



Uruguay

Estudio de la tipicidad en carne ovina mediante análisis sensorial (2016 - 2018)

Instituciones ejecutoras:

- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de Argentina (INTA)
- Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria de Uruguay (INIA)

Objetivo:

Valorizar la carne de cordero mediante la aplicación de sellos de calidad basados en el vínculo territorial con las características sensoriales del producto.

Misiones, actividades y/o resultados destacados:

- Tres (3) misiones de intercambios técnicos: dos (2) a Uruguay (2017 y 2018) y una (1) en Argentina (2017).
- Talleres de capacitación con expertos y productores de Uruguay para la transferencia de los conceptos teórico-prácticos para la aplicación de la metodología de identidad sensorial.
- Evaluación de los sistemas productivos asociados a los productos cárnicos ovinos de Uruguay.
- Se realizó la difusión de los logros obtenidos en el marco del proyecto mediante su comunicación en los sitios webs del INTA e INIA.



Misión de intercambio técnico a campo de los profesionales del INTA.



Ubicación:

América del Sur.

Población:

3,4 millones.

PBI Per cápita 2020:

USD 15.438

Actividad Agrícola (% PBI):

5,9%.

Empleo en agricultura (% del total):

8%.

Principales Actividades:

Servicios (financieros, transporte, comunicaciones), agricultura, ganadería.

Producción Agropecuaria:

Arroz, trigo, maíz, girasol, carne bovina y ovina, lácteos.

Exportaciones:

Carne bovina, madera, lácteos, trigo, energía eléctrica, malta, arroz.

Importaciones:

Petróleo, telefonía celular, automóviles, gas, carne porcina.