



Septiembre 2025

NOVEDADES DESTACADAS

Consejerías Agroindustriales Argentinas en el Exterior y Otros Destinos Relevantes*



*Argelia - Corea del Sur - Filipinas - Japón - Marruecos - México - Perú

**Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios
e Inserción Internacional**

Dirección Nacional de Cooperación
y Articulación Internacional



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**



TRUMP MODIFICA LOS ARANCELES RECÍPROCOS

El 5 de septiembre, Trump firmó una nueva Orden Ejecutiva modificando el alcance de los aranceles recíprocos. La nueva disposición modifica el Anexo II de la OE 14.257 del 2 de abril, incorporando nuevos bienes que pasan a estar exentos del arancel recíproco (oro, minerales críticos y productos farmacéuticos actualmente sujetos a revisión en el marco de la Sección 232). También se eliminan de dicho Anexo determinados productos que anteriormente estaban excluidos del régimen arancelario y pasarán a tributar aranceles recíprocos, como el hidróxido de aluminio, determinadas resinas y artículos de silicona.

La OE también establece el Programa de Potenciales Ajustes Arancelarios para Socios Alineados (PTAAP), que contempla la posibilidad de otorgar exenciones arancelarias condicionadas a la firma de acuerdos comerciales estratégicos.

Entre los productos argentinos con mayor potencial para beneficiarse de la exclusión del arancel recíproco del 10% se destacan: té negro y verde, bambú, productos panificados con fines religiosos, aceite de jojoba, yerba mate, aceites esenciales de cítricos (exceptuando limón, naranja y pomelo), ceras vegetales y flores.

Asimismo, el Anexo III del programa identifica bienes de producción nacional con interés exportador que, si bien actualmente no se comercializan en el mercado estadounidense, presentan oportunidades de inserción futura como el kiwi y los pomelos.

CIERRE ANUAL CONTINGENTE DE TABACO

El contingente arancelario de tabaco 2024/2025 finalizó el 12 de septiembre con una utilización del 8% por parte de Argentina (900 toneladas, USD 4,5 millones), lo que implicó una caída del 73% respecto al período anterior.

A nivel global, el uso del contingente total de 150.700 toneladas alcanzó el 50%, con países como Filipinas (96%), Guatemala (76%) y Brasil (50%) mostrando un mayor aprovechamiento.

Pese a que sólo el 12% de los adultos en EE.UU. fumó cigarrillos en el 2025, las importaciones de tabaco crecieron un 15% en el primer semestre, impulsadas por la demanda de hoja de alta calidad destinada a cigarros premium y productos alternativos como vapeadores y tabaco sin humo, que concentran el consumo juvenil.



ARGENTINA EN FERIA FOOD & BEVERAGES

Entre el 10 y 12 de septiembre se realizó en Miami la feria "Americas Food and Beverage 2025", que reunió a más de 800 expositores de 20 países y alrededor de 11.000 asistentes.

Argentina participó con un pabellón institucional organizado por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), donde 12 empresas nacionales presentaron productos emblemáticos como yerba mate, aceitunas, pistachos y frutas secas. La inauguración estuvo a cargo del embajador Alejandro Oxenford, quien resaltó la importancia de estos eventos para posicionar la oferta argentina en el mercado estadounidense.

SUBSIDIOS AL SECTOR AGRÍCOLA

El presidente Trump anunció un paquete de medidas orientadas a mitigar el impacto de las tensiones comerciales y fortalecer la seguridad alimentaria. Una parte de los ingresos recaudados por los aranceles recíprocos se destinará a pagos directos a productores agropecuarios afectados por la pérdida de mercado en China y el encarecimiento de insumos.

A esta medida se suma la continuidad del programa de emergencia con USD 2.000 millones adicionales, también la compra de 417.000 toneladas de maíz y sorgo para ayuda internacional y la evaluación de incluir los fertilizantes en la lista de minerales críticos, con el fin de reducir la dependencia externa.

NUEVOS ARANCELES A LA MADERA

El Presidente Trump dispuso la implementación de aranceles del 10% para madera blanda y aserrada, 25% para mobiliario de madera tapizado y 25% para alacenas de cocina en el marco de la Sección 232 por seguridad nacional con excepciones y límites para el Reino Unido (máximo del 10%) y para la Unión Europea y Japón (no superior al 15%).

La nueva orden ejecutiva implica la aplicación de un arancel adicional del 10% sobre un total estimado de casi USD 97 millones en exportaciones argentinas de productos de madera. De ese total, USD 21,4 millones corresponden a madera de pino sujeta a la Sección 232, y USD 75,5 millones corresponden a otras posiciones que, al dejar de estar exceptuadas del arancel recíproco, pasarán a tributar el 10% para Argentina.



ANTIDUMPING DE MIEL

El Departamento de Comercio publicó los Resultados Preliminares de la Revisión Administrativa Antidumping 2023-24 sobre miel cruda a granel de Argentina. El resultado preliminar refleja un incremento significativo en el margen de ACA, que pasó de 6,19% a 31,52%, lo que también impactó en el arancel aplicado al grupo de empresas investigadas colectivamente, que aumentó de 2,61% a 4,33%. Por su parte, NEXCO obtuvo una leve reducción, pasando de 1,51% a 1,22%. Se estima que los resultados finales se publicarán a principios del 2026.

QUEJA DEL SECTOR SOJERO

La Asociación Estadounidense de la Soja publicó una carta expresando su preocupación por el respaldo financiero de EE.UU. a Argentina, dada la competencia en el mercado internacional de soja. ASA subraya que EE.UU. no ha realizado ninguna venta de soja a China en el actual ciclo comercial debido a los aranceles de represalia del 20% impuestos por ese país, lo que ha permitido que competidores como Brasil y Argentina, ganen participación en el principal mercado mundial de soja. ASA instó a Trump a priorizar un acuerdo comercial inmediato con China.