



Informe de mercado República Federativa de Brasil



**Presidencia
de la Nación**
República Argentina

**Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto**

**Ministerio
de Economía**

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**

Informe de mercado

República Federativa de Brasil



**Presidencia
de la Nación**
República Argentina

**Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto**

**Ministerio
de Economía**

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**

El presente documento fue elaborado por la Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca coordinadamente con la Subsecretaría de Promoción de las Exportaciones, las Inversiones, la Educación, la Ciencia y la Cultura, y pretende ser un resumen de las principales características del mercado de Brasil, así como del comercio bilateral, la estructura comercial y los principales requisitos de acceso para los productos argentinos, con el objetivo que se constituya en una base de información de utilidad para las empresas que participan de la misión comercial y de actividades de promoción en ese destino.

Información de utilidad en Argentina

Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional

- › Correo electrónico: ssmaii@magyp.gob.ar
- › Sitio web: magyp.gob.ar/mercadosagropecuarios/

Subsecretaría de Promoción de las Exportaciones, las Inversiones, la Educación, la Ciencia y la Cultura

- › Correo electrónico: misiones@mrecic.gov.ar

ÍNDICE

Síntesis ejecutiva	5
Datos generales.....	5
Población	6
Regionalización de Brasil y actividad económica	7
Comercio exterior de Brasil	8
Exportaciones de Argentina a Brasil de productos agroindustriales.....	11
Análisis de los productos participantes de la Misión	16
Acuerdos Comerciales	19
Agenda bilateral Argentina Brasil en negociación	20
Acceso a mercado, comercialización y canales de distribución.....	26
El mercado	26
Canales de distribución en Brasil	26
Principales cadenas de supermercados en Brasil	28
Tendencias de consumo	31
Requisitos de acceso	34
Anexo	38

Informe de mercado República Federativa de Brasil

Síntesis ejecutiva

Datos Generales

República Federativa de Brasil	
Capital	Brasilia
Ciudades más pobladas	São Paulo (11,9 millones de habitantes), Río de Janeiro (6,7 millones), Brasilia (3 millones). Fortaleza (2,6 millones) y Salvador (2,6 millones)
Idioma oficial	Portugués.
Población	212,6 millones de habitantes.
Superficie	8.515.770 km ² .
Moneda	Real
Tasa de cambio	5,55 R/USD
Religión predominante	Católicos romanos 50%, protestantes 31%, espiritistas 3%, religiones afrobrasileñas 2%, judíos 0,3%, ateos 1%, otras
PBI per cápita	10.294,87 USD (2023) Banco Mundial



Argentina y Brasil constituyen socios comerciales de relevancia histórica mutua. Brasil es el primer socio comercial de Argentina,

Su proximidad geográfica, lingüística y cultural, las enormes dimensiones del mercado, así como la existencia del Mercosur que permite un acceso al mercado preferencial, son elementos que indican el potencial del mercado brasileño para la Argentina.

Brasil es el mercado ideal para muchas PyMes argentinas que están realizando sus primeros pasos en el comercio exterior. Sin embargo, para que la experiencia no resulte frustrante, implicando costos y esfuerzos infructuosos, debe ser realizada correctamente, con inteligencia y contando con la preparación adecuada.

Brasil es el quinto mayor país del mundo en extensión territorial, con una superficie de 8.515.767 km²., lo que representa el 21% del área total del continente americano y casi el 48% de América del Sur. Es también el sexto país más poblado del mundo, con más de 212 millones de habitantes según el Censo 2022 del Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE). En tamaño ocupa el quinto lugar en el mundo, después de Rusia, Canadá, China y los Estados Unidos de América. Brasil, denominado oficialmente República Federativa do Brasil, está constituido como su nombre lo indica como una república federal, que incluye 26 Estados y el Distrito Federal, además de cerca de 5.570 Municipios. La capital del país es Brasilia, ciudad moderna fundada en 1960. En líneas generales, los grandes centros económicos, comerciales e industriales se encuentran a grandes distancias de la capital, en general en ciudades más próximas al litoral del Océano Atlántico.

Población

Se estima que la población brasileña se encuentra por encima de los 215 millones de habitantes. Las regiones que mayor crecimiento demográfico han experimentado desde 2012 son la Centro-Oeste (13,0%) seguido de la Norte (12,9%). Además, la población por debajo de 30 años ha experimentado una caída del 5,4%, lo que denota una progresiva tendencia hacia el envejecimiento. La población mayor de 60 años se concentra sobre todo en el sudeste (16,6%) y en el sur (16,2%), comparado con la región norte donde tan solo suponen un 9,9%. La población femenina representa el 51,1%, con 108,7 millones, mientras que los hombres son un 48,9% y 103,9 millones.

Brasil es un país con gran variedad étnica debido a su historia, que se inicia con el asentamiento nativo-americano y sigue con la posterior colonización europea y la llegada a continuación

primero de población africana y más adelante de población árabe y asiática. Según el muestreo de hogares, la mayoría de la población se declara reconoce como mestiza, con un 47%, seguida por el grupo de población blanca, con un 43%, y de la población negra, el 9,1%.

La distribución de la población no es uniforme, ya que se localiza sobre todo a lo largo de la costa atlántica, desde el extremo Norte hasta el extremo Sur. La mayor concentración se produce en el Estado de Sao Paulo, con más de 45 millones de habitantes, de los que aproximadamente la mitad residen en la capital.



Informe de mercado República Federativa de Brasil

Regionalización de Brasil y actividad económica

El territorio brasileño a los fines analíticos se encuentra dividido en cinco grandes regiones: Norte, Nordeste, Sur, Sudeste y Centro-Oeste, cada una de ellas englobando varios Estados ("unidades de la federación" equivalentes a las provincias argentinas). Estas regiones fueron establecidas por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) en 1970, con el propósito de ayudar a la interpretación estadística, implementar sistemas de gestión de funciones públicas de interés común u orientar la aplicación de políticas públicas de los gobiernos federal y estatal.

Región sudeste: La región Sudeste concentra cerca del 47% del PIB y alrededor de 85 millones de habitantes. Engloba los estados de San Pablo, Rio de Janeiro, Minas Gerais y Espírito Santo y ocupa cerca del 11% del territorio brasileño. Posee una estructura industrial y de servicios diversificada, especialmente en Rio de Janeiro y San Pablo, donde existen polos industriales de alta tecnología y una gran concentración de actividades vinculadas a la cadena de producción de la industria automotriz. La región también posee una producción agrícola significativa, principalmente en el interior de San Pablo y Minas Gerais.

Región sur: Aunque sea relativamente pequeña en extensión territorial (sólo el 6,8% del territorio nacional), la Región Sur también presenta gran dinamismo económico, destacándose la producción de granos (principalmente soja, maíz, poroto y trigo), la ganadería y las industrias textiles, de calzados y automovilística. La región se compone de tres estados (Paraná, Santa Catarina y Rio Grande do Sul). La población ronda los 30 millones de habitantes, con una densidad poblacional de 48,8 habitantes por km².

Noreste: La región abarca cerca del 18% del territorio nacional y se compone de los estados de Maranhão, Piauí, Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Sergipe y Bahia. En el litoral se destacan la industria de la caña de azúcar y otras actividades relacionadas a agroindustria y las industrias textil, química, automovilística y de alimentos; mientras que en el "sertão" se desarrollan cultivos irrigados de frutas tropicales. (como plátano, mango, ciruela, melón y guayaba). Posee una población de 55 millones de habitantes con densidad de cerca de 35 habitantes por km².

Norte: La región norte es la más extensa del país, abarcando el 45% del territorio nacional y los estados de Acre, Amapá, Amazonas, Pará, Rondônia, Roraima y Tocantins. En ella se encuentra la mayor parte de la Floresta Amazónica y el clima predominante es el tropical, con altas temperaturas y humedad elevada. La extracción de productos de origen vegetal - como el caucho, el "açai", la madera y la castaña- es la principal actividad económica de la región. En ella también se encuentra la principal área de explotación minera del país, la "Serra dos Carajás". El gran polo industrial de la región es la Zona Franca de Manaus (capital del estado de Amazonas). La densidad demográfica ronda los 4,5 habitantes por km² y la población supera los 17 millones.

Centro-Oeste: La región abarca aproximadamente el 19% del territorio nacional y se compone de los estados de Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul y también del Distrito Federal, donde está ubicada la capital del país, Brasilia. Su principal actividad es la agroindustria y los principales productos, la soja, el algodón y el girasol. Su población es de 16 millones de habitantes, con una densidad poblacional de aproximadamente 10,1 habitantes por km².

Comercio exterior de Brasil

Como puede observarse en el siguiente cuadro, que reproduce el comercio internacional total de Brasil, en el año 2024, tuvo una balanza comercial positiva de 74.176 millones de dólares estadounidenses. Al compararlo con el 2023, año en que la balanza comercial fue positiva en 98.903 millones de dólares estadounidenses, puede observarse una disminución del 25%.

COMERCIO INTERNACIONAL BRASIL												
Intercambio AGROINDUSTRIAL Y TOTAL												
Período 2020-2024												
Período	Comercio Total			Comercio Agroindustrial			Agro/ Total	Agro/ Total	Variación / Año Anterior			
	(Mill. De USD)			(Mill. De USD)			(%)	(%)	TOTAL		AGRO	
Año	EXPO	IMPO	B.C.	EXPO	IMPO	B.C.	EXPO	IMPO	EXPO	IMPO	EXPO	IMPO
2020	209.180	158.787	50.393	87.249	10.128	77.121	41,7%	6,4%				
2021	280.814	219.408	61.406	103.668	11.714	91.954	36,9%	5,3%	34%	38%	22%	19%
2022	334.463	272.702	61.761	139.678	12.966	126.712	41,8%	4,8%	19%	24%	35%	11%
2023	339.696	240.793	98.903	149.677	12.320	137.357	44,1%	5,1%	2%	-12%	7%	-5%
2024	337.046	262.870	74.176	144.376	14.499	129.877	42,8%	5,5%	-1%	9%	-4%	18%

Fuente: Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional en base a Trade Map

De los principales 20 productos agroindustriales importados por Brasil en el 2024, 17 de ellos tuvieron aumentos respecto al año anterior (2023):

Trigo y morcajo (exc. las de siembra para la siembra, y el trigo duro)	26%
Aceite de oliva virgen extra "UE cat. 1" obtenido del fruto del olivo únicamente por medios ...	32%
Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado	40%
Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, en el que la fermentación se ha impedido ...	12%
Patatas "papas", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, congeladas	25%
Preparaciones alimenticias, n.c.o.p.	19%
Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales (exc. alimentos ...	15%
Habas de soja, incluso quebrantadas (exc. las de siembra para siembra)	274%
Aceite de palma y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente (exc. aceite ...	108%
Aceites de almendra de palma o babasú y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	23%
Maíz (exc. las de siembra para siembra)	3%
Cebada (exc. las de siembra para siembra)	8%
Manzanas, frescas	60%
Whisky	5%
Queso fresco "sin madurar", incl. el del lactosuero, y requesón	58%
Ajos frescos o refrigerados	60%
Arroz descascarillado "arroz cargo" o "arroz pardo"	7%

Informe de mercado República Federativa de Brasil

En 2024 las importaciones agroindustriales estuvieron poco diversificadas, las 20 primeras posiciones arancelarias a 6 dígitos explican el 58% de las compras. Dentro de este grupo, se señalan como relevantes para las posibles ventas argentinas actuales y futuras:

Trigo y morcajo (exc. las de siembra para la siembra, y el trigo duro)
Aceite de oliva virgen extra "UE cat. 1" obtenido del fruto del olivo únicamente por medios ...
Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado
Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, en el que la fermentación se ha impedido ...
Patatas "papas", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, congeladas
Preparaciones alimenticias, n.c.o.p.
Habas de soja, incluso quebrantadas (exc. las de siembra para siembra)
Maíz (exc. las de siembra para siembra)
Cebada (exc. las de siembra para siembra)
Manzanas, frescas
Queso fresco "sin madurar", incl. el del lactosuero, y requesón
Ajos frescos o refrigerados
Arroz descascarillado "arroz cargo" o "arroz pardo"

El primer producto de importación, trigo y morcajo, concentró el 11% de los más de 14,5 mil millones de dólares totales, en segundo lugar, figura malta con una participación del 5% y en tercer lugar el aceite de oliva virgen extra con una participación también del 6%.

Informe de mercado • República Federativa de Brasil

Principales productos Agroindustriales importados por Brasil							
Ordenado por MM de USD de 2024							
Posición	Descripción	SA06	Millones U\$S			Var. (%) 24/23	Ratio sobre total 2024
			2022	2023	2024		
1	Trigo y morcajo (exc. las de siembra para la siembra, y el trigo duro)	'100199	2.026	1.292	1.630	26,11%	11%
2	Malta "de cebada u otros cereales", sin tostar	'110710	730	861	708	-17,76%	5%
3	Aceite de oliva virgen extra "UE cat. 1" obtenido del fruto del olivo únicamente por medios ...	'150920	363	504	665	32,05%	5%
4	Leche y nata "crema", en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias ...	'040221	346	620	529	-14,74%	4%
5	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado	'100630	225	348	486	39,82%	3%
6	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, en el que la fermentación se ha impedido ...	'220421	430	426	479	12,34%	3%
7	Patatas "papas", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, congeladas	'200410	352	357	447	25,04%	3%
8	Preparaciones alimenticias, n.c.o.p.	'210690	286	346	413	19,36%	3%
9	Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales (exc. alimentos ...	'230990	335	325	373	14,94%	3%
10	Habas de soja, incluso quebrantadas (exc. las de siembra para siembra)	'120190	199	86	323	273,75%	2%
11	Aceite de palma y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente (exc. aceite ...	'151190	261	141	293	108,08%	2%
12	Aceites de almendra de palma o babasú y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	'151329	408	225	278	23,26%	2%
13	Maíz (exc. las de siembra para siembra)	'100590	603	269	278	3,33%	2%
14	Cebada (exc. las de siembra para siembra)	'100390	238	245	265	8,23%	2%
15	Manzanas, frescas	'080810	119	165	263	59,54%	2%
16	Whisky	'220830	191	195	205	5,15%	1%
17	Queso fresco "sin madurar", incl. el del lactosuero, y requesón	'040610	94	119	189	58,35%	1%
18	Ajos frescos o refrigerados	'070320	144	117	188	59,69%	1%
19	bebidas no alcohólicas (exc. agua, jugos de frutas o vegetales, leche y cerveza)	'220299	194	214	175	-18,39%	1%
20	Arroz descascarillado "arroz cargo" o "arroz pardo"	'100620	101	160	172	6,91%	1%
Resto			5.323	5.304	6.142	15,79%	42%
Total general			12.966	12.320	14.498	17,68%	100%

Fuente: Subsecretaría de Mercados e Inserción Internacional en base a datos Trade Map

Exportaciones de Argentina a Brasil

Como puede observarse en el cuadro a continuación, desde el año 2020, la balanza comercial con Brasil es negativa, tomando en consideración el total de los bienes intercambiados entre ambos.

Balanza comercial entre Argentina y Brasil				
Valores expresados en millones de dólares estadounidenses				
Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial	Var. (%) en valor de las exportaciones
2020	7.941	8.649	-708	
2021	11.767	12.392	-625	48%
2022	12.637	15.979	-3.341	7%
2023	11.857	17.295	-5.439	-6%
2024	13.608	14.301	-692	15%

Fuente: Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional en base INDEC

Brasil ocupa la posición 1º como principal destino de las exportaciones de nuestro país, registrando para el año 2024 un incremento del 14,8% respecto al guarismo registrado en el año 2023.

Ranking por país de destino 2024		
Top 10 - Exportaciónen u\$s FOB		
País/es	Millones de dólares	Variación
Brasil	13.611	14,79%
Estados Unidos	6.406	15,04%
Chile	6.329	28,12%
China	5.965	15,29%
India	3.933	60,51%
Viet Nam	3.281	56,75%
Perú	2.479	-2,95%
Suiza	1.696	42,21%
Países Bajos	1.694	8,68%
Uruguay	1.644	-0,92%

Fuente: Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional en base INDEC

Respecto de los productos agroindustriales, Argentina exportó en 2024 un total de 3.922 millones de dólares estadounidense hacia Brasil.

Las mismas experimentaron un aumento respecto de 2023 de 26%. El promedio de los últimos 5 años fue de 3.464 millones de dólares estadounidenses.

Producto	VALOR EN MILLONES DE USD FOB				
	2024	2023	2022	2021	2020
trigo y morcajo, excluidos trigo duro y p/siembra	1.170	820	1.368	1.443	898
malta s/tostar, entera o partida	324	324	318	244	191
leche entera, en polvo, gránulos o similares s/azucarar/contenido de materias grasas > al 1,5%	257	267	184	76	154
cebada cervecera	238	180	222	113	135
papas preparadas o conservadas s/vinagre o ácido acético, congeladas	230	197	195	161	145
mozzarella	170	109	86	58	45
ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	121	78	103	109	135
peras frescas	104	90	70	64	68
harina de trigo	104	104	117	88	67
vinos excluidos espumosos, mostos de uva c/fermentación cortada p/añadido de alcohol, en envases <= a 2 l.	96	86	85	81	65
aceitunas preparadas o conservadas s/vinagre o ácido acéticos/congelar	91	56	63	49	48
filetes de merluzas(merluccius spp., urophycis spp.)congelados	70	63	77	70	67
leche, nata en polvo, gránulos o símil/cont. De arsénico, plomo o cobre < a 5 ppm. Y materias grasas <= al 1,5%	52	54	42	31	31
chocolate y preparaciones alimenticias c/cacao,ncop.	49	40	33	36	30
carne bovina,deshuesada,congelada	47	37	49	47	48
Resto (167)	801	619	719	1.002	744
TOTAL	3.922	3.124	3.730	3.671	2.871

Fuente: Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional en base INDEC

Los ocho primeros productos exportados, concentran el 69% de las divisas exportadas durante el año 2024.

Los siguientes productos tuvieron una variación positiva, considerando el valor exportado, expresado en %, durante el 2024 con respecto a 2023:

Producto	2024
aceitunas preparadas o conservadas s/vinagre o ácido acéticos/congelar	63%
mozzarella	56%
trigo y morcajo, excluidos trigo duro y p/siembra	43%
cebada cervecera	32%
carne bovina, deshuesada, congelada	26%
papas preparadas o conservadas s/vinagre o ácido acético, congeladas	17%
peras frescas	16%
vinos excluidos espumosos, mostos de uva c/fermentación cortada p/añadido de alcohol, en envases <= a 2 l.	11%
filetes de merluzas(merluccius spp., urophycis spp.)congelados	10%

Fuente: Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional en base INDEC

Producto	VOLUMEN (Toneladas)				
	2024	2023	2022	2021	2020
trigo y morcajo, excluidos trigo duro y p/siembra	4.211.720	2.328.523	4.358.452	5.512.805	4.423.903
malta s/tostar, entera o partida	549.603	484.735	556.071	529.817	430.637
leche entera, en polvo, gránulos o similares s/azucarar/contenido de materias grasas > al 1,5%	70.726	73.604	45.181	22.567	51.183
cebada cervecera	866.026	482.664	595.268	416.995	574.502
papas preparadas o conservadas s/vinagre o ácido acético, congeladas	144.841	137.893	186.165	190.178	171.802
mozzarella	38.498	25.448	19.087	15.345	13.671
ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	102.601	86.230	88.588	76.484	71.276
peras frescas	142.383	133.262	101.288	98.374	101.800
harina de trigo	267.545	224.582	242.446	266.704	213.151
vinos excluidos espumosos, mostos de uva c/fermentación cortada p/añadido de alcohol, en envases <= a 2 l.	26.728	25.725	27.427	27.342	22.706
aceitunas preparadas o conservadas s/vinagre o ácido acéticos/congelar	54.068	43.719	42.899	35.941	38.575
filetes de merluzas(merluccius spp., urophycis spp.)congelados	21.814	19.337	22.060	24.132	24.678
leche, nata en polvo, gránulos o símil/cont. De arsénico, plomo o cobre < a 5 ppm. Y materias grasas <= al 1,5%	16.839	16.179	11.156	10.330	11.873
chocolate y preparaciones alimenticias c/cacao,ncop.	2.397	1.856	1.526	1.727	1.379
carne bovina,deshuesada,congelada	4.824	3.975	4.626	6.040	6.956
Resto (167)	7.279.084	4.619.708	7.129.743	9.371.325	7.149.735
TOTAL	7.279.084	4.619.708	7.129.743	9.371.325	7.149.735

Fuente: Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional en base INDEC

Producto	Variación % del valor				
	2024	2023	2022	2021	2020
trigo y morcajo, excluidos trigo duro y p/siembra	43%	-40%	-5%	61%	-
malta s/tostar, entera o partida	0%	2%	30%	28%	-
leche entera, en polvo, gránulos o similares s/azucarar/contenido de materias grasas > al 1,5%	-4%	45%	-	-	-
cebada cervecera	32%	-19%	97%	-16%	-
papas preparadas o conservadas s/vinagre o ácido acético, congeladas	17%	1%	-	-	-
mozzarella	56%	26%	48%	29%	-
ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	-	-	-6%	-	-
peras frescas	16%	29%	9%	-7%	-
harina de trigo	0%	-11%	33%	30%	-
vinos excluidos espumosos, mostos de uva c/fermentación cortada p/añadido de alcohol, en envases <= a 2 l.	11%	2%	4%	25%	-
aceitunas preparadas o conservadas s/vinagre o ácido acéticos/congelar	63%	-11%	29%	2%	-
filetes de merluzas(merluccius spp., urophycis spp.)congelados	10%	-18%	10%	5%	-
leche, nata en polvo, gránulos o símil/cont. de arsénico, plomo o cobre < a 5 ppm. Y materias grasas <= al 1,5%	-4%	29%	38%	-2%	-
chocolate y preparaciones alimenticias c/cacao,ncop.	-	21%	-6%	20%	-
carne bovina, deshuesada, congelada	26%	-25%	5%	-3%	-
Resto (167)	29%	-14%	-28%	35%	-
TOTAL	26%	-16%	2%	28%	--

Fuente: Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional en base INDEC

Producto	Variación % del volumen				
	2024	2023	2022	2021	2020
trigo y morcajo, excluidos trigo duro y p/siembra	81%	-47%	-21%	25%	-
malta s/tostar, entera o partida	13%	-13%	5%	23%	-
leche entera, en polvo, gránulos o similares ,s/azucarar/contenido de materias grasas > al 1,5%	-4%	63%	-	-	-
cebada cervecera	79%	-19%	43%	-27%	-
papas preparadas o conservadas s/vinagre o ácido acético, congeladas	5%	-26%	-	-	-
mozzarella	51%	33%	24%	12%	-
ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	-	-	16%	-	-
peras frescas	7%	32%	3%	-3%	-
harina de trigo	19%	-7%	-9%	25%	-
vinos excluidos espumosos, mostos de uva c/fermentación cortada p/añadido de alcohol, en envases <= a 2 l.	4%	-6%	0%	20%	-
aceitunas preparadas o conservadas s/vinagre o ácido acéticos/congelar	24%	2%	19%	-7%	-
filetes de merluzas(merluccius spp., urophycis spp.)congelados	13%	-12%	-9%	-2%	-
leche, nata en polvo, gránulos o símil/cont. de arsénico, plomo o cobre < a 5 ppm. Y materias grasas <= al 1,5%	4%	45%	8%	-13%	-
chocolate y preparaciones alimenticias c/cacao,ncop.	29%	22%	-12%	25%	-
carne bovina, deshuesada, congelada	21%	-14%	-23%	-13%	-
Resto (167)	43%	-36%	-61%	115%	-
TOTAL	58%	-35%	-24%	31%	--

Fuente: Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional en base INDEC

Análisis de los productos participantes de la Misión

Argentina exporta a Brasil

AÑO 2024			
Exportaciones de Argentina a Brasil			
NCM	Descripción	Monto FOB en u\$s	Peso Neto (Ton.)
190219	Pastas alimenticias excluidas c/huevo,s/cocer ni rellena	S	S
220421	Vinos no espumosos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol, en envases con capacidad <= a 2 l.	96.162.013	26.882
220850	Gin y Ginebra	0	0
080810	Manzanas frescas	34.354.575	34.563
080830	Peras frescas	104.268.974	142.423
070310	Cebollas p/siembra,frescas o refrigerados	38.987.595	199.360
110100	Harina de trigo	104.007.555	267.545
040630	Queso fundido excluido rallado o en polvo	S	S
210690	Preparaciones alimenticias ncop.	15.789.095	2.298
190490	Cereales excluido maíz,en grano precocidos o preparados de otra forma excluidos inflados o tostados	0	0
03038910	Corvinas congeladas excluido en filetes	549.507	346
03038951	Sábalos congelados excluido en filetes	273.402	341
03038954	Tarariras congeladas excluido en filetes	1.096.523	902
03038955	Bogas congeladas excluido en filetes	66.734	22
03038990	Pescados ncop.,congelados excluido en filetes	287.822	185
030366	Merluzas congeladas excluido en filetes	132.290	89
04022110	Leche entera, en polvo, gránulos o similares ,s/azucarar,c/contenido de materias grasas > al 1, 5%	256.949.263	70.726
04021090	Leche y nata en polvo,gránulos o similares c/contenido de materias grasas <= al 1, 5%,ncop	13.312.310	4.186
19019020	Dulce de leche	3.992.312	1.418
04051000	Manteca	7.991.478	1.538
04069010	Queso de pasta dura c/contenido de humedad < al 36, 0%	35.861.655	5.615.334
04062000	Queso de cualquier tipo,rallado o en polvo	0	0
04069020	Queso de pasta semidura,c/contenido de humedad >= al 36, 0% y < al 46, 0%	41.094.397	9.420
04061010	Mozzarella	0	0
04022910	Leche entera,en polvo,gránulos o similares,c/contenido de materias grasas > al 1, 5%,excluida s/azucarar	0	0

Fuente: Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional en base INDEC

Si el resultado de una consulta arroja un símbolo “s” en uno o más períodos, indica que registra movimiento, pero el número de operadores es insuficiente para mostrar el valor de la operación. En este caso, esa transacción es parte del código “99999999” y su descripción es: “Confidencial”. (normativa vigente sobre secreto estadístico y protección de datos Individuales (Art 10° de la Ley 17.622; Título VI del Decreto 3.110; Art. 1° de la **Disposición 176/99**, entre otros).

Si el producto participante de la misión comercial no aparece en el cuadro precedente significa que no se registraron movimientos para el período 2024.

Brasil le compra al mundo

Importaciones de Brasil		
NCM	Monto CIF en u\$s	Principales Proveedores
190219	49.323.000	Italia (87%), China (4%) Turquía (4%) Argentina (0,35%)
220421	478.557.000	Chile (42%) Argentina (20%) Portugal (17%) Italia (8%) Francia (6%) España (4%)
220850	16.140.000	Reino Unido (96%) Argentina (0,1%)
080810	263.330.000	Chile (46%) Italia (22%) Argentina (15%) Portugal (10%)
080830	164.203.000	Argentina (73%) Portugal (18%) Chile (4%) España (4%)
070310	84.412.000	Argentina (53%) Chile (34%) Países Bajos (8%) España (4%)
110100	123.769.000	Argentina (84%) Italia (6%) Uruguay (5%)
040630	3.748.000	Uruguay (96%) Fancia (3%) Argentina (1%)
210690	412.722.000	Uruguay (21%) Países Bajos (18%) EEUU (8%) China (6%) Argentina (5%) Alemania (5%)
190490	861.000	Italia (48%) China (20%) Tailandia (9%) Corea (9%) Bulgaria (6%) Japón (4%)
03038910	no hay datos para 2024	
03038951	no hay datos para 2024	
03038954	59.000	Argentina (100%)
03038955	no hay datos para 2024	
03038990	no hay datos para 2024	
030366	455.000	Argentina (100%)
04022110	506.000	Argentina (100%)
04021090	12.703.000	Argentina (82%) Uruguay (16%)
19019020	5.019.000	Argentina (77%) Uruguay (23%)
04051000	3.202.000	Uruguay (48%) Argentina (6%)
04069010	45.754.000	Argentina (77%) Italia (11%) Uruguay (9%)
04062000	940.000	Uruguay (97%) Italia (3%)
04069020	57.745.000	Argentina (71%) Uruguay (17%) Países Bajos (10%) España (1%)
04061010	178.929.000	Argentina (95%) Uruguay (5%)
04022910	No se registraon datos de importación de ningún destino	

Fuente: Trademap

Acuerdos Comerciales

Desde la firma del Tratado de Asunción en marzo de 1991, constitutivo del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), Argentina y Brasil se han convertido no sólo en socios comerciales, sino también en socios estratégicos y, con el correr de los años, ha aumentado significativamente el comercio bilateral recíproco y la disminución de las trabas al comercio, aprovechando ventajas comerciales como la eliminación de aranceles a la importación, cercanía geográfica y establecimiento de requisitos comunes para el comercio de bienes y servicios.

En materia agroalimentaria, la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina y el Ministerio de Agricultura y Ganadería de Brasil no han sido ajenos a esa alianza estratégica global, trabajando en pos de objetivos comunes en el comercio internacional, como países garantes de la seguridad alimentaria, produciendo alimentos sanos, de calidad y sostenibles.

En estos últimos años en que se observa una complejización de la agenda internacional a partir del creciente uso de restricciones para-arancelarias y subsidios distorsivos, es imprescindible seguir trabajando con Brasil en defensa de nuestra agroindustria sobre 2 ejes: (i) su sostenibilidad y (ii) su aporte a la seguridad alimentaria mundial (juntos representan casi el 10% de las exportaciones mundiales de agro alimentos al mundo).

En lo que respecta al comercio bilateral sectorial, el valor de las exportaciones agroalimentarias argentinas con destino a Brasil registró un total de U\$D 4.133 millones durante el 2024, manifestando un incremento del 22,33% con respecto al año 2023, en el que el valor exportado totalizó U\$D 3.379 millones. Participan en el 30,44% del total de las exportaciones argentinas al Brasil (durante 2024 fueron de 13.578 millones de dólares). En cuanto al volumen, totalizaron unas 7.436 mil toneladas. Dicho volumen de exportación fue un 53,69% superior respecto al año 2023 cuando se exportaron 4.838 mil toneladas.

Argentina fue el principal proveedor de Brasil de productos del sector durante el 2024 con un 21,41% de participación. La U.E registró una participación del 19,67%. Le siguieron Chile con 8,77%, Paraguay con 8,22% y China con 7,61% de participación sobre el total importado por Brasil.

En dicho periodo, los cinco principales sectores de exportación desde Argentina con destino a Brasil participaron con el 94,73% del volumen y en el 82,65% del valor total exportado en el sector agroalimentario. Dichos sectores fueron: 1) Cereales, harinas y preparaciones; 2) Productos lácteos; 3) Productos hortícolas, leguminosos, tubérculos y raíces; 4) Frutas y 5) Bebidas.

Agenda bilateral Argentina -Brasil en negociación

Actualmente, hay una agenda de negociación para temas sectoriales amplia, tanto a nivel regional como bilateral.

En el ámbito regional, al más alto nivel político a través de los Ministros de Agricultura en el marco del Consejo Agropecuario del sur (CAS) y también de sus foros técnicos como REDPA, COSAVE y CVP, pero también a nivel técnico a través de diferentes órganos del MERCOSUR que tratan temáticas sectoriales, como el SGT N°8 “Agricultura” y sus Comisiones Técnicas, la Comisión de Alimentos del SGT N°3, el Grupo ad hoc de Biocombustibles, la Reunión Especializada sobre Agricultura Familiar (REAF), entre otros.

A nivel bilateral, hay una estrecha relación entre la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca y el Ministerio de Agricultura y Ganadería de Brasil, a través de encuentros periódicos de los Ministros, de las respectivas áreas internacionales agropecuarias y, en especial, de las altas autoridades de los servicios sanitarios de ambos países en pos de destrabar problemas que puedan afectar el comercio bilateral sectorial.

Argentina posee en Brasil una de las 6 Agregadurías Agroindustriales que cuenta en todo el mundo, lo que demuestra el valor estratégico otorgado al socio comercial (<https://www.magyp.gob.ar/internacionales/consejeria-br.php>).

Específicamente para los productos participantes de la Misión Comercial se puede mencionar que (leche en polvo y mosto de uva) tienen una negociación abierta con Brasil:

- Leche en polvo: un proceso de investigación abierto por presunto dumping en exportaciones argentinas;
- Mosto de uva: una negociación a nivel del SGT N°8 “Agricultura” y el GMC de Mercosur para que se permita exportar a granel mosto de uva para fines no vínicos.

Fuente: Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional y SENASA

Acceso a mercado, comercialización y canales de distribución

El mercado

Se estima que la población brasileña se encuentra por encima de los 215 millones, con un PBI per cápita que en 2023 llegaba a los 10.294,87 dólares estadounidenses (Fuente: Banco Mundial)

Canales de distribución. Estructura y marco legal de la distribución comercial

Debido a sus dimensiones continentales, se considera necesario valorar con detenimiento cuál será la implantación o red territorial del distribuidor. El Estado de São Paulo es el origen de una gran parte de los distribuidores comerciales para todo el sudeste y para otras áreas del país. Los canales de distribución varían en función del tipo de bien objeto de comercialización. La distribución de los bienes de equipo: las máquinas pequeñas se comercializan en tiendas especializadas, mientras que las grandes fábricas tienen su propia red de concesionarios, los cuales constituyen sus propios puntos de venta, en los que además se presta asistencia técnica. Lo más extendido en Brasil es el sistema de distribución mediante representantes, que funciona mediante pedidos para evitar stocks de maquinaria. En la distribución de bienes de consumo hay que distinguir entre el sector de venta al por mayor y el sector de venta al por menor.

El mayorista es el principal canal de venta entre la industria y los pequeños y medios supermercados y en Brasil tiene un papel aún más relevante debido a su gran extensión geográfica, que hace casi imposible para la industria atender por sí misma todas las regiones. En la actualidad estas empresas están diversificando su oferta, realizando también labores de operador logístico y de broker –auxiliar para la distribución y comercialización de los productos, colocando los productos en los puntos de venta y facturando directamente a la industria–.

De acuerdo con las cifras proporcionadas por la Asociación Brasileña de Mayoristas y Distribuidores (ABAD), las empresas de este sector se concentran en el Estado de São Paulo, seguido en importancia por Minas Gerais, Santa Catarina y Rio de Janeiro. El mayor porcentaje de ventas en 2022, de acuerdo según ABAD, se produjo en la región Sudeste, con el 30,6 %, seguido del Nordeste (27,4 %), Sur (14,9 %), Centro-Oeste (14,4 %), y Norte (12,6 %).

Las ventas online alcanzaron cifras récord en 2024, debido a un aumento en el consumo y al hábito creciente de realizar compras por Internet.

Caracteriza al sector de venta al por menor en Brasil la extensión de servicios de crédito al consumo, sobre todo en la forma de pago a plazos a través de tarjeta de crédito.

Brasil es el mercado nacional más grande de Latinoamérica y el noveno a nivel global. Desde una perspectiva internacional, la economía brasileña es una economía en desarrollo moderna y posee una amplia infraestructura tanto de transporte como digital y comercial que permiten innumerables abordajes de mercado y mecanismos de comercialización y distribución.

Desde el servicio puerta a puerta, plataformas online, hasta los sistemas más tradicionales de venta mediante distribuidores, franquicias, representantes, todos son posibles, como se indicó en el punto 6.2. Lo importante es escoger la mejor estrategia para el producto y la escala que se pretende comercializar.

Alimentos y bebidas El comercio brasileño de alimentos y bebidas es un sector heterogéneo, atomizado y diversificado. La Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores De Produtos Industrializados (ABAD) identifica cinco modelos de negocios de distribución mayorista, entre los cuales predomina la distribución con entrega a domicilio. En una encuesta realizada por ABAD, se identificaron 539 empresas operando en este formato, como operación única o combinada con servicios. El comercio mayorista generalista con entrega continúa en el ranking con 410 empresas. Más lejos está la venta al por mayor en mostrador, con 230 empresas identificadas, autoservicio, 93 y agentes de servicio, 63.

Sin embargo, en términos de ventas, las tiendas físicas lideran con el 38% (equivalente a 96,8 millones de reales), mientras que las RCA aparecen con el 29% (76 mil millones de reales) y los vendedores con el 22% (55,6 mil millones de reales). En niveles inferiores se encuentran el comercio electrónico (7% y 17 mil millones de reales) y la tele-venta (5% y 12,6 mil millones de reales).

Adicionalmente, el canal más directo de distribución al consumidor, está dominado por los supermercados e hipermercados, que representan aproximadamente la mitad del mercado brasileño de distribución.

E-commerce y delivery: Se destaca que la red interna de distribución tanto por tierra como aérea actualmente tiene un desarrollo muy importante. Quizás "la última milla" de entrega presenta una complejidad particular en Brasil, debido a las características de centros urbanos, en muchos casos de grandes dimensiones y también alejados. Por lo tanto, se encuentran problemas tales como congestión, infraestructura urbana desigual, dificultades para acceder a ciertas áreas por falta de direcciones o código postal o inseguridad local. Estas adversidades resultan en mayores costos operativos, demoras e insatisfacción de los consumidores, quienes exigen entregas rápidas y seguras.

Sin embargo, esto no ha impedido que amplios extractos sociales se vuelquen cada vez más a este formato de consumo, sobre todo en el ámbito de aquellos productos consumidos por las clases sociales más pudientes.

Mayores tiendas online de Brasil

♣ www.mercadolivre.com

♣ www.shopee.com.br

♣ www.amazon.com.br

♣ www.magazineluiza.com.br

♣ www.aliexpress.com

♣ www.olx.com.br

♣ www.casasbahia.com.br

Apps de entrega a domicilio más populares En Brasil es muy utilizada la entrega a domicilio mediante aplicaciones. Si bien existen numerosas de estas, la más popular es Ifood. Un listado no exhaustivo incluye:

- ♣ iFood;
- ♣ Rappi;
- ♣ Delivery Much;
- ♣ Neemo
- ♣ JotaJá
- ♣ Goomer
- ♣ SODE
- ♣ Foody Delivery;

Principales cadenas de Supermercados:

En 2024, el panorama macroeconómico favoreció el avance del sector supermercadista. La facturación de las empresas más que se duplicó en una década.

La coyuntura macroeconómica volvió a favorecer el desempeño del comercio minorista de alimentación en Brasil. El consumo de las familias brasileñas avanzó un 4,8% en el acumulado del año, según datos del Producto Interno Bruto (PIB) divulgados por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE). Se trata del mejor resultado desde 2011, cuando el crecimiento también había registrado una expansión de la misma magnitud.

Este aumento fue estimulado por una combinación de factores, destacando la mejora constante del mercado laboral. La tasa de desempleo cerró el año en un 6,2%, con una media anual del 6,6%, el nivel más bajo en la serie histórica de la PNAD continua, iniciada en 2012. Además, el ingreso medio real habitual de los trabajadores alcanzó los 3.255 reales, fortaleciendo el poder adquisitivo de las familias. La masa de ingresos reales —que representa la suma de los salarios pagados a la población ocupada— creció un 7,7% en el año, superando los 330 mil millones de reales.

Este escenario de recuperación del empleo y los ingresos fue complementado por estímulos provenientes de los programas de transferencia de ingresos promovidos por el gobierno federal, como Bolsa Familia, Auxilio Gas y Pé-de-Meia. Paralelamente, alrededor de 8,7 millones de brasileños dejaron la condición de pobreza e ingresaron al mercado consumidor, según estimaciones oficiales. Este grupo equivale a la población del estado de Ceará, que contaba con 8,8 millones de habitantes en el último Censo Demográfico (2022).

Estos factores se volvieron aún más relevantes frente a una inflación más persistente, especialmente en el grupo de alimentos y bebidas, que cerró el año con un incremento acumulado del 7,69%. La mejora de las condiciones económicas garantizó el mantenimiento de la capacidad de consumo de las familias, un elemento clave para el buen desempeño del sector.

Este conjunto de variables macroeconómicas tuvo un efecto directo sobre el desempeño del sector supermercadista. Según la 48ª edición del Ranking ABRAS, el consumo anual de las familias en el comercio minorista de autoservicio creció un 6,5% en 2024 respecto al año anterior, elevando la facturación bruta del sector a 1,067 billones de reales.

En perspectiva histórica, el sector presentó una evolución significativa. En 2014, la facturación registrada fue de 295 mil millones de reales. Ya en 2024, solo las empresas que respondieron a la encuesta de ABRAS movilizaron 662,2 mil millones de reales, más del doble de lo registrado una década antes. Este crecimiento refleja no solo el aumento del consumo, sino también las ganancias en escala, eficiencia operativa y expansión territorial del sector.

Como consecuencia, la participación del comercio minorista de autoservicio en el PIB de Brasil también aumentó. Se puede decir que, por cada 100 reales generados en la economía nacional, aproximadamente 9,12 provienen del comercio minorista de alimentación en autoservicio. En 2024, el sector representó el 9,12% del PIB, lo que implica un avance de 0,10 puntos porcentuales respecto al 9,02% registrado en 2023, una variación relativa de aproximadamente 1,1%. Este resultado indica que, aunque la economía en su conjunto creció, el sector supermercadista avanzó a un ritmo superior. Para contextualizar, el PIB nacional creció un 3,4% en el año, con un crecimiento del 3,3% en la industria, 3,7% en los servicios y una contracción del 3,2% en la agropecuaria.

El impacto positivo no se limitó a la facturación. En términos de generación de empleo, el comercio minorista de autoservicio desempeñó un papel fundamental, especialmente en la formalización de la mano de obra y el desarrollo regional. Actualmente, hay más de 9 millones de empleos distribuidos en aproximadamente 424 mil tiendas en operación en los 26 estados y el Distrito Federal.

Los datos presentados se basan en las 1.017 empresas que respondieron a la encuesta de ABRAS este año, además de las compañías analizadas en el estudio de NielsenIQ sobre la Estructura del Comercio Minorista de Autoservicio y aquellas mapeadas por Sebrae en el segmento Simples Nacional.

Datos clave:

- 1,067 billones de reales de facturación en 2024
- 9,12% del PBI
- 9 millones de empleos directos e indirectos
- 424.120 tiendas en todo el país
- 30 millones de consumidores diarios en las tiendas del sector

Fuente: Asociación Brasileña de Supermercados ABRAS <https://www.abras.com.br/economia-e-pesquisa/ranking-abras/dados-gerais>

Ranking ABRAS 2025 con los principales supermercados de Brasil según facturación:

1. Grupo Carrefour Brasil – R\$ 120,59 mil millones
2. Assaí Atacadista – R\$ 80,57 mil millones
3. Grupo Mateus – R\$ 36,38 mil millones
4. Supermercados BH – R\$ 21,28 mil millones
5. GPA (Pão de Açúcar, Extra) – R\$ 20,05 mil millones
6. Grupo Muffato – R\$ 17,43 mil millones
7. Grupo Pereira – R\$ 15,33 mil millones
8. Mart Minas & Dom Atacadista – R\$ 11,43 mil millones

9. Cencosud Brasil – R\$ 11,24 mil millones

10. Grupo Koch – R\$ 10,34 mil millones

Este ranking fue elaborado por la Asociación Brasileña de Supermercados (ABRAS) en colaboración con NielsenIQ. Si desea ver la lista completa con las 30 mayores redes supermercadistas, puedes consultarla aquí: (<https://www.neogrid.com/ranking-abras-2025-confira-lista-dos-maiores-supermercadistas-do-pais/>)

Sitios web de las principales cadenas:

1 **Carrefour Brasil:** presente en Brasil desde el año 1975, el mercado brasileño es el segundo más importante del Grupo Carrefour en todo el mundo.

Sitio web de Carrefour Brasil: <https://www.carrefour.com.br/>

2 **Assaí Atacadista:** Se destaca por su fuerte presencia en las regiones Norte y Nordeste.

Sitio web: Assaí Atacadista: <https://www.assai.com.br/>

3 **Grupo Mateus:** Es líder en las regiones Norte y Nordeste.

Sitio web: Grupo Mateus: <https://www.grupomateus.com.br/>

4 **Supermercados BH:** con fuerte presencia en el estado de Mina Gerais

Sitio web de Supermercados BH: <https://www.supermercadosbh.com.br/>

5 **Grupo Pão de Açúcar,** ahora llamada **Companhia Brasileira de Distribuição,**(GPA) del grupo Casino.

Sitio web de Pão de Açúcar <https://www.paodeacucar.com/>

6 **Grupo Muffato:** fuerte presencia en el estado de Paraná y San Pablo

Sitio web de Grupo Muffato: <https://www.grupomuffato.com.br/> y <https://www.supermuffato.com.br/>

7 **Grupo Pereira:** dueño de la cadena COMPER, con 30 locales en los estados de Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goias, Santa Catarina y el Distrito Federal.

Sitio web de Grupo Pereira: <https://www.grpereira.com.br/nossos-negocios/#COMPER> y <https://www.comper.com.br/>

8 **Mart Minas & Dom Atacadista:** fuerte presencia en el estado de Minas Gerais y en menor medida en Rio de Janeiro.

Sitio web de Mart Minas y Dom Atacadista: <https://www.martminas.com.br/> y <https://domatacadista.net/>

9 **Cencosud Brasil:** fuerte presencia en el estado de Minas Gerais aunque en mayo del 2025 vendió 32 de los 54 supermercados que poseía.

Sitio web de Cencosud Brasil (Supermercados Bretas): <https://www.bretas.com.br/>

10 **Grupo Koch:** fuerte presencia en el estado de Santa Catarina (Sur del país).

Sitio web de Grupo Koch: <https://www.superkoch.com.br/>

Tendencias de consumo:

En Brasil, al igual que en otras partes del mundo, las tendencias en alimentos están influenciadas por una combinación de factores que incluyen cambios en los hábitos de consumo, preocupaciones por la salud y el medio ambiente, así como el surgimiento de nuevas tecnologías y prácticas agrícolas. Algunas de las tendencias alimentarias más destacadas en Brasil incluyen:

Alimentos saludables y funcionales: Existe un creciente interés por parte de los consumidores brasileños en alimentos que promuevan la salud y el bienestar. Esto incluye alimentos naturales, orgánicos, bajos en grasas y azúcares, así como productos funcionales que contienen ingredientes beneficiosos para la salud, como probióticos y superalimentos.

Vegetarianismo y veganismo: El número de personas que adoptan dietas vegetarianas y veganas está en aumento en Brasil, impulsado por preocupaciones éticas, ambientales y de salud. Como resultado, hay una mayor demanda de productos sin ingredientes de origen animal, así como alternativas de proteínas vegetales, como tofu, seitan y hamburguesas vegetales.

Sostenibilidad: Los consumidores brasileños están cada vez más conscientes del impacto ambiental de sus elecciones alimentarias. Esto ha llevado a un mayor interés en productos y marcas que promueven prácticas sostenibles, como la agricultura orgánica, el comercio justo y el uso de envases biodegradables o reciclables.

Tecnología alimentaria: El avance tecnológico está transformando la forma en que se producen, distribuyen y consumen los alimentos en Brasil. Esto incluye el desarrollo de alimentos innovadores, como carne cultivada en laboratorio y alimentos impresos en 3D, así como soluciones tecnológicas para mejorar la trazabilidad y seguridad alimentaria.

En Brasil, el consumo de alimentos ha experimentado cambios significativos en las últimas décadas, impulsado por factores como la urbanización, los cambios en la percepción de la salud, y el aumento de la disponibilidad de alimentos procesados y servicios de comida. Los alimentos básicos como arroz, café y pan de sal siguen siendo muy consumidos. Sin embargo, también se observa un aumento en el consumo de frutas y verduras, así como una mayor preocupación por la salud y la alimentación equilibrada.

Tendencias clave en el consumo de alimentos en Brasil:

- Aumento en el consumo de frutas y verduras:

Se ha registrado un aumento en el consumo de frutas y verduras, probablemente debido a la mayor conciencia sobre la importancia de una alimentación saludable.

- Mayor preocupación por la salud y la alimentación equilibrada:

Un porcentaje significativo de los consumidores brasileños busca alimentos saludables, equilibrados y asequibles, lo que ha impulsado la innovación en la industria alimentaria.

- Mayor consumo de alimentos más procesados:

El consumo de este tipo de alimentos, como hamburguesas, embutidos, galletas y bebidas azucaradas, ha aumentado significativamente, lo que representa un desafío para la salud pública.

- Aumento en el consumo de alimentos preparados:

El consumo de alimentos preparados ha registrado un aumento notable, especialmente en los hogares brasileños.

- Mayor uso de plataformas de comida para llevar:

El uso de plataformas de comida para llevar y delivery ha experimentado un crecimiento considerable, lo que ha impulsado el desarrollo de la industria de los servicios de alimentos.

- Mayor interés por snacks saludables:

Existe una tendencia creciente hacia el consumo de snacks saludables, con una mayor demanda de opciones naturales, orgánicas y sin gluten.

- Precios de los alimentos y su impacto:

La inflación de los precios de los alimentos en Brasil ha generado preocupación entre los consumidores, especialmente en los hogares de bajos ingresos.

- Mayor demanda de productos importados:

La demanda de productos importados ha aumentado en los últimos años, especialmente en el sector de alimentos gourmet y productos de alta calidad.

- Impacto del cambio climático:

El cambio climático está generando problemas en la producción de alimentos en Brasil, lo que puede afectar la disponibilidad y los precios de los productos.

- Mayor conciencia sobre la sostenibilidad:

Existe una mayor conciencia sobre la sostenibilidad en la industria alimentaria, con una demanda creciente de productos y prácticas más respetuosas con el medio ambiente.

Ejemplos concretos:

El café sigue siendo una bebida muy popular en Brasil, pero los precios han aumentado considerablemente en los últimos meses.

El arroz y los frijoles, productos básicos en la dieta brasileña, también han experimentado un aumento en sus precios, lo que afecta a la población.

La feijoada, un plato nacional brasileño, sigue siendo muy popular, pero también se observa un mayor interés por otras opciones culinarias.

La cerveza es la bebida alcohólica más popular en Brasil, pero también se observa un crecimiento en el consumo de otras bebidas, como las bebidas sin alcohol.

En resumen:

El consumo de alimentos en Brasil está en constante evolución, con una mayor preocupación por la salud, la sostenibilidad y la diversidad de opciones alimentarias. Los cambios en los hábitos alimentarios, la inflación de los precios y el impacto del cambio climático son factores que están generando desafíos y oportunidades para la industria alimentaria en el país.

Estas tendencias están dando forma al mercado alimentario brasileño y ofrecen oportunidades para la innovación y el crecimiento en la industria alimentaria del país. Es importante que las empresas estén atentas a estas tendencias y se adapten para satisfacer las necesidades y preferencias cambiantes de los consumidores brasileños.

Requisitos de acceso

Guía informativa para la exportación de alimentos y bebidas

ÍNDICE

Introducción	página 34
Guía informativa para la exportación de alimentos y bebidas	página 34
1. Organismos aduaneros intervinientes en el proceso de exportación	página 34
2. Requisitos sanitarios y fitosanitarios	página 37
3. Etiquetado y rotulado	página 39
4. Organismos involucrados	página 40

Introducción

La exportación de productos es un componente crucial para el crecimiento económico de cualquier empresa y país. La posibilidad de expandir los mercados más allá de las fronteras nacionales abre nuevas oportunidades de negocio y permite alcanzar un nivel superior de competitividad en el escenario global. Sin embargo, para muchas empresas, especialmente las pequeñas y medianas (PYMES), el proceso de exportación puede resultar abrumador y lleno de desafíos desconocidos.

Este documento tiene como objetivo proporcionar información sencilla y práctica, con el apoyo de enlaces de ruta a sitios webs útiles y de interés, para ayudar a las empresas a comenzar a navegar por el complejo mundo de la exportación.

A lo largo de estas páginas, encontrarán información valiosa, consejos prácticos y recursos útiles para hacer que su viaje hacia la exportación sea lo más fluido y exitoso posible.

Ya sea que esté considerando la exportación por primera vez o buscando mejorar sus operaciones existentes, esta guía está diseñada para ser una herramienta indispensable para cualquier empresa o productor que aspire a alcanzar nuevos horizontes y aprovechar al máximo las oportunidades globales que el comercio internacional ofrece.

Guía informativa para la exportación de alimentos y bebidas

En el ámbito de la exportación de alimentos y bebidas, el entendimiento sólido de los principios básicos y la búsqueda de asesoramiento especializado son elementos fundamentales para alcanzar el éxito. Tanto las pequeñas y medianas empresas (PYMES) como los productores individuales tienen la oportunidad de mejorar su preparación para este desafío, asegurando así una entrada exitosa en el mercado internacional.

Para aquellos que aspiran a iniciar un proceso de exportación, es esencial contar previamente con una serie de conocimientos básicos. A continuación, se presenta una lista de puntos importantes que deberían ser considerados:

- › Investigación de mercado: Antes de comenzar el proceso de exportación, es indispensable realizar una investigación exhaustiva de los mercados objetivo. Esto implica comprender en detalle las preferencias del consumidor, las regulaciones locales, el panorama competitivo y las tendencias del mercado en los países de interés para la exportación.
- › Certificaciones y regulaciones: Es imperativo adquirir un conocimiento profundo de los requisitos de certificación y las regulaciones alimentarias, tanto en el país de origen como en los mercados de destino. Esto incluye comprender en detalle certificaciones de seguridad alimentaria, etiquetado nutricional, así como las regulaciones de importación y exportación pertinentes para garantizar el cumplimiento normativo integral.
- › Logística y cadena de suministro: Poseer un entendimiento profundo de la logística internacional y la gestión de la cadena de suministro es fundamental. Esto abarca desde la selección del embalaje adecuado hasta el transporte, almacenamiento y gestión eficiente del inventario, con el fin de asegurar que los productos sean entregados de manera puntual y en óptimas condiciones a los mercados correspondientes.
- › Incoterms: Es de vital importancia adquirir un conocimiento detallado acerca de los Incoterms (Términos Internacionales de Comercio) para comprender las responsabilidades y los costos asociados con la entrega de productos en transacciones comerciales a nivel internacional.
- › Cultura empresarial y etiqueta: Contar con un entendimiento fundamentado sobre la cultura empresarial y la etiqueta comercial en los mercados de destino es indispensable para forjar relaciones comerciales exitosas y evitar posibles malentendidos culturales.
- › Asociaciones y apoyo gubernamental: Explorar oportunidades de asociación con entidades gubernamentales, cámaras de comercio, asociaciones comerciales y otros actores clave puede proporcionar un respaldo estratégico y recursos adicionales, facilitando así el camino hacia la exportación de manera más eficaz y sostenible.
- › Marketing internacional: La concepción y ejecución de una estrategia de marketing internacional, adaptada detalladamente a los mercados de destino, es un pilar fundamental. Esto puede incluir desde la adaptación del embalaje y etiquetado hasta la participación en ferias comerciales internacionales, misiones comerciales y la implementación de herramientas de marketing digital efectivas.
- › Gestión financiera: Comprender de manera integral los aspectos financieros inherentes a la exportación, como los costos asociados, la gestión de divisas, los términos de pago y las opciones de financiamiento comercial, es esencial para garantizar la rentabilidad y la sostenibilidad financiera de las operaciones de exportación

BRASIL 2025

Brasil, en calidad de miembro activo de la Organización Mundial del Comercio (OMC), cumple con las disposiciones establecidas en el Acuerdo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (SPS) y el Codex Alimentarius (CODEX).

El Acuerdo SPS y el CODEX son instrumentos fundamentales en la facilitación del comercio

internacional, al asegurar que las medidas sanitarias y fitosanitarias sean aplicadas de manera justa y transparente, sin imponer barreras innecesarias al intercambio comercial.

Organismos intervinientes en el proceso de importación de alimentos en Brasil

La importación de productos alimenticios en Brasil está intervenida por organismos especializados en los procesos sanitarios y fitosanitarios, cuya función principal es garantizar la seguridad y la calidad de estos productos.

A continuación, se detallan los principales organismos involucrados:

Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria - ANVISA

- Tiene por finalidad institucional promover la protección de la salud de la población, a través del control sanitario de la producción y la comercialización de productos y servicios bajo vigilancia sanitaria, incluidos los ambientes, los procesos, los insumos y las tecnologías relacionadas, también actúa en el control de puertos, aeropuertos y fronteras en coordinación con otros organismos responsables.
- Controla la propaganda de productos relacionados con el régimen de vigilancia sanitaria.
- Regula y controla una variedad de productos de consumo, que incluyen:
 - Productos listos para el consumo o procesados (excluyendo aquellos bajo la autoridad del MAPA - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento).
 - Bebidas energéticas, hidroelectrolíticos y bebidas de soja.
 - Productos intermedios como azúcar, edulcorantes, agua mineral, aguas saborizadas, aditivos y otros ingredientes (excluyendo aquellos bajo la autoridad del MAPA). Consultas en ANVISA - ALIMENTOS.

Ministerio de Agricultura y Ganadería - MAPA

El MAPA tiene las siguientes responsabilidades:

- Fiscalización y control del tránsito internacional de productos e insumos agropecuarios en los aeropuertos, puertos, puestos de frontera y aduanas especiales. Esto incluye verificar el cumplimiento de normativas sanitarias y fitosanitarias, así como la adecuada documentación de los productos que ingresan o salen del país.
- Dar conformidad al ingreso de productos de origen animal y vegetal agropecuario, en consonancia con los procesos establecidos. Esto implica verificar que los productos cumplan con los requisitos sanitarios y fitosanitarios necesarios para su importación o exportación.

Los productos regulados por el MAPA incluyen:

› **Productos de origen animal:**

- Carne roja y sus subproductos.
- Carne de aves de corral y productos derivados.
- Pescado y productos del mar.
- Productos lácteos y huevos.

› **Productos de origen vegetal:**

- Bebidas: Bebidas alcohólicas y no alcohólicas (excluyendo las bebidas energéticas, bebidas hidroelectrolíticas y bebidas de soja).
- Frutas y verduras: Frutas y verduras secas, frescas y procesadas.
- Productos intermedios: Harina de trigo, semillas de siembra, entre otros.

› **Productos a granel:**

- Trigo, granos, arroz, soja, algodón, tabaco, legumbres, harina, entre otros.
- Alimentos para mascotas y piensos.
- Plantas y semillas, incluyendo semen y embriones de animales.

La regulación de estos productos por parte del MAPA garantiza que cumplan con los estándares de calidad, seguridad e inocuidad establecidos, contribuyendo así a la protección de los consumidores y al desarrollo sostenible del sector agropecuario en Brasil. El MAPA desempeña un papel fundamental en la protección de la salud pública, la seguridad alimentaria y la promoción del comercio internacional de productos agropecuarios. Por lo tanto, cualquier consulta o trámite relacionado con la importación, exportación o tránsito de productos agropecuarios debe realizarse en coordinación con esta entidad, siguiendo las regulaciones y procedimientos establecidos

Instituto Brasileño de Medio Ambiente y Recursos Naturales Renovables – IBAMA.

Tiene la responsabilidad de regular y controlar la importación y exportación de especímenes vivos, productos y subproductos derivados de la fauna silvestre. Su labor abarca la protección de la biodiversidad y el cumplimiento de normativas relacionadas con la conservación del medio ambiente.

Tratamiento arancelario

Todas las mercancías que ingresan al país destino, se someterán a los procedimientos de despacho de aduanas, generalmente a través del SISTEMA DE COMERCIO EXTERIOR - SISCOMEX, cuya operatividad y regulación están definidas principalmente por las siguientes normativas:

IN SRF N° 680/2006: Esta normativa establece las disposiciones y procedimientos para el despacho aduanero de importación en Brasil.

IN SRF N° 611/2006: Esta otra normativa complementa la anterior y establece disposiciones

específicas para el despacho aduanero de exportación en Brasil.

Es importante tener en cuenta que todas las mercancías que ingresan al país destino están sujetas a estos procedimientos de despacho de aduanas, los cuales están diseñados para garantizar el cumplimiento de las regulaciones comerciales y aduaneras, así como para facilitar el control y la gestión eficiente del flujo de mercancías en las fronteras.

Comercio bilateral Argentina-Brasil: Acuerdo de Complementación Económica N° 18, suscripto por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay en marzo de 1991; y por el ACE 14. Para más información ingresar [AQUÍ](#)

Tratamiento administrativo de las importaciones

Brasil presenta innumerables oportunidades de negocios por ser un mercado de más de 200 millones de personas. Atento al grado de complejidad del procedimiento importador, el éxito de las iniciativas exige que el exportador conozca los requisitos administrativos vigentes a fin de ingresar productos al mercado brasileño. No obstante, en general, será el importador el que se encargue de llevar adelante gran parte de este proceso.

Etapas del proceso administrativo

En líneas generales un importador requiere de dos registros básicos:

⊗ Registro del importador: La importadora debe estar inscrita en el REI -Registro de Exportadores e Importadores de la Secretaría de Comercio Exterior-. Esta inscripción ocurre de manera automática en la primera operación a través del sistema SISCOMEX.

⊗ Registro en Siscomex: Siscomex es el sistema informático de la Secretaría de Ingresos Federales (SRF) a través del cual el importador registra toda la información sobre la operación comercial y las mercancías para que pueda emitir la Licencia de Importación Automática (LI), Declaración de Importación (DI), Registro de Operaciones Financieras (ROF) o incluso la consulta o rectificación de la DI.

Posteriormente, el proceso administrativo es aproximadamente el siguiente:

1. Habilitación del importador en el SISCOMEX.
2. Clasificación de las mercancías que serán importadas de acuerdo con la Nomenclatura Común del Mercosur.
3. Emisión de la Factura Pro Forma.
4. Registro de la operación en el SISCOMEX.
5. Licencia de importación (en los casos que se requiera).
6. Embarque de las mercancías en el país de origen.
7. Emisión de los documentos internacionales y realización de desaduanamiento.
8. Contratación del cambio.
9. Pago de tributos.
10. Emisión de declaración de importación.
11. Liberación de carga en Brasil.

Actuación en SISCOMEX

Todos los procedimientos vinculados a las operaciones de importación y de exportación se

encuentran informatizados en un sistema denominado SISCOMEX (Sistema Integrado de Comercio Exterior) en el cual todos los órganos gubernamentales están interconectados con todos los agentes que participan en estos procesos

☒ SISCOMEX (Sistema Integrado de Comercio Exterior: <https://val.portalunico.siscomex.gov.br>
© Habilitación en el SISCOMEX: <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/aduana-e-comercioexterior/manuais/subportais-aduana-e-comercio-exterior/intervenientes>

El SISCOMEX es una herramienta que permite la adopción de un flujo único de informaciones y torna más ágil el procedimiento administrativo ya que elimina los controles paralelos y disminuye significativamente el número de documentos involucrados en las operaciones. Las operaciones registradas en el Sistema son analizadas en tiempo real tanto por los órganos gestores como por los órganos anuentes, que establecen reglas específicas para la nacionalización de las mercancías dentro de su área de competencia. El Ministerio de Desarrollo, Industria, Comercio y Servicios (MDIC) es el responsable directo por controlar las actividades de importación y exportación. Dentro del Ministerio, la Secretaría de Comercio Exterior (SECEX) realiza el seguimiento y control de las operaciones de exportación e importación, formula los programas de comercio exterior, coordina la aplicación de defensa contra prácticas desleales, elabora y difunde las informaciones de comercio exterior, entre otras tareas. Para que la operación de exportación o importación de mercancías pueda ser realizada a través del SICOMEX, es necesario habilitarse para operar en el sistema, por medio de contraseña.

La actuación de la persona jurídica en operaciones de comercio exterior depende de un análisis previo por parte de la Secretaría de la Receita Federal de Brasil de sus informaciones de registro y fiscales.

Sistema RADAR: Se trata del Sistema Ambiental de Registro y Seguimiento del Desempeño de los Intervenientes Aduaneros. Su principal objetivo es proporcionar datos legales, contables, fiscales, financieros y aduaneros en tiempo real. A través de esta herramienta, la Receita Federal garantiza una base de datos completa sobre los innumerables agentes involucrados en las actividades de comercio exterior en el país. Estando habilitada a operar, la correspondiente empresa de comercio exterior puede iniciar sus contactos con el exportador extranjero. Las empresas habilitadas a tal fin se pueden consultar en el siguiente enlace:

© <https://solucoes.receita.fazenda.gov.br/servicos/radar/consultasituacaocpfcnpj.a.sp>

Órganos anuentes

Si el control administrativo previsto por la legislación del organismo otorgante requiere el examen de la documentación relativa a las mercancías realmente importadas (certificados, informes de análisis, etc.) y/o su inspección física después de su llegada, cuando se haya solicitado la licencia de importación ante el registro de LI, dicho procedimiento será llevado a cabo dentro del procedimiento de análisis de LI por el organismo que otorga el consentimiento, que, por regla general, sólo otorga el LI después de realizar los exámenes e inspecciones necesarios. Para fiscalización y autorización de la entrada de productos específicos en territorio aduanero brasileño, operan en Brasil diversos órganos de control, tales como MAPA, ANVISA, SUEXT. Su función es la de analizar y autorizar la importación del bien por medio de la emisión de Licencia de Importación en el Siscomex, siempre que el producto examinado cumpla todos

los requisitos necesarios.

En Brasil el importador es responsable de verificar el tratamiento administrativo correspondiente en el sistema Siscomex y cumplir con las licencias de importación adicionales que puedan hacer falta. Tales órganos actúan concediendo anuencia de importación de productos dentro de su competencia, pudiendo, de acuerdo con el bien, verificarse la actuación simultánea e independiente de más de un órgano en una misma LI.

Para una información más precisa de los trámites administrativos necesarios para cada partida, se sugiere consultar el portal único de SISCOMEX (Acceso público):

© <https://val.portalunico.siscomex.gov.br/classif/#/sumario?origem=menu&perfil=publico>

Se detallan a continuación algunos de los órganos del gobierno brasileño que intervienen en el control de las importaciones a Brasil.

Subsecretaría de Operaciones Comerciales (SUEXT, ex DECEX), de la Secretaría de Comercio Exterior, del Ministerio de Desarrollo, Industria, Comercio y Servicios: Actúa como órgano anuente de algunos productos sujetos a procedimientos especiales, así como en el caso de ciertas operaciones de importación que están sujetas a licenciamiento independientemente del producto comercializado.

© www.gov.br/mdic/pt-br/assuntos/comercio-exterior

Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA): Es el órgano responsable por el control sanitario de productos y servicios, responsable por la reglamentación, control y fiscalización de productos con impacto en la salud humana medicamentos, reactivos para diagnóstico, cosméticos, saneantes, productos de limpieza, alimentos, derivados del tabaco, productos médicos, sangre y hemoderivados-.

© www.gov.br/anvisa/pt-br/assuntos/alimentos

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA): Es el órgano responsable por la fiscalización y control del tránsito internacional de productos e insumos agropecuarios. Con el objetivo de impedir el ingreso de plagas y enfermedades que puedan representar amenaza para la sanidad de los vegetales y para el ganado nacional.

De origen animal:

© <https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/inspecao/produtos-animal/importacao-de-produtos-de-origem-animal#da-certifica--o-sanit-ria-de-exporta--o-ao-brasil>

© <https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/inspecao/produtos-animal>

De origen vegetal:

© <http://mapas.agricultura.gov.br/ddiv/arp/oracle/pvti2.asp>

© www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/inspecao/produtos-vegetal

Instituto Brasileño de Medio Ambiente y Recursos Naturales Renovables (IBAMA)

Controla la importación y exportación de especímenes vivos, productos y subproductos de la fauna silvestre brasileña.

© www.ibama.gov.br/index.php

Los requisitos sanitarios para la exportación pueden variar según el tipo de producto, por lo tanto, se recomienda encarecidamente verificar los requerimientos específicos aplicables a los productos de su interés antes de proceder con la exportación.

Para obtener información detallada sobre los requisitos sanitarios actuales, les sugerimos que consulten la página web de la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA), donde encontrarán las regulaciones y directrices relevantes para la exportación de productos a Brasil.

Aditivos para Alimentos:

En Brasil, la lista de aditivos permitidos está alineada con las Buenas Prácticas de Fabricación (BPF) o Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Esta alineación garantiza la seguridad y calidad de los productos alimenticios. Además, estas prácticas son utilizadas por los países miembros del Mercado Común del Sur (Mercosur). Para obtener más información sobre los aditivos permitidos, les recomendamos visitar el siguiente enlace: [Portal ANVISA - Aditivos para Alimentos](#).

Ingreso de productos y subproductos de origen animal:

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAPA) de Brasil establece requisitos específicos para el ingreso de productos y subproductos de origen animal al país. Esto incluye la habilitación previa de los establecimientos exportadores y la aprobación de los productos y sus etiquetas por parte del Departamento de Inspección de Productos de Origen Animal (DIPOA), perteneciente a la Secretaría de Defensa Agropecuaria del MAPA. Además, los productos de origen animal deben estar acompañados por un Certificado Sanitario Internacional (CSI), mientras que los animales deben contar con un Certificado Zoosanitario Internacional (CZI).

Requisitos establecidos para el ingreso de productos y subproductos de origen vegetal a Brasil:

Se rigen por normativas específicas emitidas por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAPA). A continuación, detallamos las normativas relevantes: [Normativa N° 23/2004](#): Esta normativa establece las categorías de riesgo fitosanitario de los productos vegetales y sus requisitos fitosanitarios correspondientes.

[Normativa N° 6/2005](#): Esta instrucción normativa condiciona la importación de productos vegetales al establecimiento de requisitos fitosanitarios específicos, los cuales son determinados mediante el Análisis de Riesgo de Plagas (ARP).

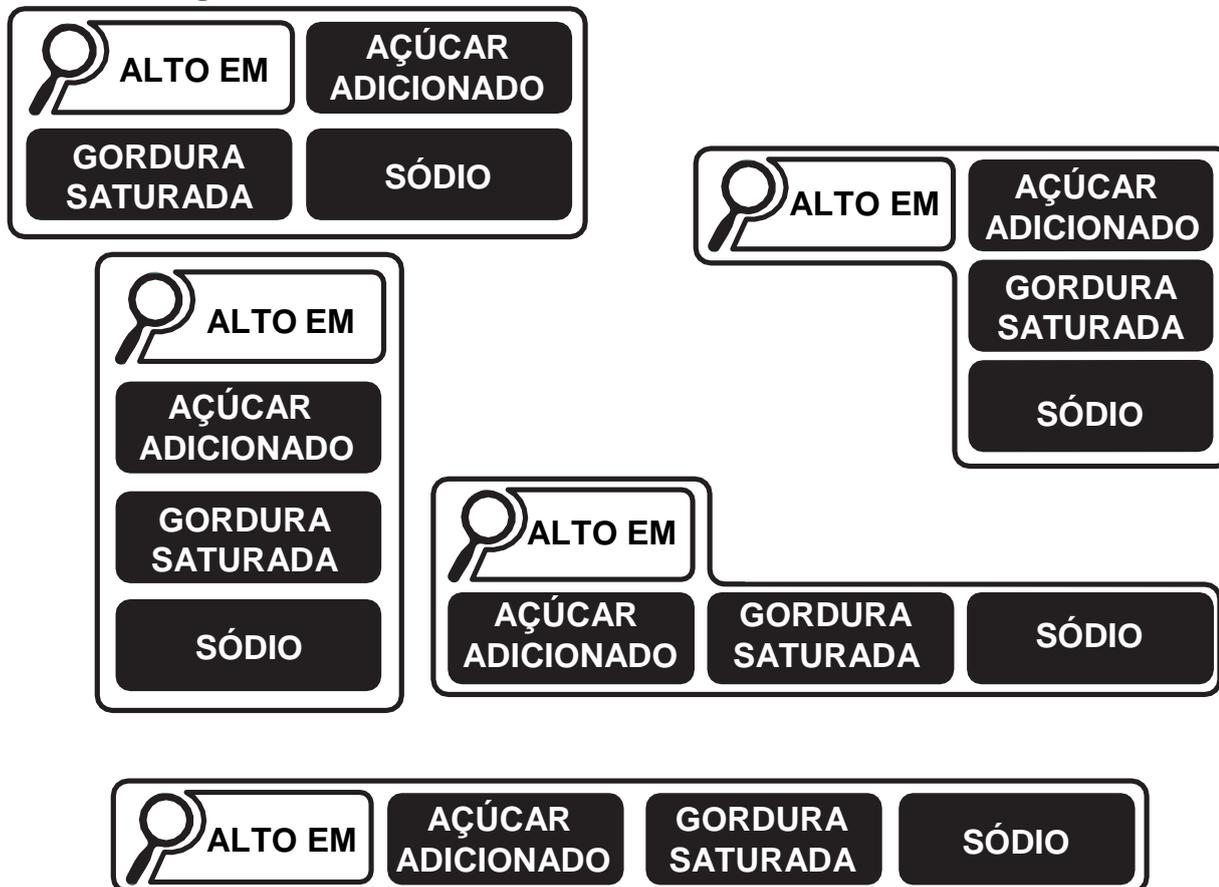
Es importante que los productos y subproductos de origen vegetal cumplan con los requisitos fitosanitarios establecidos por estas normativas para poder ser importados a Brasil. El cumplimiento de estas regulaciones es esencial para garantizar la protección del patrimonio agropecuario del país y prevenir la introducción y dispersión de plagas y enfermedades vegetales.

La clasificación de "Riesgo Fitosanitario para Productos Vegetales de Brasil" constituye un

elemento esencial dentro del proceso de autorización y regulación de la importación de productos vegetales. Su implementación está respaldada por las normativas y procedimientos establecidos por las autoridades fitosanitarias brasileñas. [FITOSANIDAD](#).

Etiquetado / rotulado

› Rotulagem Nutricional de Alimentos



Fuente: Agência Nacional de Vigilância Sanitária - Anvisa



Organismos involucrados:

- › Instituto Brasileiro de Medio Ambiente y Recursos Naturales Renovables (IBAMA)
- › Instituto Nacional de Metrología, Normalización y Calidad Industrial (INMETRO)
- › Ministerio de Desarrollo, Industria, Comercio y Servicios (MDIC)
- › Ministerio de Ciencia y Tecnología e innovación (MCTIC)
- › Secretaría Nacional del Consumidor (SENACON) del Ministerio de Justicia y Seguridad Social

Más información:

- › Normativa MERCOSUR
<https://www.mercosur.int/documentos-y-normativa/normativa/>
- › Nomenclatura Común del MERCOSUR
<https://www.mercosur.int/politica-comercial/ncm/>
- › Dictámenes de Clasificación Arancelaria
<https://www.mercosur.int/politica-comercial/clasificacion-arancelaria/>
- › Red de acuerdos Comerciales del MERCOSUR
<https://www.mercosur.int/relacionamiento-externo/red-de-acuerdos/>

Fuentes consultadas

- **ICEX** (Instituto Español de Comercio Exterior)
 - › icex.es/
- **INDEC**: Instituto Nacional de Estadística y Censos
 - › comex.indec.gob.ar
- **TRADEMAP**:
 - › trademap.org
- **Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto- Embajada Argentina en la República Federativa de Brasil**:
 - › <https://ebras.cancilleria.gob.ar/es/%C2%A1lanzamos-una-nueva-edici%C3%B3n-de-nuestra-gu%C3%ADa-de-negocios-2024-exportando-brasil>

Anexo

Información útil

Recomendaciones generales

A modo simplemente orientativo, hay algunos elementos recomendables para el ingreso al mercado brasileño (y a mercados extranjeros en general). Estos elementos no son indispensables y tampoco garantizan el éxito, pero en caso de que no se cuente con ellos puede ser de interés incorporarlos:

1. La empresa debe contar con instrumentos de presentación adecuados, entre ellos:

Catálogo de productos, preferiblemente en el idioma local (portugués para Brasil), inclusive disponible en medio electrónico y en Internet.

Sitio web correctamente diseñado.

Correo electrónico de sus funcionarios y representantes con dominio de la empresa.

2. Desde el punto de vista operativo, las capacidades que se considera pueden aumentar

las posibilidades de éxito son:

Capacidad de envío de muestras a Brasil, en los casos que corresponda.

Capacidad de viajar para concretar negociaciones

Transporte de muestras en el equipaje

Es posible ingresar a Brasil con determinado tipo de muestras en el equipaje, respetando ciertas condiciones:

♣ Las mercancías transportadas dentro del equipaje acompañado de una persona deben ser para uso y consumo personal, de lo contrario están sujetas al pago de un impuesto.

♣ Dichas mercancías sólo estarán exentas del pago del impuesto si cumplen con dos requisitos acumulativos: -

Limite en valor: no podrán superar los USD 1.000 (por vía aérea o marítima) o USD 500 (por otro medio de transporte internacional) en total. - Limite en cantidad: además de observar el valor de la cuota en términos monetarios, es necesario cumplir con los límites cuantitativos detallados en el siguiente link: <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/aduana-e-comercio-exterior/viagens-internacionais/guia-do-viajante/entrada-no-brasil/cota-de-isencao-duty-free-e-bagagem-tributavel>

Es importante aclarar que las exenciones tributarias a la importación de equipaje de viajeros son individuales e intransferibles, es decir, no se pueden sumar las cuotas para beneficiarse de la exención, ni siquiera entre familiares. En caso se aplique el impuesto, el mismo es una tasa del 50% aplicada a la mercancía que exceda los límites del valor de la cuota de exención.

Para poder ingresar a Brasil, algunas mercancías están sujetas a controles específicos e, independientemente del valor y la cantidad, requieren el consentimiento de otros organismos, que, preferentemente, debe obtenerse antes de pasar por la aduana.

Ejemplos: animales, plantas o partes de los mismos, productos de origen animal o vegetal, incluidos alimentos, semillas, productos veterinarios o pesticidas.

Requisitos para el ingreso de alimentos y bebidas a Brasil

a) Información provista por la Receita Federal (autoridad tributaria brasileña)

Las mercancías transportadas dentro del equipaje acompañado de una persona deben ser para uso y consumo personal, de lo contrario están sujetas al pago de un impuesto.

Dichas mercancías sólo estarán exentas del pago del impuesto si cumplen con dos requisitos acumulativos:

Limite en valor: no podrán superar los USD 1.000 (por vía aérea o marítima) o USD 500 (por otro medio de transporte internacional) en total.

Limite en cantidad: además de observar el valor de la cuota en términos monetarios, es necesario cumplir con los límites cuantitativos establecidos en la normativa. Por ejemplo: 12 litros de bebidas alcohólicas.

b) Información provista por Anvisa (Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria)

Se permite la importación por parte de un particular, como equipaje acompañado, siempre que sea para uso personal (no puede tener un fin comercial). Establece el mismo tratamiento que la Receita Federal en el control aduanero de equipajes.

En ese sentido, establece que la importación de productos pertenecientes a los sectores de medicamentos, productos sanitarios, alimentos, productos de limpieza, cosméticos, higiene personal y perfumes, realizada por particulares y destinados a su propio uso, está exenta de autorización por parte de la autoridad sanitaria.

La cantidad de mercancías sujetas a inspección sanitaria que formen parte del equipaje acompañado deberá ser compatible con el uso o consumo personal, con las circunstancias del viaje y que no permita la presunción de fines comerciales e industriales.

En el caso de productos sujetos a vigilancia sanitaria por ANVISA, se aplican las disposiciones de la Resolución del Consejo Colegiado 81/2008 en Capítulo XII que establece lo siguiente:

“No se requiere autorización de la autoridad sanitaria en el lugar de entrada o despacho de aduana cuando sean importaciones de particulares destinados a su propio uso de productos terminados que estén en las categorías medicamentos, productos sanitarios, alimentos, desinfectantes, cosméticos, higiene personal y perfumes. Se considera para uso propio la importación de productos que no caractericen comercio o prestación de servicios a terceros”.

c) Información provista por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento de Brasil

(MAPA)

El MAPA establece que los alimentos y otros productos de origen vegetal o animal están sujetos a controles específicos. La autoridad agraria de Brasil establece que “el ingreso de animales, vegetales, sus productos, derivados e insumos de interés agrícola a Brasil está condicionada al análisis de riesgos fitosanitarios, zoonosológicos y sanitarios, así como al cumplimiento de las normas de identidad y calidad pertinentes. En ese sentido, el incumplimiento de los requisitos sanitarios del control agrícola brasileño puede resultar en la destrucción de los productos traídos por los viajeros.”

Un primer requisito del control agropecuario brasileño para ingresar regularmente al país establece que las mercancías de interés agropecuario deben ser informadas en la Declaración Electrónica de Mercancías del Viajero.

Mercancías agrícolas no autorizadas para ingresar a Brasil sin documentación sanitaria:

- ⊗ Productos apícolas (miel, cera, propóleos, etc.)
 - ⊗ Frutas y verduras frescas
 - ⊗ Flores, plantas o partes de las mismas
 - ⊗ Bulbos, semillas, plántulas y esquejes
 - ⊗ Artesanías con productos vegetales o animales sin procesar
 - ⊗ Plaguicidas y afines
 - ⊗ Tierras y sustratos
 - ⊗ Insectos, caracoles, bacterias y hongos
 - ⊗ Material biológico para la investigación científica
 - ⊗ Maderas sin tratar
 - ⊗ Productos de origen animal destinados a la ornamentación
 - ⊗ Muestras biológicas, semen, embriones de interés veterinario
 - ⊗ Medicamentos y productos de uso veterinario
 - ⊗ Especies exóticas: peces y aves ornamentales
- Productos sujetos a inspección que no necesitan presentar ninguna documentación

sanitaria, siempre que estén envasados en envases originales de fabricación, conrotulación

Informe de mercado • República Federativa de Brasil

que permita su identificación, debidamente sellados y sin evidencia de fuga:

- ⊗ Almendras tostadas y saladas
- ⊗ Bebidas destiladas y fermentadas
- ⊗ Vinagres
- ⊗ Jugos
- ⊗ Aceites vegetales
- ⊗ Jaleas, conservas
- ⊗ Demás productos industrialmente esterilizados, pasteurizados, fermentados, sulfitados, liofilizados, cocidos, carbonizados, sancochados, molidos, pulidos, tostados o secados al horno.

Embajada en Brasil	
Embajador	Guillermo Daniel Raimondi
Dirección	Setor de Embaixadas Sul, Quadra 803, Lote 12
Código postal	70200-905
Ciudad	Brasilia
Correo electrónico	ebras@mrecic.gob.ar
Teléfono	(00 55) 61 3212 7600
Celular de guardia	(0055) 61981659280
Sitio Web	ebras.cancilleria.gob.ar
Redes sociales	Instagram: https://www.instagram.com/embaargenbrasil Twitter: https://twitter.com/ArgentinaEnBras Facebook: https://www.facebook.com/embargbrasil
Circunscripción Consular	Distrito Federal, Acre, Rondonia, Roraima, Mato Grosso, Goiás, Amazonas
Sección Económico-Comercial, Inversiones y Turismo	
Titular	Patricio Violini
Posición	Jefe de Sección
Teléfono	55 61 3212-7600
Correo electrónico	ebras@mrecic.gob.ar
Consejería Agroindustrial	
Titular	Javier Dufourquet
Posición	Consejero
Teléfono	(0055) 61-3365-2851 / (0055) 61-3212-7630
Correo electrónico	jdufourquet@magyp.gob.ar / jdufourquet@consejeria-brasil.org
Sitio Web	https://www.magyp.gob.ar/internacionales/consejeria-br.php

