



Septiembre 2025

NOVEDADES DESTACADAS

Consejerías Agroindustriales Argentinas en el Exterior y Otros Destinos Relevantes*



*Argelia - Corea del Sur - Filipinas - Japón - Marruecos - México - Perú

**Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios
e Inserción Internacional**
Dirección Nacional de Cooperación
y Articulación Internacional



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**



Consejería Agroindustrial República Federativa de Brasil



Septiembre 2025

jdufourquet@consejeria-brasil.org
www.magyp.gob.ar/mercadosagropecuarios/

REAPERTURA DEL MERCADO EUROPEO PARA LA CARNE DE POLLO Y PAVO PRODUCIDA EN BRASIL

El 22 de septiembre, la Unión Europea anunció la reapertura del mercado europeo para la carne de pollo y pavo producida en Brasil. Las exportaciones estaban suspendidas desde mayo, tras la confirmación de un brote aislado de gripe aviar altamente patógena (IAAP) en Rio Grande do Sul.

El reglamento europeo, que entró en vigor el día 23, autoriza la entrada de productos brasileños con fecha de producción a partir del 18 de septiembre. La medida fue resultado de las negociaciones llevadas a cabo por el ministro de Agricultura y Ganadería, Carlos Fávaro, con el comisario europeo de Sanidad y Bienestar Animal, Olivér Várhelyi, el pasado 4 de septiembre.

La reanudación se realizará de forma escalonada:

- Todo el territorio brasileño, excepto Rio Grande do Sul: liberado para la exportación con fecha de producción a partir del 18 de septiembre;
- Rio Grande do Sul (excepto área de enfoque): autorizado para exportar a partir del 2 de octubre;
- Radio de 10 km alrededor de la granja de enfoque: reanudado el 16 de octubre.

Gracias a la rápida contención del brote por parte de las autoridades brasileñas, el país recuperó el estatus de libre de la enfermedad en solo 28 días. El reconocimiento europeo refuerza la posición de Brasil como el mayor exportador mundial de carne de pollo y destaca la credibilidad internacional del sistema nacional de defensa agrícola.

EL VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN AGROINDUSTRIAL ALCANZÓ LOS 1,406 BILLONES DE REALES EN AGOSTO

El Valor Bruto de la Producción Agrícola en agosto de 2025 alcanzó los R\$ 1,406 billones, según la publicación del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAPA). Este valor es un 11,3% superior en comparación al año 2024.

Con el buen desempeño del maní (43%), la soja (8,8%), el maíz (32,4%), el café (47,2%), el ricino (38%) y el algodón (8,4%), la cosecha creció un 10,8%, con un total de R\$ 928,07 mil millones este año, en comparación con R\$ 837,52 mil millones en 2024. Los cambios negativos más significativos se produjeron en papas (-53,9%), naranjas (-17,9%), porotos (-15,9%), arroz (-10,2%), bananas (-3,5%) y caña de azúcar (-1,3%).

En cuanto a la ganadería, el ranking con los cinco principales productos que tuvieron un desempeño creciente, en comparación al 2024, fueron: ganado vacuno (20,5%), pollo (4,7%), leche (5,2%), cerdo (9,6%) y huevos (14,1%).

La ganadería totalizó un aumento del 12,3%, pasando de R\$ 425,77 mil millones el año pasado a R\$ 478,08 mil millones en 2025.

En cuanto a los valores de producción, la soja sigue teniendo la mayor participación, con R\$ 322,1 mil millones, seguida del maíz con R\$ 164 mil millones; la caña de azúcar con R\$ 117,9 mil millones; el café con R\$ 115,2 mil millones, y el algodón con R\$ 36,6 mil millones. Estos cinco productos en conjunto representaron el 53,8% del PIB total.

La ganadería representa R\$ 204,1 mil millones, la avicultura R\$ 111,0 mil millones y la lechería R\$ 71,5 mil millones, siendo el ganado vacuno el 14,5% del PIB total.



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**



Septiembre 2025

jdufourquet@consejeria-brasil.org
www.magyp.gob.ar/mercadosagropecuarios/

A PESAR DEL TARIFAZO, LA TILAPIA BRASILEÑA PODRÍA GANAR ESPACIO EN ESTADOS UNIDOS

Un estudio de Embrapa señala buenas oportunidades para la exportación de tilapia brasileña al mercado estadounidense premium debido a la calidad del producto, la trazabilidad y la disminución de la oferta de tilapia procedente de China.

La tilapia es el producto estrella de la acuicultura brasileña, un sector que ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años. Estados Unidos, donde el consumo anual per cápita alcanza los 460 gramos, ha sido el principal destino de la tilapia brasileña, recibiendo más del 85% de los envíos totales en 2024.

En Brasil, la tilapia es el pescado favorito del consumidor. En diez años, el consumo creció un 93%, pasando de 1,47 kilogramos per cápita al año en 2015 a 2,84 kilogramos per cápita al año en 2024, según datos de la Asociación Brasileña de Piscicultura (Peixe-BR), que apoyó la investigación de Embrapa. Manoel Pedroza, investigador del estudio, admite que el aumento arancelario afectó las exportaciones, pero afirma que la intensidad fue menor a la proyectada por el mercado. Los resultados de agosto, el primer mes del arancel del 50% impuesto por Donald Trump a los productos brasileños, indicaron una caída del 32% en los envíos en comparación con agosto de 2024.

"Los expertos del sector esperaban una caída mayor, y este resultado demuestra que el sector se mantiene presente en el mercado norteamericano, incluso en el escenario actual", declaró Pedroza en un comunicado. Según él, es destacable la inmensa popularidad de la tilapia

entre los consumidores estadounidenses, lo que ha impulsado un crecimiento en el consumo de diversos productos de esta especie, tanto frescos como congelados. En ese país, la tilapia ha trascendido los nichos de mercado asiáticos y latinoamericanos y ahora es un producto ampliamente consumido, a diferencia de Europa, donde el consumo de la especie es de tan solo 39 gramos por persona al año, con un enfoque en nichos de mercado étnicos y productos congelados de menor precio.

Para aprovechar estas oportunidades, Pedroza sugiere un mayor enfoque en la exportación de tilapia congelada, un mercado más consolidado en EE. UU., que ofrece menores costos de envío que los productos frescos enviados por avión, y agregar valor con nuevos cortes y productos como la tilapia empanizada, la tilapia roja y los envases listos para consumir.

El estudio también destaca los desafíos de exportar a EE. UU., además de los altos aranceles. Pedroza afirma que es necesario reducir los precios para aumentar la competitividad del producto, invertir más en la logística para el envío de productos frescos y en la certificación internacional.

La tilapia fue la segunda especie de pescado más importada por Estados Unidos en 2024, con más de 185,500 toneladas, lo que representa el 13% del total de ese año. El salmón ocupó el primer lugar, con 468,000 toneladas. En términos financieros, la tilapia importada a Estados Unidos el año pasado generó más de US\$740.000, superada por el atún (US\$860.000) y el salmón (US\$5.760.000), según datos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA). La mayor parte de la tilapia que se consume en Estados Unidos proviene de China. Brasil ocupó el cuarto lugar.

