

CENSO FORESTO INDUSTRIAL 2026 - INDUSTRIA DEL ASERRADO

Se recuerda que completar el presente formulario tiene **carácter obligatorio** de acuerdo a lo establecido por la Ley 17622. Los datos brindados tienen como finalidad contar con información actualizada que refleje la estructura y las características del sector. Su privacidad y confidencialidad están protegidas por ley, serán estrictamente secretos y sólo se utilizarán con fines estadísticos. Se publicarán exclusivamente en compilaciones de conjunto de manera que el establecimiento no pueda ser individualizado.

Los datos consignados deben corresponder al año calendario 2025 (enero a diciembre)

* Indica que la pregunta es obligatoria

DATOS DEL ESTABLECIMIENTO

1. Nombre del establecimiento *

2. Nombre del propietario o Razon social *

3. CUIT N°

4. Nombre del contacto *

5. Teléfono del contacto *

6. Mail del contacto *

DATOS DE UBICACION DEL ESTABLECIMIENTO

7. Calle y N° *

8. Provincia *

8.1 Departamento/Partido *

8.2 Localidad/Municipio *

UBICACION DEL ESTABLECIMIENTO *

Indique ubicación

latitud (x.y °)

longitud (x.y °)

altitud (m)

precisión (m)



9. ¿Se encuentra dentro de un parque industrial? *

Si

No

9.1 Indique el nombre del parque industrial *

EMPLEO

PERSONAL OCUPADO

10. ¿Qué cantidad de empleados poseía el establecimiento? *

Considerar propietarios, gerentes, personal de producción, mantenimiento, administrativo, etc, se debe incluir tanto personal permanente como transitorio

11. Indicar el porcentaje de mujeres sobre el total del personal ocupado

12. Indicar que porcentaje corresponde a personal temporario

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

13. ¿Posee algún tipo de certificación?

- Sí
- No

13.1 Indicar tipo de certificación

- Cadena de Custodia (CoC)
- ISO
- IRAM
- Otra

13.2 Detallar "Otra"

14. CAPACIDAD INSTALADA DE ASERRADO A UN TURNO DE 8 HS (m³/Turno 8hs) *

15. CUANTOS DIAS DE PARADA POR MANTENIMIENTO TUVO DURANTE 2025? *

16. CUANTOS TURNOS DE 8 HS POR DIA, REALIZO (ej: 0.5; 1; 2, 3) ? *

16.1. CUANTOS DIAS A LA SEMANA TRABAJO? *

SECADEROS

17. SECADERO. ¿Posee secadero/s de madera? *

- SI
- NO

18.1 Cantidad de secaderos operativos *

18.2 Capacidad de carga del secado por ciclo (m³) *

Indicar volumen máximo de carga por ciclo de todos los secaderos disponibles

18.3 Duración del ciclo del secado

Indicar el tiempo promedio del ciclo completo, incluye CARGA, SECADO Y DESCARGA

19. Volumen total de madera secada en el 2025 (m³/año)

20. TIPO DE ASERRADERO *

FIJO

PORTATIL

Nivel tecnológico

21. Indique el tipo de equipamiento utilizado en el proceso principal del aserrado del establecimiento:

- Sierra Sinfín Vertical con avance de carro automatizado
- Sierra Sinfín Vertical con avance de carro manual
- Sierra Circular con avance de carro automatizado
- Sierra Circular con avance de carro manual
- Sierra Sinfín Vertical Doble (gemela)
- Sierra Vertical Doble (en tándem)
- Línea de aserrado automatizada (chipper canter)
- Línea de aserrado automatizada (perfiladora)
- Otras

21.1 Especificar "otras"

21.2 Indique la antigüedad aproximada del equipamiento seleccionado

21.3 ¿Utiliza scanner? Si la respuesta es afirmativa ¿de qué tipo?

21.4 ¿Cuántos metros de madera por minuto procesa su línea de aserrado? (Detallar capacidad máxima)

MATERIA PRIMA ROLLIZOS

22. ¿De dónde provino la materia prima (rollizos) utilizada por el establecimiento durante el período de referencia?

Completar con la información de la materia prima (rollizos) utilizada para la producción. La suma debe dar 100 %

22.1 Porcentaje (%) Plantaciones propias *

22.2 Porcentaje (%) Proveedores externos (comprados a terceros) *

22.3 Del total de la materia prima utilizada, ¿qué porcentaje se encuentra certificada (FSC/CERFOAR?)

23. Marque que tipo de materia prima utilizó (implantada y/o nativa) *

Implantada

Nativa

24. CANTIDAD DE IMPLANTADAS. (Expresar el volumen en metros cúbicos sólidos - m³). *

25. CANTIDAD DE NATIVAS. (Expresar el volumen en metros cúbicos sólidos - m³). *

24.1 COMPLETAR DE QUE REGIÓN PROVIENE LA MATERIA PRIMA ROLLIZA IMPLANTADA *

REGIÓN CHAQUEÑA (Santiago del Estero, Chaco y Formosa)

REGIÓN NOA (Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca y La Rioja)

REGIÓN MESOPOTÁMICA (Misiones, Corrientes y Entre Ríos)

REGION CUYO (Mendoza, San Juan, San Luis)

REGIÓN PATAGÓNICA (Provincias de Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego)

REGIÓN PAMPEANA (Santa Fe, La Pampa, Córdoba y Buenos Aires)

IMPLANTADAS PATAGONICAS

24.1.1 Completar la cantidad de rollizos consumidos por género y provincia de origen (m ³)	PINO	ÁLAMO	EUCALIPTO	OTRAS CULTIVADAS (ej. Oregon)
CHUBUT				
NEUQUÉN				
RÍO NEGRO				
SANTA CRUZ				
TIERRA DEL FUEGO				

IMPLANTADAS CUYO

24.1.4 Completar la cantidad de rollizos consumido s por género y provincia de origen (m ³)	ÁLAMO	SAUCE	EUCALIPTO	PINO	OTRAS CULTIVAD AS
MENDOZ A					
SAN JUAN					
SAN LUIS					

IMPLANTADAS PAMPEANA

24.1.3 Completar la cantidad de rollizos consumido s por género y provincia de origen (m ³)	ÁLAMO	EUCALIPTO	PINO	SAUCE	OTRAS CULTIVAD AS
SANTA FE					
LA PAMPA					
CÓRDOB A					
BUENOS AIRES					

IMPLANTADAS MESOPOTAMIA

24.1.6 Completar la cantidad de rollizos consumido s por género y provincia de origen (m ³)	PINO	EUCALIPTO	SAUCE	ALAMO	OTRAS CULTIVAD AS
MISIONE S					
CORRIEN TES					
ENTRE RIOS					

IMPLANTADAS NOA

24.1.2 Completar la cantidad de rollizos consumidos por género y provincia de origen (m ³)	EUCALIPTO	PINO	ÁLAMO	OTRAS CULTIVADAS
JUJUY				
SALTA				
TUCUMÁN				
CATAMARCA				
LA RIOJA				

IMPLANTADAS CHAQUEÑA

24.1.5 Completar la cantidad de rollizos consumidos por género y provincia de origen (m ³)	EUCALIPTO	PINO	ÁLAMO	OTRAS CULTIVADAS
SANTIAGO DEL ESTERO				
CHACO				
FORMOSA				

25.1 COMPLETAR DE QUE REGIÓN PROVINO LA MATERIA PRIMA ROLLIZA NATIVA *

- REGIÓN PATAGÓNICA (Provincias de Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego)
- REGIÓN PAMPEANA (Santa Fe, La Pampa, Córdoba y Buenos Aires)
- REGIÓN MESOPOTÁMICA (Misiones, Corrientes y Entre Ríos)
- REGIÓN NOA (Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca y La Rioja)
- REGIÓN CHAQUEÑA (Santiago del Estero, Chaco y Formosa)

NATIVAS PATAGONICAS

25.1.1 Completar la cantidad de rollizos consumido s por género y provincia de origen (m ³)	COIHUE	CIPRÉS	LENGA	ROBLE PELLIN	OTRAS NATIVAS
CHUBUT					
NEUQUÉ N					
RÍO NEGRO					
SANTA CRUZ					
TIERRA DEL FUEGO					

NATIVAS PAMPEANAS

25.1.2 Completar la cantidad de rollizos consumido s por género y provincia de origen (m ³)	ALGARROB O	CALDEN	LAPACHO	QUEBRACH O	OTRAS NATIVAS
SANTA FE					
LA PAMPA					
CORDOB A					
BUENOS AIRES					

NATIVAS MESOPOTAMIA

25.1.3 Completar la cantidad de rollizos consumido s por género y provincia de origen (m ³)	ANCHICO	GUAYUBÍR A	GUATAMB Ú	PETERIBI	OTRAS NATIVAS
MISIONE S					
CORRIEN TES					
ENTRE RÍOS					

NATIVAS REGION NOA

25.1.4 Completar la cantidad de rollizos consumido s por género y provincia de origen (m ³)	ALGARROB O	CEDRO	PALO AMARILLO	QUEBRACH O	OTRAS NATIVAS
CATAMAR CA					
JUJUY					
LA RIOJA					
SALTA					
TUCUMA N					

NATIVAS REGION CHAQUEÑA

25.1.5 Completar la cantidad de rollizos consumido s por género y provincia de origen (m ³)	ALGARROB O	LAPACHO	PALO AMARILLO	QUEBRACH O	OTRAS NATIVAS
SANTIAG O DEL ESTERO					
CHACO					
FORMOS A					

PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN

26. EN EL PERIODO DE REFERENCIA, ¿ELABORÓ ÚNICAMENTE PRODUCTOS DE 1° TRANSFORMACIÓN, SOLO REMANUFACTURA O AMBOS TIPOS DE PRODUCTOS? *

- Sólo 1° transformación: Es la obtención de productos semielaborados como tablas, tirantes, varillas, vigas, etc, mediante el aserrado de los rollizos.
- Sólo remanufactura: Es la obtención de productos finales como por ej. machimbre, cajones, molduras, tablas cepilladas, pallets, muebles, etc. obtenidos mediante el aserrado de rollizos
- Ambos: Es la obtención de productos de 1ra transformación y remanufactura. Parte se comercializa como 1ra transformación y parte se utiliza para el proceso de remanufactura

26.1 1° TRANSFORMACIÓN. ¿Qué volumen de 1° transformación elaboró? (Tener en cuenta el rendimiento industrial del establecimiento) *

(Expresar el volumen en metros cúbicos — m³). Aunque parte de la producción se destine a remanufactura, incluir la producción total de la 1° transformación

27. PRODUCTOS DE 1° TRANSFORMACIÓN Y SU TRATAMIENTO

	Volumen elaborado (m ³)	% Seca (en secadero)	% Oreada (aire libre)	% Verde
TABLAS				
TABLONES				
TIRANTES				
VIGAS				
VARILLAS				

28. VOLUMEN ELABORADO DE LA 1° TRANSFORMACIÓN Y SU TRATAMIENTO.

	Volumen elaborado (según unidad seleccionada)	% Seca (en secadero)	% Oreada (aire libre)	% Verde
MADERA ASERRADA	*	*	*	*

SUBPRODUCTOS DE LA 1° TRANSFORMACIÓN

29. INDICAR LA PROPORCIÓN DE SUBPRODUCTOS GENARADOS EN LA 1RA TRANSFORMACIÓN:

la suma debe dar 100%

% Corteza *

% Costanero *

% Aserrín *

% Despunte *

% Pérdidas *

DESTINO DE LOS SUBPRODUCTOS DE LA 1° TRANSFORMACIÓN

30. Para cada Subproducto, ¿qué porcentaje (%) se destina a cada actividad?

	% Venta como tal	% Desecha	% Producción propia de CHIPS	% Producción propia de PELLETS	% Generación propia de energía TÉRMICA	% Generación propia de energía ELÉCTRICA
Corteza						
Costanero						

Aserrín						
Despuntes						

» **VENTA DE SUBPRODUCTOS DE LA 1RA TRANSFORMACIÓN**

31. EN CASO DE REALIZAR VENTA DE SUBPRODUCTOS Y/O PRODUCIR CHIPS, INDIQUE EL PORCENTAJE (%) QUE DESTINA A CADA INDUSTRIA:

*	Industria de la CELULOSA (%)	Tableros PARTÍCULAS (%)	Tableros de FIBRAS (%)	Generación de ENERGÍA TÉRMICA (%)	Generación de ENERGÍA ELÉCTRICA (%)	Producción de PELLETS (%)
Venta de Cortez a						
Venta de Costaneros						
Venta de Aserrín						
Venta de Despuntes						

Venta de chips con corteza producidos						
Venta de chips sin corteza producidos						

32. INDICAR SI LA PRODUCCIÓN DE 1era TRANSFORMACIÓN, SE DESTINÓ AL MERCADO INTERNO Y/O EXTERNO

- MERCADO INTERNO
- MERCADO EXTERNO

32.1 Indicar el % de la producción de 1ra transformación destinado al mercado interno *

32.2 Indicar el % de la producción de 1ra transformación destinado al mercado externo *

32.3. Del total exportado de 1ra transformación, indicar que porcentaje corresponde a cada producto

	DETALLAR PRODUCTO	ESPECIE	PORCENTAJE (%)
PRODUCTO 1.			
PRODUCTO 2.			
PRODUCTO 3.			
PRODUCTO 4.			
PRODUCTO 5.			

33. INDICAR SI LA PRODUCCIÓN DE LA 1° TRANSFORMACIÓN, SE DESTINÓ AL MERCADO INTERNO, EXTERNO Y/O A REMANUFACTURA

- MERCADO INTERNO
- MERCADO EXTERNO
- REMANUFACTURA

33.1 Indicar % de la producción destinada al mercado interno *

33.2 Indicar % de la producción destinada al mercado externo

33.3 Indicar % de la producción destinada a remanufactura

34. DE TODA LA PRODUCCIÓN DE 1° TRANSFORMACIÓN COMERCIALIZADA DENTRO DEL PAÍS,
 MARCAR DESTINOS E INDICAR PORCENTEJE QUE CORRESPONDE A CADA PROVINCIA

Primero seleccionar las provincias y luego cargar en cada una de ellas, los porcentajes correspondientes. La suma debe dar 100%

- Buenos Aires
- Catamarca
- Chaco
- Chubut
- CABA
- Córdoba
- Corrientes
- Entre Ríos
- Formosa
- Jujuy
- La Pampa
- La Rioja
- Mendoza
- Misiones
- Neuquén
- Río Negro
- Salta
- San Juan
- San Luis
- Santa Cruz
- Santa Fe
- Santiago el Estero
- Tierra del Fuego
- Tucumán

% Buenos Aires

% Catamarca

% Chaco

% Chubut

% CABA

% Córdoba

% Corrientes

% Entre Ríos

% Formosa

% Jujuy

% La Pampa

% La Rioja

% Mendoza

% Misiones

% Neuquén

% Río Negro

% Salta

% San Juan

% San Luis

% Santa Cruz

% Santa Fe

% Santiago del Estero

% Tierra del Fuego

% Tucumán

REMANUFACTURAS

35. CARACTERISTICAS DE REMANUFACTURA

35.1 CONSUMO MÁXIMO DE MADERA ASERRADA CON DESTINO A REMANUFACTURA, POR TURNO DE 8 HS (p2/Turno 8hs) *

35.2 ¿CUÁNTOS DÍAS DE PARADA POR MANTENIMIENTO TUVO EN 2025? *

35.3 ¿CUÁNTOS TURNOS DE 8 HS POR DÍA, REALIZÓ EN EL PERIODO DE REFERENCIA? (ej: 0.5; 1; 2 ó 3) *

35.4 ¿CUÁNTOS DÍAS DE LA SEMANA TRABAJÓ? *

36. TIPO DE REMANUFACTURA *

- VALOR AGREGADO BAJO
- VALOR AGREGADO MEDIO
- VALOR AGREGADO ALTO

37. **BAJO VALOR AGREGADO.** Cantidad de unidades producidas y volumen de madera procesada por unidad de producto

*	CANTIDAD PRODUCIDA/AÑO (en unidades)	VOLUMEN FINAL producido en M3
CAJONES		
PALLETS		
BINS		

38. **VALOR AGREGADO MEDIO.** Cantidad de unidades producidas y volumen de madera procesada por unidad de producto

*	CANTIDAD PRODUCCION/AÑO (en unidades)	VOLUMEN FINAL producido en M3
MOLDURAS		
PISOS		
CEPILLADOS		
FLEJES		
MACHIMBRES		
CABOS DE ESCOBA Y/O HERRAMIENTAS		
ZÓCALOS		
OTRO		

39. **VALOR AGREGADO ALTO.** Cantidad de unidades producidas y volumen de madera procesada por unidad de producto

	CANTIDAD PRODUCIDA/AÑO (en unidades)	VOLUMEN FINAL producido en M3
VIGAS I (I-Beams)		
MADERAS LAMINADAS (GLULAM)		
MANGAS BRETES Y/O TRANQUERAS		
MADERA CONTRALAMINADA (CLT ó X-LAM)		
MADERAS MICROLAMINADAS (LVL)		
BLOQUES DE MADERA ENCASTRABLES (BME)		
PANELES Y/O TECHOS P/ CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS		
MUEBLES		

TABLEROS DE LISTONES		
PANELES Y/O TECHOS P/ CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS		
OTROS		
PUERTAS Y/O VENTANAS		
BLANKS		

REMANUFACTURA Y SUBPRODUCTOS GENERADOS POR EL PROCESAMIENTO DE LA MADERA ASERRADA

40. INDICAR QUE PROPORCIÓN DE LA MADERA PROCESADA TERMINA COMO:	
% Madera remanufacturada	*
% Viruta	*
% Aserrín	*
% Despunte	*
% Pérdidas	*

DESTINO DE LOS SUBPRODUCTOS DE LA REMANUFACTURA

41. DESTINO DE LOS SUBPRODUCTOS (Cada fila debe sumar 100%)

*	% Venta como tal	% Descarte	% Producción propia de CHIPS	% Producción propia de PELLETS	% Generación propia de energía TÉRMICA	% Generación propia de energía ELÉCTRICA
VIRUTA						
ASERRÍN						
DESPUNTES						

» VENTA DE SUBPRODUCTOS DE LA REMANUFACTURA

42. EN CASO DE REALIZAR VENTA DE SUBPRODUCTOS Y/O PRODUCIR CHIPS, EN LA ETAPA DE REMANUFACTURA, INDIQUE EL PORCENTAJE (%) QUE DESTINA A CADA INDUSTRIA:

*	Industria de la Celulosa (%)	Tableros partícula (%)	Tableros de fibras (%)	Generación de energía térmica (%)	Generación de energía eléctrica (%)	Producción de Pellets (%)
VENTA DE VIRUTA						

VENTA DE ASERRÍN						
VENTA DE DESPUNTES						
VENTA DE CHIPS						
<p>43. MERCADO. INDICAR SI LA PRODUCCIÓN DE LA 2da TRANSFORMACIÓN, SE DESTINÓ AL MERCADO INTERNO Y/O EXTERNO *</p> <p><input type="checkbox"/> MERCADO INTERNO</p> <p><input type="checkbox"/> MERCADO EXTERNO</p>						
<p>43.1 Indicar el % de la producción de 2da transformación destinado al mercado interno *</p>						
<p>43.3 Indicar el % de la producción de 2da transformación destinado al mercado externo</p>						

43.4 Del total exportado de 2da transformación, indicar que porcentaje corresponde a cada producto

*	DETALLAR PRODUCTO	ESPECIE	PORCENTAJE (%)
PRODUCTO 1			
PRODUCTO 2			
PRODUCTO 3			
PRODUCTO 4			
PRODUCTO 5			

43.2 DE TODA LA PRODUCCIÓN DE LA 2° TRANSFORMACIÓN COMERCIALIZADA DENTRO DEL PAÍS, INDICAR EL PORCENTAJE QUE SE DESTINÓ A CADA PROVINCIA. *

Primero seleccionar las provincias y luego cargar en cada una de ellas, los porcentajes correspondientes

- Buenos Aires
- Catamarca
- Chaco
- Chubut
- CABA
- Córdoba
- Corrientes
- Entre Ríos
- Formosa
- Jujuy
- La Pampa
- La Rioja
- Mendoza
- Misiones
- Neuquén
- Río Negro
- Salta
- San Juan
- San Luis
- Santa Cruz
- Santa Fe
- Santiago el Estero
- Tierra del Fuego
- Tucumán

% Buenos Aires

% Catamarca

% Chaco

% Chubut

% CABA

% Córdoba

% Corrientes

% Entre Ríos

% Formosa

% Jujuy

% La Pampa

% La Rioja

% Mendoza

% Misiones

% Neuquén

% Río Negro

% Salta

% San Juan

% San Luis

% Santa Cruz

% Santa Fe

% Santiago del Estero

% Tierra del Fuego

% Tucumán

INVERSIONES

44. REALIZÓ INVERSIONES EN EL AÑO DE REFERENCIA? *

SÍ

NO

45. ESPECIFICAR TIPO Y COSTO DE LA INVERSIÓN

*	DETALLE	INVERSION TOTAL (USD)
NUEVA PLANTA. Detallar tipo de planta.		
ADQUISICIÓN DE UNA PLANTA DE UN TERCERO. Detallar tipo de planta		
AMPLIACIÓN DE PLANTA EXISTENTE. Detalle la obra de infraestructura realizada.		
NUEVO EQUIPAMIENTO. Mencione qué equipos ha adquirido		
OTROS. Describa en el casillero detalle.		

46. TIENE PROYECTADO REALIZAR INVERSIONES A FUTURO? *

- SÍ
- NO

47. ESPECIFICAR TIPO Y COSTO DE LA INVERSIÓN

	DETALLE	INVERSION TOTAL (USD)
NUEVA PLANTA. Detallar tipo de planta.		*
ADQUISICIÓN DE UNA PLANTA DE UN TERCERO. Detallar tipo de planta		*
AMPLIACIÓN DE PLANTA EXISTENTE. Detalle la obra de infraestructura realizada.		*
NUEVO EQUIPAMIENTO. Mencione qué equipos ha adquirido		*
OTROS. Describa en el casillero detalle.		*

48. ¿ POSEE PUNTO DE VENTA PROPIO? *

SÌ

NO