



Informe de mercado República Socialista de Vietnam



Presidencia
de la Nación
República Argentina

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Ministerio
de Economía

Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca

Informe de mercado

República Socialista de Vietnam



**Presidencia
de la Nación**
República Argentina

**Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto**

**Ministerio
de Economía**

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**

El presente documento fue elaborado por la Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca coordinadamente con la Subsecretaría de Promoción de las Exportaciones, las Inversiones, la Educación, la Ciencia y la Cultura, y pretende ser un resumen de las principales características del mercado de Vietnam, así como del comercio bilateral, la estructura comercial y los principales requisitos de acceso para los productos argentinos, con el objetivo que se constituya en una base de información de utilidad para las empresas que participan de la misión comercial y de actividades de promoción en ese destino.

Información de utilidad en Argentina

Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional

- › Correo electrónico: ssmaii@magyp.gob.ar
- › Sitio web: magyp.gob.ar/mercadosagropecuarios/

Subsecretaría de Promoción de las Exportaciones, las Inversiones, la Educación, la Ciencia y la Cultura

- › Correo electrónico: misiones@mrecic.gov.ar

ÍNDICE

Síntesis ejecutiva	4
Economía	4
Población	5
Comercio exterior de Vietnam	6
Exportaciones de Argentina a Vietnam de productos agroindustriales.....	8
Análisis de los productos participantes de la Misión	11
Situación Económica. Evolución de las principales variables.....	12
Acuerdos Comerciales y SBP	14
Acuerdos de Libre Comercio	15
Agenda bilateral Argentina Vietnam en negociación	18
Acceso a mercado, comercialización y canales de distribución	20
El mercado	20
Importancia económica del país en su región.....	20
Canales de distribución en Vietnam	21
Principales cadenas de supermercados en Vietnam	22
Tendencias en la distribución.....	23
Tendencias de consumo	24
Vietnam como motor del consumo en Asia	24
Evolución del consumo por sectores	25
Distribución del consumo por ciudades	25
Principales segmentos de consumo	25
Requisitos de acceso	33
Anexo	38

Informe de mercado República Socialista de Vietnam

Síntesis ejecutiva

República Socialista de Vietnam	
Capital	Hanói
Ciudad más poblada	Ciudad Ho Chi Minh
Idioma oficial	Vietnamita
Población	Aproximadamente 100.3 millones (2025)
Superficie	331,340 km ²
Moneda	Đồng vietnamita (VND)
Religión predominante	Budismo

Vietnam ha mantenido un crecimiento económico sólido en los últimos años, aunque con cierta desaceleración. En 2023 fue la economía número 34.

En 2023, el Producto Bruto Interno (PBI) creció un 5%, una cifra menor que el 8,1% registrado en 2022. Fue de aproximadamente 429,72 mil millones de dólares y el PBI per cápita fue de aproximadamente 4.282 dólares. Esto refleja un crecimiento respecto a años anteriores, impulsado por la expansión del sector servicios y manufacturero.

La inflación en 2023 fue del 3,25%, gracias a la autosuficiencia en el suministro de alimentos y a un control eficaz de los precios de los productos básicos, aunque por encima del 3,15% de 2022.

El motor de crecimiento histórico del país es el sector industrial. En los últimos años el crecimiento viene impulsado por el sector servicios.

Las exportaciones manufactureras crecieron un 8% (el sector industrial en su conjunto creció un 3,74%). El sector agrario creció un 3,83% en 2023.

Desde 2007, la economía ha crecido a unos niveles de en torno al 5-7% anualmente.

Economía

Vietnam se encuentra entre las 10 principales economías asiáticas y la quinta dentro de la ASEAN.

Se espera que el país crezca a una tasa superior al resto de las economías del continente. (en el 2024 creció).

Vietnam podría estar dentro de las 20 economías con mayor crecimiento actualmente y es de las más abiertas de Asia (índice de apertura en 2022: 180%).

En 2025, Vietnam desplazaría a Malasia como cuarta economía dentro de la ASEAN.

Se está posicionando como uno de los mercados de consumo más dinámicos del continente asiático. Se espera que en la próxima década 36 millones de personas se sumen a la clase consumidora, alcanzando un gasto promedio de US\$ 11 diarios per cápita (PPA).

La clave del crecimiento económico de Vietnam es su sector exportador, que depende en gran medida de los envíos a dos mercados, China y Estados Unidos.

El procesamiento de alimentos y bebidas es la actividad industrial más importante de Vietnam.

Población

- En el 2000, la clase consumidora representaba el 10% de la población.
- En el 2022, la clase consumidora ya constituía el 40% de la población.
- Para el 2030, se estima que este porcentaje alcanzará el 75% de la población.
- Para 2030, los consumidores que gastan US\$ 30 o más al día representarán el 20% de la población, lo que impulsará el consumo de productos de mayor calidad y premium.

Informe de mercado República Socialista de Vietnam

Comercio exterior de Vietnam

Como puede observarse en el siguiente cuadro, que reproduce el comercio internacional total de Vietnam, en el año 2023, tuvo una balanza comercial positiva de 27.633 millones de dólares estadounidenses.

Al compararlo con el 2022, año en que la balanza comercial fue positiva en 12.121 millones de dólares estadounidenses, puede observarse un incremento del 44%.

Comercio Internacional Vietnam												
Intercambio AGROINDUSTRIAL Y TOTAL												
Período 2020-2024												
Período	Comercio Total			Comercio Agroindustrial			Agro/ Total	Agro/ Total	Variación/Año Anterior			
	(Mill. De US\$)			(Mill. De US\$)			(%)	(%)	TOTAL		AGRO	
Año	EXPO	IMPO	B.C. TOTAL	EXPO	IMPO	B.C. AGRO	EXPO	IMPO	EXPO	IMPO	EXPO	IMPO
2020	69.965	61.396	8.569	12.483	8.190	4.293	17,8%	13,3%				
2021	92.888	95.169	-2.281	13.420	11.441	1.979	14,4%	12,0%	33%	55%	-127%	8%
2022	102.626	109.266	-6.640	15.660	12.139	3.521	15,3%	11,1%	10%	15%	17%	6,1%
2023	100.290	80.492	19.798	14.050	9.997	4.053	14,0%	12,4%	-2%	-26%	-10%	-18%
2024	103.312	79.688	23.624	15.579	10.129	5.450	15,1%	12,7%	3%	-1%	11%	1%

Fuente: Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional en base a Trade Map

De los principales 20 productos agroindustriales importados por Vietnam en el 2023, **7 de ellos tuvieron aumentos respecto al año anterior (2022):**

- Agua, incl. el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada (56,4%).
- Harina, polvo y “pellets”, de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos (36,8%).
- Arroz con cáscara o arroz “paddy” (34,2%).
- Nueces de marañón [mery, cajuil, anacardo, “cajú”], frescas o secas, con cáscara (18%).
- Carne de porcinos, congelada (exc. canales o medias canales, así como piernas, paletas) (15,8%).
- Trigo y morcajo (exc. las de siembra para la siembra, y el trigo duro) (3,2%).
- Tabaco, total o parcialmente desvenado o desnervado pero sin elaborar de otro modo (1,4%).

En 2023 las importaciones agroindustriales estuvieron poco diversificadas, las 20 primeras posiciones arancelarias a 6 dígitos explican el 69% de las importaciones. Dentro de este grupo, se señalan como relevantes para las posibles ventas argentinas actuales y futuras:

- Maíz
- Algodón
- Aceite de soja
- Residuos sólidos de la extracción de aceite de soja
- Trigo
- Pastas alimenticias
- Arroz
- Carne bovina deshuesada, congelada
- Tabaco
- Leche en polvo
- Carne de cerdo

El primer producto de importación, maíz, concentró el 9% de los más de 30 mil millones de dólares totales, en segundo lugar, figura nueces con una participación del 9%.

Principales productos Agroindustriales importados por Vietnam							
Ordenado por MM de US\$ de 2024							
Posición	Descripción	SA06	Millones US\$			Var. (%) 24/23	Ratio sobre total 2023
			2022	2023	2024		
1	Carne deshuesada, de bovinos, fresca o refrigerada	20130	1.256	1.252	1.261	0,7%	12,5%
2	Maíz (exc. las de siembra para siembra)	100590	912	668	610	-8,7%	6,0%
3	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja "soya", incl. molidos o . . .	230400	708	525	495	-5,7%	4,9%
4	Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente (exc. . . .	150420	200	378	337	-10,8%	3,3%
5	Azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (exc. los con adición de aromatizante . . .	170199	479	290	307	5,9%	3,0%
6	Carne de porcinos, congelada (exc. canales o medias canales, así como piernas, paletas y sus . . .	20329	220	251	295	17,5%	2,9%
7	Trigo y morcajo (exc. las de siembra para la siembra, y el trigo duro)	100199	797	365	275	-24,7%	2,7%
8	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	230910	271	242	265	9,5%	2,6%
9	Preparaciones alimenticias, n.c.o.p.	210690	263	218	234	7,3%	
10	Aceite de soja "soya" y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	150790	281	218,0	206	-5,5%	2,0%
11	Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales (exc. alimentos . . .	230990	230	208	199	-4,3%	2,0%
12	Patatas "papas", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, congeladas	200410	136,0	193,0	189	-2,1%	1,9%
13	Carne deshuesada, de bovinos, congelada	20230	171,0	167,0	169	1,2%	1,7%
14	Queso (exc. queso fresco, incl. lactosuero, curado, requesón, queso fundido, queso de pasta...	40690	138	171	154	-9,9%	1,5%
15	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado	100630	87,0	107,0	129	20,6%	1,3%
16	Concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas	210610	229,0	124,0	128	3,2%	1,3%
17	Harina, polvo y "pellets", de carne o de despojos, impropios para la alimentación humana;...	230110	147	121	123	1,7%	1,2%
18	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	80390	117	112	120	7,1%	1,2%
19	Aguacates "paltas", frescos o secos	80440	69	94	114	21,3%	1,1%
20	Queso fresco "sin madurar", incl. el del lactosuero, y requesón	40610	105	107	111	3,7%	1,1%
Resto			5.323	4.317	4.407	2,1%	43,5%
TOTAL GENERAL			12.139	9.997	10.128	1,3%	100%

Fuente: Subsecretaría de Mercados e Inserción Internacional en base a datos Trade Map

Exportaciones de Argentina a Vietnam de productos agroindustriales

Como puede observarse en el cuadro a continuación, desde el año 2020, la balanza comercial con Vietnam es positiva.

Balanza comercial entre Argentina y Vietnam				
Valores expresados en millones de dólares estadounidenses				
	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial	Var. (%) en valor
2020	2.851	754	2.096	
2021	3.222	1.184	2.037	13%
2022	3.225	1.240	1.986	0%
2023	2.094	1.393	701	-35%
2024	3.282	778	2.504	57%

Fuente: Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional en base INDEC

Como puede observarse en el siguiente cuadro, Vietnam ocupa la posición 6º como principal destino de las exportaciones de nuestro país, registrando para el año 2024 un incremento del 56,75% respecto al guarismo registrado en el año 2023.

Ranking por país de destino 2024		
Top 10 - Exportación en u\$s FOB		
País/es	Millones de dólares	Variación
Brasil	13.611	14,79%
Estados Unidos	6.406	15,04%
Chile	6.329	28,12%
China	5.965	15,29%
India	3.933	60,51%
Viet Nam	3.281	56,75%
Perú	2.479	-2,95%
Suiza	1.696	42,21%
Países Bajos	1.694	8,68%
Uruguay	1.644	-0,92%

Fuente: Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional en base INDEC

Argentina exportó en 2024 un total de 3.282 millones de dólares estadounidense de productos agroindustriales hacia la República Socialista de Vietnam.

Las mismas experimentaron un aumento respecto de 2023 de 57,1%. El promedio de los últimos 5 años fue de 2.868 millones de dólares estadounidenses.

Producto	VALOR (expresado en millones de USD Fob)					
	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Residuos y subproductos de soja	1.598	1.087	1.535	1.438	1.371	1.302
Maíz	1.376	838	1.361	1.525	1.231	1.222
Trigo en grano	56	0	78	61	41	53
Cueros y pieles curtidos de bovinos	44	32	36	14	14	23
Algodón sin cardar ni peinar, simplemente desmotado	37	14	53	65	25	25
Alimentos para animales de carne	29	22	16	6	10	8
Residuos y subproductos de girasol	16	0	0	0	0	0
Crustáceos congelados	15	13	18	21	27	23
Trozos y despojos de gallos o gallinas, congelados	15	5	1	1	1	1
Maderas aserradas	12	4	12	11	9	8
Otros (106)	46	49	74	44	59	78
TOTAL	3.243	2.064	3.183	3.186	2.789	2.744

Fuente: Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional en base INDEC

Los dos primeros productos exportados, Residuos y subproductos de la soja (49%) y Maíz (42%) concentran el 91% de las divisas exportadas durante el año 2024.

Producto	VOLUMEN (Toneladas)					
	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Residuos y subproductos de soja	4.177.986	2.214.187	3.205.252	3.371.436	4.090.768	4.127.022
Maíz	6.814.039	3.268.943	5.224.424	6.846.121	7.794.157	7.568.714
Trigo en grano	187.931		230.803	233.959	215.403	248.390
Cueros y pieles curtidos de bovinos	31.164	25.399	23.780	9.899	12.369	17.219
Algodón sin cardar ni peinar, simplemente desmotado	34.095	13.126	31.847	44.635	23.482	17.961
Alimentos para animales de carne	94.575	70.176	52.161	16.088	33.597	25.557
Residuos y subproductos de girasol	65.588	0	0	0	0	0
Crustáceos congelados	2.310	1.897	2.337	3.077	4.043	2.928
Trozos y despojos de gallos o gallinas, congelados	17.144	6.131	520	556	630	1.339
Maderas aserradas	33.909	12.844	27.980	24.271	29.164	21.103
Otros (106)	53.736	58.188	101.823	60.861	116.527	202.576
TOTAL	11.512.477	5.670.890	8.900.927	10.610.904	12.320.139	12.232.808

Fuente: Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional en base INDEC

Los siguientes productos tuvieron una variación positiva, considerando el valor exportado, expresado en %, durante el 2024 respecto a 2023:

Producto	2024
Trozos y despojos de gallos o gallinas, congelados	213%
Maderas aserradas	198%
Algodón sin cardar ni peinar, simplemente desmotado	164%
Maíz	64%
Residuos y subproductos de soja	47%
Cueros y pieles curtidos de bovinos	37%
Alimentos para animales de carne	28%
Crustáceos congelados	13%

Fuente: Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional en base INDEC

Producto	Variación % del valor					
	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Residuos y subproductos de soja	47%	-29%	7%	5%	5%	--
Maíz	64%	-38%	-11%	24%	1%	--
Trigo en grano	--	--	29%	47%	-23%	--
Cueros y pieles curtidos de bovinos	37%	-11%	150%	1%	-39%	--
Algodón sin cardar ni peinar, simplemente desmotado	164%	-74%	-19%	156%	0%	--
Alimentos para animales de carne	28%	36%	182%	-40%	28%	--
Residuos y subproductos de girasol	--	--	--	--	--	--
Crustáceos congelados	13%	-24%	-15%	-24%	22%	--
Trozos y despojos de gallos o gallinas, congelados	213%	611%	11%	12%	-64%	--
Maderas aserradas	198%	-66%	6%	21%	20%	--
Otros (106)	-6%	-35%	67%	-25%	-25%	--
TOTAL	57,1%	-35,1%	-0,1%	14,2%	1,7%	--

Fuente: Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional en base INDEC

Producto	Variación % del volumen					
	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Residuos y subproductos de soja	88,7%	-30,9%	-4,9%	-17,6%	-0,9%	--
Maíz	108,4%	-37,4%	-23,7%	-12,2%	3,0%	--
Trigo en grano	--	--	-1,3%	8,6%	-13,3%	--
Cueros y pieles curtidos de bovinos	22,7%	6,8%	140,2%	-20,0%	-28,2%	--
Algodón sin cardar ni peinar, simplemente desmotado	159,8%	-58,8%	-28,7%	90,1%	30,7%	--
Alimentos para animales de carne	34,8%	34,5%	224,2%	-52,1%	31,5%	--
Residuos y subproductos de girasol	--	--	--	--	--	--
Crustáceos congelados	21,8%	-18,8%	-24,1%	-23,9%	38,1%	--
Trozos y despojos de gallos o gallinas, congelados	179,6%	1078,1%	-6,4%	-11,7%	-53,0%	--
Maderas aserradas	164,0%	-54,1%	15,3%	-16,8%	38,2%	--
Otros (106)	103,0%	-36,3%	-16,1%	-13,9%	0,7%	--
TOTAL	103,0%	-36,3%	-16,1%	-13,9%	0,7%	--

Fuente: Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional en base INDEC

Análisis de los productos participantes de la Misión Argentina exporta a Vietnam

AÑO 2024		Exportaciones de Argentina a Vietnam	
NCM	Descripción	Monto FOB en u\$s	Peso Neto (Ton.)
´04041000	Lactosuero, modificado o no	962.844	1.461
´04061010	Mozzarella	1.589.690	367
´04069010	Queso de pasta dura c/contenido de humedad < al 36, 0%	s	s
´07132090	Garbanzos secos desvainados excluidas p/siembra	s	s
´07133190	Porotos de las especies Vigna mungo o radiata secos desvainados excluidos p/siembra	1.737.518	3.417
´07133290	Porotos Adzuki secos desvainados excluidos p/siembra	675.837	1.206
10059010	Maíz en grano, excluido para siembra	1.375.989.029	6.814.039
10089090	Otros cereales ncop.excluidos p/siembra	s	s
12060090	Semilla de girasol excluida p/siembra	32.130	49
12079990	Semillas y frutos oleaginosos excluidos p/siembra	s	s
´0202300	Carne bovina, congelada, deshuesada	831.972	273.236
22042100	Vinos no espumosos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol, en envases con capacidad <= a 2 l.	649.277	126

Fuente: Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional en base INDEC

Si el resultado de una consulta arroja un símbolo “s” en uno o más períodos, indica que registra movimiento, pero el número de operadores es insuficiente para mostrar el valor de la operación. En este caso, esa transacción es parte del código “99999999” y su descripción es: “Confidencial”.

Si el producto participante de la misión comercial no aparece en el cuadro precedente significa que no se registraron movimientos para el período 2024.

Vietnam le compra al mundo

NCM	Descripción	Importaciones de Vietnam	
		Monto CIF en u\$s	Principales Proveedores
‘04041000	Lactosuero, modificado o no	65.712.000	EEUU (32%) Polonia (10%) España (9%) Países Bajos(7%) Alemania (6%) Italia (6%) Lituania (5%) Belarús (4%) Canadá (4%) Ucrania (3%) Australia (2%) Noruega (2%)
‘04061010	Mozzarella	13.565.000	Nueva Zelanda (63%) Australia (15%) Alemania (10%) Italia (5%) Bélgica (3%) Dinamarca (2%)
‘04069010	Queso de pasta dura c/contenido de humedad < al 36,0%	49.004.000	Nueva Zelanda (13%) Alemania (10%) Francia (9%) Australia (7%) Polonia (7%) Irlanda (7%) Argentina (6%)
‘07132090	Garbanzos secos desvainados excluidas p/siembra	637.000	Australia (44%) Canadá (31%) India (16%) Italia (8%) Alemania (1%)
‘07133190	Porotos de las especies Vigna mungo o radiata secos desvainados excluidos p/siembra	138.255.000	Myanmar (65%) Camboya (13%) Argentina (8%) Australia (5%) Brasil (3%) Venezuela (3%) China (1%) Tailandia (1%)
‘07133290	Porotos Adzuki secos desvainados excluidos p/siembra	1.240.000	China (60%) Argentina (18%) Myanmar (17%) Tailandia (5%)
10059010	Maíz en grano, excluido para siembra	2.830.256.000	Brasil (43%) Argentina (34%) India (13%) Pakistán (5%) Sudáfrica (2%)
10089090	Otros cereales ncop.excluidos p/siembra	47.000	Italia (40%) Japón (28%) China (26%)
12060090	Semilla de girasol excluida p/siembra	29.091.000	China (94%) Argentina (0,2%)
12079990	Semillas y frutos oleaginosos excluidos p/siembra	22.181.000	China (61%) India (13%) Tailandia (9%) Perú (3%) Argentina (1%)
‘0202300	Carne bovina, congelada, deshuesada	659.776.000	India (74%) Australia (10%) Canadá (8%) EEUU (5%) Argentina (0,11%)
22042100	Vinos no espumosos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol, en envases con capacidad <= a 2 l.	20.103.000	Italia (38%) Francia 24%) Chile (13%) Australia (11%) España (6%) Argentina (1%)

Fuente: Trademap

Situación Económica. Evolución de las principales variables

La economía vietnamita se mantiene fuerte, a pesar del incierto entorno mundial, el PBI de Vietnam creció un 5,05% en 2023. En la etapa postpandemia Pese a que el motor de crecimiento

histórico del país es el sector industrial, en los últimos años el crecimiento viene impulsado por el sector servicios. Las ventas al por menor se expandieron un 8,82% y el sector servicios registró un crecimiento del 6,82%, impulsado por la demanda privada.

Además, impulsadas por la demanda externa, las exportaciones manufactureras crecieron un 8% (el sector industrial en su conjunto creció un 3,74%). El sector agrario creció un 3,83% en 2023.

Vietnam ofrece para casi todos los productos (textil, electrónica, muebles) mano de obra relativamente barata y ventajas arancelarias a la exportación. La excepción serían los productos de alta tecnología, en los que la industria local carece en algunos casos de mano de obra cualificada y no existe una industria auxiliar tan potente; aunque esta situación se está corrigiendo en los últimos años.

El propio consumo interno impulsa también la economía. A pesar de la todavía pequeña renta per cápita, en un país de 100 millones de habitantes con una edad media de 31 años, la incipiente clase media genera una gran demanda de bienes de consumo y de ocio. Las ventas al por menor de bienes y servicios de consumo aumentaron en 2023 un 9,6% con respecto al año anterior.

El crecimiento de la inversión bruta pasó del 5,8% del año anterior al 32,1%, siendo la mayor cantidad de inversión extranjera directa realizada en los últimos cinco años, impulsado por un aumento del 6,2% en los desembolsos de inversión extranjera directa (IED), estimados en 23.180 millones de dólares. Se trata del mayor desembolso de IED jamás realizado en Vietnam, lo que demuestra la confianza de los inversores extranjeros en la recuperación económica. Por otra parte, la IED recién registrada aumentó un 3,5%.

La inflación se mantuvo bajo control, en el 3,25%, gracias a la autosuficiencia en el suministro de alimentos y a un control eficaz de los precios de los productos básicos, aunque por encima del 3,15% de 2022. El tipo de cambio se gestiona bajo un sistema de flotación sucia (se permiten variaciones diarias de +/-3%) y durante el último año se ha advertido una mayor flotabilidad del dong con una clara tendencia hacia la depreciación.



Informe de mercado República Socialista de Vietnam

Acuerdos Comerciales y SBP

Características del mercado

En 1986, la economía vietnamita emprendió un profundo programa de reformas conocido como Doi Moi, que fue el germen de un sustancial y progresivo cambio en la estructura económica de Vietnam. Dichas reformas afectaron a la liberalización de la agricultura, la iniciativa privada doméstica y la inversión extranjera. Estos factores, unidos al esfuerzo de liberalización comercial y a la reestructuración de su deuda externa, facilitaron el proceso de inserción internacional de Vietnam en los planos económico y político que culminó con la entrada en la Organización Mundial del Comercio en enero de 2007. Desde entonces, la economía ha crecido a unos niveles de en torno al 5-7% anualmente.

En la actualidad, la economía vietnamita se apoya en dos pilares: en su potente sector manufacturero, muy enfocado a la exportación y de capital extranjero; y en el turismo, todavía pendiente de recuperación por el Covid19 y la recuperación gradual del turismo chino, principal origen del turismo receptor. La inversión extranjera ha sido clave en el despegue económico, y ha generado el desarrollo de la industria textil, de mobiliario, electrónica, química, etc. muy integradas en las cadenas de valor globales.

Vietnam es la décima economía asiática en tamaño de PBI y la de mayor tasa de crecimiento en la ASEAN. Su desarrollo económico se concentra en tres regiones clave: Delta del Río Rojo, Sudeste y Delta del Río Mekong. La urbanización y el desplazamiento de la mano de obra desde la agricultura hacia la manufactura y servicios impulsan su crecimiento.

La población vietnamita representa el 14% del Sudeste Asiático. Se espera un crecimiento urbano acelerado, con cinco ciudades concentrando el 90% del consumo en la próxima década. La población joven y de ingresos medios impulsará el gasto en bienes discrecionales.

Vietnam está emergiendo como un mercado clave de consumo en Asia. Se proyecta un crecimiento en el poder adquisitivo, con una expansión de la clase media a ~75% de la población hacia 2030. La calidad y seguridad de los alimentos son criterios de compra fundamentales.

Vietnam ha mantenido un saldo comercial positivo desde 2019, aunque presenta déficit en productos agrícolas y combustibles. Sus importaciones se concentran en aparatos eléctricos, plásticos, maquinaria y vehículos. China y Estados Unidos son sus principales socios comerciales.

Vietnam busca mejorar su producción agrícola con tecnología avanzada. Oportunidades para Argentina incluyen:

- Genética vegetal y animal.
- Mecanización agrícola y automatización.
- Sistemas de irrigación y gestión eficiente del agua.
- Tecnologías postcosecha y certificación de calidad.
- Equipos y servicios para ganadería y agricultura inteligente.
- AGTECHs

Acuerdos de Libre Comercio

ASEAN CHINA (ACFTA). En vigor desde 2005

Desde el 1º de enero de 2015, Vietnam redujo aranceles para 3.691 posiciones arancelarias al 0% (lo que equivale a 7.983 líneas, 84.11% del total de las posiciones), centrándose en el grupo de productos básicos: plástico y materias primas plásticas, muebles y productos de madera, maquinaria y equipo, repuestos, productos de computadoras y componentes electrónicos, telas para prendas de vestir, materias primas textiles, calzado, productos textiles y algunos productos de hierro y acero.

Desde el 1º de enero de 2018, se redujeron a 0% aranceles para otras 588 posiciones arancelarias (90.3% de la lista total), incluidas algunas carnes y productos procesados, productos de hortalizas y frutas, cereales, motores eléctricos, productos químicos, autopartes, materiales de construcción, plástico, caucho, papel.

En 2020, los aranceles de 475 posiciones arancelarias sensibles fueron reducidos al 5% (incluidos productos de hierro y acero, cables eléctricos y productos electrodomésticos; productos de caucho, cerámica, papel, cemento, plástico y otros productos industriales; productos agrícolas procesados; algunas líneas de camiones y vehículos especializados).

Las posiciones arancelarias que mantienen tipos elevados o no se comprometen a reducciones arancelarias incluyen 456 posiciones, entre ellas: huevos de aves, azúcar, tabaco, motores, medios de transporte (automóviles, motocicletas, excluidos camiones 6-10 toneladas), petróleo, hierro y acero, materiales de construcción, algunos artículos relacionados con la seguridad nacional.

ASEAN INDIA (AIFTA). En vigor desde 2010

Se eliminaron 71% de los aranceles a partir del 1º de enero de 2018. Este porcentaje se incrementó a 80% de las posiciones en 2021 y a 90% en 2024 (último año del cronograma).

Carne y desperdicios comestibles de bovinos, porcinos, aviar y productos lácteos con arancel 0% desde 31/12/2021.

Ningún compromiso de reducción de aranceles para 468 subpartidas, que representan alrededor del 10% de las posiciones arancelarias (huevos, azúcar, sal, gasolina, fertilizantes, plástico, caucho, metales preciosos, hierro y acero, maquinaria y equipo, equipo eléctrico, automóviles, motos, repuestos y artículos de seguridad y defensa como fuegos artificiales, armas).

ASEAN AUSTRALIA NUEVA ZELANDIA (AANZFTA). En vigor desde 2010

Desde 2018 se eliminaron los aranceles del 86% de las posiciones arancelarias.

En 2022 (final del cronograma), se eliminaron los aranceles para el 92% de las posiciones arancelarias que incluyeron los rubros de carnes y desperdicios comestibles (excepto aviar llega al 20%); productos lácteos; verduras y algunas frutas; aceites comestibles; productos farmacéuticos; azúcar; arroz; madera; papel; productos químicos; cosméticos.

El 8% de las posiciones restantes, los aranceles se reducirán según un cuadro separado o se mantendrá al mismo tipo, por ejemplo: frutas (naranjas, mandarinas); vinos, puros, petróleo, hojas de tabaco, productos siderúrgicos.

VIETNAM UNIÓN EUROPEA (EVFTA). En vigor desde 2020

Vietnam y la UE aplican un arancel común a los bienes originarios de la otra parte cuando se importan al territorio del otro.

Las reducciones arancelarias bajo el EVFTA se dividen en los siguientes grupos:

- **Grupo de eliminación inmediata de derechos de importación:** bienes para los cuales se eliminará el arancel de importación tan pronto como entre en vigor el EVFTA.
- **Grupo de eliminación de aranceles de importación según cronograma:** El arancel de importación volverá al 0% después de un cierto período de tiempo (~100% de las posiciones arancelarias y del volumen de comercio de ambas partes quedarán eliminados de aranceles de importación después de cronograma relativamente corto (UE máximo de 7 años y Vietnam máximo de 10 años). Para algunas posiciones arancelarias sensibles, Vietnam logró un cronograma de eliminación de aranceles de importación después de 15 años.
- **Grupo que aplica contingentes arancelarios (TRQ):** los derechos de importación solo se eliminan o reducen para un cierto volumen de bienes (cantidad de bienes en cuota). Si el volumen de importación excede la cuota del arancel comprometido, la tasa del impuesto de importación aplicable será más alta o no tendrá derecho a un trato preferencial.
- **Grupo de bienes sin compromisos:** bienes que no se comprometen a eliminar o reducir los derechos de importación. La imposición de derechos de importación se realizará de conformidad con la normativa interna de cada parte.

ASEAN HONG KONG (AHKFTA). En vigor desde 2019

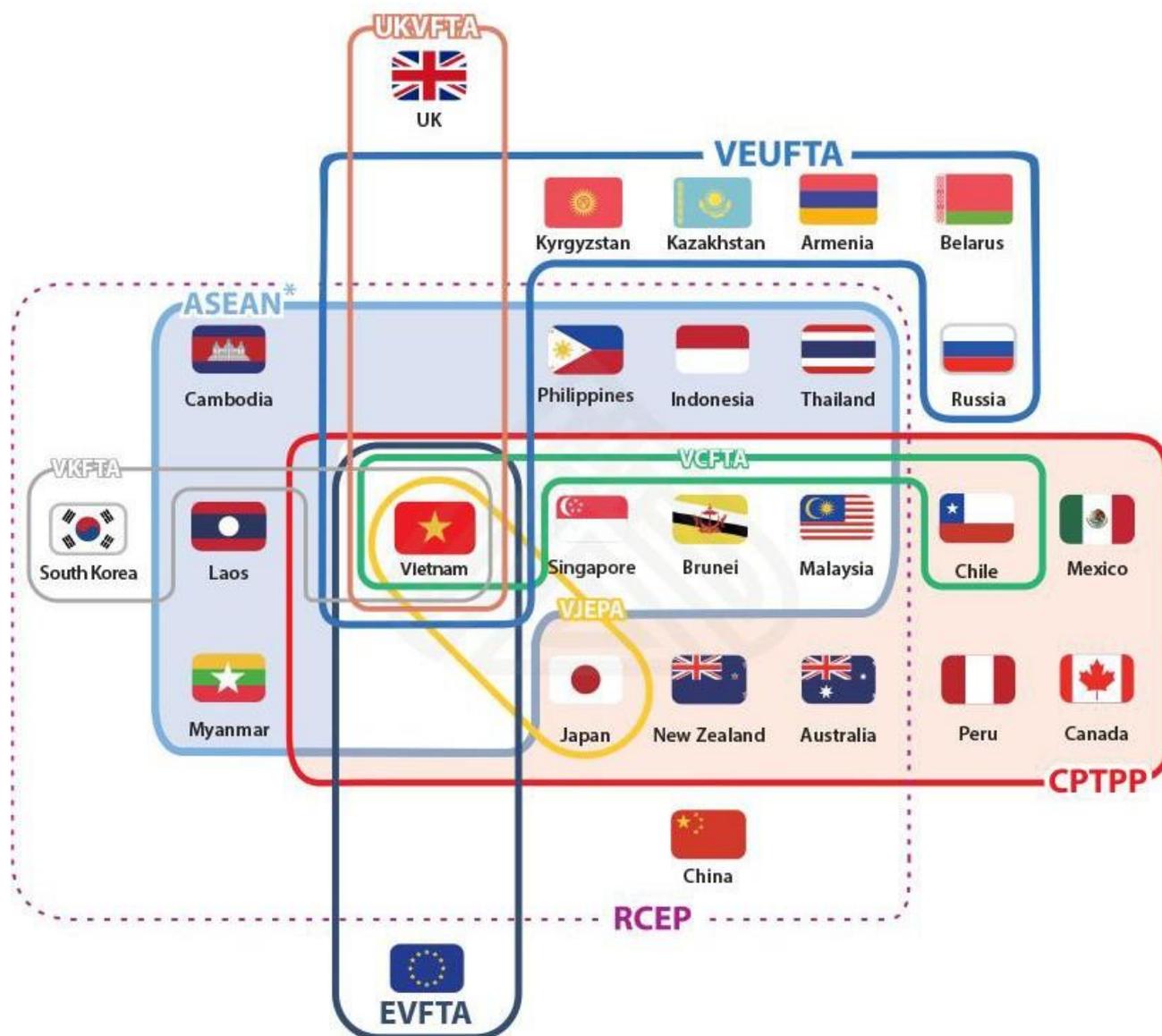
Vietnam se comprometió a eliminar los aranceles para el 75% de las posiciones arancelarias según el calendario de 10 años y el 10% de las posiciones arancelarias según el calendario de 14 años.

Este acuerdo es más modesto que los compromisos arancelarios de Vietnam en la ASEAN.

El significado del AHKFTA no está en los aranceles, sino en la utilización de Hong Kong como centro de logística.

Vietnam tiene hasta el momento 18 acuerdos comerciales, tanto bilaterales como regionales, que incluyen acuerdos de libre comercio (TLC) con la Unión Europea, la Unión Económica

Euroasiática y algunos países individuales como Chile, Cuba, Japón, Corea del Sur y el Reino Unido. También participa en acuerdos regionales como la Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP).



Agenda bilateral Argentina - Vietnam en negociación

Objetivos

- Fortalecer una verdadera relación estratégica, explorando nuevas oportunidades en materia de comercio, inversiones y cooperación, a partir de la complementariedad existente entre ambas economías. Con 52 años de relaciones diplomáticas, Argentina fue uno de los primeros países latinoamericanos en establecer relaciones diplomáticas con Vietnam en el año 1973.
- Ante la falta de avances concretos en las negociaciones de nuestro interés, que incluye carne y menudencias porcinas y cítricos dulces (naranjas y mandarinas), que se han extendido en los últimos años, es necesario continuar profundizando el diálogo bilateral.
- Hay un gran espacio para profundizar y diversificar nuestros productos y sistemas productivos.

Productos en negociación (principales)

- **Cítricos dulces (naranjas y mandarinas):** Desde el 2019 estamos debatiendo requisitos que consideramos injustificados para los cítricos. Vietnam está solicitando medidas que no ha pedido para habilitar la exportación de pomelo argentino.
- **Carne y menudencias porcinas:** Vietnam solicita resultados de análisis (microbiológicos), sabiendo que Argentina actualmente no los realiza, se entregó al Departamento de Sanidad Animal vietnamita toda la información que ha pedido en estos años. Siguiente etapa de la negociación es la visita de inspección.

En 2024 Vietnam se posicionó como el 4º país del mundo en consumo de carne de cerdo, alcanzando un promedio de 37 kg anuales por cápita, según un informe del Departamento de Producción Ganadera y Salud Animal del Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente, presentado en una conferencia en Hanói con fecha 03/04/2025. Esta cifra refleja un crecimiento sostenido en el consumo de carne de cerdo en los últimos cinco años.

Pese a la importante producción nacional, el país no se autoabastece y continúa importando carne porcina. En el año 2024 importó cerca de 110.000 toneladas, cifra similar a los 2 años anteriores. En el 2021 las importaciones superaron las 160.000 toneladas. Brasil fue el principal proveedor con el 40% de lo importado. Le siguieron la Federación Rusa (30%); Canadá (6%); Alemania (6%) y Países Bajos (4%).

Cooperación

Actualmente Argentina cuenta con 4 proyectos en ejecución, que incluyen, i) mejoramiento de cultivos de arroz, ii) innovación tecnológica para la industria lechera iii) fruticultura tropical, y iv) biotecnología (con trabajos sobre HLB).

Mercados abiertos para los productos argentinos.

Producto	Posición Arancelaria	Sector
Ajos. Los demás	0703.20.90	Hortícola
Arvejas (chícharos, guisantes)* (Pisum sativum)	0713.10	Legumbres
Carne bovina enfriada con hueso	0201.20	Bovino
Carne bovina enfriada deshuesada	0201.30.00	Bovino
Carne de animales de la especie caprina	0204.50.00	Caprino
Carne ovina	02.04	Ovino
Carne y despojos comestibles. De gallo o gallina: sin trocear, congelados.	0207.12.10.000	Aviar
Cebada. Las demás	1003.90	Cereales
Cebollas	0703.10.1	Hortícola
Ciruelas secas	0813.20	Frutos secos
Embutidos frescos y productos curados secos y cocidos	1601.00.00	Subprod. de origen animal
Fibra de algodón	5201.00.10	Fibras vegetales
Garbanzos	0713.20	Legumbres
Gelatina y sus derivados. Bovina comestible	3503.00.11.100	Subprod. de origen animal
Harina de alfalfa	1214.10.00	Forrajes
Harina de carne y hueso	2301.10.10	Subprod. de origen animal
Harina de pluma y hemoderivados	2301.10.90	Aviar
Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	1101.00	Cereales
Hemoglobina en polvo de origen aviar	3002.12.29.901	Aviar
Hidrolizado de aves	2309.90.90.91	Aviar
Lácteos	04	Lácteos
Lácteos para consumo animal	0401.10.90	Lácteos
Lactosuero, aunque esté modificado, incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante	0404.10.00	Lácteos
Leche en polvo	0402.2	Lácteos
Limonos (Citrus limon, Citrus limonum) y limas (Citrus aurantifolia, Citrus latifolia)	0805.50.00	Frutícola
Maíz. Los demás. En grano (Pisingallo)	1005.90.10	Cereales
Menudencias bovinas	0206.10.00	Subprod. de origen animal
Nuez Pecán	0802.99.00	Frutos secos
Pellets de Alfalfa	1214.10.01	Forrajes
Pescados y productos de la pesca	03	Pesca
Pomelos	0805.40.00	Frutícola
Poroto (frijol, fréjol, alubia, judía)*común (Phaseolus vulgaris)	0713.33	Legumbres
Té negro (fermentado) y té parcialmente fermentado, presentados en envases inmediatos con un contenido inferior o igual a 3 kg	0902.30.00	Infusiones
Trigo. Los demás	1001.19.00	Cereales
Uvas Secas, incluidas las pasas	0806.20.00	Frutícola
Yerba mate	0903.00	Infusiones
Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm. De pino (Pinus spp.)	4407.11.00	Forestal

Fuente: Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional y SENASA

<https://www.argentina.gob.ar/portal-de-certificacion-fitosanitaria-de-exportacion/vietnam>

Acceso a mercado, comercialización y canales de distribución

El mercado

El dinámico y cambiante mercado vietnamita se encuentra en plena expansión, respaldado por elevadas tasas de crecimiento en población, clase media, urbanización, acceso a internet y consumo. Con una posición como el decimosexto país más poblado del mundo en 2023, Vietnam exhibe una esperanza de vida de setenta y tres años y una población mayoritariamente joven, con una edad media de 33,3 años y el 36,6% de la población por debajo de los 15 años.

Este contexto demográfico influye significativamente en los hábitos de consumo, marcando diferencias notables entre las generaciones. Mientras que los consumidores mayores adoptan un estilo de vida austero, tradicional y modesto, el segmento más joven muestra una mayor predisposición al gasto, experimentación con productos extranjeros y participación en el comercio electrónico.

El consumo per cápita en Vietnam alcanzó los 2.400 dólares en 2022, y se espera un aumento progresivo hasta 2030, impulsado por el crecimiento de ciudades intermedias, hogares más pequeños, el envejecimiento de la población, el empoderamiento femenino y la entrada de consumidores nativos digitales al mercado.

Es relevante destacar las diferencias económicas entre las grandes urbes, donde la situación económica favorece el consumo y la demanda de productos extranjeros, y las zonas rurales, donde el consumo y la demanda de productos internacionales son significativamente inferiores, ya que, en 2023 el 61,88% de la población residía en áreas rurales, frente al 62,3% que residía en 2022.

Aunque aún poco influenciado por empresas extranjeras, en comparación con otros países de la región, el mercado vietnamita presenta un creciente interés de multinacionales, indicando la apuesta del sector privado por este país en desarrollo.

Importancia económica del país en su región

Vietnam ostenta una ubicación estratégica en el seno de la ASEAN, una región que representa aproximadamente el 10% del PBI del continente asiático, superando incluso a India en términos económicos. En 2023, el país se posicionó como la tercera economía en la ASEAN por porcentaje

de crecimiento del PBI, situándose por debajo de Filipinas y justo detrás de Indonesia, si bien la diferencia entre estos dos países es mínima.

En cuanto al PBI per cápita, Vietnam se encuentra en la quinta posición entre los países de la ASEAN. Desde el punto de vista demográfico, Vietnam, con sus 100 millones de habitantes en 2023, se ubica en el tercer lugar en la ASEAN en términos de población, superado solo por Indonesia y Filipinas. En 2022, según el World Data Lab, Vietnam se destacó como el séptimo país del mundo y el primero en la ASEAN en velocidad de crecimiento de su clase media. En el 2023 el mismo informe publica que de la lista de nueve países asiáticos que se prevé que tendrán el mayor número de personas que se unirán a la clase media para 2024, Vietnam ocupa el quinto lugar, con 4 millones de personas. Se proyecta que para 2030, aproximadamente 36 millones de personas se sumarán a la clase media del país.

Vietnam mantiene sólidas relaciones comerciales e institucionales dentro de la región y ha logrado cultivar vínculos positivos tanto con Estados Unidos como con China de manera simultánea. Esta posición estratégica refuerza su papel como actor clave en el contexto regional.

Canales de distribución en Vietnam

Vietnam cuenta con una estructura de distribución comercial que combina **canales tradicionales y modernos**, además de un creciente comercio electrónico.

1. Canal tradicional

- **Mercados locales y tiendas familiares:** Son el método de compra más común en zonas rurales y algunas urbanas. Los consumidores prefieren estos mercados por su cercanía y precios accesibles.
- **Distribuidores y mayoristas:** Importantes para la distribución de productos agrícolas y bienes de consumo masivo. Suelen abastecer a pequeños comerciantes y mercados locales.

2. Canal moderno

- **Supermercados e hipermercados:** Han crecido rápidamente en los últimos años, especialmente en ciudades como Hanói y Ho Chi Minh. Ofrecen una experiencia de compra más organizada y productos de calidad garantizada.
- **Tiendas de conveniencia:** Son cada vez más populares, especialmente entre consumidores jóvenes y urbanos. Ofrecen productos básicos y alimentos listos para consumir.
- **Centros comerciales:** Espacios donde los supermercados y tiendas especializadas tienen presencia, atrayendo consumidores con mayor poder adquisitivo.

3. Comercio electrónico

- **Plataformas de venta online:** Empresas como Shopee, Lazada y Tiki han transformado la manera en que los vietnamitas compran productos, especialmente después de la pandemia.

- **Supermercados con venta online:** Muchas cadenas han implementado servicios de entrega a domicilio y compras en línea para adaptarse a las nuevas tendencias de consumo.

Principales cadenas de supermercados en Vietnam

Vietnam tiene una variedad de cadenas de supermercados nacionales e internacionales que dominan el mercado minorista:

1. VinMart (WinMart)

winmart.vn

- Es la cadena de supermercados más grande de Vietnam.
- Ofrece una amplia gama de productos, desde alimentos frescos hasta artículos de hogar.
- Tiene presencia en todo el país con supermercados y tiendas de conveniencia.

2. Co.opmart

- Una de las cadenas más populares, operada por la cooperativa Saigon Co.op..
- Se enfoca en productos locales y precios accesibles.
- Tiene una fuerte presencia en Ho Chi Minh y otras ciudades importantes.

3. Big C

bigc.vn

- Propiedad del grupo tailandés Central Retail.
- Conocido por sus precios competitivos y promociones frecuentes.
- Ofrece una gran variedad de productos, incluyendo alimentos, ropa y electrodomésticos.

4. Lotte Mart

lottmart.vn

- Cadena de supermercados de origen surcoreano.
- Se enfoca en productos importados y de alta calidad.
- Tiene presencia en varias ciudades vietnamitas.

5. AEON

aeon.com.vn

- Supermercado japonés con una fuerte presencia en Vietnam.
- Destacado por su calidad de productos y experiencia de compra premium.
- Ofrece una gran variedad de productos japoneses y vietnamitas.

MM Mega Market

mmvietnam.com

- Anteriormente conocido como Metro Cash & Carry.
- Se especializa en ventas al por mayor y abastecimiento para restaurantes y negocios.
- Tiene una fuerte presencia en el sector de distribución de alimentos.

Otras cadenas menores

- Bach Hoa Xanh: Bach Hoa Xanh
- Circle K Vietnam: Circle K Vietnam (circlek.com.vn)
- Family Mart Vietnam: Family Mart Vietnam (famima.vn)
- GS25 Vietnam: GS25 Vietnam (gs25.com.vn)

Tendencias en la distribución

- **Expansión de supermercados modernos:** Cada vez más consumidores prefieren supermercados sobre mercados tradicionales debido a la calidad y seguridad de los productos.
- **Crecimiento del comercio electrónico:** Las compras en línea han aumentado significativamente, con supermercados ofreciendo servicios de entrega a domicilio.
- **Mayor presencia de cadenas extranjeras:** Empresas como AEON, Lotte y Big C están expandiendo su presencia en Vietnam, compitiendo con cadenas locales.

Tendencias de consumo

Vietnam como motor del consumo en Asia

Vietnam se está posicionando como uno de los mercados de consumo más dinámicos del continente asiático. Se espera que en la próxima década **36 millones de personas** se sumen a la clase consumidora, alcanzando un gasto promedio de **US\$ 11 diarios per cápita (PPA)**.

Crecimiento de la clase media

- En el **2000**, la clase consumidora representaba el **10%** de la población.
- En el **2022**, la clase consumidora ya constituía el **40%** de la población.
- Para el **2030**, se estima que este porcentaje alcanzará el **75%** de la población.

Definición de categorías de ingresos

- **Clase alta:** Hogares con ingresos **mayores a US\$ 35.000 anuales**.
- **Clase media:** Hogares con ingresos **entre US\$ 5.000 y US\$ 35.000 anuales**.

Además, los segmentos más altos de la clase consumidora están creciendo rápidamente. Para **2030**, los consumidores que gastan **US\$ 30 o más al día** representarán el **20% de la población**, lo que impulsará el consumo de productos de mayor calidad y prémium.

Prioridades del consumidor vietnamita

El consumidor vietnamita ha desarrollado una alta sensibilidad hacia la **calidad y seguridad de los alimentos**. Las principales características consideradas en la decisión de compra incluyen:

- **Marca y reputación** del producto.
- **Estándares de seguridad** alimentaria.
- **Beneficios para la salud** (productos naturales y orgánicos).
- **Precio competitivo** (especialmente en productos básicos como arroz y aceite de cocina).

Además, el **64% del ingreso mensual de los hogares** se destina a la compra de alimentos, lo que representa una oportunidad para productos importados de calidad superior.

Evolución del consumo por sectores

Alimentos y bebidas

Vietnam presenta un fuerte crecimiento en la demanda de alimentos envasados y productos de higiene personal. La calidad del producto es el principal atributo valorado por los consumidores, por encima del precio. Las proyecciones indican:

- **Mayor demanda de alimentos premium** debido a la mejora en el poder adquisitivo de la población.
- Expansión del consumo de **quesos, vinos, bebidas espirituosas y pastas alimenticias**, en línea con una mayor occidentalización de las preferencias gastronómicas.
- **Crecimiento del comercio minorista moderno**, con supermercados e hipermercados ganando terreno sobre los mercados tradicionales.

Distribución del consumo por ciudades

El poder de compra se está distribuyendo más equitativamente en el país:

- En **2020, Hanói y Ho Chi Minh** representaban **37%** de los hogares con ingresos superiores a **US\$ 22.000 anuales**.
- Para **2030**, más de **25 ciudades vietnamitas** contarán con al menos **200.000 habitantes** en las clases medias y de mayores ingresos.
- Cinco ciudades clave (Hanói, Ho Chi Minh, Can Tho, Da Nang y Hai Phong) podrían generar el **90%** del crecimiento del consumo en la próxima década.

Principales segmentos de consumo

Alimentos envasados

Las ventas minoristas de **alimentos envasados** podrían alcanzar los **US\$ 26.000 millones** en 2027, creciendo a una tasa anual del **8.7%**. Los productos con mayor demanda incluyen:

- **Aceites comestibles** (especialmente girasol, soja y oliva).
- **Lácteos** (leches orgánicas, queso y manteca).
- **Snacks** (tanto dulces como salados).
- **Carnes y pescados procesados**.

Alimentación animal y oleaginosas

- Vietnam es el mayor productor de **alimentación animal en el Sudeste Asiático**, pero depende de las importaciones para cubrir la demanda interna.
- **63% de los productos necesarios** para la alimentación animal son importados.
- La industria nacional **carece de capacidad para producir suplementos y aditivos** esenciales.
- Crecimiento esperado en la demanda de **porotos de soja y harina de soja**.

Oportunidades para Argentina

Porotos de soja: baja producción/productividad local (los productores se vuelcan hacia cultivos más rentables para el consumo interno y la exportación). El aumento de la capacidad industrial para el procesamiento de los porotos de soja debido a la mayor demanda de harina de soja (alimentación animal) y aceite de soja (consumo humano) hacen prever que las importaciones seguirán creciendo en los próximos años.

Maní: se prevé caída en la producción local (se trata de un cultivo que no se encuentra priorizado en las estrategias nacionales de producción). Cuenta con una capacidad industrial limitada, por lo que se estima que la producción local de aceite de maní también esté proyectada a la baja. La mayor parte del maní importado se consume en los canales de venta minorista, servicios de alimentos y la industria procesadora de alimentos (tanto para consumo interno como para exportación). La recuperación del sector turístico, los restaurantes y los proveedores de servicios alimentarios impulsarán un aumento en el consumo interno de maní con y sin cáscara. El principal proveedor es India (segundo productor a nivel mundial) pero de un maní de baja calidad. Argentina tiene una oportunidad para el maní blanchado, pasta de maní y aceite, haciendo hincapié en los estándares de calidad del producto nacional.

Producto	Países	Arancel
Porotos de soja	Nación Más Favorecida	0%
Maníes sin cáscara	China, Corea del Sur, Australia, India, Japón, ASEAN, UE, UEE, CPTPP, Transpacífico	0%
	Chile	1%
	Resto	10%
Semillas y frutos oleaginosos	China, Corea del Sur, Australia, India, Japón, ASEAN, UE, UEE, CPTPP, Transpacífico	0%
	UEE	2,22%
	Resto	4,63%

Aceites comestibles

- Consumo anual de aceites vegetales: **16 kg per cápita**.
- Se prevé que alcance **20 kg per cápita** en 2025.
- **90% de los aceites consumidos** son importados.
- Crecimiento de la demanda de **aceites premium**, influenciado por la búsqueda de productos más saludables. Argentina cuenta con oferta, diversificación de opciones y alta calidad.

Producto	Países	Arancel
Aceite de soja (en bruto)	China, Corea del Sur, Australia, India, Japón, ASEAN, UE, UEE, CPTPP, Transpacífico	0%
	Unión Europea (UE)	3,10%
	Resto	5%
Aceite de Soja (refinado)	China, Corea del Sur, Australia, India, Japón, ASEAN, UE, UEE, CPTPP, Transpacífico	0%
	Unión Europea (UE)	7,37%
	Resto	11,67%

Carnes

- El consumo de carne se ha incrementado significativamente:
- **50%** del consumo total corresponde a pescados.
- Se espera un crecimiento del **12%** en la demanda de carne vacuna, aviar y porcina entre 2022 y 2030.
- **Vietnam se convertirá en el tercer mayor consumidor de carne vacuna** del Sudeste Asiático.
- Fuerte tendencia de consumidores a pagar más por **cortes premium**, como lomo, bife de chorizo y bife de costilla.
- Importa carne de búfalo (15% de ese total lo reexportan a China. El consumidor la considera de baja calidad.
- Hay demanda de parte de los restaurantes de cortes de calidad como lomo, bife de costilla, bife de chorizo y bife deshuesado. Argentina compite en este rubro con Estados Unidos, Canadá y Australia. Existen restaurantes que ofrecen carne vacuna argentina (El Gaucho, Amigo Grill).

Carne Bovina

Producto	Países	Arancel
Carne bovina deshuesada congelada	ASEAN, UE, Australia, Nueva Zelandia, China, Corea del Sur, India, Japón , CPTPP transpacífico, UEE	0%
Carne bovina deshuesada refrigerada	Resto	14%
	ASEAN, UE, Australia, Nueva Zelandia, China, Corea del Sur, India, Japón , CPTPP transpacífico, UEE	0%
	Resto	14%
Despojos bovinos comestibles congelados	ASEAN, Australia, Nueva Zelandia, China, Corea del Sur, India, Japón , CPTPP transpacífico, UEE	0%
	Union Europea (UE)	5%
	Resto	8%

Carne Aviar

Producto	Países	Arancel
Trozos y despojos comestibles congelados	China, Corea del Sur, India, Japón, Rusia	0%
	ASEAN	5%
	Australia - CPTPP transpacífico	9%
	Unión Europea	12,70%
	Resto	20%

Carne Porcina

Producto	Países	Arancel
Carne porcina congelada	China, Corea del Sur, India, Japón, Rusia, ASEAN, Australia	0%
	CPTPP Transpacífico	3,70%
	Unión Europea	7,50%
	Resto	10%

Pescados y mariscos

- Vietnam es **exportador e importador** de pescados y mariscos.
- Importaciones por **US\$ 2.200 millones**, creciendo a una tasa anual del **8%**.
- **Moluscos y crustáceos** presentan las mayores tasas de crecimiento.
- Fuerte demanda en **industria alimentaria** local para procesamiento y exportación.
- **Langostinos:** sus proveedores son la India (cultiva el langostino tigre) y Ecuador (cultiva el langostino vannamei). El langostino argentino es salvaje, oportunidad para el canal HORECA, haciendo hincapié en su condición de salvaje y austral, marca de nuestra pesca.

Producto	Países	Arancel
Camarones y langostinos congelados	China, Corea del Sur, Australia, India, Japón, ASEAN, UE, UEE, CPTPP, Transpacífico	0%
	Chile	1,71%
	Resto	10,23%
Pescado y calamar (congelados, con o sin cáscara)	China, Corea del Sur, Australia, India, Japón, ASEAN, UE, UEE, CPTPP, Transpacífico	0%
	Resto	5%

Lácteos

- Vietnam consume alrededor de **2.000 millones de litros de leche anuales**.
- **30%** es leche fresca, el resto es **leche reconstituida**.
- Se espera que el consumo per cápita aumente de **28 litros en 2021 a 40 litros en 2030**.
- **El mercado lácteo crecería a una tasa anual del 10%**.
- **Queso y manteca** importados presentan oportunidades de crecimiento debido a la mayor adopción de hábitos de consumo occidentales y productos con más aportes a la salud.

Producto	Países	Arancel
Leche en polvo	China, Corea del Sur, Australia, India, Japón, ASEAN, UE, UEE, CPTPP, Transpacífico	0%
	Unión Europea	0,65%
	Resto	2,97%
Lactosuero	China, Corea del Sur, Australia, India, Japón, ASEAN, UE, UEE, CPTPP, Transpacífico	0%
	Resto	0,36%
Queso y requesón	China, Corea del Sur, Australia, India, Japón, ASEAN, UE, UEE, CPTPP, Transpacífico	0%
	Unión Europea	2,53%
	Resto	5%

Frutas

- **Las frutas importadas son consideradas de mejor calidad** que las locales.
- Crecimiento del consumo de **manzanas, uvas y cerezas** entre la clase media y alta.
- Demanda fuerte en **festividades como el Año Nuevo Lunar**.

Producto	Países	Arancel
Manzanas y uvas (frescas)	China, Corea del Sur, Australia, India, Japón, ASEAN, UE, UEE, CPTPP, Transpacífico	0%
	Chile	7%
	Resto	8%
Peras (frescas)	China, Corea del Sur, Australia, India, Japón, ASEAN, UE, UEE, CPTPP, Transpacífico	0%
	Chile	2%
	Resto	10%

Vinos

- El mercado de vinos está en **rápida expansión** en Vietnam:
- **Consumo anual per cápita de 0.2 litros**, pero en crecimiento.
- **Más de 88% del mercado** corresponde a vinos de mesa inferiores a US\$ 10 por botella.
- Mayor consumo entre **jóvenes urbanos y mujeres**, quienes prefieren vinos frutados y espumosos.
- Crecimiento de la demanda en **temporadas festivas**, especialmente en Año Nuevo y Año Nuevo Lunar.
- Si bien es acotado existe un nicho como oportunidad para ciertos vinos argentinos. Requieren licencia

Producto	Países	Arancel
Vino en botella	China - ASEAN	0%
	Australia - Nueva Zelanda	20%
	Canadá - Japón	23%
	Unión Europea	25%
	Unión Económica Euroasiática	25,46%
	Resto	50%
Vino a granel	China - ASEAN	0%
	Australia - Nueva Zelanda	20%
	Canadá - Japón	23%
	Unión Europea	25%
	Unión Económica Euroasiática	39,78%
	Resto	50%
Vino espumante	China - ASEAN	0%
	Australia - Nueva Zelanda	20%
	Canadá - Japón	23%
	Unión Europea	25%
	Unión Económica Euroasiática	39,78%
	Resto	50%

Sistemas productivos argentinos

Existe una creciente necesidad de tecnologías y servicios para mejorar la agricultura y ganadería, incluyendo sanidad animal, mejoramiento genético, mecanización agrícola, procesamiento de postosecha e instalaciones y mejoras agropecuarias.

Se identifican oportunidades en el sector de agro negocios y de sistemas productivos sostenibles debido a las políticas públicas vietnamitas enfocadas en la modernización de la agricultura y ganadería. Es un mercado que requiere soluciones “tailor-made” en materia de producción, y en las cuales Argentina cuenta con paquetes tecnológicos y know-how para atenderlas tanto en bienes como en servicios, incluidas las tecnologías de conservación de suelos.

Se trata de un sector compuesto por “submercados” (cada uno con sus propias características, desafíos y oportunidades). Se puede decir que no existe una única forma de acceder (esto requiere la adaptación de las ofertas en bienes y servicios para atender las necesidades y entornos únicos del mercado).

Existen tres ejes de oportunidades en materia de agronegocios en los que Argentina cuenta con los recursos y conocimientos para acceder con su oferta de bienes y servicios al mercado vietnamita:

- **Sanidad animal:** Prevención de enfermedades en acuicultura y ganadería. Demanda de vacunas, soluciones para cría sin antibióticos y tecnología de trazabilidad.
- **Genética animal y vegetal:** Mejoramiento genético para ganado bovino, porcino y aves, además de tecnología en semillas y cultivos.
- **Maquinaria y equipamiento agropecuario:** Automatización de procesos en ganadería y agricultura, mecanización de cultivos clave como arroz y maíz, y tecnología para poscosecha y trazabilidad de productos agrícolas.

Oportunidades en maquinaria y tecnología agrícola:

- Importaciones de maquinaria agrícola en Vietnam alcanzaron los US\$ 436 millones en 2021, con crecimiento proyectado.
- Mercado concentrado en pocos jugadores internacionales, algunos con ventajas arancelarias en acuerdos de libre comercio.
- **Necesidad de mecanización:** ~30% de las granjas en Vietnam aún no están mecanizadas, lo que crea oportunidades para la exportación de tecnología agropecuaria y transferencia de conocimientos.
- **Mecanización de cultivos clave:** arroz, maíz, caña de azúcar, yuca y maní.
- Demanda de sistemas de riego y automatización agrícola.

Argentina puede ofrecer paquetes tecnológicos y la asistencia técnica que permitan mejorar los sistemas de producción agropecuaria, así como los servicios para adoptar certificaciones y sistemas de gestión de calidad y ambientales.

Requisitos de acceso

Los alimentos importados con fines comerciales en Vietnam están regulados por la Ley de Seguridad Alimentaria. La gama de productos alimenticios es extensa y está bajo la jurisdicción de tres ministerios: el Ministerio de Industria y Comercio, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y el Ministerio de Salud. Por lo tanto, al importar alimentos, el primer paso es determinar el código arancelario y, posteriormente, identificar la jurisdicción ministerial a la que pertenece el producto y el documento regulatorio al que está sujeto.

Documentos reglamentarios relacionados con la seguridad alimentaria importada

1. Ley de Seguridad Alimentaria de 2010
2. Decreto N° 15/2018/ND-CP, de 2 de febrero de 2018, del Gobierno, por el que se detalla la aplicación de varios artículos de la Ley de Seguridad Alimentaria.
3. Circular n.º 28/2021/TT-BYT, de 20 de diciembre de 2021, del Ministerio de Salud sobre la emisión de la lista de alimentos, aditivos alimentarios y materiales de envasado a los que se les han asignado códigos de productos básicos de acuerdo con la Lista de productos básicos de exportación e importación de Vietnam para la inspección estatal de seguridad alimentaria de los alimentos importados
4. Decisión No. 1182/QD-BCT de fecha 6 de abril de 2021, del Ministerio de Industria y Comercio sobre la Emisión de la Lista de Mercancías Importadas (con códigos SA) sujetas a Inspección Especializada bajo la Responsabilidad del Ministerio de Industria y Comercio
5. Circular n.º 01/2025/TT-BNNPTNT, de 2 de febrero de 2025, del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, por la que se emite la tabla de códigos del SA para la lista de mercancías bajo la autoridad de gestión estatal del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la lista de mercancías exportadas e importadas sujetas a inspección especializada en el campo de la agricultura y el desarrollo rural.

A continuación, se presentan algunas definiciones para facilitar la búsqueda de los requisitos:

- **Alimentos frescos:** Alimentos que no han sido procesados, incluyendo carne, huevos, pescado, productos acuáticos, verduras, tubérculos, frutas frescas y otros alimentos no procesados. (Artículo 2, Punto 21, Ley de Seguridad Alimentaria). La carne debe estar certificada por una autoridad sanitaria competente del país exportador, asegurando que está libre de enfermedades y cumple con los estándares de calidad de Vietnam.
- **Alimentos enriquecidos con nutrientes:** Alimentos suplementados con vitaminas, minerales y oligoelementos para prevenir y remediar deficiencias de dichas sustancias en beneficio de la salud de la comunidad o de grupos específicos de la misma. (Artículo 2, Punto 22, Ley de Seguridad Alimentaria).
- **Alimentos funcionales:** Alimentos utilizados para apoyar las funciones corporales, promover el bienestar, fortalecer el sistema inmunitario y reducir el riesgo de enfermedades, incluyendo suplementos nutricionales, alimentos que protegen la salud y alimentos nutricionales médicos. (Artículo 2, Punto 23, Ley de Seguridad Alimentaria)
- **Alimento modificado genéticamente:** Alimento con uno o más componentes modificados mediante tecnología genética. (Artículo 2, punto 24, Ley de Seguridad Alimentaria)

- **Alimento irradiado:** Alimento irradiado con una fuente de radiación para procesarlo y prevenir su deterioro. (Artículo 2, punto 25, Ley de Seguridad Alimentaria).
- **Comida callejera:** Comida preparada para consumo inmediato, que suele venderse en puestos ambulantes, mercados, plazas públicas o similares. (Artículo 2, Punto 26, Ley de Seguridad Alimentaria)
- **Alimento envasado:** Alimento completamente envasado y etiquetado, listo para su venta directa para su posterior procesamiento o consumo inmediato. (Artículo 2, punto 27, Ley de Seguridad Alimentaria)

¿Qué licencia se requiere para importar alimentos?

Tal como se mencionó, los alimentos importados se rigen por la Ley de Seguridad Alimentaria, los importadores son responsables de garantizar la seguridad alimentaria de los alimentos ingresados a Vietnam.

Hay productos especiales que requieren licencias para comercializar y distribuir productos, tales como las bebidas alcohólicas. Estas son emitidas por el Ministerio de Industria y Comercio.

Fuente: [chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2024/04/vietnam_definitivo_1.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2024/04/vietnam_definitivo_1.pdf)

Las normas generales a cumplir se estipulan en el artículo 38 de la ley: Condiciones para garantizar la seguridad de los alimentos importados, de la siguiente manera:

Artículo 38. Condiciones para garantizar la seguridad de los alimentos importados – Ley de Seguridad Alimentaria

1. Los alimentos, aditivos alimentarios, coadyuvantes de elaboración de alimentos, herramientas, materiales de envasado y envases de alimentos importados deberán cumplir con las condiciones correspondientes especificadas en el Capítulo III de esta Ley y demás reglamentación. siguientes condiciones:
 - a) Deberá contar con una declaración de conformidad registrada ante un organismo estatal competente antes de la importación;
 - b) Se debe emitir una “Notificación de resultados que confirma que los alimentos cumplen con los requisitos de importación” para cada envío por parte del organismo de inspección designado de acuerdo con las regulaciones del Ministro de Gestión Industrial.
2. Además de las condiciones especificadas en el inciso 1 de este artículo, los alimentos funcionales, los alimentos fortificados con micronutrientes, los alimentos genéticamente modificados y los alimentos irradiados deberán contar con certificado de libre circulación o certificado médico de acuerdo a la reglamentación gubernamental.
3. En caso de que Vietnam no cuente con reglamentos técnicos correspondientes para alimentos, aditivos alimentarios, auxiliares de elaboración de alimentos, herramientas, materiales de envasado y contenedores para alimentos importados, se aplicará lo dispuesto en los acuerdos y tratados internacionales de los que Vietnam sea miembro, tales como el *Codex Alimentarius*.

Además, los productos de animales terrestres, productos de animales acuáticos y productos vegetales utilizados como alimentos bajo la gestión del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural también deben cumplir con los requisitos del Artículo 14 del Decreto No. 15/2018/ND-CP del 2 de febrero de 2018, de la siguiente manera:

Artículo 14. Requisitos para productos de animales terrestres, productos de animales acuáticos y productos vegetales utilizados como alimentos importados

1. Los productos de animales terrestres, productos de animales acuáticos, productos vegetales utilizados como alimentos importados, excepto alimentos procesados y preenvasados, alimentos elaborados por organizaciones y particulares vietnamitas exportados al extranjero pero devueltos, y los casos especificados en el artículo 13 de este Decreto, deben cumplir los siguientes requisitos:

a) Proviene de un país o territorio con un sistema de control de inocuidad alimentaria que cumple con la normativa vietnamita y está incluido en la lista de países y territorios registrados por un organismo vietnamita competente. Firmar la exportación de alimentos de origen animal, vegetal y acuático a Vietnam.

b) Para los productos de animales terrestres utilizados como alimentos, los productos de animales acuáticos utilizados como alimentos: Deben ser producidos por establecimientos de producción y comerciales reconocidos por las agencias vietnamitas competentes para cumplir con los requisitos. cumple plenamente los requisitos para garantizar la seguridad alimentaria de acuerdo con las regulaciones vietnamitas;

c) Cada lote de mercancías importadas de origen animal o de productos acuáticos importados deberá estar acompañado de un certificado de conformidad con las normas de seguridad alimentaria emitido por la autoridad competente del país exportador (excepto los productos acuáticos capturados y procesados por buques pesqueros extranjeros en el mar y vendidos directamente a Vietnam).

2. Los procedimientos para el registro de los países, territorios y establecimientos de producción y negocios mencionados en la cláusula 1 de este artículo en la lista de exportaciones a Vietnam se ajustarán a lo dispuesto en el artículo 22 de este Decreto.

3. El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural es responsable de proporcionar a las autoridades aduaneras una lista de países, territorios, organizaciones e individuos autorizados a exportar los productos mencionados anteriormente a Vietnam.

Dado que la lista de alimentos es extensa y está bajo la gestión especializada de tres ministerios: el Ministerio de Industria y Comercio, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Ministerio de Salud, las licencias y regulaciones detalladas pueden variar para cada artículo. Puede obtener más información consultando cada artículo detallado o contactando con el departamento de consultoría de HP Global para obtener respuestas.

Etiquetas de productos importados

Según los requisitos actualizados de etiquetado de productos, todas las etiquetas de productos en Vietnam deben estar escritas en idioma vietnamita (además del inglés) y tener lo siguiente:

- El nombre y el origen de los productos
- Datos de contacto de los responsables, incluida la dirección del fabricante.
- Cantidad de la mercancía, fecha de fabricación y de caducidad del producto y advertencia sobre mercancías peligrosas para las mercancías
- Para los productos eléctricos y electrónicos, se requieren la marca ICT que certifica al importador, la marca CR que certifica el producto y la etiqueta de Eficiencia Energética (EE) proporcionada por el importador. Además, los productos electrónicos deben indicar el año de fabricación, las especificaciones técnicas, información de advertencia y una guía de mantenimiento y uso. El fabricante también debe declarar si los productos electrónicos fueron reacondicionados.
- Para los productos importados, las etiquetas en idioma extranjero deben reemplazarse con etiquetas vietnamitas que tengan toda la información necesaria, como el nombre y el país de origen de los productos, el nombre y la dirección del importador y el nombre del fabricante extranjero junto con el despacho de aduana.

En caso de que las etiquetas del producto no contengan los datos de contacto del fabricante extranjero, se deberán adjuntar a la mercancía todos los documentos que respalden dicha información.

El contenido de las etiquetas de los alimentos se especifica en el Apéndice 1 del Decreto Gubernamental sobre Etiquetas de Productos.

Regulaciones clave sobre el etiquetado nutricional de los alimentos en Vietnam

Las regulaciones actualizadas de Vietnam exigen que los fabricantes de alimentos proporcionen información nutricional clara y estandarizada en las etiquetas de sus productos. La información nutricional obligatoria incluye energía (kcal), proteínas (g), carbohidratos (g), grasas (g) y sodio (mg). Estos cambios buscan apoyar la salud pública al capacitar a los consumidores para tomar decisiones alimentarias más informadas.

Se aplican requisitos de etiquetado adicionales a categorías de productos específicas:

Las bebidas, los productos lácteos con azúcar añadido y los alimentos con azúcar añadido deben indicar el contenido total de azúcar.

- Los alimentos fritos deben mostrar niveles de grasas saturadas.
- Los nutrientes que se encuentren por debajo de los umbrales indicados en el Anexo I están exentos de divulgación.

Para favorecer una transición fluida, el reglamento establece un cronograma de cumplimiento por fases:

- **Para el 31 de diciembre de 2025:** todas las empresas alimentarias deberán cumplir con los nuevos estándares de etiquetado.

- **A partir del 1 de enero de 2026:** ya no se permitirán etiquetas que no cumplan con los requisitos para la producción, impresión, importación y distribución.

Este cambio regulatorio se alinea con los esfuerzos más amplios de Vietnam para mejorar la transparencia alimentaria, aumentar la confianza del consumidor y estandarizar las prácticas del mercado.

Fuentes:

- https://hptoancau.com/en/import-procedures-for-food/
- https://vietnam.incorp.asia/vietnams-product-labels-regulations/



Conclusión

Vietnam está evolucionando rápidamente hacia un mercado de consumo sofisticado, con una clase media en expansión y una fuerte demanda de **productos de calidad premium**. La urbanización, el crecimiento poblacional y el poder adquisitivo son los principales impulsores de la transformación del sector, lo que abre oportunidades para productos **importados y de alto valor agregado**.

La feria de alimentos y bebidas más importante de Vietnam se lleva a cabo en la Ciudad de Ho Chi Minh, **FOODEXPO VIETNAM**, que se lleva a cabo en el Saigon Exhibition & Convention

Center (SECC). La edición 2025 (undécima) se llevará a cabo del 12 al 15 de noviembre.

- › Para más información: foodexpo.vn/en/index.php

Fuentes consultadas

- **CEI** (Dirección Nacional Centro de Economía Internacional), “Análisis de perspectivas comerciales y de consumo República Socialista de Vietnam”. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto República Argentina.
 - › cancilleria.gob.ar/es/cei
- **ICEX** (Instituto Español de Comercio Exterior)
 - › icex.es/
- **ICEX** (Instituto Español de Comercio Exterior)
 - › is.gd/KoOJ1z
 - › is.gd/m5r0km
- **INDEC:** Instituto Nacional de Estadística y Censos
 - › comex.indec.gob.ar
- **TRADEMAP:**
 - › trademap.org

Informe de mercado República Socialista de Vietnam

Anexo

Estadísticas INDEC

NMC	USD Fob (Millones)				Volumen (Tn)				USD Fob/Tn 2024
	2022	2023	2024	Var % (2024/2023)	2022	2023	2024	Var % (2024/2023)	
2304.00.10	1486	1048	1598	1	3090328	2130042	4177986	1	383
1005.90.10	1361	826	1376	1	5224424	3219300	6814039	1	202
4104.19.40	22	25	37	0	22947	24915	30709	0	1212
5201.00.20	52	12	36	2	31268	11422	33391	2	1079
2301.10.10	10	12	18	0	31081	36851	55478	1	320
0207.14.00	0	5	15	2	0	5998	17066	2	866
1001.99.00	11	0	14	0	38418		64158		224
0306.17.90	16	12	13	0	2113	1679	2023	0	6571
4407.11.00	11	4	12	2	26919	11883	33909	2	354
0505.90.00	10	5	9	1	18508	9115	17129	1	500
0307.43.10	14	10	8	0	6259	4036	3093	0	2669
2301.10.90	5	6	7	0	15888	19878	26767	0	266
2923.20.00	2	0	7	0	1983	0	11343		600
4104.41.30	13	5	4	0	780	338	289	0	13829
2306.30.10	0	0	3	0	0	0	12188		249
0207.14.13	0	0	3	0	0	0	2384		1146
0713.31.90	15	14	2	-1	26918	26838	2927	-1	519
0206.29.90	0	2	1	0	0	1649	943	0	1323
2309.90.90	2	1	1	0	2653	1304	1907	0	541
1602.50.00	0	2	1	0		776	450	0	1971
0511.99.99	0	0	1	6	238	163	933	5	920
0207.14.34			1	0			1027		632
2204.21.00	1	0	0	0	180	80	88	0	5501
0404.10.00	1	0	0	0	376	0	604		686
0713.32.90	1	3	0	-1	1662	4861	396	-1	643
0406.10.10	1	0	0	0	123	98	49	0	4674
0903.00.90	0	0	0	0	0	0	17		3716
0306.17.10	0	0	0	0	65	0	0		0
0703.20.90	0	0	0	0	363	0	0		0
0902.40.00	0	0	0	0	194	0	0		0
1201.90.00	19		0	0	32178		0		0
1202.42.00	0	0	0	0	0	399	0	-1	0
0713.33.29	0	0	0	0	0	171	0	-1	0
1301.90.90	0	0	0	0	400	0	0		0
Total general	3053	1992	3168	1	8576266	5511796	11311292	1	280

NMC	USD Cif(Millo)				VOLUMEN (Tn)			USD Cif/Tn 2024
	2022	2023	2024	Var % (2024/2023)	2022	2023	2024	
0801.32.00	2,52	2,05	1,51	-26,2%	551,69	509,07	408,50	3.698,89
0304.62.90	0,73	0,64	0,58	-10,2%	240,00	247,50	252,00	2.296,74
0801.11.00	0,22	0,21	0,46	117,2%	128,16	140,50	211,00	2.176,27
4819.10.00	0,32	0,77	0,39	-50,1%	34,57	52,59	24,73	15.569,79
0904.11.00	0,43	0,26	0,31	17,2%	101,00	52,00	69,00	4.482,19
0906.20.00	0,14	0,12	0,21	71,9%	52,25	58,16	107,42	1.999,56
4602.19.00	1,60	0,72	0,15	-78,7%	151,04	73,20	21,39	7.174,60
1209.91.00	0,04	0,15	0,13	-15,9%	0,01	0,01	0,01	-
0811.90.00	-	0,06	0,11	68,3%	-	24,20	48,12	2.218,91
0304.99.00	0,03	0,07	0,10	47,7%	4,05	13,50	15,77	6.637,07
4405.00.00	-	0,01	0,09	1019,2%	-	24,00	160,00	573,64
9401.61.00	0,20	0,28	0,09	-67,6%	45,65	37,05	11,84	7.688,00
1605.56.00	0,07	-	0,09	-	22,00	-	37,00	2.359,79
4823.90.99	0,11	0,18	0,08	-56,5%	5,88	19,13	2,67	29.705,77
4408.90.90	0,20	0,12	0,07	-44,0%	26,04	13,59	9,09	7.588,04
2202.10.00	-	0,02	0,06	241,9%	-	20,06	67,96	882,78
4601.94.00	0,16	0,05	0,05	9,7%	21,89	5,75	9,32	5.786,94
4602.12.00	0,10	0,02	0,05	148,3%	5,79	2,03	3,21	14.663,13
2104.10.11	-	0,03	0,05	50,3%	-	9,66	9,37	4.847,09
9403.60.00	0,09	0,12	0,04	-62,4%	22,02	24,29	6,65	6.579,36
4601.29.00	0,09	0,06	0,04	-35,4%	12,06	13,05	10,31	4.064,40
4602.11.00	0,23	0,12	0,04	-66,9%	21,25	11,77	4,23	9.663,01
4601.93.00	0,01	-	0,04	-	0,26	-	1,40	27.427,82
9401.69.00	0,02	0,05	0,04	-30,3%	1,29	10,27	6,94	5.450,99
1904.90.00	-	0,01	0,04	218,8%	-	6,79	16,79	2.113,78
4420.19.00	-	-	0,03	-	-	-	3,35	10.330,67
4819.40.00	-	0,00	0,02	374,3%	-	0,02	0,18	134.425,90
0910.30.00	-	-	0,02	-	-	-	11,00	2.026,94
4602.90.00	0,03	0,03	0,02	-35,6%	2,70	2,09	0,88	23.930,21
4823.70.00	0,03	0,03	0,02	-24,8%	4,74	5,12	5,68	3.568,87
4421.91.00	0,11	0,04	0,02	-49,1%	81,33	12,53	11,74	1.653,42
4811.41.10	-	-	0,01	-	-	-	1,77	8.234,47
4409.29.00	0,05	0,02	0,01	-41,3%	3,75	2,22	1,28	11.019,94
4819.60.00	0,01	0,05	0,01	-82,9%	0,10	0,21	0,54	14.612,50
0909.61.20	-	0,01	0,01	-17,8%	-	1,00	1,00	6.792,99
9401.59.00	0,00	0,01	0,01	-33,6%	0,10	1,49	0,61	8.760,37
2103.90.21	-	0,00	0,004	339,9%	-	0,22	3,32	1.307,79
4419.90.00	0,07	0,00	0,004	47,1%	6,42	0,30	0,42	9.255,17
4420.90.00	0,01	-	0,004	-	0,96	-	0,53	6.731,94
1902.19.00	-	0,02	0,003	-87,5%	-	9,02	0,48	6.067,42
0508.00.00	-	-	0,003	-	-	-	0,04	70.324,01
0906.11.00	0,00	0,00	0,002	94,2%	0,07	0,03	0,09	28.978,32
4421.99.00	0,01	0,02	0,002	-85,6%	0,63	2,45	0,02	96.225,85
4419.19.00	0,13	0,01	0,002	-75,0%	14,96	0,98	0,18	13.288,97
0901.11.10	2,30	0,67	0,002	-99,7%	944,41	300,00	0,36	5.356,03
0904.12.00	0,06	0,02	0,002	-90,6%	19,46	16,12	0,15	12.202,30
0301.11.90	-	-	0,002	-	-	-	0,02	70.299,84
1401.20.00	0,00	-	0,002	-	0,05	-	0,01	160.486,60
2203.00.00	0,00	-	0,002	-	1,83	-	0,70	2.159,60
3301.29.90	0,01	0,00	0,001	-82,5%	0,01	0,05	0,01	62.605,48
4415.10.00	-	-	0,001	-	-	-	0,01	60.746,00
0307.91.00	-	-	0,001	-	-	-	0,01	76.856,21
1905.90.90	-	-	0,001	-	-	-	0,04	13.474,76
9403.50.00	-	0,04	0,001	-98,5%	-	6,22	0,05	10.189,43
4823.69.00	-	-	0,0005	-	-	-	0,05	9.807,41
3704.00.00	-	-	0,0004	-	-	-	0,01	32.621,79
1209.30.00	-	0,00004	0,0004	880,3%	-	0,00001	0,00	-
4421.10.00	-	0,0004	0,0002	-53,1%	-	0,03	0,01	14.976,67
0902.30.00	0,0001	-	0,0001	-	0,01	-	0,01	17.965,00
4821.90.00	-	-	0,00003	-	-	-	0,0001	487.142,86
0303.24.90	-	0,005	-	-	-	2,00	-	-
0902.40.00	0,00	0,003	-	-	0,07	0,11	-	-
0904.21.00	0,01	0,01	-	-	1,50	1,10	-	-
2106.90.90	0,13	0,03	-	-	25,01	10,00	-	-
0906.19.00	0,01	0,04	-	-	2,95	8,00	-	-
4420.10.00	0,01	0,02	-	-	0,14	0,04	-	-
1006.20.20	0,00	-	-	-	3,60	-	-	-
1108.14.00	-	0,14	-	-	-	187,50	-	-
4601.21.00	0,00	0,02	-	-	0,20	2,28	-	-
1108.19.00	0,03	-	-	-	20,00	-	-	-
4601.22.00	0,01	0,01	-	-	0,18	0,06	-	-
4601.92.00	0,002	-	-	-	0,17	-	-	-
4810.92.90	0,001	-	-	-	0,05	-	-	-
4811.59.29	-	0,002	-	-	-	0,01	-	-
4819.20.00	0,002	-	-	-	0,08	-	-	-
4820.40.00	0,00001	-	-	-	0,000	-	-	-
4821.10.00	-	0,0001	-	-	-	0,005	-	-
Total general	10,34	7,40	5,04	-31,9%	2.582,33	1.939,38	1.559,28	3233,55

Links de acceso a acuerdos (TLC) de Vietnam con otros países

Vietnam tiene acuerdos de libre comercio (TLC) con varios países, entre ellos Estados Unidos, la Unión Europea, Chile y China. Estos acuerdos permiten el intercambio de productos y servicios, y facilitan el acceso a los mercados.

TLC de Vietnam con otros países

Chile

El TLC entre Chile y Vietnam entró en vigor en 2014. Este acuerdo permite el acceso a nuevos mercados y facilita el intercambio de productos como carnes, lácteos y frutas.

› is.gd/W05rBJ

Unión Europea

El acuerdo busca mejorar la cooperación en requisitos técnicos para los productos, reducir costos y facilitar el acceso a la información.

› is.gd/Diya4E

Estados Unidos

Han firmado un acuerdo marco de comercio e inversión, además de acuerdos textiles, de transporte aéreo, aduaneros y marítimos.

China

Vietnam y China son miembros de la Asociación Económica Integral Regional (RCEP), el TLC más grande del mundo.

› bit.ly/43Qe8ly

Otros acuerdos de Vietnam

Vietnam también participa en otros acuerdos, como el CPTPP, la Comisión del Río Mekong, y el Foro de Boao para Asia.

› bit.ly/3SBizeL

Para consultas sobre aranceles consular en el siguiente enlace:

› bit.ly/43Xl2We

Resumen de oportunidades para los productos argentinos

Posición arancelaria a 6 dígitos	Principal producto importado por Vietnam	Millones de USD 2023 importados por Vietnam	Millones de USD Exportaciones de Argentina 2024	Oportunidades para Argentina	Ppal Importador (PM) - 2023
100590	Maiz	2.830	1.376		Brasil (43%), Argentina (34%), India (13%)
520100	Algodón sin cardar	2.618	36		Australia (39%), EEUU (35%), Brasil (16%), Argentina 8vo lugar
100199	Trigo	1.554	14		Australia (59%), Ucrania (11%), Estados Unidos (9%),
120190	Porotos de soja	1.168	0		Brasil (50%), EE.UU (38%) y Canada (6,6%). Argentina
230110	Harina, polvo y "pellets", de carne o de despojos,	456	25		Hungría (28%), EEUU (23%), Brasil (12%), Argentina 4to lugar
210690	Preparaciones alimenticias	1.026	0		EE.UU. (26%), Singapur (25%) y China (7,5%)
230990	Preparaciones para alimentos de animales	567	1		China (30%), Tailandia (15%), EEUU (12%), Argentina 12 lugar
30743	Pescado y calamar, congelados, con o sin cáscara	261	8		Indonesia (56%), India (12,5%), China (8,5%), Argentina 4to lugar
120242	Cacahuets sin cáscara, incluso quebrantados (exc. de	223	0		India (97%), Argentina (0,8%) y China (0,7%)
20714	Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, de	212	18		EEUU (42%), Polonia (19%), Brasil (13%), Argentina 8to
410419	Cueros y pieles, de bovino, incl. el búfalo, o de equino, en	216	37		Italia (16%), Argentina (16%), China (14%)
100390	Cebada (exc. las de siembra para siembra)	198	0		Australia (94%), Rumania (2,8%) y Francia (1,1%).
71331	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" de las	138	2		Myanmar (65%), Camboya (13,5%), Argentina (8%)
440711	Pino "Pinus spp." aserrados o desbastados	130	12		Chile (46%), Brasil (22%), Nueva Zelanda (14%), Argentina 6to
70320	Ajos frescos	117	0		China (97%), Turquía (0,5%) e India (0,5%). Argentina 5 lugar
40410	Lactosuero, aunque esté modificado o incluso concentrado o	65	0,5		EEUU. (35%), Polonia (9%) y España (7,7%)
20629	Despojos de bovinos, comestibles, congelados (exc.	55	1,25		India (53%), Australia (33%), Argentina (9,5%)
292320	Lecitinas y demás fosfoaminolípidos, incl. de constitución	41,7	6,81		China (61%), EEUU (7%), Taipei Chino (7%), Argentina 7 to

Fuente: SSMAII en base a datos de Trademap, indec

Resumen de preferencias arancelarias de Vietnam con distintos bloques y países con los que tiene acuerdos comerciales, de los productos que Argentina cuenta con oportunidades para incrementar su posicionamiento.

Posición arancelaria a 6 dígitos	Principal producto importado por Vietnam	Acuerdo Vietnam Chile. Lo otorgado por Vietnam. Vigente desde 2014 (en %)	Acuerdo Vitnam UE. Lo otorgado por Vietnam. Vigente desde 2020. (%)	Acuerdo Asean INDIA. Lo otorgado por Vietnam PLENA VIGENCIA DICIEMBRE 2024. Aranceles en %	Acuerdo Asean NZy (AANZFTA). Lo otorgado por Vietnam. PLENA VIGENCIA DICIEMBRE 2022. Aranceles en %	Acuerdo Asean China. Lo otorgado por Vietnam. PLENA VIGENCIA 2018. Aranceles en %
100590	Maiz	Arancel Base 3% y año 6: 0%. Excepto popcorn	5 y 30 popcorn	0	0	0 para semilla y 5 para popcorn
520100	Algodón sin cardar	0	0	0	0	0
100199	Trigo	Arancel Base 0% excepto , sim 19 base 5% y año 8 a 0%	5	0		0
120190	Porotos de soja	Arancel Base 5% . Año 6 a 0%	0	0	0	0
230110	Harina, polvo y "pellets", de carne o de despojos, impropios para la alimentación humana; . . .	Arancel Base 5%. Año 8 a 0%	0	0	0	0
210690	Preparaciones alimenticias	Arancel Base 23%. Año 11 a 0%	15 HASTA 25	5	0	0
230990	Preparaciones para alimentos de animales	Arancel Base 4%. Año 6 a 0% y Base 8% y Año 8 a 0%	0	5	0	0
30743	Pescado y calamar, congelados, con o sin cáscara	NO FIGURA	NO FIGURA			
120242	Cacahuets sin cáscara, incluso quebrantados (exc. de semillas para la siembra o maníes crudos)	Arancel Base 5%. Año 6 a 0%	10			0
20714	Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, de especies domésticas congelados	Arancel Base: 20%. Año 16 a 0%	20	0	20	0
410419	Cueros y pieles, de bovino, incl. el búfalo, o de equino, en estado húmedo incl. el "wet blue"	0	3	0	0	0
100390	Cebada (exc. las de siembra para siembra)	Arancel Base 40%. Año 16 pasa a 32%	0	0	0	0
71331	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" de las especies "Vigna mungo L. Hepper" o "Vigna ...	07133110 Arancel Base: 0 %y 90 Arancel Base: 10%. Año 11 a 0%		0	0	0
440711	Pino "Pinus spp." aserrados o desbastados longitudinalmente, cortados o desenrollados, incluso ...	0	0		0	0
70320	Ajos frescos	Arancel Base 0%	0 y 10	0	0	0
40410	Lactosuero, aunque esté modificado o incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante	Arancel Base 16%. Año 7 a 0%	0	0	0	0
20629	Despojos de bovinos, comestibles, congelados (exc. lenguas e hígados)	Arancel Base 11%. Año 16 a 0%	8	0	0	0
292320	Lecitinas y demás fosfoaminolípidos, incl. de constitución química no definida	Arancel Base 3%. Año 8 a 0%	3 Y 0	0	0	0

Fuente: SSMAII en base a datos de Trademap, Aduana de Vietnam y <https://asean.org/free-trade-agreements-with-dialogue-partners/>

Información útil

Embajada en República Socialista de Vietnam	
Embajador	Marcos Antonio Bednarski
Dirección	4th Floor, Leadvisors Place, 41A Ly Thai To St, Hoan Kiem Lake Dist., Hanoi, Vietnam
Código postal	10.000
Ciudad	Hanoi
Correo electrónico	eviet@mrecic.gov.ar
Teléfono	+84 24 3831 5262 / + 84 24 3831 5263
Celular de guardia	+84 81 824 9100
Sitio Web	eviet.cancilleria.gob.ar
Redes sociales	Facebook: facebook.com/ArgentinaEnVietnam Instagram: instagram.com/argenvietnam/
Circunscripción Consular	Todo el territorio de la República Socialista de Vietnam
Sección Económica, Comercial y de Inversiones	
Titular	Francisco J. Franco Martinez
Posición	Jefe de Sección Económica y Comercial
Horario	Lunes a Viernes de 09:00:00 hs a 17:00:00 hs
Teléfono	+84 24 3831 5262
Correo electrónico	comercialeviet@mrecic.gov.ar

