



Abril 2026

# NOVEDADES DESTACADAS

## Consejerías Agroindustriales Argentinas en el Exterior y Otros Destinos Relevantes\*



\* Arabia Saudita - Australia - Indonesia - Japón - México - Paraguay - Perú - Sudáfrica - Tailandia

**Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios  
e Inserción Internacional**  
Dirección Nacional de Cooperación  
y Articulación Internacional



**Ministerio  
de Economía**  
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y Pesca**



## CHINA APLICA ARANCEL DE IMPORTACIÓN CERO A PAÍSES DE ÁFRICA

En abril finalizaron las negociaciones por las cuales, a partir del 1 de mayo de 2026, China aplica arancel cero a la totalidad de los 53 países africanos con los que mantiene relaciones diplomáticas. Esta medida incluyó a 20 países que tienen economías un poco más desarrolladas, cuyo beneficio de arancel cero tendrá vigencia hasta abril de 2028. Con ello se amplía el beneficio anterior que solo cubría a 33 naciones. El objetivo es extender la apertura unilateral china y contrarrestar el proteccionismo global.

Además de la preferencia arancelaria, se fortalecerán los "canales verdes" para la importación de productos agroalimentarios africanos y se firmarán acuerdos de asociación económica.

Productos beneficiados y novedades destacadas:

- Chile seco comestible: primer producto agroalimentario con acceso general a todos los países africanos con los que China tiene vínculos diplomáticos, rompiendo el modelo tradicional de negociación país por país.

- Otros productos con potencial de acceso total: especias secas (clavo, comino, pimienta negra), café verde y cacao en bruto, y semillas oleaginosas descascaradas (sésamo, cacahuete).

En el primer trimestre de 2026, las importaciones africanas de alimentos crecieron un 14,6% interanual, alcanzando los U\$S 1.020 millones. Con el arancel cero, los costos de importación bajarán entre un 8% y un 20%, y se espera superar los U\$S 5.000 millones en 2026.

La medida fue bien recibida por empresarios africanos, que ya buscan productos de mayor calidad para exportar a China, y por gobiernos como el de Kenia, que ven en esta política una oportunidad histórica para industrializar sus economías y generar empleo.

## NUEVA REDUCCIÓN USO HARINA DE SOJA EN ALIMENTOS BALANCEADOS

China está acelerando la transición hacia la elaboración de alimentos balanceados para animales que contengan una mayor variedad de materias primas, con el objetivo de reducir la dependencia de la soja importada, principalmente de Estados Unidos. Esta estrategia responde tanto a motivos económicos como de seguridad nacional.

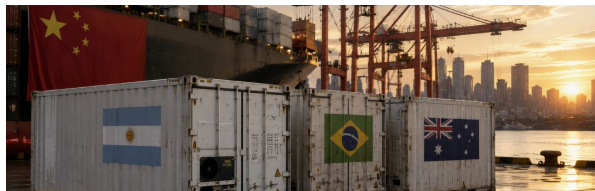
El precio de la soja, de la cual China importa el 80% de su consumo, en los últimos meses ha aumentado por la guerra comercial y el conflicto en Oriente Medio. Por eso, el gobierno chino impulsa el uso de ingredientes locales más baratos: salvado, calabaza, mosto de uva y otros subproductos fermentados.

Granjeros locales explican que los costos de alimentación representan el 70% de la cría de cerdos, y el precio de la soja ha sido muy volátil en los últimos meses. El uso de residuos de fermentación, facilita la digestión de los animales al descomponer las proteínas en el proceso, reduciendo los costos de producción de piensos.

Actualmente, el pienso fermentado representa el 8% del pienso industrial en China (frente al 3% en 2022), y se espera que llegue al 15% en 2030. Esto podría reducir las importaciones de soja hasta un 6,3%. Empresas como Muyuan Foods y New Hope ya han disminuido el uso de soja en sus piensos.

Sin embargo, la transición tiene desafíos: algunos cerdos maduran más lento o son más débiles ante enfermedades, y el sabor de la carne podría verse afectado. Aun así, el gobierno ofrece incentivos a toda la cadena productiva para avanzar hacia la autosuficiencia alimentaria.





## EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE LAS CUOTAS DE SALVAGUARDIA DE CARNE BOVINA EN CHINA

Según las últimas estadísticas de importación publicadas por la Aduana de China, desde la implementación de las medidas de salvaguardia, Brasil mantiene un volumen de exportación de carne bovina a China a un ritmo muy elevado. En el primer trimestre de 2026, Brasil envió 512.031 toneladas, equivalentes al 46,3% de su cuota anual de 1.106.000 toneladas. Adicionalmente, consultoras privadas estiman que 205.000 toneladas de carne brasileña se encuentran en tránsito a China, pudiendo alcanzar un uso de cuota del 65% para finales de mayo.

Australia, por su parte, mantuvo la tendencia de meses anteriores y exportó altos volúmenes de carne bovina, alcanzando las 105.267 toneladas enviadas a China, lo que representó el 51,3% de su cuota.

Por su parte, en los primeros tres meses Argentina exportó 140.502 toneladas de carne bovina, utilizando el 27,5% de su cuota de salvaguardia de 511.000 toneladas, con un remanente de 370.498 toneladas.

Caso diferente es el de Uruguay, Nueva Zelanda y Estados Unidos, que han exportado carne bovina a China en menor medida, alcanzando en el primer trimestre del año, solo el 14,7%, el 14% y el 0,3% de sus cuotas, respectivamente.

## CHINA LIDERA LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ARÁNDANOS CON TECNOLOGÍA DE PUNTA

China se ha convertido en el principal productor mundial de arándanos, alcanzando las 810.000 toneladas en 2025. Este crecimiento está impulsado por avances tecnológicos y la expansión de la producción en la provincia de Yunnan, que hoy aporta 3 de cada 10 arándanos del país.

Antes, el mercado chino dependía de importaciones de países como Chile y Perú, lo que mantenía los precios elevados. Hoy, la producción local de alta calidad ha logrado reducir costos y hacer que este fruto pase de ser un lujo a un snack cotidiano. Por ejemplo, 12 cajas de arándanos de 18 mm se venden a RMB 98 (US\$ 14), un precio impensable hace unos años.

Yunnan ha sido clave en esta transformación gracias a su ventana de cosecha fuera de temporada (noviembre a abril) y a la adopción de sistemas modernos: desde plántulas libres de virus hasta riego por goteo y control biológico de plagas. Además, en 2019, científicos chinos desarrollaron la variedad "Lanmei N°1" con patente nacional, rompiendo el monopolio extranjero y reduciendo costos.

La logística también ha mejorado: los arándanos se cosechan y distribuyen rápidamente mediante cadenas de frío, llegando al día siguiente a ciudades como Beijing.

En el plano internacional, las exportaciones chinas de arándanos crecieron un 602% entre 2023 y 2025, llegando a Singapur y Japón. Con miras a expandirse a Medio Oriente y Corea del Sur, China deja de ser solo un gran consumidor para convertirse en un proveedor global de productos agrícolas de alta calidad.

