar el comercio y mejorar la gestión de riesgos. En materia de acceso a mercados, la parte vietnamita señaló que Estados Unidos ha completado la evaluación para el maracuyá y propuso ampliar los tratamientos aplicables a frutas frescas, incluyendo el tratamiento por vapor caliente y el reconocimiento de instalaciones adicionales de irradiación. Asimismo, indicó que las autoridades vietnamitas están trabajando con socios estadounidenses para acelerar la implementación del programa Food for Progress.

Por su parte, el Subsecretario Lindberg reiteró que Vietnam es un mercado prioritario y el único que acogerá dos misiones comerciales agrícolas en 2026. Señaló que el reconocimiento de las instalaciones de irradiación constituye una (...)

prioridad y expresó su intención de avanzar en los procedimientos correspondientes. Finalmente, destacó la importancia de continuar la cooperación bilateral en áreas como seguridad alimentaria, acuicultura, fertilizantes y otros productos agrícolas.

En el encuentro con el Ministerio de Industria y Comercio, ambas partes reafirmaron que la agricultura constituye uno de los pilares estratégicos de la Asociación Estratégica Integral bilateral. La parte vietnamita presentó su hoja de ruta para la implementación de combustibles E10 y el avance hacia E15 y E20, lo que incrementará la demanda de etanol, maíz y yuca. Por su parte, Estados Unidos identificó a Vietnam como un mercado estratégico con alto potencial de crecimiento y expresó su interés en fortalecer la cooperación en seguridad energética, incluyendo la producción y el comercio de etanol. Ambas partes acordaron mantener el diálogo técnico, coordinar la resolución de dificultades comerciales y promover nuevas iniciativas de cooperación en el sector agrícola.

Además de las reuniones institucionales, el Servicio Agrícola Exterior (FAS) organizó reuniones de negocios, visitas sectoriales y encuentros con empresas vietnamitas. En la ciudad de Ho Chi Minh, la delegación de EE.UU. visitó el stand estadounidense en la Feria Food & Hospitality Vietnam 2026, así como la planta de trituración de soja de Vietnam Agribusiness Limited y la hilandería Phong Phu. En Hanoi, el Subsecretario participó en el California Prune Festival y realizó una visita al supermercado Fujimart, donde se exhiben productos agroalimentarios estadounidenses importados.

Vietnam se ha convertido en uno de los principales destinos para los productos agrícolas de Estados Unidos. Solo en 2025, las exportaciones de productos agropecuarios, forestales y pesqueros aumentaron un 45%, alcanzando un valor récord de 5.600 millones de dólares, lo que posiciona a Vietnam como el octavo mercado más importante para estos productos.



Ministerio
de Economía
República Argentina

Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca